

交流互鉴中 共谋共划文明创建

全市企业类文明单位交流互鉴主题活动举行



情景剧把大家带入到小区的文明日常

“我们有责任、有能力为全国文明城市创建增光添彩。”昨日下午，在国家电网成都供电公司南郊办公区，以“交流互鉴促提升 文明单位谱新篇”为主题的全市文明单位交流互鉴主题活动(企业类专场)中，全国、省、市三级文明单位的倡议声铿锵有力。现场参观中、相互交流间，全市23个区(市)县文明办及文明单位代表，共谋共划文明创建。

目前，成都市已创建全国文明城市58个、省级(最佳)文明单位352个、市级文明单位1173个。全市各级文明单位在全国文明城市创建过程中发挥了积极作用，也推动了全市各行各业加强道德建设、树立行业新风、履行社会责任，不断提升市民文明素质和城市文明程度。

细微之处见文明 情景剧相声寓教于乐

小区内遛狗不牵绳，狗狗走到哪里拉到哪里……活动现场，一部情景剧把大家带入到小区的日常：一名阿姨带着小狗出门，但是却处理狗便，还与一位文明单位的退休干部争吵起来，“快打扫干净。”“没带纸，只有物业来打扫。”当物业赶到，把环境利害说

清楚，阿姨才认识到做得不对。随后，大家一起把卫生打扫干净。大家沉浸在故事中，笑声频频，陷入思考。

“红灯停绿灯行，文明交通我最行……”相声《文明春风伴我行》，以快板形式一一罗列文明言行，让观众感受到扑面而来的文明气息。一曲《灯火里的中国》唱出了成都的“幸福密码”。开门见绿，推窗见景，还有蕴藏在城市大街小巷的烟火气、人情味，成都人的幸福可感可及。



相声《文明春风伴我行》

社会主义核心价值观引领企业文化建设，深化爱国主义教育，弘扬航空报国精神……他们深入一线开展联创共建活动，以主人翁的姿态支持创城、参与创城，从我做起夯实道德力量、培育文明风尚。

活动中，文明单位嘉宾代表还就“加强主题教育”“营造创建氛围”“选树道德典型”“开展文明实践”等领域的实践与有益经验进行了交流。全国文明城市、国网四川电力(成都高新)连

心桥共产党员服务队队长吴昊给大家分享了志愿服务的点点滴滴；省、市文明单位代表也分享了思想道德建设、履行社会责任和争创文明单位的经验。

在榜样引领下，各级文明单位纷纷表示，将积极发挥自身优势，帮助他人、服务群众、回报社会，广泛开展文明实践、志愿服务、结对帮扶等活动，促进全市行业单位和全社会文明程度整体持续提升。

文明单位倡议 积极参与文明创建活动

文明是一座城市的内在气质，关系着市民的生活质量和幸福指数，更彰显着一座城市的综合魅力。自2008年成功创建全国文明城市以来，“文明城市”一直是成都人民倍加珍惜和呵护的金字招牌。

“我们是文明城市的受益者，也是城市文明的创造者，我们有责任、有能力为全国文明城市创建增光添彩。让我们一起在成都街头走一走，看见文明成都，共创文明城市，共建幸福家园！”活动现场，全国、省、市文明单位代表共同发出“看见文明成都”倡议，倡导和引领大家积极参与文明创建活动，共同维护城市形象。“作为文明城市创建的重要组成部分，各级文明单位要自觉承担起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，不断加强思想道德建设，切实规范行业行为、提供文明优质的服务、突出抓好诚信建设、积极履行社会责任、塑造良好文明形象。”市文明办相关负责人表示。

一言一行皆素养，一砖一瓦筑文明。来自国网成都供电公司的一名基层党员参与者表示：“作为文明单位的一名员工，文明创建落到细处和实处就是要求我们创新工作方式、坚持爱岗敬业，将理想信念融入日常工作。通过交流互鉴活动，我们也了解到很多不同单位文明创建的方式方法，很受启发。”

据了解，活动外场，还将持续开展各层级文明单位优秀事迹巡展，引领企事业单位职工主动了解文明单位创建、积极参与文明单位创建，助力提质“幸福城”。成都日报锦观新闻记者 李霞 文/图

争当校园“小小志愿者” 倡导文明礼仪新风尚

文明校园 新风尚

“同学，下雨天，你的跳绳要注意，不然自己会摔倒也会给其他人带来不便。”每天的课间时分，龙王庙正街小学的“小小志愿者”就开始了自己忙碌的“工作”——他们轮流走上各自的“岗位”，各司其职当起“校园文明志愿者”。据悉，该校每年都会通过选拔志愿者，通过启动校园“志愿者行动”，号召学生们遵守文明礼仪，增强责任感和使命感。

戴上红领巾，向过往师生行少先队礼，彬彬有礼地提醒着同学们注意校园文明……“校园文明志愿者”不仅让校园秩序井然有序，也成为校园一道道靓丽风景线——站在楼梯口的“楼道安全提醒员”礼貌地提醒过往的同学，要注意上下楼梯的安全；“操场安全提醒员”在操场活动区里有序巡

逻，告诉同学要注意游戏、运动的安全；“绿植养护员”忙着护理校园里的绿植；“图书管理员”有序地进行着校园“漂流书屋”“点点书屋”“布袋书”的图书整理；还有“午餐秩序协调员”“早间操场清扫员”“小小领操员”“校园衣物整理员”“校园文明劝导员”……他们都有序地在校园里忙碌着，整个校园传递着一种有序、专注、积极向上的文明氛围。让校园环境变得更加整洁干净，同学们更有秩序更安全，学校的规章制度更有力地执行，让校园生活变得更美好。

据了解，龙王庙正街小学的“校园文明志愿者”每月都会进行更换，让更多的少先队员参与进志愿服务的活动中来，用实际行动接过“志愿者”的旗帜，不断激励和引导学生积极向上、乐于助人的精神境界和价值追求，为共建和谐文明校园贡献自己的一分力量。

信义积分管理 延伸社区服务触角

诚信你我他

彭州市探索信义治理新模式，通过信义积分制管理、场景化营造，搭建线上线下服务支持平台，构建“通存通兑、自主运营、权威统一”信任互助社运行机制，完善公民和商户信用信息记录，增强公民和商户诚信意识，加快提升社会诚信水平。

据了解，通过举行活动现场讲解演示、发放操作手册等多种方式，向居民和商户宣传信任互助理念。实行(信用)积分管理，研究制定发放数量标准，同时结合服务市场给予信义积分，把信义积分作为社区信义资源发放、存储、流通的价值标准，探索编制信任互助指数，还引入第三方机构陪伴式参与“信任互助社”运营服务工作，引导社区、市场主体、居民个人等梳理掌握的或可利用的资

源，将其作为信义贝的价值锚点，制定信义贝“发放、兑换、回收”三张清单，推动社区内部资源与社区间资源的双循环。

实施资源兑换场景攻坚行动，推动信义区内的一些商场和单位，延伸社区商业服务的触角，开设“全龄全时全新”社区服务站，实现信义贝与商超收银系统的互通。绘制城乡社区信义资源地图，打通公共空间租用、社区好物兑换等供应渠道。针对“一老一小”等特殊群体，运用纸质存折、集中存储等方式，不断扩宽全龄参与方式。

建立“信任互助榜”晒榜机制，开展“信义商户”“信义达人”等评选活动，推动信义市集、持续引导城乡居民服务社区、投身公益、培育美德。挖掘信义商户、信义达人等，集成了信义商家373家、信义达人32个，助推信任互助社品牌影响力不断提升。成都日报锦观新闻记者 李霞

民声

买手机办会员 却被“套”进网贷的坑?

——记者深入调查手机维修店的“套路”



放着办会员送手机的字样

太升南路一家声称是

深入调查

“入会”后购买更划算?会员买手机反而多花1000元

选择“入会”是因为觉得划算，但实际上店员宣称优惠多多的会员活动真的划算吗?记者将店员所说的优惠和苹果手机官方的政策进行了对比。发现不仅店员承诺的一些赠品无法证实是否真的是官方产品，甚至一套“操作”下来，整个花费比直接购买手机还要贵至少1000元。

以iPhone14Pro(紫色，256G)版本为例，该型号手机官网售价为8899元，在该店“入会”后可享受店内优惠价，7799元即可购买，外加2天每天5元的会费3650元，总共花费需11899

元。经过计算，记者发现，同样型号的手机，在官网购买需花费8899元，外加相关配件费估算2000元，仅仅只需要10899元，比购买会员后购买便宜了1000元。且实际上大部分使用者购买配件花不到2000元，这样算下来会便宜更多。

对于优惠条款享受1688元系统重装、升级服务等方面的内容，记者也向苹果官方客服致电咨询，客服人员表示，在不需更换任何手机配件的情况下，去苹果直营店进行手机系统的还原、更新等服务是不收取任何费用的。

特别提醒

消费者需要了解官方店铺和经销商店铺的区别

记者注意到，很多市民在购买手机时对目标店铺到底是官方店还是经销商不太清楚。认为街上只要挂了“苹果”标志的店铺或者写了“苹果”商标名称的店铺就是官方店铺，但实际上两者不尽相同。

之前有相关媒体曾报道过，消费者在号称“苹果专卖店”的经销商处买到“山寨”产品的新闻。各地市场监管曾查到不属于“苹果”官方直营店、授权店，也未取得“苹果”商标权利人授权许可，却使用相关品牌标志揽客的情况。

四川耀明律师事务所律师主任甘勇

律师解读

诱导贷款属违法行为 消费者可解除购机合同

打着优惠的旗号，实则价格更高。这样的会员是否符合规范?不明确告知消费者相关条款，这样的情况又是否符合法律法规?

四川蓉城律师事务所律师何俊宏告诉记者，根据法律规定，消费者有权获得真实、准确、完整和明确的商品信息。如果商家借用苹果手机官方的名义来诱导他人贷款，而实际上与苹果官方没有任何关联，这将被视为虚假宣传

和欺诈行为，侵犯了消费者的知情权。

同时，消费者有权自由选择购买商品或服务，并根据真实信息作出决策。商品欺诈可能导致消费者选择了他们本不愿意或不会选择的商品，侵犯了他们的自主选择权。商家以假充真，以次充好可以认定为欺诈，消费者可以解除购机合同。

成都日报锦观新闻记者 胡晓玮 张伟进 实习记者 朱馨月 文/图

党报热线 962211

关注民生 关注民意

2023年第28期

“只要成为会员，每天缴纳会费5元，缴纳两年，当下购买最新款手机不仅立减1100元，还能享受730天内免费换屏，赠送2000元原装配件，填补市场差价即可换新机等服务。”日前，有市民向党报热线962211反映，一些打着“苹果官方”招牌的手机维修店，在修理、出售手机的过程中，存在套路顾客诱导办网贷的行为。如果顾客觉得是圈套，放弃办理，就要赔偿所谓的损失。手机维修的背后到底隐藏着怎样的“套路”?手机店又是怎样一步一步引诱顾客走入贷款的“圈套”?针对这些问题记者进行了调查。



欢迎扫码关注 党报热线 962211 微信公众号

市民反映

“官方店”修手机 充会员享优惠不充还要赔钱?

7月19日，杨先生发现自己的苹果手机突然黑屏开不了机。情急之下，在家附近找到了一家宣称是官方授权的手机维修店。“当时急着上班，那家店招牌是苹果官方，里面的店员也说他们是官方授权。说修好我的手机要500元左右，我正觉得有些贵，犹豫修不修时，店员提出会员优惠。”

据店员介绍，办理了会员之后，本

次可以不收取任何维修费用，而且还会赠送原装的手机膜、手机壳和一系列的保险服务。想要成为会员，只需要每月往会员账户里存钱，存够两年。而这些通过分期的方式存入的钱，在接下来两年内购买苹果产品还可以用来抵扣。

见有如此多的优惠，杨先生开始有些心动，询问起会员账户存钱的具体操作。而店员只是反问杨先生平时

是否会使用微信或者支付宝。得到肯定的回答后，店员便拿起杨先生的手机向里面走去。

“手机再拿出来时就已经修好了，之前说办会员送的手机壳和手机膜也都已经装在手机上了。店员让我办会员，直接打开了我的花呗。”杨先生告诉记者，办理会员过程中店员见自己这个信用度不够，又陆续点开了其他好几个线上贷款的程序。杨先生意识到，会员的办理可能需要贷款，便立刻叫停了店员对手机的操作。店员则表示如果不办理贷款入会，那就要支付几千元的赔偿。

讲的大同小异。

办理会员，需要一定的信用积分，通过第三方APP绑定，每天需要交5元会费，总共交两年。满足以上要求，即可享受两年内官方换屏1次；新手机上市时，根据旧手机与新手机的市场差价，加988元即可换新；可选总金额2000元以内的手机配件；享受价值1688元的系统重装、升级服务。

当记者询问店员为什么要查看信用积分等相关问题时，店员含糊其词，只告诉记者公司规定必须要有积分才可以办理相应业务，并一再强调用会员购买会比直接购买划算。

记者探访

名为会员实则诱导贷款 办理需信用积分

当记者在网上搜索“苹果”“会员”等关键词的时候，出现了不少相关内容，而不论是修手机还是买手机，网友的经历都和杨先生的遭遇如出一辙。有办理了会员的网友表示，后期所有的扣款都会通过线上借贷的形式进行，需要偿还相应的利息。大家都表示，办理时店员都会把钱存到会员卡这类说辞，整个过程中不会提到任何与贷款、利息相关的事情。

9月9日，记者来到了太升南路的一家声称是“苹果官方”的店铺进行探访。记者注意到，该店铺的招牌上除了苹果的商标就再无其他字样，但在店门口的橱窗里，记者发现了“20.21元/天，入会即送iPhone14(128)”的字样。走进店里，当记者表示自己想要选购手机，询问橱窗内的广告内容时，店员开始热情地向记者介绍相关的会员办理流程，而整个程序和杨先生所