

# 今年“双11”四川人喜欢买些啥?

## 消费者整体购买力排名全国第7

### ▼人均消费金额TOP5品类

套房家具、金银投资、手机、红木家具、租车服务

### ▼人均购物件数TOP5品类

面部护肤、套装书、五金工具、乳品冷饮、营养辅食

久违的消费热潮,在今年的“双11”又回来了。四川消费者也是“双11”的主力军之一,某电商平台最新数据显示,今年“双11”期间四川人的购买力在全国排名第7,参与“双11”购物的用户数在全国排名第4,其中成都成为全省消费力最强劲的城市。

### 居家型消费在四川掀起热潮

在“双11”的海量订单中,不少来自四川的消费者。数据显示,四川购物用户数位居全国第4,四川消费者整体购买力排名全国第7。分区来看,成都为今年“双11”四川购买力最强的城市,而在购买力同比增幅方面,自贡位居第一。与此同时,今年“双11”四川的特色产品也顺利销往全国各地,五粮液是最受全国消费者关注的四川本地品牌,张飞牛肉成为最受消费者关注的四川本地产品。

数据显示,今年大促期间,居家型消费在四川掀起热潮。套房家具、金银投资、手机、红木家具和租车服务为人均消费金额TOP5品类。此外,四川消费者对智能家居消费情有独钟,智能浴室柜、智能花洒、智能开关成交额分别同比增长465%、250%和234%。在服务型消费中,送装一体服务以411%增幅位居第一,ETC服务、电池换新、手机保障服务、延保服务成交额分别同比增长169%、101%、59%和58%。

除了注重焕新家,四川消费者对居家场景下的美妆护肤、读书、饮食、母婴、健康等消费也有较高需求,青少年素质培养图书、装饰材料、保健食品、滑雪运动与数码维修成交额增速最高,面部护肤、套装书、五金工具、乳品冷饮、营养辅食为人均购物件数TOP5品类。在健康消费方面,四川省保健功能饮料、氨基酸、保健酒、枸杞、虾青素分别同比增长261%、230%、177%、121%和114%。

注重居家场景消费、追求生活品质升级,是今年“双11”期间四川消费的主要特色,也彰显出四川蓬勃向上的消费活力。

### 新“三板斧”迎合消费新趋势

今年“双11”期间,消费者的消费热情被点燃,关键在于及时摸准了消费者的消费需求变化,更好地满足了他们“精打细算”的要求,让大家实现少花钱也能享受美好生活。

为了满足这样的需求,今年“双11”电商平台推出了自己的“新三板斧”:一方面,以持续而简单的低价策略,一目了然地满足消费者的低价需求;另一方面,通过鼓励商家发展店播,让变得更加精明的消费者对商品的高品质有更加全面的了解;最后,助力品牌建立私域流量,提升消费者对于品牌的认可和忠诚度。这样的“三板斧”,也在今年“双11”得到了验证,效果相当显著。

在坚定实施扩大内需战略的背景下,如何更加有效地通过加快消费提质升级,带动经济全面持续增长,无疑是当前最受关注的问题之一。今年“双11”的强劲表现,为消费复苏打下了一剂“强心针”。

成都日报锦观新闻记者 王鑫 吴纪涛

# 冷空气来袭 今日局部迎7级大风

寒风呼啸夹着细雨,11日的冷空气立马就让蓉城陷入另一番景象——街头晒着太阳感叹天气有些热的人们,全员换上长袖裹紧了外套。

成都市气象台预计,今天白天天空依旧阴沉,有小雨到中雨,并伴有4~6级偏北风,东部局部地方风力可达7级,气温持续走低,最高气温降至13℃左右。根据最新气象资料分析,本轮冷空气来得猛,去得也快,随后两天,随着冷空气渐渐远去,天空模式逐渐转为多云间阴或多云,阳光重返蓉城,最高气温也将缓慢回升至15℃左右,但夜间仍保持在低位,仅6℃~8℃。

立冬已过,又遇强降温,是否意味着“一夜入冬”?以温江国家基准气候站观测资料为代表,成都平均入冬时间是11月29日。“市气象台高级工程师曹青燕

回应,“根据最新气象资料分析,13日开始天气就将转好,气温缓慢回升,日平均气温不会长时间维持在10℃以下,暂时无法满足入冬的标准,真正的冬季大概率要等到11月下旬。”

此外,新的一周整体情况看来,周前期有明显的降雨降雪天气,后期以多云天气为主,气温缓慢回升。周平均气温12℃左右,较历史同期略偏低;周总降雨量5~15毫米,较历史同期略偏多。

### 具体预报

12日白天:阴天有小到中雨,偏北风4~6级,东部局部地方可达7级,最高气温13℃;

12日晚上到13日白天:零星小雨转多云间阴,气温6~14℃;

13日晚上到14日白天:多云,气温7~15℃。  
成都日报锦观新闻记者 王静宇

### ■温馨提醒

## 冬季高发病要警惕

一夜之间,成都降温了,气温从二字头降到一字头,真正的冬天似乎就要来了。白天短而长夜漫漫,在中医里,冬季是一年当中“阴盛阳衰”的季节,也是一些疾病高发的季节。四川省第二中医医院副主任中医师文秀华表示,冬季气温下降,除了会直接诱发心脑血管疾病、呼吸道疾病以外,也会间接诱发骨科、内分泌方面的疾病。因此冬季到来,一定要慎起居、调情志、适寒冷、节动静。

文秀华介绍,天气变冷后,血管收缩交感神经兴奋增强,会使血压升高,从而加重脑血管负担,可诱发脑出血、脑梗等脑血管疾病,原有中风的患者容易出现复发。同时温度变化,会增加自身的需氧量和氧耗量,可能会造成心肌缺氧,导致冠心病患者的心绞痛症状发作频繁,严重时可能会诱发心梗;原有心衰的患者也容易出现急性加重,出现喘息、气促、心累、水肿,严重的不能平卧。

“天气冷会造成人体呼吸屏障能力减低,使得病毒、细菌侵

呼吸系统,可导致呼吸系统的疾病发生,比较严重的可能会出现肺部感染、肺炎等,原有慢性支气管炎、肺气肿的老年人,也容易复发加重,出现咳嗽、咯痰、喘息、气促、胸闷、憋气。”文秀华说道。

“诸如病毒是引起急性胃肠炎常见的病原体之一,其引起的急性胃肠炎全年均可发生,但一般10月到次年3月是高发季节,所以人们也常把它称为‘冬季呕吐病’。因为具有感染剂量低、排毒时间长、外环境抵抗力强等特点,它容易在学校、托幼机构等人群相对密集的环境引起聚集性疫情。”据成都市疾控中心王亮介绍,诺如病毒传播途径包括人传人、经食物和水传播。

预防诺如病毒我们应该怎么做?王亮表示,首先要注意个人卫生,饭前、便后、加工食物前按照6步洗手法正确洗手,用肥皂和流动水至少洗20秒。需注意,含酒精消毒纸巾和免洗手消毒剂对诺如病毒无效,不能代替洗手。

成都日报锦观新闻记者 胡瑰玮

# 国货持续“走俏”、品牌自主直播…… 从年末电商热看消费之变

记者|观察

### ▼品牌自主直播受青睐

“双11”首日破千万元的店铺直播间中,有37个成交同比增长超100%

### ▼国货持续“走俏”

“双11”85个国货品牌开卖即破亿元,超7万个国货品牌首日成交翻倍

“没有疯狂买买买,就趁优惠买了几样生活必需品。”从抢购欧美等国外品牌,到现在国货品牌持续“走俏”。“从前抢占头部主播直播间‘坑位’,到如今不少品牌自主直播间在大促期间迎来流量上涨。”记者在采访中注意到,这个“双11”在商家、平台等多个方面呈现出诸多变化。

### 品牌玩“自播” 线上直播吹“新风”

今年“双11”,电商直播“战场”依旧火热。与之相对应的,不少品牌的自主直播间在大促期间迎来流量上涨。在某电商平台“双11”首日破千万元的店铺直播间中,有37个成交同比增长超100%,如华为直播间成为首个成交额破亿元的直播间,15分钟即破亿元。



将生产场景推送到直播间,给顾客沉浸式消费体验

抓住“双11”风口,成都金沙老缸食品有限公司利用直播电商的平台优势,将豆瓣生产场景或封装好的成品,推送到直播间或短视频中,给顾客沉浸式消费体验,进一步拓展产品销路,“双11”期间最好的时候,单日发货达到四五千单,促进企业实现年度营收近千万。

越来越多的品牌和商家正在以更加积极的姿态布局直播。“品牌自播的‘新风”,也有利于直播电商业态和谐发展。”在成都市电子商务协会秘书

长吴蕾看来,“未来直播的主角和场景可能都会迭代升级,更专业的技术人员、研发设计人员、销售人员都可能成为主播,直播场景也不再是虚拟的直播间,而是在车间、田间,让消费者从最前端了解产品的设计生产。”

### 好用不贵 国货战绩亮眼

与摩拳擦掌、蓄势待发的一众商家

## 记者探访多家蓉企备战业务旺季

# “成都造”线上拓市场 快递员进厂忙发货

## 双11 快递观察

2023年前三季度,成都市快递业务量为14.9亿件,快递业务收入136亿元,分别居全国城市第12位、第11位,居中西部首位。冲刺四季度,成都的快递业务量有望突破20亿件。

“双11”本来就是快递行业的业务高峰,这个业务旺季有哪些特点?将如何助力年底的行业冲刺?记者来到多家蓉企进行探访。

### 抢效率

### 快递小哥到厂商仓库 帮忙打包发货

11月9日20时,成都重回汉唐文化传播有限公司汉服工厂灯火通明。今年,以马面裙为代表的汉服火热“出圈”,重回汉唐仅在11月1日当天就发出7500件,还有大量预售订单陆续进入生产和发货阶段。

“今年,快递小哥嵌入到厂里仓库,陪我们加班打包和发货。”据重回汉唐公司相关负责人介绍,半个多月来,5位圆通快递小哥是公司的常客,商家在分拣、包装、贴单的同时,快递方面同步揽件、码放、转运,效率更高,发货更快,总体销



快递员到厂商仓库打包发货

销量同比翻番。

“今年,公司已完成了8000万元的销售额,年底力争冲刺达到1亿元。”成都众鑫诺力机械设备有限公司副总经理刘明海表示。“双11”前夕,位于四川双流经开区内的成都众鑫诺力机械设备有限公司,举办了一场直播活动。作为诺力集团在四川的代理商,该公司主要以批发、零售、租赁电动堆高车、电动叉车为主。今年,在总部诺力集团的引领下,公司打破传统营销模式。刘明海表示,通过电商直播、展会、进企业宣传等方式,更多客户体验到电动叉车绿色环保、节能减排的特点,不仅可以减少环境污染,还能为企业带来实际效益。

“直播电商的规则与线下市场规则不同,线下的市场规则非常成熟,更多取

决于企业规模、产能产值等,而线上的竞争方式更加多样化,人设打造、内容生产等都影响着品牌建设,因此线上的推广存在更多可能,也是我们企业实现弯道超车的重大机遇和重要抓手。”成都金沙老缸食品有限公司相关负责人表示。

越来越多的成都智造和特产走向线上销售,带动成都快递业务量快速增长。预测数据显示,这个“双11”,成都快递业务量正加速冲刺1亿件。

### 业务忙 今年成都快递业务量有望首次突破20亿件

11月10日中午时分,成都国际美博

城,商家们忙着分拣、包装,胶带撕扯声不绝于耳。作为西南地区最大的女鞋电商基地之一,“双11”期间,这里每天有超过10万单的快递发出。忙碌的身影背后,还有另外一个特点,那就是商家联系快递员揽件的频次更高、语气更急。据某电商平台数据显示,相较于去年同期,平台的平均发货时长缩短了33%。今年,有消费者甚至在付款7分钟后就收到快递。

当时间来到11月10日凌晨4时30分,成都双流西站,整列高铁快列车缓缓驶出,开往1100多公里外的昆明洛羊镇站。车内,满载服装、食品、家电等电商包裹。今年“双11”,中铁快运与电商、快递物流、生产制造等行业头部企业一同合作,采用全程物流和运输仓储配送一体化服务模式。

这趟高铁快运专线,也是国内首次利用整列高铁快运动车组列车装运批量货物服务“双11”。“该趟列车日均装运50吨货物,较平时增加3吨。”中铁快运成都分公司相关负责人表示,在时效上,可以实现成都至昆明间货物6小时到达。

快递揽收、包裹流通提速的背后,是成都快递行业的提速。2023年前三季度,成都市快递业务量14.9亿件,快递业务收入136亿元,分别居全国城市第12位、第11位,居中西部首位。根据当前快递业务量增速提速向好的态势,以及下半年消费市场政策暖风频吹,叠加“双11”电商购物节、年底消费旺季等特殊节点,有望实现首次突破20亿件的年度成绩。

成都日报锦观新闻记者 唐小未 文/图

## 第十届全国科普讲解大赛落下帷幕 两位成都选手获奖

本报讯(成都日报锦观新闻记者 黄雪松)11月10日,第十届全国科普讲解大赛在广州落下帷幕。来自全国各地的80支代表队共265名选手同台竞技,为公众呈现了一场集科学性、知识性与趣味性为一体的科普饕餮盛宴。

其中,来自成都理工大学(成都自然博物馆)的王浩、成都博物馆的骆宏靖分别获得第十届全国科普讲解大赛三等奖与优秀奖。据了解,全国科普讲解大赛是目前全国范围最大、水平最高、代表性最强、最具权威性的科普讲解比赛。大赛由科技部主办,

旨在面向全社会广泛普及科学知识、展示科技成就、倡导科学方法、传播科学思想、弘扬科学精神,营造良好的创新文化氛围,树立热爱科学、崇尚科学的社会风尚。

从“长着眼睛”的子弹到纸质文物的“长生秘籍”;从“村中一哥”大鹅到中医看舌相,再到备受大众关注的AI诈骗怎么防……演讲内容既聚焦科技前沿,又贴近民生热点,选手以通俗易懂的语言阐释深奥的科学原理,让大众在领略科技创新精彩的同时,揭开了奇妙现象背后的秘密。

## 2023 能源创新青年论坛举行

本报讯(成都日报锦观新闻记者 李世芳 黄雪松)11月11日,2023能源创新青年论坛在四川天府新区举办。来自中国电机工程学会青年和教育工作委员会的委员代表和国内能源电力领域相关龙头企业、高校以及科研院所的院士专家及青年人才近300人齐聚一堂,共谋能源创新发展,共话青年创新力量。

据了解,“能源创新青年论坛”创办于2020年,至今已顺利召开近20场专题会议,覆盖电力、电机、电气、高压等专业方向,积极助力青年人才的学术交流,形成了促进产学研融合的行业盛会。本次论坛是首次以线下形式召开的学术年会。

活动现场,通过嘉宾致辞、特邀报告、主旨报告、平行论坛等精彩环节,对能源电力行业的创新发展与青年人才的培养路径展开深入研讨,现场气氛热烈,观点纷呈,成果丰硕。

此外,本次论坛还围绕青年人才托举工程学术沙龙、能源与

交通融合发展、新能源不确定性及其应对方法、新型电力系统的运行与市场、数字化智能技术及装备、储能及氢能技术等主题设置了6个平行论坛,近70位青年学者获得了以专题报告进行汇报交流的机会。他们充分利用各分论坛搭建的平台分享个人研究成果与实践应用等内容,与参会人员共享开展多视角、跨学科的交流探讨,共话能源电力行业创新发展新成果、新思路和新模式。

“参加本次论坛,不仅能够把自己用电碳计量领域的研究成果分享给大家的优秀学者,更会有机会听取优秀同行的精彩分享,对自己完善理论、丰富应用场景有很大的帮助。”清华四川能源互联网研究院低碳城市能源系统研究所所长助理、助理研究员李姚旺在参加2023能源创新青年论坛后表示,自己与能源电力行业专家前辈和优秀同行的交流收获颇丰,对后续做好“顶天立地”的研究工作有重要的启发作用。