

“双11”成都网络零售额达484.8亿元 服务型网络零售额同比增长近三成

“双11”落下帷幕,各大电商平台陆续披露的“战报”再次见证了消费的澎湃动力。11月13日,记者从四川省电子商务大数据中心获悉,今年“双11”期间,各大平台流量先行,价格力紧随其后,助推成都网络零售额实现484.8亿元,同比增长10.01%。其中,实物型网络零售额实现396.08亿元,同比增长6.47%;服务型网络零售额实现88.72亿元,同比增长29.15%。

实物消费:
食品保健、3C数码、服装鞋包网络零售额排名前三

“双11”期间,成都实物型网络零售额实现396.08亿元,同比增长6.47%。从行业来看,食品保健、3C数码、服装鞋包网络零售额排名前三;从行业消费趋势看,正值换季时节,美妆养护、服饰焕新、养生保健需求集中释放。“双11”期间,成都美容护理、服装鞋包、食品保健网络零售额同比分别增长8.07%、8.23%、8.31%。

与此同时,释放“银发经济”新需求,催化中老年产品热卖。家装群体愈发年轻化,智能化家居设备购置需求持续增加。新技术成本更“接地气”,提升智能家居产品性价比,渗透率也随之提升。

服务消费:
成都服务型网络零售额同比增长29.15%

值得关注的是,今年“双11”期间,电商平台借力大促加码“供给升级”,生活服务业态进一步向精细化和便捷化延伸,成都服务型网络零售额实现88.72亿元,同比增长29.15%,服务消费成为重要的“新供给”增量。

例如,电商平台优惠向休闲娱乐、出行旅游等场景拓展和延伸,带动成都休闲娱乐网络零售额实现7.55亿元,同比增长55.53%。“提前购”进一步释放服务消费潜力。元旦、春节进行预热,



海关关员验放

「双

」跨境电商货物

成都海关供图

各大旅行社、电商平台纷纷借势丰富供给,推出酒店通兑、景点套票等优惠商品,成都在线旅游网络零售额实现23.95亿元,同比增长50.81%。

相关新闻

成都“双11”跨境电商 进出口翻倍增长

本报讯(成都日报锦观新闻记者 杨富)“双11”是跨境电商业务的风向标。11月13日,记者从成都海关获悉,今年“双11”电商大促启动以来,成都关区验放跨境电商进出口清单规模和货值均较去年同期翻倍增长,成都海关专门成立保障组并制定工作方案,全力保障“双11”期间跨境电商进出口通关顺畅。

据成都海关统计,仅今年10月31日至11月11日期间,成都关区共验放跨境电商进出口清单376.8万票,货值6.9亿元,与去年同期相比,分别增长了1.3倍和1.5倍。这反映出在扩大开放推动下,跨境电商等新业态发展呈现强劲活力。

对于今年“双11”跨境电商业务火爆程度,部分从事跨境电商的物流企业深有感触。“公司在‘双11’前就

加密部分航线,其间平均每个航班搭载90吨左右的跨境电商货物,业务量同比增长了约2倍。”中欧国际物流有限公司负责人倪同和说。

在“双11”前夕,成都海关提前了解企业在大促期间活动安排,预先评估监管业务量。根据市场调研情况,成都海关提前成立业务、技术保障组,并制定相应的工作方案及应急处置指引,全力保障“双11”期间跨境电商业务平稳运行。

增加数据传输通道,提前安排压力测试,安排24小时应急值守……围绕保障跨境电商货物通关效应,成都海关针对保证审单、查验、卡口验放等环节着力提升作业效率。“接下来,将继续支持跨境电商等新业态发展,助力高水平对外开放。”成都海关口岸监管处副处长宋宇说。

四川省省级住房公积金管理中心 缴存总额突破800亿元

本报讯(成都日报锦观新闻记者 黄雪松)11月13日,记者从四川省省级住房公积金管理中心(简称“省级中心”)获悉,截至2023年11月10日,省级中心缴存总额突破800亿元,达800.22亿元。

据介绍,省级中心制定归集扩面计划,主动深入产业园区、社区、企事业单位宣讲政策,并针对“专精特新”企业开展点对点、面对面咨询服务。目前,非公企业缴存数量占比达49%。截至11月10日,服务缴存单位107家,缴存职工超52万人。

在数字赋能服务方面,省级中心以公积金数字化发展带动服务质效提升,缴存类业务均已实现全程网办,目前已有4540家单位进行“线上”缴存业务。通过省一体化政务服务和省“一窗通”平台,积极推动“公积金一件事”“川渝通办”“跨省通办”落地。

在保障职工合法权益方面,省级中心畅通政务服务12345和住房公积金12329热线渠道,真诚倾听群众呼声,有效解决群众急难愁盼问题,日均受理咨询300人次以上,满意率达99%。

前三季度 川渝交通建设投资同比增长均超9%

10月底,重庆沙坪坝,成渝中线高铁井口嘉陵江特大桥建设现场,随着最后一方混凝土浇筑,大桥两座主墩墩身第5节全部浇筑完成。作为成渝地区双城经济圈建设的标志性工程之一,成渝中线高铁建成后,重庆、成都双核将实现50分钟通达。

实现交通基础设施建设、运输服务、管理体系一体化,是成渝地区双城经济圈建设走深走实的坚实基础。

数据显示,一条美丽的“上行线”正在巴蜀大地上延伸:前三季度,四川省公路水路交通建设完成投资2061.68亿元,同比增长13.2%;重庆市交通建设完成投资884.6亿元,同比增长9.2%,超额完成既定季度目标;69个共建成渝地区双城经济圈交通基础设施项目建设提速。

今年以来,成渝两地不断推动交通一体化建设,织“线”成网,一个“轨道上的双城经济圈”已见雏形——

陆上,交错纵横的大通道不断建成。成渝中线、成达万高铁加快建设;前三季度,成渝间动车高铁日均客流量达18.2万人次。水上,川渝共建长江上游航运中心成效显著。空

中,加快建设成渝世界级机场群。万州五桥机场航站楼扩建项目综合办公楼、塔台、T2航站楼已投用;成都双流国际机场扩能改造完成,增加候机楼面积近6000平方米,保障能力大幅提升。

与此同时,交通运输服务不断提质增效,两地新型交通加速发展。今年上半年,“高速公路新能源重卡充换电一体化走廊”在川投用,全年将完成成渝高速6座充换电站建设。据悉,川渝两地将启动建设川渝高速公路“智行走廊”,新建高速公路强化布局并同步建成充电设施,织密川渝高速公路“电走廊”。同时,推动川渝两地高速公路ETC服务实现互联互通,推进川渝高速公路出行服务、养护施工、车辆救援服务等运营协作。

进入四季度,成渝地区重大交通基础设施项目全力冲刺。川渝两省市交通主管部门相关负责人表示,四川、重庆将共同完善综合交通规划体系,强化双城联动、双核引领,深入谋划推进一批引领性、牵引性、带动性强的重大交通基础设施项目,推动形成更多标志性成果。

据新华社

天府软件园数字经济基金 实现首次投资落地

本报讯(成都日报锦观新闻记者 吴怡霏)11月13日,记者获悉,由天府软件园与策源资本、新经济创投共同出资设立的成都策源广益数字经济股权投资合伙企业(有限合伙)日前完成对AG电竞集团的B+轮融资,此举将助力AG电竞集团继续深耕电竞体育领域。

据悉,AG电竞集团创立于1999年,是国内历史最悠久的电竞企业,其全国总部位于成都高新区的瞪羚谷·数字文创园。

值得一提的是,在2023杭州亚运会中,AG电竞代表成都为国家输送了一名教练员和三名运动员,最终拿

下了亚运电竞首金和亚运数字射击领域首金,帮助中国队获得两枚金牌,为国争光,为成都添彩。

策源广益数字经济基金相关负责人表示,此次投资是该基金首个落地项目,标志着天府软件园金融服务配套功能更加健全,未来该基金将扶持更多园区和区域内的企业,为推进成都数字经济产业“建圈强链”和高质量发展添砖加瓦。

“希望在成都高新区这块沃土上,依托‘电竞+’的合作模式吸引更多优秀企业,共同打造电竞+消费新场景,助推电竞多元发展。”AG电竞集团董事长乐可登表示。

采用AI识别技术 有望明年5月投用 这一冷链物流分拨中心主体封顶

本报讯(吴静 成都日报锦观新闻记者 王丹)昨日,记者走进成都银犁农产品冷链物流中心三期建设现场看到,分拨中心主体已经封顶。绿色的防护网内,与分拨中心同期建设的两个冷库正在进行主体施工,现场建设热潮涌动。

据悉,成都银犁农产品冷链物流中心三期项目由B3冷库、B6冷库、分拨中心以及其他配套设施组成,建设总面积约23万平方米,投资总金额约11亿元,三期项目于4月28日启动建设。

“成都人选国家骨干冷链物流基地让我们企业对未来充满信心。分拨中心封顶预计工期提前了近1个月。下一步将进行二次结构、装修、设备安装、调试等工作,剩余工作计划150天内完成竣工验收。分拨中心明年5月有望投用。”该项目负责人介绍说。

据悉,分拨中心具备加工和冷藏两项功能,主要用于预制菜加工以及

毛肚、黄喉等冷冻产品的粗加工。分拨中心在后期建设中将增加AI识别、自动卸货、自动搬运等先进的技术手段,进一步提升园区的智能化、现代化水平。正在建设的B3冷库和B6冷库,增设了地下一层。“这一层主要是为满足城市配送功能而设,建成后,各种冷链运输车辆可以直接到达地下一层,完成货品装车后,就可以配送到整个大成都范围内的客户手中。”该负责人说。

记者了解到,作为西南地区有名的冷冻畜禽产品、水产品、干杂、副食及果蔬等农产品集散中心,2022年成都银犁吞吐量达7000吨,全年销售总值100余亿元。在打造业内领先的商贸物流冷链平台基础上,成都银犁农产品冷链物流中心正在加快建设仓储物流三期项目,通过提档升级,进一步完善产业链条,让市民享受到家门口的优质冷链物流服务。

市政协召开党组(扩大)会议和主席会议

紧接01版 要持续做好政协团体界别服务工作,用好政协协商平台,动员引导广大职工群众、妇女群众、民营经济人士等,始终听党话、跟党走,持续围绕解决群众就业、提升职工权益保障、妇女儿童关心关爱、民营企业纾困解难服务等调查研究,建言献策。

会议强调,要坚持把习近平总书记关于党的建设的重要思想落实到政协党的建设全过程和各方面,持续抓好政协党的建设,切实履行党建职责,增强政协党组织政治

功能和组织功能,紧扣中心大局谋划推进政协党建工作和业务工作,做到党建工作和业务工作目标衔接、同向发力。要深入学习贯彻习近平生态文明思想,持续助力美丽中国建设,围绕生态本底优化、污染防治攻坚、绿色低碳转型等方面深入调查研究,积极撰写提案,反映社情民意,为美丽中国建设贡献更多成都力量。

会议还审议了其他事项。市政协副主席唐田蓉、左正、杨建德、徐玖平、里赞、甘华田、梁伟,秘书长杨东升出席会议。

我市多措并举促消费扩内需

供需双向发力 经济活力加速迸发

东安天街商家本月将陆续进场施工,双流最大农贸市场开启购物节,都江堰第八届惠民汽车展启幕……昨日,记者了解到,连日来,成都各地促销费、扩内需的政策举措层出不穷。优化消费环境,畅通经济循环,成都各地着眼于供给创新和需求创新双向发力,把打造良好的消费环境与建设宜居城市结合起来,以更优的环境激发更大的发展动能,推动经济活力加速迸发。

东安天街商家 本月陆续进场施工

作为龙湖集团在成都打造的第十座天街和在龙泉驿区打造的第一座天街,东安天街的建设备受瞩目。昨日,记者从东安天街项目部了解到,目前项目建设速度正不断加快,本月起,商家将陆续进场施工,为后续开业奠定坚实基础。

东安天街位于成都大运会开幕式所在地——东安湖活力城片区内,从桃都大道与跨湖路交会点进入项目现场,建筑主体外立面已完全呈现,流线形的外观看上去时尚气派。进入商场内部,一些工人正在对内部装修进行

收尾,一间间商铺正静待商家入场。“目前室内外装修已经完成,验收工作正在持续推进中,预计本月开始将会有商家陆续入场装修。”东安天街项目相关工程负责人介绍,商场目前正在对局部进行细节打磨,商家有序进场施工后,后续工作也会全面跟进,全力冲刺开业节点。

记者了解到,东安天街携手国际知名建筑设计团队,将建筑线条与东安湖水一脉相承,其以“为自然发声,给生活提质”定位,致力于打造东安湖畔轻奢生活。特别值得一提的是,截至目前,整个项目的出租率已经超过80%,商场的区域首进品牌将超过60%,可更好满足周边居民更多的购物需求。

据悉,目前,东安天街已引进邻你生活(超市)、联娱(LIANU)影娱乐、炫动四方、哪玛宝、HAILE健身等品牌,致力于提供集购物、餐饮、休闲、娱乐等多业态的一站式商业服务,预计2024年第二季度正式开业。

农贸市场开启购物节 增强消费活跃度

11月13日上午,双流大市场购物节现场一派热闹景象。“这是市场升级后首次开展购物节活动,既展示了民

生工程的最新成果,也是促消费提振经济的一种新尝试。”活动现场,大市场相关负责人介绍说。

记者了解到,双流大市场是双流区最大的农贸市场。去年底开始,双流大市场开始对农贸市场、综合体、步行街进行了全面升级和打造运营。通过重新规划业态、调整消费动线、人流动线,增加“烟火夜市”等品类和区域,如今面貌焕然一新。

如今升级打造后的大市场B区为两层钢结构大棚,建筑面积约5000平方米,一层为肉菜生鲜区,二层为服装百货区。记者在大市场B区看到,这里新增了商超,超市里各类折扣标签非常醒目,商品门类丰富,价格比较亲民。“双11”优惠活动还在延续,吸引了不少市民前来尝鲜。

市场管理方四川共享企业管理集团董事长刘元新告诉记者,在接下来的一个月活动期间,还将联合市场内的商家开展“折扣券、抽奖、满减”等让利活动,让消费者买到物美价廉的商品,真正得到实惠。双流区商务局相关负责人表示,市场改造升级暨购物节的启动,增强了市场消费活跃度,提升了市民购物舒适度。接下来,还将在保留传统农贸市场亲民性、便民性、人情味及烟火气的基础上,增强综合体商业的业态聚合功

能,营造商超消费环境和体验属性,让传统农贸市场朝着商超化、年轻化发展,助力双流的特色商品和文化创意品牌推广。”

惠民汽车展启幕 75款热卖爆款车型参展

刚刚过去的周末,都江堰第八届惠民汽车展启幕,为期三天的车展以“幸福生活·车展惠民”为主题,联动成都市高新区、锦江区品牌车企,共同展出近30个国内外主流汽车品牌的75款热卖爆款车型,搭建多元、专业、高质量的展销一体化平台。

据悉,本届车展围绕“惠民”核心,结合“双11”推出新车折扣、以旧换新等“组合优惠套餐”。除50款燃油车型外,还展出了25款新能源车型,进一步满足消费者的多元化需求。

“让消费动能强起来,一直是我们的工作重心。”都江堰市商务和投促局相关负责人表示,接下来该局将持续围绕“新十二市”创新工作思路,优化服务保障,坚持传统消费升级与新兴消费扩容并举,努力做好商圈经济、电商经济、街区经济、夜间经济等各类“经济篇章”,打造贯穿全年的消费热潮。

廖玉蓉 余星 许继刚 成都日报锦观新闻记者 李柯雨 陈方耀 袁弘

成都:公园城市好乡村

未来的“一带十五园百片”,是成都“藏粮于地”、扛稳粮食安全责任的主战场,是中国农业现代化、智能化和职业化的新高地,同时也将为“中国饭碗”装进更高质量的成都粮,创造中国农业发展的成都新纪录。

作为乡村旅游的发源地和全国最早乡村振兴产业模式的探索地,成都紧跟国家乡村振兴战略,创新乡村集体经济发展模式,脚步从未停止,各种乡村集体经济创新模式在成都的乡村画卷上遍地开花。

村的高阳市连山村,在短短两三年时间里,通过创新的集体经济“返租倒包”模式,成为桃李连山的“中国桃花源”项目核心村和西南地区首个“全国乡村振兴示范点”。

10年前还是“相对贫困村”的成都崇州市白头镇五星村,受益于崇州首创的“农业共营制”,逆袭为超级网红村和“全国乡村旅游重点村”。

遍布成都近郊远古古老的川西林盘,则焕新为世界级的农业农村发展资源。成都崇州市道明镇竹艺村林盘的

地标建筑“竹里”,2018年作为“中国民间艺术之乡”的代表,登上了第16届威尼斯国际建筑双年展。

除了各类明星村,成都还探索出了一套“川西林盘GEP核算系统”,为林盘生态环境“明码标价”,可用于融资、发债和碳汇交易,真正激发出乡村发展的内生力。

在新时期,成都所探索的乡村振兴道路,是一条具有成都特色和示范效应的农业现代化之路,也是一条公园城市乡村表达的大美之路,必将推动更高水平“天府粮仓”成为粮安国稳的中坚力量,贡献出一个超大城市全面实现乡村振兴和农业繁荣的“成都方案”。

文图均据《瞭望东方周刊》

上接01版 新中国成立之后,四川粮食产量一直保持全国领先,是保障国家粮食安全的重要一极。

进入新时代,“天府粮仓”续写了新的传奇。

2022年6月8日,习近平总书记到四川考察时强调,成都平原自古有“天府之国”的美称,要严守耕地红线,保护好这片产粮宝地,把粮食生产抓紧抓牢,在新时代打造更高水平的“天府粮仓”。

作为更高水平“天府粮仓”核心区的成都,将通过3年努力,提升建设“一带十五园百片”——1个千万亩粮油产业带、15个千万亩粮油产业园区、107个万亩粮经复合产业片(园)区。