

锦追热点

宝妈在“小红书”晒娃,公司发现后竟要撤回“母乳假”,还要索赔已经发放的工资和社保?近期,成都市青羊区法院审理的一起因女职工休纯母乳喂养产假而引发的劳动争议纠纷案件受到宝妈们的关注。根据规定,凭爱婴医院出具的纯母乳喂养产假证明,女员工可额外享受一个月纯母乳喂养产假。如果公司对员工休“母乳假”有争议,公司已经发放的工资和社保还能被要回吗?

女员工因婴儿过敏暂停母乳喂养两周 公司撤回“母乳假”还要索赔?

案例

因婴儿过敏暂停母乳 公司要求员工 返还母乳假工资社保

罗女士是成都某公司员工。2021年10月至2022年3月期间,罗女士请休产假。产检结束前,她凭成都市某医院于2022年1月出具的病情证明书(加盖了爱婴医院纯母乳喂养产假专用章)请休额外一个月的纯母乳喂养产假,公司予以同意。请休产假期间,公司均照常向罗女士发放了工资费用。但后来公司发现,罗女士于2021年11月在某社交平台上发帖,称“宝宝住院治疗黄疸,医生说是过敏导致的,停止母乳两周,换成吃奶粉……真希望宝宝快点痊愈早点喝母乳早点脱敏”。据此,公司认为她不具备纯母乳喂养产假的条件,提起劳动仲裁并最终诉至法院,要求撤回“母乳假”,还要返还休纯母乳喂养产假期间的工资、社保、公积金等费用。

一审 暂停母乳喂养两周 女员工有权享受母乳假

青羊区法院经审理查明,罗女士在休产假期间,女儿存在过敏现象,医嘱载明需停止一切药物和补剂,停止母乳喂养两周换吃氨基酸奶粉。在此期间,罗女士在社交平台

发表了关于女儿病情的笔记。大概两周后,罗女士开始第一次喂母乳,后续仍在努力转母乳中。成都市两家不同医院向罗女士出具疾病诊断证明书及病情证明书,均建议休

母乳喂养一个月,加盖爱婴医院纯母乳喂养产假专用章。2022年1月23日,罗女士向公司申请了纯母乳喂养假。

青羊区法院审理后认为,依照相关法律规定,两家医院出具的诊断证明可以作为罗女士休纯母乳喂养假的依据,罗女士有权享受纯母乳喂养假。基于此,罗女士的休假符合法律规定,休假期间应当视为出勤,对公司要求罗女士退还工资及社保、公积金费用的诉讼请求不予支持。

二审 因婴儿过敏症状暂停 不足以推翻母乳喂养结论

宣判后,公司不服一审判决结果,向成都中院提起上诉,二审中双方均未提交新证据。

成都中院认为,虽然罗女士在社交平台上发布的信息显示,她的女儿在刚出生时因

过敏无法母乳喂养,但是当时的医嘱也只是要求罗女士暂停母乳喂养,并且这一事实发生在爱婴医院出具纯母乳喂养证明之前。因此,这一事实并不足以推翻医院关于罗女士符合纯母乳喂养条件的诊断结论。所以,公司主张罗女士不存在纯母乳喂养事实,不应享受纯母乳喂养假的上诉理由不成立。最终,二审法院裁定驳回上诉,维持原判。

成都高新区石羊街道: 以家风促社风 推动廉洁文化建设进家庭

本报讯(成都日报锦观新闻记者 吴怡霏)今年以来,成都高新区石羊街道秉承“清廉家风立 廉洁齐家兴”的理念,以“廉洁文化进家庭”为指引,紧扣以“小家”带“大家”的工作思路,着眼于家风在促廉、助廉方面特有的感染力、亲和力 and 说服力,以廉洁家风的培育,营造风清气正的社区氛围。

据悉,街道围绕“立家风、书家风、画家风、扬家风”等题材,广泛征集书画、摄影、文学作品,鼓励辖区文艺爱好者积极参与,通过居民身边的家风故事相互影响和渗透,润物无声地完成对居民的“教化”过程。

街道还拍摄了《敲门入户学家风》纪录片,通过视频的形式直观呈现离退休老干部强烈的家国情怀、勤俭节约的生活作风、爱岗敬业的职业素养、较为先进的教育理念、较高的品德文化修养以及严格的组织纪律性,通过讲述家风故事辐射到社区,将千千万万个家庭打造成为反腐倡廉的坚固堡垒。充分发挥社区及家风馆的阵地效应,街道还持续开展一系列多样化的廉洁文化活动,党员廉洁主题党日活动和开放式社区活动,全方位立体地进行社区廉洁家风培育。

大邑县鹤鸣镇: 创新形式 打造廉洁文化阵地

本报讯(成都日报锦观新闻记者 李秀红)近日,记者了解到,为进一步加强新时代廉洁文化建设,大邑县鹤鸣镇积极探索打造乡村廉洁文化阵地,以新民村城乡发展治理示范点建设为抓手,深入挖掘“傅家家风”中蕴含的廉洁文化,打造廉政教育点位。今年以来,鹤鸣镇纪委组织镇村干部参观学习两次,受教育党员干部达180余人。

记者从鹤鸣镇新民村党支部了解到,该村结合傅家大院良好家规文化的优势,打造廉政文化长廊、典型历史人物简介教学点,编撰新民村乡风民俗、二十字乡规等,由点串线,助推清廉文化阵地建设。

“阵地建设是开展廉洁教育、传播廉洁文化的重要基础。”鹤鸣镇纪委书记表示,下一步,鹤鸣镇将充分发挥廉洁文化阵地教化作用,不断创新廉洁教育形式,丰富教育手段,把廉洁文化宣传普及到基层干部群众身边,营造出风清气正、干事创业的良好氛围。

延伸阅读

纯母乳喂养假期申请条件有哪些?

对于纯母乳喂养的假期,成都中院表示,根据《四川省〈中华人民共和国母婴保健法〉实施办法》第二十四条第二款规定:“实行纯母乳喂养的女职工增加一个月产假,产假视为出勤。”因此,增加的一个月纯母乳喂养假是进行纯母乳喂养的女职工的法定假期。

对享受纯母乳喂养假的条件,四川省卫生厅、劳动厅、妇联、工会《关于确保实行纯母乳喂养的女职工增加一个月产假的办法》规定:由爱婴医院负责出具女职工纯母乳喂养产假证明;非爱婴医院不是纯母乳喂养的合格单位不得出具纯母乳喂养产假证明。各单位必须凭爱婴医院出具的

纯母乳喂养产假证明才能安排纯母乳喂养的女职工一个月纯母乳喂养产假,享受出勤待遇。

另外,根据规定,凡纯母乳喂养的产妇,若享受正常产假或剖宫产假,或按国家有关规定又享受晚婚晚育假、计划生育假的产妇,均在累计休假基础上增加一个月纯母乳喂养假;各爱婴医院出具纯母乳喂养产假证明时,必须加盖“爱婴医院纯母乳喂养产假专用章”;各单位必须凭爱婴医院出具的盖有“爱婴医院纯母乳喂养产假专用章”的证明,才能安排女职工一个月纯母乳喂养产假,享受出勤待遇。

休产假期间的工资发放标准

根据《中华人民共和国妇女权益保障

法》第二十七条、《女职工劳动保护特别规定》第五条等有关规定,用人单位不得因女职工结婚、怀孕、产假、哺乳等情形,降低女职工的工资。

例如:基本工资、工龄工资、职级工资等,应当全额发放。对于与工作业绩、工作考核挂钩的具有激励性质的奖金、绩效等,虽然女职工产假期间,视为正常出勤,但该部分工资并非正常出勤就当然享有的工资组成部分。

成都中院法官表示,值得一提的是,生育津贴与产假工资并非同一概念。生育津贴由医疗保险经办机构支付给用人单位,用人单位应当用于女职工在生育、产假期间应享受的工资等待遇,经办机构拨付的费用不足以支付的,其差额由女职工所在

单位补足。

假设生育保险基金拨付的生育津贴金额高于劳动者应享有的产假工资金额的,因为生育津贴的对象是职工,故一般来说结余部分应当全额计发。也有个别地区规定,结余部分归入女职工所在单位的职工福利费。

丈夫配套20天护理假

怀孕生产的女性很需要家庭的帮助,作为丈夫,男性有配套的相关规定吗?

法官表示,在女性产假期间,四川省赋予了女职工配偶20天的护理假,在此期间,用人单位应当向男性职工正常发放工资。

成都日报锦观新闻记者 晨迪

爱购成都 SHOPPING IN CHENGDU

不止“买买买”！ 多个赛道彰显时尚“高级感”

参展进博会 迪奥用中国元素吸睛

从品牌创始人克里斯汀·迪奥,到现任女装创意总监玛丽亚·嘉茜娅·蔻丽和现任男装艺术总监金·琼斯,迪奥历任设计师从品牌所珍视的中国文化中汲取灵感,并将不断迸发的创想融入产品设计之中。在本月上旬举行的第六届进博会上,迪奥展区甄选一系列象征品牌创新精神的作品,将迪奥与中国的不解之缘娓娓道来。

记者在现场看到,一款迪奥2024夏季男装系列中的帽饰产品吸引了参观者的目光,帽饰上绒毛元素独具特色,这是融合了源自唐代的传统工艺。不止于此,现场展出的两套迪奥标志性服饰,其采用了贵州大凉山侗族的国家级非物质文化遗产传统服饰面料,展现出独具质感的共创之美。两款LADY DIOR手袋亦持续焕发新意,一款是中国艺术家刘建华为(LADY DIOR 我之所见)艺术项目所打造的装置作品,另一款是由中国艺术家徐震为“DIOR LADY ART #8”艺术家限量合作系列设计的全新手袋,通过此次进博会首秀中国市场。

与此同时,一系列珍贵的影像也为参观者开启了一段重温迪奥与中国的美好记忆。值得一提的是,现场还有一部特别影片致敬迪奥与第二十五届上海国际电影节精诚合作,回溯品牌与电影艺术之间新益求新的宝贵历程。

记者点评

首发首秀首展,在进博会上,国际大牌的精品力作可谓大放异彩。抛开产品之外,迪奥吸睛无数更在于同消费者建立情感纽带的中国文化。为何如此热爱中国文化?这还得从一段历史说起。1948年,从未到访中国的克里斯汀·迪奥先生为当年的春夏系列匠心打造出一套造型,并将其命名为“上海”。早在迪奥先生的童年时期,他对东方文化的不俗品位就已显露,并从中汲取灵感打造出诸多精彩绝伦的系列,如“北京”“中国情结”“中国之夜”和“中国蓝”,藉此表达他对中国的热爱,并一直延续至今。 “并非简单地借鉴,而是在由衷地礼赞。”展览现场,记者细细体会发现,“中国传统工艺与现代设计相融合,不仅展示了东方美学的独特魅力,也为高端品牌带来崭新的艺术视野,同时还传递出中国市场的重要性。”

说到时尚,首先让人想到的便是琳琅满目的各种商品。但抛开商品之外,如何能显得更加高屋建瓴?参展进博会、与运动赛事跨界、发起文学奖项……各大品牌忙得不亦乐乎之时,市场也大放异彩。



热衷大师赛 劳力士未来十年继续冠名赞助

经过为期两周的激烈比拼,上个月上海劳力士大师赛于旗云森林体育中心网球中心圆满落幕。

本届赛事全面升级,比赛期间球内外热闹非凡,洋溢着浓厚的欢乐氛围。精英球员与网坛新星们在赛场展现不凡实力,贡献出一场精彩纷呈的对决。劳力士代言人、首位赢得20项大满贯男子单打冠军头衔的瑞士传奇球员罗杰·费德勒更以特邀嘉宾身份现身赛场,获颁“上海劳力士大师赛超级挚友”称号,颂赞其对网球运动做出的卓越贡献。

劳力士与这项享有盛名的网球赛事有着深厚的渊源,双方的合作可追溯至2009年,当时大师赛首度于上海举行。2010年,劳力士成为该赛事的冠名赞助商。作为此赛事最高级别的赞助商,劳力士已与这项赛事建立起长久而稳定的合作关系。作为唯一在欧洲和北

记者点评

劳力士的名字大家早已耳熟能详,拥有一块劳力士手表是不少人心中的梦想。为何劳力士如此热衷于网球赛事?事实上,网球比赛是一项高度专业化的运动,需要运动员在比赛中展现出精湛的技术和极高的体能,这与劳力士一贯追求精准表现与恒久卓越的理念特别契合。 体现在产品上,劳力士的蚝式恒动系列腕表与恒动系列腕表,就在精准度、动力储备及可靠性方面的良好性能而受到专业人士的认可。看来,对精益求精的追求是相互吸引的。

发起文学奖 宝珀为青年作家搭建展示舞台

第六届宝珀理想国文学奖花落谁家?在上月举行的颁奖典礼上——揭晓了:青年作家杨知寒以作品《一团坚冰》摘得首奖,其他人围决选名单的作者还有费澂、宁不远、邵栋、王若虚。在趋向简单化、同质化的现象下,本届文学奖聚焦“复杂”这一关键词,以“必须保卫复杂”为主题。

谈起《一团坚冰》的创作经历时,杨知寒这样说道:“《一团坚冰》里有些故事是让人很不愉快的,有一些是比较温暖的。我把它们都放在一本书里,就像这本书封面上的那个冰块,里面同时拥有火种、拥有暖光。我觉得人生有很多这样的时刻,苦、乐同时出现,我想写一些普通人不得不面对的时刻,让那些笨拙的人也有表达自己的机会。”

对于获奖,杨知寒表示非常意外,并直言:“我的确没想到能获奖,现在的心情也挺复杂的,我可能还得回去想一想,反正‘复杂’也是必须得保卫的。”据介绍,摘得首奖的杨知寒获得了由宝珀提供的30万元奖金,与宝珀经典V系列腕表一枚。

记者点评

相比于其他传统的文学奖项,宝珀理想国文学奖有一些特殊性,它是由商业品牌与出版机构联合创立的奖项,是唯一一个针对45岁以下的青年作者,同时不拒绝各类不同形式、题材的小说作品的文学奖。 一个有趣的现象是,高端品牌往往与文艺界关系密切,最核心的一点便是二者在艺术及美学上的追求有共通之处。除了产品层面的设计工艺,从传播层面来看,借助文化奖项的参与,也讲好了品牌的故事。 办到第六届,宝珀理想国文学奖的权威性和影响力已经逐渐建立。对于宝珀和理想国这两个奖项的合作主办方来说,收获的也是双赢的结果,继续深化了宝珀的文化内涵,由于是只奖励青年作家的奖项,这也推动了品牌的年轻化。

持续投资中国市场 如新揭幕总部园区二期项目

外资企业在中国投资跑出“加速度”!记者获悉,在本月上旬举行的第六届进博会期间,如新大中华创新总部园区二期在上海正式揭幕。

如新亚洲区域总裁姜惠琳介绍:“二期工厂的落成,对如新在大中华区的发展起到至关重要的作用,包括提升生产能力、缩短供应链,以及在中国市场上提升响应速度等。”

如新大中华创新总部园区于2014年4月落成,成为如新集团发展史上最大的海外投资项目。而此次创新园区二期工程的亮相,是如新进一步加大中国市场投入与服务中国消费者的一大举措。据记者了解,该项目二期是一座包括生产、研发、产品展示、参观培训等在内的多功能生产基地,主要聚焦于个人护肤品的生产制造。在数字化、智能化、可持续发展战略的驱动下,项目二期将实现产能与工艺的双重突破,助力美丽健康事业提速发展。

如新集团于1984年在美国创立,业务涵盖护肤、身体护理、彩妆、美容仪器以及营养补充品等领域。2003年如新正式进入中国,今年刚好是其深耕中国市场的第二十个年头。姜惠琳表示:“未来,如新将持续助力美丽健康产业,打造更具差异化与充满核心竞争力的产品来服务中国市场,推动产业和经济社会的发展。”

填补中和商业空白 高新区再添消费新地标

成都高新区再添消费新地标!本月初,由合生商业集团与成都高新区社事投资发展有限公司共同打造的成都高新合生广场正式开业,为高新区中和街道居民带来全新消费选择,也填补了该区域一站式购物中心的空白。

高新合生广场位于中和街道朝阳路520号,建筑面积约7.3万平方米,涵盖地上6层与地下1层,涉及生活超市、休闲时尚、潮流运动、娱乐体验、热门餐饮、电影院、花园餐厅等多元业态。记者走访发现,该商场不仅引进了好利来、喜茶、周大福、全棉时代等大众耳熟能详的品牌,成影国际影城、德麦盛生活超市、苏宁易购等多个主力门店也在此亮相。据悉,该商场共计引进品牌逾200个,其中有超过80%的品牌是首次亮相中和市场,可满足当地消费者多元化的生活需求。

开业期间,高新合生广场以“一起HELLO 当‘燃’有趣”为主题,开展了一系列精彩纷呈的活动,既有儿童剧《糖果世界奇妙之旅》全国首演,“大潮齐舞”少儿齐舞大赛等体验活动,又有丰富多样的促消费活动,开业现场人气火爆。数据显示,在开业首日,高新合生广场客流实现6.8万人次,销售额达500万元。 “这是继温江合生汇之后,合生商业集团布局成都的又一项目,同时也是首个轻资产项目。”合生商业集团联席总裁赵泽生表示,“未来,合生商业集团还将以成都为原点,稳步扩大西南发展布局,不断把商业运营的新模式、新场景、新体验带到大西南,打造更多具有特色和竞争力的标杆商业项目。”

本版撰写 成都日报锦观新闻记者 陈超 受访者供图