

如何以数字化赋能成德眉资文旅一体发展?

——成德眉资四市政协就“协同构建文旅数字化新矩阵 促进成德眉资文旅一体化发展”开展联合协商

政协之窗

成都日报锦观要闻采访中心 主办
市政协办公厅宣传处 协办

加强数字化顶层设计 探索一体推进文旅发展的机制

当前,文旅数字化发展呈现四大新趋势:文旅资源数字化、文旅产品数字化、文旅基础设施数字化、文旅营销数字化。通过深入调研成都、德阳、眉山、资阳四市数字文旅发展现状,课题组认为,四市的数字文旅数字化还处于萌芽阶段,协同发展机制有待完善。

课题组成员、成都市社科院经济研究所所长尹宏建议,要加强文旅数字化顶层设计和统筹协调,建立高效务实的合作模式,“尽快制定《成德眉资推进文化数字化战略实施方案》,统筹文旅数字化发展,探索成立‘成德眉资文旅数字化创新联盟’,探索设立‘成德眉资文旅数字化发展基金’,实现区域整体利益最大化。”在尹宏看来,推动成德眉资协同构建文旅数字化新矩阵,还要将文旅数字化建设纳入四市新型基础设施“总盘子”,探索建立一体化文旅算力体系。

强化统筹,是四市政协委员关注的重点。眉山市政协委员陈建明认为,四市共建共享成效上突出,都市圈整体发展能级尚显不足。同时,四市数字化管理和业态培训不充分,区域发展也不均衡,对此,他建议,由同城办牵头,强化四地文旅部门协商协作,一体推进文旅协同发展体制机制创新,联合制定成德眉资文旅数字化发展规划,系统梳理四地文旅资源,建设共享的文旅信息资源库。

成都市政协委员杨冬则认为,四市文博资源丰富、平台建设逐步启动、数字化利用实现了有效的探索,她建议加快推进文博资源数字化,赋能文化遗产活化利用,通过加强顶层设计,制定四市通行的文物资源数字化地方系列标准,建立专家库和技术服务中心,构建人才培养、技术指导、数据查询、开发利用、协同创新等功能板块,支持中、小、非国有博物馆数字化提升,并将分散的数字文化资源进行整合和深度挖掘,为用户提供一站式服务。他还建议,四市协同立法,将博物馆数字资源开放要求写入区域《博物馆条例》,将数

据开放水平作为重要指标纳入博物馆评估体系。

发挥资源禀赋优势 培育数字化创意产业

在课题组的总报告中,文旅资源禀赋的优势,是大家一致认同的优势。比如杨冬就提出,成德眉资四地同属古蜀文明核心发源地,文博资源十分丰富。“宝墩、三星堆、金沙、武侯祠、杜甫草堂、三苏祠记录了天府文化的悠久历史,蒲江石窟、邛崃石窟、安岳石窟见证了中外文化交流和佛教艺术中国化的流变脉络。”

资阳市政协委员、陈毅故里景区管委会副主任张德银也认为,成德眉资四市文旅资源丰富,在成都市圈层具有较强的影响力。但各市线下整合营销、宣传推介的力度还不够大,整体品牌IP塑造不足,线上平台数据共建共享程度不够深,还没达到“1+1>2”的集聚效应。

对此,他建议,培育充分发掘旅游资源的文化内涵,打造数字展览馆,探索“云观展”“云旅游”“云演艺”等新型业态,搭配智能感知装备设备打造虚实结合的沉浸式文旅体验空间,打造系列数字文旅特色IP,培育数字化创意产业。线下,立足成德眉资区域特色资源,举办主题鲜明、又兼具各地特色的整体营销宣传活动,构建成德眉资文旅IP体系。“线上”加快现有云平台跨区域贯通,建设涵盖大数据采集、分析、管理、公共服务,宣传推广,文旅消费的一体化、一站式成都市圈文化旅游云平台。

在陈建明看来,四市文旅资源互补,要打造不同的数字化产品,充分释放优势叠加效应。支持区域文博场馆、景区景点、文艺院团、非遗场所开发数字化产品,推动在地、在场资源在线转化。借助互联网、AR、VR、AI等新技术,实现博物馆、美术馆、艺术馆等的文物、艺术品信息的扫描、加工、处理和展示。培育壮大“云旅游”“云直播”“云演艺”“云展览”等新形态,探索建设提升一批沉浸式剧本娱乐行业、沉浸式电影潮玩、多元化沉浸式剧情体验主题娱乐空间、全景式全沉浸式剧主

题公园等。

创新智慧文旅营销平台 加快数字文旅人才培养

“构建文旅平台新矩阵,要联合国内知名旅行社,借鉴‘长三角PASS’小程序经验,推出成德眉资文旅‘一卡通’智慧服务平台。”尹宏建议,借鉴上海“文旅游”智能中枢建设经验,整合成德眉资四市的智慧文旅平台,加强与四市智慧城市建设终端场景对接。据了解,“长三角PASS”作为长三角的旅游品牌,携手多个城市低价畅游景点,收到很多游客的青睐。他还建议,探索“游戏+”景区营销模式,将标志性景区景点植入游戏空间,打通线上线下一体化营销新路径,创新成德眉资智慧文旅营销平台。

德阳市政协委员蒋华也提出了类似的建议。他认为,要整合成德眉资优秀旅游资源,运用数字技术构建为游客提供旅游前、旅游中、旅游后的全过程服务体系,打造“食、行、游、购、娱”全方位旅游服务平台,建立全业态营销矩阵,融合贯通、资源互通、数据共享,塑造成德眉资世界著名旅游目的地的文旅IP。“通过这个平台,不仅可以引导游客做好旅游规划,还可以将新业态融入其中,让游客获得更为丰富的游客体验,研判市场格局,发现潜在顾客,挖掘个性化需求,打造个性化产品,实现精准化营销。”蒋华表示。

此外,他还认为,要共建智慧文旅与监管平台,整合连接公安、交通等部门数据,实现对文化旅游活动的实时监控、数据统计与分析,实现旅游实时投诉和追踪等,从而更加有利于政府丰富监管手段,有效解决旅游投诉,提升公共服务质量和效率。

多位政协委员还建议,应广泛社会智力和人才资源,打造都市圈数字文旅产业智库,为数字文旅产业提供智力支持与资源聚合;采取校企合作、校地合作等形式,推动优质企业参与数字文旅领域人才培养,加强产学研用深度融合,订单式培养专项技能人才,优化数字文旅应用型人才供给。成都日报锦观新闻记者 李霞

小面团里玩出了大课程

在刚刚落幕的2023亚洲教育论坛上,成都市少城小学的一组非遗面塑作品让人印象十分深刻,除了常见的小面人、小场景,还有一组十分大气的航天基地组图,特别具有科技感和现代感。学校老师说,这是老师和同学们在面塑工坊学习了党史教育中关于航天精神的故事后,十分感兴趣,自己设计并制作的《我们的前方是星辰大海》,该组作品还包含了《南湖红船》《长征》《开国大典》《中国梦》等系列作品。

特别值得一提的是,学校以面塑特色工作坊为支撑,成立了以“面塑”述“说党史”为题的特色项目工作小组,项目中以党史教育故事、党建精神谱系为引领,以培养学生红色精神基因作为价值取向的工作方向,在为师生开展场景式的党史教育,让中国共产党人的精神谱系能以鲜活生动的方式融入到师生的学习生活中,自然而然地成为师生向上生长的精神动力源。

项目组编写了《面塑“塑”说党史 传承红色基因》学习手册,以学生喜欢的形式去呈现党史发展历程,生动地讲述党史故事,创设场景式、体验式、沉浸式、参与式的教育方式,促进学生对于党史的学习,在学习的过程中,增强学生爱党、爱国的情感,扩大党建创新项目的影响力,将“建党精神、长征精神、改革开放精神、载人航天精神”的红色文化内涵与师生日常生活水乳交融,让红色基因代代相传。

成都日报锦观新闻记者

锦江区： 做实“传帮带” 淬炼纪检业务“尖兵”

本报讯(成都日报锦观新闻记者 栗新林)“在近三个月的帮带期间,老师从宣传信息的素材选择、内容挖掘等方面对我进行了综合培训,让我受益匪浅!”锦江区纪委监委组织部年轻干部黄婷婷在参与“锦廉·双师伴我行”培养帮带后表示,通过学习,个人宣传信息写作能力提升了不少。

据了解,今年,锦江区纪委监委创新推出“锦廉·双师伴我行”培养帮带制度,由相关领导班子成员、室(部)负责人,分别作为事业规划师和业务指导员,与年轻干部签订结对帮带协议书,进行结对帮带,从加强年轻干部思想政治和作风纪律等方面入手,对干部开展为期一年的“精准滴灌”。

此外,该区纪委监委还通过常态化开展理论培训、业务交流、专题讲座等,不断增强干部理论内功和知识储备。今年以来,已组织学习培训达85次,开展业务探讨和经验交流43次。

下一步,锦江区纪委监委将立足工作实际,分层分类开展“导师带”“岗位练”,同时,不断拓宽培训渠道、丰富培训资源,推进高素质专业化干部队伍建设,推动全区纪检监察工作高质量发展。

武侯区： 聚焦“三个重点” 推动政治谈话走深走实

本报讯(成都日报锦观新闻记者 杨升涛)今年以来,武侯区纪委坚持聚焦“三个重点”做实做细政治谈话,不断压实管党治党政治责任,推动全面从严治党向纵深发展。

以上率下逐级谈。围绕谈话要求和重点工作,采取“主要领导带头谈+街道党工委书记属地谈”的方式,层层压紧压实责任,区委主要领导与区管正职以上领导干部开展政治谈话100人次;围绕农村产权清查核实工作,11个街道党工委与社区党委书记开展全覆盖“一对一”政治谈话72人次。

聚焦问题深入谈。全面梳理信访举报、审查调查、政治巡察、职能监督等问题84个,向区领导发出“函告”11份;针对2起典型问题,“区领导+区纪委负责同志”对责任单位“一把手”双重谈,督促责任单位变“责失”为“责实”。

强化监督全面谈。制定纪检监察机关全面覆盖监督谈话工作方案,紧扣深化五粮春系列案“以案促改”、国企从业人员“五小”行为专项治理等重点工作,区纪委监委主要领导与区属国企中层及以上领导干部集体谈话170余人次,督促区属国企聚焦资产管理、投融资、工程管理等重点领域、关键环节,梳理排查并推动整改问题170余个。

温江区： 治理国企人员“五小”行为 探索“清廉国企”建设路径

本报讯(成都日报锦观新闻记者 李娟)据悉,温江区纪委监委做实国企人员“五小”行为专项治理工作,始终坚持办案引领,系统施治,从建机制、严查处、强整改等多维发力,推进专项治理工作见行见效,积极探索“清廉国企”建设路径。

温江区纪委监委构建“1+2+6+N”工作机制,即建立1个专班、梳理2张清单、制定6个方案、融合N方力量,整合多方资源力量参与,推动专项治理专责化、清单式,提升治理联动力。同时,建立司法机关及审计、财政等职能部门全程参与工作机制,借助专业力量助力专项治理。

一方面,该区纪委监委坚持警示教育,制作《“五小”行为典型表现清单明白卡》,印制廉洁教育读本,还将“法规法”教育放到现场一线,充分发挥典型案例“活教材”直击心灵的作用,以案示警。另一方面强化行权监管,聚焦国企领域权力运行的关键点、内部管理的薄弱点、问题易发的风险点,督促区属国有企业全面排查“五小”行为易发高发重点岗位46个,形成共性问题清单24条,制定风险防范措施18条,加强权力监督制约,防范风险发生。

农旅体验花样多 乡村游里好“丰”景

“新十二月市”种草记

第二期主题:乡村丰收季

眼下正是柑橘成熟采摘的季节,也是早熟品种的最佳采摘期。成都柑橘主产地蒲江县各地的果园已经硕果累累,金堂县三溪镇的柑橘园里果实也缀满枝头,橙红的色泽散发着诱人的果香,吸引了不少游客进入果园体验采摘乐趣。

作为成都“新十二月市”活动的组成部分,乡村丰收季,也是消费黄金季。今年9月,成都金秋消费季启动以来,掀起了游乡村、庆丰收、促和美的热潮,市民得实惠,农民能增收,城乡促发展。

丰收新体验 带火沉浸式乡村游

在蒲江县仙阁村,漫山遍野的柑橘树挂满了沉甸甸的果实,放眼望去,满是丰收的景象。果园里,游客们或三五成群,或一家老小其乐融融,他们手拿剪刀、提着篮子穿梭在繁茂的橘林里,亲手摘下爱媛果冻橙、金秋砂糖橘,再剥开送入口中,甜入心间。

“这里风景特别好,橘子也特别甜,能让孩子认识一下橘子是如何生长、如何采摘,体验一下劳动的乐趣,是一件特别有意义的事。”游客杨芳带着孩子边采摘橘子边高兴地说。“边摘边吃,还能看到这么美的风景,呼吸到新鲜的空气,整个人都舒畅了!”游客莫女士也十分享受丰收采摘的乐趣。

“我们果园里的果子都是酵素种植,品质好,不愁销路,周边各地前来采摘的游客络绎不绝,每年11月份至来年初,有大批游客前来采摘。”果农叶培城高兴地说道。

凭借着良好的品质和口碑,仙阁村的柑橘深受消费者喜爱。仙阁村柑橘线上线下都相当畅销:线上通过短视频获得流量



蒲江县仙阁村利用河边闲置土地打造的松树滩露营基地

与人气,或使用小程序等线上购物平台进行销售;线下主要有三个渠道,包括推荐身边朋友购买、利用认可生态种植的人或平台帮忙销售,利用当地良好的生态环境吸引游客,如开设“丑柑采摘园”采摘体验等。

创意新场景 闲置土地变身火热露营基地

朝阳湖大叶坝附近的果园旁边,是一条河,清澈的河水从层层叠叠的台地上飞泻而下,水汽环绕,形成了壮观的景象。河流下游亲水平台、滨水栈道、儿童乐园等生态设施齐全。“每年,单靠这个项目,村集体收入就达30多万元。”朝阳湖镇仙阁村党委书记杨建告诉记者,现在大家都觉得建这个松树滩露营基地值得,彻底打消了前期村民的疑虑。

前几年,当村里提出农旅融合发展时,村党委广泛听取意见,摸清摸透群众的真实想法。最终村党委和村民们反复商议形成了共识:将河边闲置土地利用起来,打造松树滩露营基地。

方案既定,村里便紧锣密鼓地张罗起来,一个集文创旅游产品展示区、星空露营区、亲水品茗区、自主烧烤区四大功能区为一体的露营基地一亮相,就受到了城

市游客的青睐。

不只仙阁村,成都还有更多地方也看到了丰收季乡村游这个经济增长点。本月初,金堂县三溪镇的“中国橘乡·天府城市果园”正式开园。园区种植柑橘800余亩,还种植李子、梨、桃等水果,通过建设小小“橙”堡、橘乡书院、亲子民宿等丰富的游玩设施,完善的餐饮住宿配套,布局农业科普、农事采收、手工艺品DIY等体验项目,让游客在体验采摘乐趣的同时,解锁新玩法。位于新津的天府农博园,也是成都人周末爱去的打卡地和亲子游的好去处,打开社交平台软件,关于农博园“亲子游攻略”和“拍片攻略”的帖子数不胜数。

消费新活力

引导电商、物流等开展促销活动

乡村丰收季作为成都打造“新十二月市”的重要一环,进入9月以来,围绕丰收季,我市启动了金秋消费季系列活动。

“金秋消费季最重磅的活动就是农民丰收节。丰收节是展示丰收成果、推介品牌产品、活跃城乡市场、促进居民消费的重要平台。活跃消费,也是今年丰收节重点突出的一个方面。”成都市农业农村局相关负责人表示,作为丰收节重要组成部

分,成都金秋消费季活动将持续3个月,我市各地通过组织金秋消费季活动,引导电商平台、商超物流企业、行业协会等主体广泛参与,开展多层次、多元化的促销活动。

今年成都农民丰收节主会场在崇州市白河镇五星村,现场齐聚了成都各地几百种绿色、有机名特产农副产品及其加工品,市民不仅能现场试吃,还能购买带回家。与崇州主会场同步,丰收节庆祝活动还在新津区、彭州市、金堂县等16个区(市)县举办,各地现场都设置了当地特色农产品展示和销售区、后备箱集市区,多家电商企业还举办了农产品购物节等活动,通过发放消费券、打折让利、流量倾斜等方式,吸引广大城乡居民购买农产品,活跃城乡消费市场,传递丰收节日喜庆。

记者了解到,接下来,第十二届中国·四川(彭州)蔬菜博览会蓄势待发,将于本月22日至26日在彭州举行。在蔬菜的丰收季,成都也致力于推动“蔬菜+”农商文旅体融合发展,打造乡村生活新消费场景,通过举办蔬食品鉴、农事体验、研学游学、乡村音乐、亲子露营等系列参与度、体验性强的互动活动,进一步激活蔬香博览园及其周边区域的市场新活力。

成都日报锦观新闻记者 栗新林 文/图

便民服务热线 86623932

成都日报社广告部

《成都日报》是成都市委机关报,欢迎刊登各类广告、启事、挂失等分类信息、平面、文字广告。

成都日报便民服务热线 028-84422091 地址:温江区东大街118号
地址:金牛区羊市街12-388号金堂服务中心 电话:028-82718880
成都日报便民服务热线 028-98865223 地址:彭州市彭州大道1000号南兴政务中心
地址:天府新区华阳大道379号大邑政务中心 电话:028-85453575
成都日报便民服务热线 028-84422091 地址:南兴街1号
地址:龙泉驿区北湖77号
成都日报便民服务热线 18330879828 地址:双流区温江大道3号双流政务中心
成都日报便民服务热线 028-88650222 地址:温江区山泉路1号温江政务中心
成都日报便民服务热线 028-82718880

本栏目每日刊出60元/行/天 13字(行)

启事

0018,声明作废

●西南交通大学(税号12100000450752090P)开具给中铁十九局集团第六工程有限公司的增值税普通发票,发票代码051001900204,发票号码36408720,遗失作废

●何成荣遗失2020年取得的小学高级教师专业技术职务资格证书,身份证号:5101211971092861,遗失,声明作废

●成都市温江区市场监督管理局执法人员杨志行行政执法证(执法证件号:23011130080)遗失,声明作废

●崇州市信访局(统一社会信用代码:115101846696761172)持有的四川省政府非税收入一般缴款书(票据编号:14370187证书,身份证:5101211971092861),遗失,声明作废