

# 新春走基层

## 龙腾虎跃拼开局

### 作物生育期缩短一半 育种效率大幅提升

# 世界首例无人化垂直植物工厂在蓉投用

一排排LED灯布设在栽培架上，正对不同作物进行精准供光。在柔和的光线下，农作物摆脱了自然节气的约束，尽情地拔节生长……中国农业科学院都市农业研究所里，呈现出一派生机勃勃的景象，也展现了成都在科技创新与科技成果转化同时发力上的生动图景。

昨日，记者从四川省科技厅获悉，由中国农业科学院都市农业研究所自主研发的世界首座无人化垂直植物工厂在成都投入使用，这一创新成果将为城市绿色种植提供全新解决方案。

#### 作物实现“超级生长”

垂直农业技术是目前设施农业的高级发展阶段，是世界农业前沿科技探索的重要领域。针对不同作物“定制”最佳生长环境，便是垂直农业的优势之一。该所研发团队创立了植物光配方与光效提升理论方法，攻克了植物工厂“光效低、能耗高”难题，解析了“光-温-营养”耦合调控作物快速繁育关键技术，建立了栽培层数世界最高的20层垂直植物工厂，为世界首例。

“目前整个自动化的生产体系，应该是全世界领先水平。设施单体生产的层数也是世界上最高的。”研究所相关负责人表示。

这座栽培层数高达20层的垂直植物工厂，通过采用自主培育的作物新品种、垂直立体栽培系统、营养液自动供给系统、人工模拟节能光源以及基于AI的智慧管控系统，实现垂直空间内的稳定生产。不受气



垂直植物工厂栽培蔬菜

候和地域影响，在环境可控条件下能够实现35天就收获一茬生菜。除了生菜以外，其他的叶类菜、果菜、食用菌都可以在垂直植物工厂里规模化生产。

“在育种加速器条件下，作物的生育期由原来的120天缩短到50—60天，育种效率大幅度提升。”中国农业科学院都市农业研究所智能园艺装备创新团队首席科学家杨其长告诉记者，试验结果显示，垂直植物工厂生产的作物，营养成分与大自然作物基本没有差别，并且没有了传统作物的病虫害问题。

要实现作物“超级生长”，就要对温度、湿度、光照、二氧化碳以及根基营养精准控制，不再“靠天吃饭”。在垂直植物工厂里，作物上面密密麻麻布满了LED光源，这正是不同“配方”的人工光源。这些人

光源，模拟和替代了自然光。加快作物发育和育种过程，就是通过精准控制光的亮度和颜色来实现的。”研究所研究员王森解释道，现在用的LED灯，称为固态冷光源，而光的颜色是可以精准配比的。

#### 科创成果转化动能澎湃

不管是植物工厂的自动化系统，还是以“光配方”实现作物超级生长，一个个科技成果的成功转化应用，都说明了成都正以高质创新成果研发，高效成果转化应用引领城市不断向高质量发展迈进。

过去一年，成都科技创新与成果转化动能澎湃。数据显示，在垂直植物工厂里，作物上面国家实验室、天府实验室等重大创新平台成果应用转化基地。

成都日报锦观新闻记者 黄雪松 受访者供图

创新平台7家、总数增至146家；出科技成果转化28条政策措施，以“揭榜挂帅”“赛马”等方式实施关键核心技术攻关项目114个……

成绩斐然的同时，成都还在快马加鞭，加快技术突破创新和产业升级提质，塑造新质生产力，为高质量发展提供新动能。“今年，我们将加快培育新质生产力，让更多科研成果从样品变成产品。”市科技局相关负责人表示，将高质量建设西部（成都）科学城和成渝（兴隆湖）综合性科学中心，打造西部地区创新高地和服务战略大后方建设的创新策源地。推动西部（成都）科学城跨区域“创新策源+成果转化”，规划布局国家实验室、天府实验室等重大创新平台成果应用转化基地。

成都日报锦观新闻记者 黄雪松 受访者供图

## 全市乡村振兴专家人才“组团式”巡回服务工作动员部署会召开

### 陈彦夫出席并讲话

本报讯（成都日报锦观新闻记者 杨升涛）2月22日，全市乡村振兴专家人才“组团式”巡回服务工作动员部署会召开。市委副书记陈彦夫出席并讲话。

会上，宣读了《乡村振兴专家人才“组团式”巡回服务综合服务团名单》，综合服务团、专项服务团和涉农区（市）县、市级相关部门作了发言。

陈彦夫指出，各级各部门要深入贯彻习近平总书记关于“三农”工作的指示精神，认真落实省委十二届四次全会和市委十四届四次全会精神，学习运用“千万工程”经验，坚持人才“第一资源”理念，建强乡村振兴人才矩阵，为加快推进超大城市城乡融合高质量发展提供有力支撑。

陈彦夫强调，相关市級部门和区

（市）县要提高思想认识，深刻把握做好专家人才“组团式”巡回服务工作的重大意义，着力畅通城乡人才流动渠道，推进本土人才培养带带、打造人才成长实践平台；要紧扣服务主题，在乡村建设规划、产业发展、宜居环境、农业科技、基层治理等方面的服务上下功夫，不断提升专家人才“组团式”巡回服务的质效水平；要加强组织保障，完善统筹协调机制，健全综合服务体系，优化激励考核措施，努力为专家人才“组团式”巡回服务提供良好的工作环境。希望各位专家人才，投身城乡融合发展大局，珍惜机遇、增长才干，锤炼作风、展现形象，争创佳绩、争当表率，在全面推进乡村振兴中贡献智慧、成就事业。

市委常委、组织部部长，市委人才办主任邓涛主持会议。

## “蓉城市帼”宣讲团走进成华区

本报讯（成都日报锦观新闻记者 陈秋好）按照市委统一安排，2月22日，“蓉城市帼”宣讲团走进成华区白莲池街道将军碑社区，开展学习贯彻省委十二届四次全会和市委十四届四次全会暨市委经济工作会议会议精神宣讲。

宣讲会上，“蓉城市帼”宣讲团成员谢敏现场讲解了成都市2023年取得的发展成绩和新一年发展目标，并结合自身参与城乡垃圾分类工作、优化公园城市城乡空间形态的经历，讲述自己带动越来越多的巾帼志愿者参与到环保事业中来的故事，发出人人参与生态文明建设的倡议。她号召大家从自身做起，从小事做起，以高效能治理促进高水平融合，为成都加快推进超大城市城乡融合高质量发展贡献自己的一分力量。

“今天的宣讲让我深切感受到居民群众对省市全会精神的热切期盼和对社区未来的热切期望。在未来的工作中，我们要切实将省市全会精神转化为行动指南，积极与居民沟通交流，进一步激发群众参与社区建设的热情。”将军碑社区党委书记韩玲表示。

## 成都大运会博物馆 开展首届爱国主义主题文创活动

本报讯（成都日报锦观新闻记者 李柯雨）昨日，成都大运会博物馆首届爱国主义主题文创活动颁奖典礼在东湖湖体育公园主体育场举行，中国著名儿童文学作家杨红樱出席，并与在场小朋友亲切互动，将整场仪式推向了高潮。

本次活动以“文心雕龙·大运传承”为主题，自1月8日起，成都大运会博物馆面向全社会5—16岁的青少年儿童公开征集融入了大运精神的爱国主义文创作品。截至2月4日，活动主办方共收到来自全国各地的文创作品逾1000件，包括绘画、刺绣、艺术摆件、3D模型、文创帆布包、文创水杯等多品类作品，极具艺术性和独创性。经专委会评比，本次活动共有近300件作品入围。天安门、火炬、奖牌、蓉宝、刺绣、中国龙……在入围作品中，孩子们将中国传统文化和大运文化融入了爱国主义主题作品的创作之中。

记者在现场了解到，春节期间，博物馆对入围作品进行了集中展示，

吸引了10000余名游客入馆参观。活动主办方通过线上大众投票评出30名人气奖，专委会也从爱国主义教育主题性、艺术审美和文创开发潜力3个维度考虑，最终评选出8名专业优秀奖。

一位陪伴孩子参与该活动的家长表示，孩子在期末考试结束当天就开始筹备创作，不仅前后跑了好几家博物馆采风，还会跟家长分享创作的过程。“看到孩子在这段时间的成长，我们非常开心，感谢成都大运会博物馆提供平台，让孩子度过了一个有意义的寒假。”该家长说。

“博物馆从诞生伊始，除赛事遗产收藏与陈列、体育精神传承与发扬外，更重要的就是要面向社会充分发挥科普、公益、教育的功能。”成都大运会博物馆相关负责人表示，未来，成都大运会博物馆还将持续通过打造爱国主义主题的品牌活动、品牌展览、品牌文创、品牌研学等形式深挖闪耀着“青春、梦想、拼搏、活力”的大运赛事精神内核。

## 去年成都二手车出口19231辆 出口额破30亿元

本报讯（成都日报锦观新闻记者 孟浩）2月22日，记者获悉，2023年成都二手车出口19231辆，出口额突破30亿元，分别增长347.44%、451.32%，主要销往中亚五国、俄罗斯等国家和地区。

根据中汽协数据显示，从2021年起，全国整车出口强势增长，当年出口量首次突破200万辆，同比增长103%，中国成为全球第三大汽车出口国；2022年，汽车出口再次实现历史性突破，整车（含成套散件）出口首次突破300万

辆，达到332.12万辆，同比增长56.8%；出口金额601.56亿美元，同比增长74.7%；2023年，这一数据跃升至500万辆，超过日本，创下历史新高。

二手车出口是推动国内汽车消费升级、促进汽车流通和国内国际双循环的重要抓手，对推动汽车消费、产业升级具有重要意义。2019年5月，商务部批准成都成为开展二手车出口业务试点地区。如今，成都二手车出口数量不断增长，二手车出口正“驶”出加速度。

## 成都市生态环境保护委员会第四次全体会议暨成都市生态环境保护督察工作领导小组电视电话会议召开

紧接01版 推动空间结构更加集约合理，围绕“三个做优做强”，加快推进重点片区建设，不断提升人口、资源、环境综合承载力；推动产业结构更加绿色环保，大力发展绿色低碳产业，加强前沿技术研究，打造一批示范绿色园区；推动交通结构更加绿色低碳，加快推进公共领域车辆全面电动化国家试点，进一步减轻尾气排放对大气的污染；推动能源结构更加清洁高效，大力开展燃煤电厂“煤改气”、中小燃气锅炉“气改电”和

垃圾发电厂深度治理，深化重点行业节能降碳，朝着“双碳”目标稳步迈进。四要以高度的政治自觉，坚决扛起生态环境保护政治责任。严格落实“党政同责、一岗双责”和“三管三必须”要求，明确责任主体，织密责任链条，切实消除监管盲区，形成分工协作、齐抓共管的生态环境保护格局。

市领导邓涛、刘光辉、王志华、辜学斌、刘任远、吴皓，市政府秘书长戴志勇等参加会议。

## 在一张薄膜上做大产业

# 攻关新“膜”法 一年卖了1.5亿元

你知道饮料瓶外的标签是什么材料做成的吗？答案是聚乙烯高收缩膜。令人意外的是，这层薄膜是机器“吹”出来的。昨日，记者来到位于中德（蒲江）中小企业合作区的这家新材料科技企业进行了探访。

#### 多条生产线满负荷运转

走进四川益源新材料科技有限公司的生产车间，记者看到，巨大的薄膜生产设备正在快速转动。薄膜从吹膜口喷涌而出，自上而下如瀑布流水般在滚筒上层层缠绕。薄膜被生产出来后，再印刷、涂布、分切……各条生产线机器轰鸣。工人们穿梭在车间，娴熟地完成调控设备数值、卸卷、称重、包装打包等工作。

“在这个车间里，一共有15条智能化PE吹膜线，5条配套数字印刷线高效运转，每天的产能达100吨左右。”该公司负责人何石告诉记者，正月初九开工以来，公司全员到岗，多条生产线火力全开，满



生产线机器轰鸣，薄膜被不断生产出来

负荷运转。公司主要生产PE收缩膜、冷拉伸套管膜、低温膜、防水硅油膜等产品，与农夫山泉、可口可乐、怡宝、康师傅、王老吉等知名饮料商合作密切。随着春夏饮品消费旺季的到来，公司也迎来生产旺季，“订购我们的薄膜，要等到下个月初才可能有货。”何石介绍，当天，公司的产品将通过4辆大卡车发往重庆等地。

“这几年，我们就没为产品销路发愁过。”何石表示，去年聚乙烯高收缩膜年生产能力达4万吨，公司实现总产值1.5亿元，同比增长128.1%，“今年我们的目标是2.5亿元—3.5亿元！”

#### 价值源于含“新”量高

一张膜，为何有这么高的价

值？“别小看这张膜，科技含量高，由高分子材料生产。”何石说，公司所有原材料都来源于国内外知名原料制造商，如埃克森美孚、壳牌等。

“新材料更新迭代快，发展的关键是科研创新。”据介绍，该公司与四川大学高分子学院合作，耗时3年，先后研发出了高收缩率、防静电等特点的POS膜，以及应用于大米包装等产品的ULT超低温膜。

“只有不断创新，才能稳居市场高位！”何石告诉记者，今年公司将向电子类材料包装膜等高端领域进军，推进项目三期设备投入。项目三期是无尘车间，对洁净度要求更高，目前公司已经引进了新设备，预计今年下半年将进入试投产阶段。

公司相关负责人表示，未来五年，计划在现有的研究基础上加大资金投入，研发出能代替市面上现有的BOPP膜产品，促进塑料包装行业发展。

成都日报锦观新闻记者 粟新林 文/图

## 智能制造企业总部迁入成都后

# 来自核心客户的订单越来越多

昨日，记者来到金地威新·成华创新基地，在智能制造企业矽瞻科技（成都）有限公司崭新的光电传感器生产车间内，工作人员正在组装和检测最新一批产品，生产线上一片忙碌。

“春节开工第一天就开始赶制一笔新订单，大家加紧生产，保质保量完成10000支新品。”矽瞻科技总经理刘波告诉记者，公司于正月初九开工，“开年第一单”来自广东惠州，对方是公司的长期客户之一。

据介绍，矽瞻科技最早在上海布局，是一家智能制造类企业，主要研发、生产机器视觉系统及工业传感器，与龙泉驿的汽车企业多有合作。随着公司发展，研发团队不断壮大，生产规模逐渐扩大，对生产场地要求更高。一年多前，在全国多地实地考察后，公司决定将总部搬至成都，并将



工作人员正在组装和检测产品

研发和生产基地落户于龙潭工业机器人产业功能区，于去年11月正式入驻，成为金地威新·成华创新基地首家入驻企业。

该公司自去年底将总部从上海迁入成都以来，来自京东方、比亚迪、富士康等核心客户的订单越来越多。随着业务辐射面和客户订单

量的飙升，公司在开年就迎来了好消息，“春节开工第3天，西安分公司正式成立，意味着龙年我们又迈出了新步伐。”

“矽瞻科技主力产品是工业制造领域的核心零部件，比如工业传感器，主要用于3C电子、新能源、半导体等行业，与功能产业定位及方向十分契合。”金地威新产业成都公司副总经理李漆介绍，园区通过“工业上楼”模式，招引落地了10余家产业链相关企业，涵盖智能制造、数字通信、人工智能等领域，将有力支撑成华区在人工智能等领域招引培育优质企业、集聚资源要素、涵养产业生态。目前，除矽瞻科技已入驻投用外，寰宇众恒科技、中城智建等企业也正式进驻。

成都日报锦观新闻记者 卢佳丽 文/图