45个国家和地区超30万件展品今日亮相糖酒会,记者昨日探馆——

健康+跨界 “春糖”抢先品

“过完春节过春糖”。第110届全国糖酒商品交易会3月20日—22日在成都市中国西部国际博览城和世纪城新国际会展中心举办,此次盛会全新升级为“春糖节”,超6600家展商、来自45个国家和地区的超30万件展品将亮相。记者19日抢先探馆,从参展商的产品中寻找今年“春糖”释放的消费新趋势新信号。

第110届全国糖酒会各个展台正在紧锣密鼓地搭建,图为基本布展完毕的江西展区。

美味与健康并重

在西博城的糖酒会展馆现场,各个展台正在紧锣密鼓地搭建当中,已然可以看到琳琅满目的食品。

在健康消费成为消费新动能的当下,此次糖酒会有不少展台用“0脂肪、0卡、0糖”“低脂”“高纤维”等标语引人注目。

作为糖酒会多年的老朋友,福建亲亲食品今年带来了公司的新产品——0脂肪、0卡、0糖的果冻。公司相关负责人表示,当下消费者日益关注健康,选择食品会看配料表成为年轻人的新习惯,“在这种趋势下,去年我们推出这款新品,想要在此次糖酒会上更多地展示和曝光。”相关负责人表示,对此次糖酒会充满期待,也很希望结交更多“新”朋友。

“新面孔”也加入糖酒会“健康局”。世纪城8号馆饮料区,锦弘健康拥有独立知识产权的中医药高新科技产品“姜醒”已经有序陈列,姜黄植物饮料、姜黄益生菌两款产品,吸引了展区同行的关注。姜黄素有植物界的“黄金”之称,可应用于身体保健。

“这是我们首次参加糖酒会,同时选择参加酒店展和主会场展,并在酒店展结束后快速转场主会场展,就是同时面向C端和B端客户,加强行业交流和市场感知,寻找优质合作伙伴,加快新产品推广,促进新产品研发。”锦弘集团相关负责人介绍,从15日亮相糖酒会酒店展开始,几天参展收获很多,未来还将围绕市场需求,展开新技术研发和成果转化,开发更多“姜醒”产品,加快实现大规模化生产,培育新的增长点。

参展商带来的新产品——0脂肪、0卡、0糖的果冻

饮品跨界成潮流

品牌助力餐饮业破局。深耕调味品行业30余年的重庆牧哥食品的中餐系调料和智慧原创——牧歌餐创首次亮相。为让经销商在渠道销售、终端销售的过程中可以“持续动销”增长,牧哥食品以一站式菜品出品平台为导向,成立了全国智味研创应用中心,全面服务经销商群体、全国餐饮用户群体,让经销商能享受到一站式供应服务,让餐厅能轻松应对多元化的消费新需求。“我们认为有很多客商需要这种更活跃的机会和更好的产品服务。”牧哥食品CEO黄锋说。

馆这边精酿啤酒飘香,馆那头微醺跨界盛行。此次展会,巴宝莉集团22种口味的新品果啤亮相。巴宝莉集团运营总监告诉记者,精酿啤酒因其独特的风味和制作工艺,近年来在国内市场逐渐受到追捧。随着消费者对啤酒多元化需求的增加,精酿啤酒成为啤酒行业高端化的一个重要方向。“如今,精酿啤酒市场不断扩大,公司希望未来在这一板块取得一定的市场份额,以满足消费者对高品质啤酒的需求。”

宝耳公司展区设置的机器人饮品站里机器人正在制作微醺饮品,柠檬红茶酒、白桃乌龙茶酒、椰香乌龙茶酒等整齐陈列。“与咖啡、茶、奶茶联合,创新微醺饮品是我们的特色。”宝耳公司产品经理王女士告诉记者,目前公司已有40多种口味的微醺饮品,跨界酒品广受年轻人喜爱。

成都日报锦观新闻记者 **孟浩 王柳 吴茜** 摄影 **李冬**

票务

普通观众需购券入场

未进行专业观众预登记的普通观众需购买参观券入场,线上购券通道于3月19日13:00在官方公众号上线;参观券实行一人一券制,仅限单日进入两展馆各一次,请留意所购观展券的类型和有效日期。

线上购券流程

关注“全国糖酒商品交易会”公众号;点击“证件申请”选择“观众购票”;填写姓名及身份证号等信息;选择参观券类型,支付票款;完成购券并获得动态二维码;刷本人身份证原件入场(无需换取纸质参观券)。

线下购券流程

持本人身份证原件、护照、港澳台通行证前往现场“票务服务中心”购买纸质参观券;大陆观众刷本人身份证原件入场,非大陆观众刷纸质参观券二维码。

参观券入场时间

3月20日 09:00—16:30
3月21日 09:00—16:30
3月22日 09:00—16:00

参观券价格

通票:100元/张,展期三天均可通行,限每日进出两展馆各一次。
单日票:70元/张,仅限当日进出两展馆各一次。

成都日报锦观新闻记者 **孟浩 王柳 吴茜**

交通

开通两条免费摆渡线

为方便市民、展商往返于展会现场,缓解糖酒会期间停车位紧张问题,成都公交集团将开通“环球中心——世纪城”“广州路地铁站——西博城东广场”两条免费摆渡线。

环球中心免费摆渡线

开行时间:3月20日—22日
线路起讫点:
环球中心—世纪城—环球中心
站点设置:
环球中心站、世纪城站
收出车时间:7:00—19:00
发车频率:5分钟一班

西博城免费摆渡线

开行时间:3月19日—22日
线路起讫点:
广州路地铁站—西博城北广场—汉州路公交站—西博城东广场
站点设置:
广州路地铁站、西博城北广场、汉州路公交站、西博城东广场
收出车时间:
7:00—9:00、17:30—20:30
发车频率:30分钟一班

成都日报锦观新闻记者 **陈煦阳**

全省61项220千伏及以上电网工程快马加鞭

西南首个特高压交流工程明年夏季前建成投运

本报讯(成都日报锦观新闻记者 **杨甦**)记者19日从国网四川省电力公司获悉,进入3月,四川各地电网工程建设加速推进,全省61项220千伏及以上工程正在全力以赴、快马加鞭。

3月18日,在四川省资阳市乐至县,川渝1000千伏交流特高压工程成都东1000千伏变电站1号主变建设现场,电力工人正在吊装低压侧套管。目前,成都东变电站土建工程已收尾,正全面进行电气安装施工。该工程是我国西南地区首个特高压交流工程,计划于2025年夏季用电高峰期前全部建成投运,投运后我国西南电网的主网架电压等级将从500千伏提升到1000千伏,可输送电量超350亿千瓦时。

此外,金上—湖北±800千伏直流、哈密—重庆±800千伏直流等三项特高压输电工程同时在四川建设。其中,金上—湖北±800千伏特高压直流工程是目前世界上海拔最高的特高压直流输电工程,建成后,预计每年可向华中地区输送电量近400亿千瓦时,有效提升华中、西南电网的保供电能力。

当前,国网四川电力正全面推进十陵500千伏输变电工程、德阳南500千伏变电站新建工程等15项迎峰度夏重点工程,今年还将开工建设阿坝—成都东1000千伏交流特高压等大批电网建设重点工程,60家施工单位在川作业,高峰期参建人数将达到2.6万。

天府国际生物城推动产学研深度融合

开启“全域研学”新模式

本报讯(成都日报锦观新闻记者 **吴怡霏**)记者19日获悉,成都天府国际生物城全域研学平台日前正式启动。生物城将通过整合区域内丰富的生物科技、生命科学、生态环境及社会体验类资源,打造全国首个以“生物科技”为主线,资源全面链接的成都天府国际生物城全域研学平台。

当天,生物城全域研学平台首发项目——生物城水视界科技环保研学基地正式揭牌。据悉,该基地将依托生物城再生水厂污水净化处理的工业生产基础打造,总建筑面积4.2万平方米,可同时容纳1000人开展研学实践活动,让学生在体验式游览+沉浸式互动的实景工厂科普学习中,感知水世界、探知水科学、认知水文化。

以首发项目落地启动为契机,生物城将进一步整合园区资源,充分呈现生物城的产业优势、科研实力和创新环境,大力实施“研学+”战略,打造特色研学品牌,设计开发出一系列具有创新性、实用性和前瞻性的研学课程,为广大师生提供全新的研学体验和学习机会。

此外,“生物城研学联盟”也正式组建,联盟成员将深度合作、资源共享,共商共建、共享共进,共同促进生物城全域研学的高质量发展。

据悉,生物城研学业务的推出,旨在将生物城打造成宜学宜游宜玩的研学新目的地,吸引全国各地的青少年及家长朋友走进生物城、了解生物城、感知生物城,从而启迪产业人才,为推动生物产业创新发展贡献生物城研学力量。

“生物城将继续深化研学业务的发展,致力于打造全省知名的青少年研学旅游目的地、首选地。同时,也期待更多的学校和企业能够加入生物城的研学业务中来,共同推动生物产业的发展和创新。”生物城相关负责人表示,生物城将依托生产、生活、生态“三生融合”场景,加快推进研学旅游目的地建设,大力实施“研学+”战略,营造多元消费场景,推进生物城内文、旅、体、教等产业融合发展,打造研学旅游新名片。

从“会”到“节” 展城融出新机遇

上接01版

今年是“消费促进年”,占“天时”;成都百姓和参展厂商熟悉糖酒会、喜爱糖酒会、认同糖酒会,是“人和”;至于“地利”,考验着城市的综合能力。

刘梦龙对成都的接待能力赞赏有加,成熟稳定的办展条件赢得了不少参展厂商的好评。去年,成都大运会召开,今年,成都世园会即将拉开帷幕,在一次次重大展会活动的历练下,城市应对能力还将进一步提升。

成都的消费能力更是有目共睹。去年,成都携手深圳成为“万亿元消费城市”。随着打造国际消费中心城市的步伐越走越快,“千年商都”将被赋予更多新的时代内涵。

聚合之下,还有通达能力。截至目前,成都国际班列辐射境外108个城市、境内30个城市。日前,糖酒会专列万里来蓉,将成都四通八达的优势娓娓道来。

从“会”到“节”的背后,能看到一座城市与一场盛会的相互成就、双向奔赴。

(三)
产业升级 看基础也看未来

“中国的白酒产业在发展,酱香酒的品种、品牌越来越多。随之而来的是,老百姓、酒商对品质和模式的要求越来越高。”五星集团(中国)投资有限公司联席董事长、总裁周厚勇认为,目前市场已经淘汰了一大批品质不够高、模式不够有效的酒厂。

“今年来了很多电商的头部达人和我们谈合作,这与我们10年前的传统销售模式截然不同。”酒鬼花生销售总监曹勇刚认为,企业必须跟上互联网发展和环境变化,积极改进自己的营销模式、推广模式。

作为酒类行业“风向标”、食品行业“晴雨表”,糖酒会,是行业交流会,也是产业推进会,在你一言我一语的思想碰撞下,相关产业发展的齿轮开始转动。

四川是中国白酒大省,泸州老窖、五粮液、郎酒、水井坊、剑南春、舍得等川酒品牌声名大噪。《2023中国上市公司品牌价值蓝皮书》显示,在四川上市公司品牌价值前10名的上榜企业中,有4家是酒企。今年前2个月,四川白酒出口值更是位列全国第三。

而在成都锦江边,水井街酒坊遗址上启元末明初,下至当今,延续600年从未间断生产,堪称“中国白酒第一坊”。如今,水井坊已成长为链主企业,推动成都白酒产区加快发展新质生产力。

放眼成都都市圈,加快打造具有国际竞争力的白酒产业高地、具有区域带动力的白酒融合发展典范区、具有全球影响力的世界级白酒文化中心成为发展目标。目前,成都都市圈已拥有规上白酒企业47家。

拥有深厚的历史底蕴和良好的发展基础,下一步,四川发达的白酒行业该如何更进一步,糖酒会承载着万千期待。

除了与糖酒会直接相关的白酒产业,翻开成都的产业地图,新消费产业生态圈是成都8大产业生态圈之一,而旅游业、会展业、美食产业等均被视为“圈”中的重点产业链。在这些产业上,糖酒会又将发挥怎样的作用?

携程数据显示,3月14日至22日,糖酒会展场附近高星酒店预订间夜数同比去年增长85%左右,低星酒店同比去年增长139%,3星酒店同比去年增长77%。大量的人流涌入带动了“会展+旅游”的进一步发展。携程数据显示,糖酒会期间,四川景区门票预订量整体较2023年同期增长19%。首条“成都产区酒旅路线”正式启动,产业链得以延伸,价值链实现提升。

“春糖”搭台,甜蜜共享,可以看见的是经济活力,是发展动力,更是明日魅力。 成都日报锦观新闻记者 **吴喆**

“春糖”搭台 甜蜜共享

上接01版

从万里之外到咫尺之间,这当中亦有合作共赢向未来的凝聚力。3月14日,搭乘成都国际班列“第110届全国糖酒会专列”,来自欧洲的巧克力、红酒等产品顺利抵达成都国际铁路港,这批糖酒类产品提前进入消费者视野;在总面积达32.5万平方米的展馆内,本届糖酒会预计将有超6600家展商带来45个国家和地区的超30万件展品,将有约24个国际展团与观众见面;展会期间,还将举办CFDF食饮产业发展大会、CFDF全球酒商大会等重点活动……国内外商品琳琅满目、经贸促销活动应接不暇,这也是城市经济发展的新动力。

以特色造节庆、以节庆引流量、以流量促消费、以消费助发展、以发展添特色,这颗“春糖”正在助力城市发展形成良好的正向循环。始于消费而又不止于消费,展城融合只是一个新开始,在此基础上,深入城市每个角落,链接市民需求与生活,让这份“甜蜜的事业”进一步激发全域经济更多活力,面向未来,“春糖节”值得期待。

川菜产业城发布百亿元投资机会清单

现场签约项目总额超32亿元

本报讯(成都日报锦观新闻记者 **赵一**)益生菌小叶酸菜、零添加不含盐豆瓣香油、易拉宝淡盐陈香豆瓣、古法工艺原香牛油……3月19日,成都市郫都区“过完春节过春糖·川味美食周”活动启动仪式暨川调产销对接大会在川菜小镇隆重举行。新品首发、产销对接、美食品尝等活动精彩纷呈,让游客朋友在川调川味等特色消费场景中感受郫都的“春味”。

启动仪式现场,中国川菜产业城发布了投资机会清单,投资金额达105亿元,清单内容包括复合调味品生产、休闲食品生产、即饮水饮料智能化生产及仓储物流、川式预制菜品生产及研发、方便食品生产等项目。

引人注目的是,来自鹃城、恒丰和、高福记、睿喜食品、太和牛肉、绿农庄等企业接连发布多款新品。“肉丸朵朵浮汤锅,好似芙蓉出碧波”,太和牛肉发布的新品出水芙蓉牛肉丸,不仅还原了食材本来的味道,还保留了回味无穷的香味,令人垂涎三尺。高福记通过技术创新,将益生菌作用于小叶酸菜,创造性开发出集安全性、稳定性以及好风味于一体的益生菌小叶酸菜,也博得众多好评。

产销对接签约仪式上,防城港捷康生物科技魔芋类方便食品等项目签约落户中国川菜产业城,成都富民食品和深圳市唐平商行达成销售合作,现场签约项目总金额超过32亿元;郫都区与重庆市璧山区两地电商协会现场签订了友好(商)协会战略合作协议,未来将促进双方在川调等产业方面的通力合作,促进双方共同发展,为推动成渝地区双城经济圈建设献计献力。

蜀宴赋汉代乐舞闪现成都街头

本报讯(成都日报锦观新闻记者 **余力 刘鲁** 文/图)一群身穿华丽汉服的年轻演员挥舞着宽袍,脚踏着鼓点,上演汉代宫廷乐舞《踏鼓优》,其身其影,仪态万千……3月19日上午,蜀宴赋从“蜀风御宴”的表演大厅走上成都街头,以快闪的方式开启了2024春宴的大幕。

蜀宴赋国风舞秀快闪吸引了众多路人驻足观赏拍照。

据介绍,在第110届全国糖酒会举办之际,蜀宴赋所在的东郊记忆也将举办“花样成华 美好生活——春糖游东郊”活动。“因此我们特地以‘美酒醒春风,春糖赴蜀宴’为主题,开展了国风舞秀快闪活动和汉服NPC情景演绎,希望能带给成都市民和外地客人独特的春日国潮氛围。”相关负责人说。

本次国风快闪活动共计3场,首场舞秀在讲述蜀都千年文脉的武侯祠锦里街区上演,中场途经春熙路IFS熊猫广场,最后在成都传媒集团东郊记忆中央大道圆满落下帷幕。活动通过国风舞秀快闪、汉服NPC情景互动、蜀汉文化线上直播等形式,多维度展示了蜀地历史文化的独特魅力。

值得一提的是,与蜀宴赋本季春宴同期更新的春日-酒宴专场,以“诗酒趁年华”为题,共设计了8款主题酒饮、特色酒器及佐酒佳肴,搭配诗词歌赋和舞美光影,观众时而置身于一场宫廷御宴,时而又仿佛来到古代文豪的交友现场,把酒言欢,吟诗诵词,豪情万丈。

一版责任编辑:王宇 编辑:刘平 李昊 美术编辑:胥建英 二版责任编辑:王钦正 编辑:王桑阳 美术编辑:马从达 联系电话:028-86611442(夜间)