

编者按

《中共中央国务院关于加快经济社会发展全面绿色转型的意见》近日发布,这是中央层面首次对加快经济社会发展全面绿色转型进行系统部署,部署加快形成节约资源和保护环境的空间格局、产业结构、生产方式、生活方式。

城市是低碳发展的重要责任主体和行动单元,作为公园城市首提地和国家批准的低碳试点城市之一,成都始终坚持绿色发展,促进低碳转型,美丽宜居公园城市特点加快呈现。我国绿色低碳产业发展情况如何?绿色低碳产业集群如何推动城市实现双碳目标?成都如何以近零碳园区建设为抓手赋能公园城市示范区建设?今天,第四届公园城市论坛在成都举办,《锦观智库》聚焦绿色低碳发展与公园城市建设的关系,采访雨前顾问绿色低碳部部长闻道建。



专家简介

闻道建 雨前顾问绿色低碳部部长

精彩观点

① 国内各区域工业所处发展阶段、资源禀赋、技术创新水平不一,区域绿色低碳发展水平存在差异

② 城市的物质空间形态与碳排放量之间存在明显的关联性,且具有长期锁定效应

③ 在碳达峰碳中和新形势下,建设近零碳园区,是推动园区绿色低碳、可持续、高质量发展的一种新模式

“近零碳园区”如何赋能公园城市示范区建设?

我国绿色低碳发展水平存在差异 区域绿色低碳发展水平存在差异 一轴产业格局基本形成

锦观智库:日前发布的《关于加快经济社会发展全面绿色转型的意见》提到,深入推进粤港澳大湾区建设和长三角一体化发展,打造世界级绿色低碳产业集群。绿色低碳产业集群包含哪些产业?我国各区域绿色低碳发展情况如何?

闻道建:绿色低碳产业涵盖范围比较宽,主要是指可以推动经济社会绿色化、低碳化发展的相关产业,包含节能降碳产业、环境保护产业、资源循环利用产业、能源绿色低碳转型、生态保护修复和利用、基础设施绿色升级、绿色服务等在内的7个大类,共计246个细分产业。明确了绿色低碳产业,绿色低碳产业集群的概念就比较理解了,就是上述7个绿色低碳产业大类中有1个以上的产业在某个地区形成了产业链上下游、左右岸的集聚。

当前我国绿色低碳产业处于高速发展中,国内已经形成了“一带一轴”的产业格局。其中“一带”指的是以环渤海、长三角、珠三角三大核心区域集聚发展的“沿海发展带”,是绿色低碳产业最快成形的地区,主要是因为这些地区工业强、能源贵、经济发达,对节能降碳、能源转型、环境治理的需求和投入都比其他地区更高,因此产业率先成形;“一轴”指的是东起上海西至四川的“沿江发展轴”,这些地区是在我国推进长江经济带生态环境保护过程中形成了产业集聚。在“一带一轴”上形成了宜兴水环境产业集群、盐城烟气处理环保装备产业集群、成德高端能源装备产业集群等国家级绿色低碳产业集群。

工业是能源消耗和环境污染排放的主要来源,也是推动绿色技术创新、能源效率提升的重要实践部门,对于碳达峰碳中和目标的顺利实现具有关键作用。由于国内各区域工业所处发展阶段、资源禀赋、技术创新水平不一,重点区域、重点工业行业的污染问题仍未得到有效解决,区域绿色低碳发展水平存在差异。其中,东部省份是拉动中国工业绿色低碳发展的主力,工业绿色低碳发展质量显著好于其他区域,中部地区次之,西部地区与东北地区相差不多。东部省份中,京津、长三角、珠三角地区整体表现优于全国平均水平。

然而,随着东部地区产业发展的制约因素不断显现,放弃传统的高污染、高耗能工业基础转向其他低污染产业是多个省份的主动选择,在高质量发展理念和供给侧结构性改革的深入推进下,东部工业绿色低碳发展质量不断提升。同时,中西部和东北地区的工业绿色低碳发展质量提升相对缓慢。从中西部地区看,中部地区绿色技术创新、污染排放与治理能力相对落后,而西部地区的绿色创新、绿色低碳政策较为不足。

低碳转型发展迫切需要增强企业转型动力 城市是低碳发展的重要责任主体

锦观智库:城市是能源消费的主要载体,也是绿色发展的主战场。构建绿色低碳产业集群对推动城市实现“双碳”目标有何重要作用?城市推进绿色低碳发展的主要难点是什么?

闻道建:城市是人类生产、生活的中心,具有经济高度活跃、人口高度集中等显著特征,其物质空间形态与城市碳排放量之间存在明显的关联性。例如,中国城市的碳排放超过全国的85%,且仍有很大增长空间。从现在到2050年,持续的城镇化预计将带来2—3亿新增城市人口,带动巨量的城市基础设施和产业投资,从而对城市的碳排放水平,且具有长期的锁定效应。

在低碳发展和应对气候变化中,城市成为重要的责任主体和行动单元。构建绿色低碳产业集群对推动城市实现“双碳”目标有着重要作用:一是集群中的链主企业及数量众多的链属企业自身绿色发展,将直接推动城市生产方式的绿色化;二是低碳产业集群将为政府提供数量众多的节能降碳、低碳的基础设施,也将为其他工业企业提供低碳化的产品及解决方案;三是科研院所、重点实验室、企业工程技术中心等创新平台将提供低碳知识与技术,为城市绿色低碳转型提供智力支持,指明发展方向;四是低碳产业集群提供大量科普教育场所,有助于城市形成以绿色低碳为价值导向的社会氛围,加速城市居民低碳生活方式的转变。

众所周知,企业需要关注经济效益,绿色转型需要大量资金投入且短期无法见到效益,推动产业绿色低碳转型,城市面临的困难主要在于企业缺乏转型动力。城市常见的做法是对高耗能企业重点引导,对愿意转型的企业给予现金补贴。截至目前,我国累计培育国家级绿色工厂5095家,但在总体数量上占比还比较少。

推进能源绿色低碳转型,主要困难在于新能源发展相关的体制机制不成熟,新型电力系统建设和新型能源体系建设尚在探索中。我国光伏、风力发电规模增长迅速,但新能源消纳和存储能力发展不足,源网荷储协同水平较低,新能源供给消纳体系、适应新型电力系统的电网运行体制机制、电力市场体系等发展仍不成熟。即使面临各种困难,我国能源结构还是发生了重大变化,到2024年6月底,风、光伏发电装机规模首次超过了煤电,只是要将新能源发展作为主体能源,我们还有很多困难需要克服。

推进交通绿色低碳转型,困难在于交通运输结构的优化和绿色交通工具的推广。在交通运输结构方面,铁路运输能力还不充足,枢纽场站“邻而不接”“连而不畅”“中间一公里”等现象仍然存在,铁路运输需要增加两边的短驳运输来实现“门到门”,货物周转多自然运输效率就比较低。在推广绿色交通工具方面,城市新能源车公共汽车占比已经超过77%,但公路货运仍以重型柴油车为主,新能源车车辆购置成本较高,续航里程短、载货量少,部分地区充电设施分布不合理等问题,均限制了新能源货车的推广。

探索具有成都特色的“近零碳”建设路径 以碳排放总量和强度控制为突出导向

锦观智库:在一座城市内,产业园区是经济发展的重要载体,但同样是城市碳排放大户。公园城市,应是绿色低碳发展的典范。成都如何以近零碳园区建设为抓手,赋能全面建设践行新发展理念、公园城市示范区?

闻道建:在碳达峰碳中和新形势下,建设近零碳园区,是推动园区绿色低碳、可持续、高质量发展的一种新模式。什么是近零碳园区?是以碳排放总量和强度控制为突出导向,以产业低碳化、低碳产业化为发展方向,以能源清洁低碳转型为核心,以技术研发应用为支撑,通过调结构、上工程、推技术、促交易、强管理等方式的有效组合,最终实现园区碳排放趋近于零。

早在2022年,四川省和成都市陆续出台近零碳园区试点相关文件,成都进一步要求系统提升园区、工业企业、社区等领域,探索具有成都特色的“近零碳”建设路径,建成近零碳园区、工业企业等共不少于30个。

一是完善近零碳园区建设试点分类。第一类主要以写字楼、实验室等整体能耗需求相对较低的科创、文创类产业园区为主,借鉴欧美零碳科技园模式,建设可再生能源发电、储能装备,降低园区整体能耗,并在夏季调补园区内部电力缺口;第二类为制造类产业园区,可充分利用全市地热资源,水网密集、岷江水温较低等优势建设热泵等技术成熟的分布式热/冷能供给设施,综合利用,实现节能减排;第三类为化工、冶炼等能耗高、高排放类产业园区,主要对园区排放系统进行CCUS一体化改造,从产业末端控制和减少碳排放。

二是建立近零碳园区能源管理系统。在开展近零碳园区建设试点示范的同时,配置信息化、智能化能源监测传感装备,动态收集全市工业园区能源供给、能源消耗、碳排放等信息形成大数据库,并依托智慧蓉城平台,构建以多能融合、开放共享、双向通信和智能调控为特征,各类用能终端灵活接入的园区智能化能源管理系统,通过对大数据的持续收集和算法分析,对全市产业园区能源实现全天精准监测、供给精准调度、排放精准控制、缺口精准预警以及未来能源类基础设施建设精准研判,提升超大特大城市能源利用管理效能。

三是形成近零碳园区建设推广模式。紧扣“公园城市示范区”理念,根据近零碳园区试点探索形成的经验,形成一套包括建筑能效、工业能效、交通能效、能源梯级利用、园区循环化发展等在内的近零碳园区建设模式或标准,在全市逐步推广的同时,努力争取成为国家标准。与“公园城市”指标体系紧密融合,建立一套涵盖应用与管理、循环经济与创新、园区管理与保障、规划布局与利用在内的4大类别园区低碳发展指标体系,指导推动园区持续提能升级。合理前瞻布局热泵、余热回收、储能等领域装备制造产业,在满足成都自身需求的同时实现产业、产能、技术、理念输出,形成低碳产业园区“成都解决方案”,引领全国绿色能源产业发展。

成都日报锦观新闻记者 陈仕印

财经

新一轮家电以旧换新正式启动,每件最高补2000元

哪些产品适用 怎么买更优惠?

“8+N”类

对个人消费者购买2级及以上能效或水效标准的冰箱、洗衣机、电视、空调、电脑、热水器、家用灶具、吸油烟机8类产品给予以旧换新补贴。鼓励地方结合当地居民消费习惯、消费市场实际情况、产业特点等,对其他家电品种予以补贴并明确相关补贴标准。

补贴标准

补贴标准为产品最终销售价格的15%,对购买1级及以上能效或水效的产品,额外再给予产品最终销售价格5%的补贴。每位消费者每类产品可补贴1件,每件补贴不超过2000元。

哪类家电产品适用?

此次家电以旧换新政策明确了参与补贴的产品品种,一共有八类家电产品,包括冰箱、洗衣机、电视、空调、电脑、热水器、家用灶具、吸油烟机,都可以以旧换新。而且,政策还鼓励地方结合当地居民消费习惯、消费市场实际情况、产业特点等,对其他家电品种予以补贴并明确相关补贴标准。也就是说,补贴的产品不只是上述八类家电,各地可以拓展补贴产品品种。

国家发展改革委宏观经济研究院副研究员陈曦表示,从补贴的范围来看,给予消费者更大的选择空间,也更贴合这种消费需求,有利于提升居民对这个补贴的体验感和获得感。

同时,这次的补贴额度明显提高了。国家直接向地方安排超长期特别国债资

昨日,商务部等四部门发布《关于进一步做好家电以旧换新工作的通知》,新一轮家电以旧换新正式启动,补贴力度再创新高。

今年3月,国家就出台了《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》,提出要支持家电销售企业联合生产企业、回收企业开展以旧换新促销活动,对消费者购买绿色智能家电给予补贴。政策发布之后,部分地区开展了家电以旧换新活动。随后在今年7月,国家又继续出台《关于加力支持大规模设备更新和消费品以旧换新的若干措施》,再次提出支持家电产品以旧换新。昨日商务部等四部门发布的家电以旧换新新政推出了哪些更有吸引力的政策?相比较上一次有哪些大变化?消费者能享受更优惠的价格吗?

金,支持家电以旧换新,补贴资金按照总体9:1的原则实行央地共担。而补贴标准分为两档,越绿色的产品补贴越高:

对个人消费者购买1级及以上能效或水效标准的上述8类家电产品,给予产品最终销售价格20%的补贴;对购买2级及以上能效或水效产品的消费者,给予产品最终销售价格15%的补贴。而且,每位消费者每类产品都可以补贴1件,最高补贴金额为2000元。

有哪些补贴方式?

这次政策还提出了全新的“优化补贴方式”,目的都是尽快让真金白银的优惠直达消费者。那么,具体都有哪些补贴方式?

以旧换新活动火热的背后一方面得益于以旧换新的优惠力度大,另一方面也源



“以旧换新”成效如何?

从今年3月到现在,“以旧换新”政策成效如何呢?

从今年3月国家出台家电以旧换新政策以来,各地都推出了优惠活动吸引消费者。其中,电商平台多元协同,支持40多万种商品以旧换新,300多个品类同步回收。商务部数据显示,7月份,主要电商平台电视、洗衣机、冰箱以旧换新销售额分别增长92.9%、82.8%和65.9%。

在以旧换新政策的带动下,今年1—7月,限额以上单位家用电器和音像器材类商品零售额5221亿元,同比增长2.3%。其中绿色、智能产品供给持续优化,高效等级家电、智能家电零售额增速明显快于家用电器和音像器材类的平均水平。

文图均据央视新闻客户端

中国银行行长刘金辞任

8月25日,中国银行公告,刘金先生因个人原因,辞去本行副董事长、执行董事、董事会战略发展委员会委员及本行行长职务。该辞任自2024年8月25日起生效。

此外,中行董事会批准由董事长葛海蛟代为履行行长职责,至该行聘任的新行长正式履职之日止。

值得注意的是,此前8月19日中国银行召开的2024年第七次董事会会议上,应出席董事14名,亲自出席董事13名。刘金因其他安排未出席会议。中国银行2023年财报显示,当年共召开13次董事会,刘金亲自出席了11次,缺席2次。

公开信息显示,刘金出生于1967年,1993年毕业于山东大学,获得文学硕士学位。具有高级经济师职称。

刘金于2021年4月起任中国银行行长。2019年12月起担任中国光大集团股份有限公司执行董事。2020年1月至2021年3月担任中国光大银行行长,2020年3

月至2021年3月担任中国光大银行执行董事。2018年9月至2019年11月担任国家开发银行副行长。

刘金此前曾在中国工商银行工作多年,先后担任中国工商银行山东分行副行长,工银欧洲副董事长、执行董事、总经理兼中国工商银行法兰克福分行总经理,中国工商银行总行投资银行部总经理、江苏分行行长等职务。

据每日经济新闻

商务部回应美以涉俄为由 将多家中国实体列入出口管制清单

美方近日以所谓涉俄为由,将多家中国实体列入出口管制“实体清单”。商务部新闻发言人25日对此回应称,中方对此坚决反对。中方敦促美方立即停止错误做法,并将采取必要措施,坚决维护中国企业的合法权益。

这位发言人表示,美方做法是典型的单边制裁和“长臂管辖”,破坏国际贸易秩序和规则,阻碍国际间正常经贸往来,影响全球产业链供应链安全稳定,中方对此强烈不满,坚决反对。

据新华社

深市公司半年报“多点开花” 127家电子行业上市公司 上半年净利润同比增145%

随着中报披露步入尾声,A股盈利“尖子生”逐步浮出水面。截至8月23日,深交所已有776家上市公司披露上半年经营业绩,合计实现归属上市公司股东净利润(以下简称净利润)超2371亿元,同比增长7.33%。深市新能源、电子、通信和消费等多个行业公司表现亮眼。

截至8月23日,深市已有127家电子行业上市公司通过半年报、业绩预告或快报披露上半年经营业绩,合计实现净利润超263亿元,同比增长145%。

持续的创新性技术赋能下,一众深市新能源产业链上市公司不断实现自身高质量发展,纷纷交出半年报亮眼答卷。截至8月23日,深交所已有23家新能源行业上市公司披露2024年半年报,合计实现净利润超252亿元,同比增长9.4%。

截至8月23日,深交所已有25家通信行业上市公司披露上半年经营业绩,合计实现净利润超80亿元,同比增长12.92%。

今年以来,随着宏观政策效应持续释放,外需有所回暖,新质生产力加速发展等经济发展支撑作用持续发挥,我国国民经济延续恢复向好态势,消费活力不断释放。

在此背景下,消费行业深市上市公司也展现出强劲的成长动能。截至8月23日,深交所已有63家消费行业上市公司披露上半年经营业绩,合计实现净利润超390亿元,同比增长29.89%。

据中国证券网

便民服务 成都日报社广告热线 **86623932**

金堂站 028-84922662 大邑站 028-88265223
龙泉站 028-88450831 蒲江站 028-88606022
眉江站 028-82718880
为服务广告 86511885 86747811
为服务广告 13308064232 1380805967

本栏目每日刊出 60元/行/天 13字(行)

启事

●成都市工程咨询有限公司所持6张发票(代码5100134620,代码02903489;代码5100143,号码05767065,0576706,04158968,04158969;代码251011151022,号码0285489)不慎遗失,声明作废