

8场分论坛与会嘉宾展开研讨交流

公园城市规划研究联盟成立
首批“一带一路”国际供应链服务站亮相

成都世园会主会场 本报资料图片

8月26日,以“公园城市——推动‘一带一路’城市现代化创新实践”为主题的第四届公园城市论坛在公园城市“首提地”成都举办。当天下午,同步举行了8场主题分论坛,在主旨演讲、圆桌会议、成果发布、签约仪式等丰富议程中,与会嘉宾紧紧围绕各个分论坛主题展开深入研讨和交流,凝心聚力推进城市现代化交流互鉴与开放合作。

8场分论坛主题分别为:面向未来的空间规划和城市治理、数字经济与数字治理、城市发展机遇和绿色金融合作、构建“一带一路”立体互联互通网络、儿童友好与公园城市、可持续发展创新示范的城市新区建设、人文经济与公园城市、“一带一路”城市媒体协作论坛。现场发布了《公园城市发展报告(2023)》《公园城市乡村表达——成都城乡融合发展片区规划探索和实践》《成都市儿童友好城市空间建设导则(试行)》等多项成果,并成立了公园城市规划研究联盟、公园城市理论研究联盟。

分论坛一 20多家高端智库共同参与组建

在“面向未来的空间规划与城市治理”分论坛上,7名专家分别作了主题演讲,对城市高效能治理、国土空间治理方式转变、公园城市精细化治理探索等进行了分享讨论。

分论坛现场还举行了公园城市规划研究联盟成立仪式。联盟由成都市规划设计研究院(成都市天府公园城市研究院)发起,国内外综合研究机构、著名高校、知名规划研究机构等20多家高端智库共同参与组建,将在公园城市建设方面协作攻关、共商共话。

谈及城市可持续发展,自然资源部国土空间规划研究中心副主任林彪首先认为,需要以自然资源调查监测数据为基础,整合各类空间关联数据,建立全国统一的国土空间基础信息平台,并以此为基础,结合各级各类国土空间规划编制,建设从国家到县市国土空间规划“一张图”实施监督信息系统,形成覆盖全国、动态更新、权威统一的国土空间规划“一张图”。

以成都环城生态区为例,成都市规划和自然资源局总规划师董建华介绍,这是成都打造生态复合型地区国土空间规划的探索与实践点位之一。作为都市核心区重要的大尺度绿色空间,环城生态区分为了农田保护区、生态控制区和城镇发展区,融合了历史文化、景观生态、公共服务、慢行网络等城市功能,激发着人与人、人与自然、人与文化的互动,丰富文化场景,引领和创造新需求。

“把目光放到一米的高度,我们才能看见孩子眼中的世界,城市才能更好地为儿童展现友好。”公园城市如何建设儿童友好空间?在“儿童友好与公园城市”分论坛上,现场发布了《成都市儿童友好空间建设导则(试行)》(以下简称《建设导则》)。

《建设导则》从公共建筑、道路交通、公共绿地、水体水景和游憩设施五大维度出发,构建成长教育、健康医疗、文体娱乐、自然交互、社区交往和安安全出行六大场景,细化学前教育设施、医疗综合服务区、图书阅览空间等21类城市空间建设要求,最终形成“5大维度,6大场景,21类城市空间”的场景要素体系。同时,导则也融入了儿童参与公园城市治理的相关内容,有助于成都在儿童友好城市建设方面实现集“策、规、建、管、运”于一体的精细化运作,保障儿童在公园城市里更加健康快乐地成长。

在成都,公园、社区、医院等各类场所都设有儿童友好的设施设备。早在2022年,成都入选全国第一批建设国家儿童友好城市名单。成都市建筑设计研究院有限公司设计五院副总工程师彭艳表示,该导则借鉴了国内外的先进经验,深入提炼了成都在公园城市场景、空间、要素等维度的建设经验,进一步提升了成都儿童友好空间建设标准,更加彰显成都特色。

分论坛二 数字治理赋能城市可持续发展

在“数字经济与数字治理”分论坛上,与会专家学者、企业的代表聚焦数字治理赋能城市可持续发展、城市数字化转型等主题开展交流互动,分享国内外城市、企业经验做法和实践案例,共同探讨数字经济和数字治理发展新机遇、新举措。

谈及数字治理赋能城市可持续发展议题,联合国人居署中国办公室国家官员应盛认为,数字科技的力量不仅在于其单一的应用,更在于其协同效应。通过整合多领域的数字解决方案,能显著提升能源的使用效率、减少温室气体的排放,并增强城市的韧性。

国家信息中心信息化和产业发展部主任单志广认为,加快城市的数字化转型,对于促进经济的高质量发展和提升城市的治理能力具有重要牵引和带动作用。在新一轮的科技革命和产业变革的背景下,城市的数字化转型可以带动数字技术发展、数字产业培育、数字人才集聚、数字技术的创新,为新质生产力的发展提供强大的动力。

近年来,成都坚持以智慧蓉城建设为牵引,将数字治理作为城市高质量治理的有效路径,以数字化全方位赋能经济社会的发展。成都开展千企数改升级行动,已经培育了48个智能工厂和110个数字化车间。2023年全市数字经济核心产业增加值达到3145亿元。

分论坛六 成立理论研究联盟促进成果转化运用

在“可持续发展创新示范的城市新区建设”分论坛上,多名专家学者分别围绕“在进一步推动西部大开发形成新格局中天府新区的使命担当”“紧抓百年难得机遇 发展城市空中经济”等主题作主旨演讲,并围绕“城市新区高起点规划、高标准建设、高质量发展路径,探索新区可持续发展问题系统解决方案”展开主题探讨。

论坛上发布了《中国气候投融资指数(2024)》,对62个城市的气候投融资情况进行综合评价,挖掘典型城市气候投融资实践的成功经验,助力我国气候投融资体系建设,引导资金更多投向低碳领域,助推碳达峰、碳中和目标的实现。

与此同时,公园城市指数研究中心与联合国人居署合作启动仪式举行。这标志着双方在推动全球城市可持续发展、共享公园城市建设经验方面迈出了坚实的一步。据介绍,双方将深入开展公园城市领域的研究,并建立全球性的以及区域性的知识网络以促进知识交流。

论坛上,公园城市理论研究联盟同步成立,该联盟成员将共同集成公园城市示范区理论体系,共同促进理论集成成果转化运用,共同拓展公园城市国际影响力,创造可复制可推广的典型经验和制度成果,更好展现公园城市的理论内涵。

分论坛三 绿色金融支持城市可持续发展

在以“城市发展机遇和绿色金融合作论坛”为主题的分论坛上,来自各行各业的嘉宾代表聚焦城市发展机遇与绿色金融合作热点话题,分享国内外绿色金融领域的最新研究成果与实践经验,探讨绿色金融如何更好地服务于城市可持续发展。

近年来,成都以建设践行新发展理念的城市新区为统领,大力推动绿色产业发展,提升城市绿色竞争力,绿色低碳产业规模突破2500亿元。在绿色转型的产业背景下,成都扎实做好绿色金融大文章,成为西部绿色金融市场最成熟、最具创新活力的城市。数据显示,截至今年6月底,成都绿色贷款余额超万亿元。

中国农业银行战略规划部副总经理张海峰表示,绿色金融和普惠金融融合发展至关重要,目前绿色金融和普惠金融各自成绩斐然,但融合不够,下一步绿色金融、普惠金融的发展要实现双向奔赴,让绿色更普惠,让普惠更绿色,这样才能把真正的经济转型中的难点解决掉。

当前,成都正在积极申报国家绿色金融改革创新试验区,加快推动资本市场绿色建设,完善绿色金融基础设施,不断提升西部金融中心绿色金融影响力。保尔森基金会高级顾问兼绿色金融中心执行主任孙蕊认为,“成都绿色投融资领域取得了积极的成果,期待成都能在这一领域取得更多的突破,共同推动全球绿色金融的发展。”

分论坛七 现场分享公园城市建设成果与经验

在“人文经济与公园城市”分论坛上,发布了《公园城市发展报告(2023)》,与会专家学者围绕分论坛主题展开了深入研讨和经验交流。

据介绍,《公园城市发展报告(2023)》深入研究成都公园城市的现代化建设规律,围绕人与自然和谐共生的新型工业化、人与自然和谐共生的信息现代化、人与自然和谐共生的新型城镇化、人与自然和谐共生的农业现代化等公园城市现代化建设四大主题进行深入研究,系统总结成都公园城市的现代化建设经验,为成都公园城市建设提供理论支撑与智力支持。

分论坛上,北京大学艺术学院教授向勇发表了题为“人文经济视野下成都公园城市建设的思考”主题演讲。他认为,人文经济和公园城市建设的关系主要体现在3个方面,即公园城市首先要打造作为市民精神栖居的一个家园,要打造文化传承与创新的一个窗口,要培育一种新的经济业态。成都在公园商业、公园形态和发展模式融合方面,都做了非常好的探索。

“要厚植生态本底坚守生态价值,在这个基础上去追求一种和谐共享、普惠的社会价值,去突出以人为本的人本价值,去打造舒适安逸健康的生活家园,来激发绿色低碳发展的经济价值,最后实现宜居宜业宜游的综合价值。”向勇建议说。

分论坛四 到2028年设立100个供应链服务站

在“构建‘一带一路’立体互联互通网络”分论坛上,80余名与会嘉宾和代表围绕“构建立体互联互通网络 服务公园城市高质量发展”分论坛主题,进行了深入研讨和交流。

近年来,成都加快建设国际门户枢纽,持续提升枢纽功能和辐射力、带动力,吸引了与会嘉宾的关注和热议。“成都通过规模开行中欧班列,班列规模名列全国前茅,为产业布局创造了条件,有力提升了成都服务共建‘一带一路’的枢纽功能。”国家发展和改革委员会综合运输研究所所长、研究员汪鸿称。

在活动现场,市口岸物流办党组书记、主任曾虎以“齐筑新丝路,共谋新发展——携手共建面向‘一带一路’的立体互联互通网络”为主题进行了推介。

同时,现场举行的共建“一带一路”国际供应链服务站授牌仪式备受关注,“一带一路”城市吉尔吉斯斯坦比什凯克、柬埔寨金边、老挝万象、泰国曼谷等首批20个“一带一路”国际供应链服务站亮相。

与此同时,奇瑞集团集团旗下奇瑞、星途、iCAR、捷途四大品牌亮相蓉城,长城汽车则携旗下长城炮、哈弗、欧拉、坦克、魏牌五大品牌联合参展,以突破国产品牌单展台面积极历史纪录,超3500平方米的规模集中亮相。红旗集结旗下国礼、国雅、国耀、概念车、E系、H系等多个系列,体现“中国式新尚精致主义”的品牌理念。

分论坛八 推介30个公园城市示范区改革创新案例

在“‘一带一路’城市媒体协作分论坛上,与会嘉宾共同探讨了在共建‘一带一路’倡议下如何通过媒体协作力量,赋能公园城市高质量发展。值得关注的是,分论坛上还重点推介了30个公园城市示范区改革创新案例。

近年来,成都市以建设践行新发展理念的城市新区为统领,积极探索、创新实践,形成一批具有典型性、示范性、改革经验和创新做法。论坛上共推介了包括“创新建设‘重点项目全生命周期管理智慧调度平台’、实现重点项目全生命周期管理服务”“推动东郊记忆园区机制转换,实现工业遗址转型升级”“共建公共服务平台助力数字服务出海”“探索‘展城融合’新路径,持续激发发展‘溢出效应’”在内的30个2023年度成都建设践行新发展理念的公园城市示范区改革创新案例。

“这些案例是成都践行新发展理念的公园城市,深入探索山水人城和谐相融的新事件,超大特大城市转型发展新路径;是在创新驱动、开放发展、绿色低碳、城乡融合等重点领域取得的代表性成果。”人民网四川分公司总经理薛建表示,希望媒体加强交流合作,通过更有效的传播为公园城市发展增添活力,注入动力。

学习贯彻党的二十届三中全会精神

成都市劳模工匠
巡回宣讲示范活动举行

本报讯(成都日报报观新闻记者 陈秋好)8月26日,2024年成都市劳模工匠巡回宣讲示范活动暨学习贯彻党的二十届三中全会精神活动在电子信息产业成都市智慧蓉城研究院举行。3位来自电子信息产业的劳模工匠花福军、杜建康、何波分享了各自的奋斗故事和学习感悟,向现场200余名一线职工宣讲党的二十届三中全会精神。

花福军用程序员独特的数据视角——代码,学习领会了党的二十届三中全会中给他留下深刻印象的3个高频热词“创新”“治理”“安全”,并以此展开分享了自己与“代码”相伴成长的故事。他表示将以学习贯彻党的二十届三中全会精神为指引,带领团队发挥“代码”力量,以更加饱满的热情和更加务实的态度投入到工作中去,以敢闯、敢试、敢拼的激情和想干事、敢干事、干成事的魄力,推动行业创新与发展。

杜建康说,“党的二十届三中全会指出,要以国家标准提升引领传统产业优化升级,支持企业用数智技术、绿色技术

改造提升传统产业。这一重要《决定》,为成都新型工业化产业升级擘画了清晰的蓝图,更让身处工业智能化改革热潮中的我们激动不已。”他表示将把党的二十届全会精神带到日常生产实践中,继续步履不停,以智改数转为己任,为成都制造强市建设贡献拳拳之力。

“技能可以改变个人命运,技能可以破解发展难题,技能可以成就制造强国。”作为2024年大国工匠培育对象,何波表示,党的二十届三中全会开启了全面深化改革,推进中国式现代化的新征程,坚信随着国家省市对技能人才的大力支持,一定会有更多年轻人学习技能、投身一线,为加快推进制造强国建设作出新的更大贡献。

成都市总工会相关负责人表示,将认真贯彻落实党的二十届三中全会重要部署要求,持续走进校园、走进企业、走进车间、走进基层等开展宣讲活动,引领带动全市广大职工掀起学习贯彻党的二十届三中全会精神的热潮,为进一步全面深化改革、推进中国式现代化贡献工会力量。

2024 成都国际车展即将开幕

多元活动邀你体验
多重福利等你来领

26日,记者获悉,第二十七届成都国际汽车展览会(以下简称“成都国际车展”)将于8月30日—9月8日在中国西部国际博览城举行。作为汽车行业交流切磋的高能舞台,这届成都国际车展规模再创新高。那么,这届车展还有哪些特色亮点?市民参与可享受哪些福利政策?记者带您先睹为快。

多款车型全球首发

据介绍,这届成都国际车展上,比亚迪将首次以专馆形式展出,携比亚迪乘用车王朝系列、海洋系列、仰望、方程豹、腾势全品牌集结亮相,而王朝网MC概念车还将开启全球首发,海豹06GT也将在这届车展首次亮相,还有其他智能辅助驾驶、云辇智能车身控制系统等进行展示。

与此同时,奇瑞集团集团旗下奇瑞、星途、iCAR、捷途四大品牌亮相蓉城,长城汽车则携旗下长城炮、哈弗、欧拉、坦克、魏牌五大品牌联合参展,以突破国产品牌单展台面积极历史纪录,超3500平方米的规模集中亮相。红旗集结旗下国礼、国雅、国耀、概念车、E系、H系等多个系列,体现“中国式新尚精致主义”的品牌理念。

同时,福特汽车还将携旗下福特烈马、福特Mustang、福特蒙迪欧等系列明星产品矩阵,满足观众从动力性能、操控属性到驾驶体验的期待。

在新能源汽车百花齐放的当下,造车“新秀”不断入局。蔚来、小鹏、理想、鸿蒙智行、小米等造车新势力将在技术和创新等方面同台展示。不仅如此,聚焦安全、续航、超充三大命题,全球动力电池龙头企业宁德时代还将首次参加成都国际车展。小鹏旗下亚洲规模最大的飞行汽车公司——小鹏汇天也将亮相成都国际车展。

传统豪车品牌势头不减

传统车企在智能和电动技术领域不断积累经验和技术优势,凭借成熟的制造和服务体系,持续赢得消费者的信任和支持,展现了强大的市场竞争力。以梅赛德斯-奔驰、宝马、一汽奥迪为代表的豪华品牌本次参展面积均超3000平方米。

其中,梅赛德斯-奔驰将携旗下全品牌车型出展。全新梅赛德斯-SUV 纯电EQE 53 4MATIC+ AMG 即将上市,全新梅赛德斯-AMG G 63和全新梅赛德斯-奔驰G 500迎来首秀。车展首日,宝马集团还将携BMW与MINI两大品牌共13款新车登陆2024成都国际车展,刷新成都国际车展参展的宝马新车规模之最。

其中,全新一代BMW X3L将迎来全球首秀,而全新一代BMW M5也将在中国首发。

与此同时,林肯、雷克萨斯、捷豹路虎、沃尔沃、凯迪拉克、捷尼赛思等品牌也将悉数参展。通用汽车旗下高端进口车与生活方式平台——道明格将首次登陆成都国际车展。

红旗全新子品牌红旗金葵花将开启成都国际车展首秀。值得关注的是,保时捷全新纯电动Macan长续航版车型也将迎来全球首发。

多元活动带来车展“新体验”

为探讨未来汽车科技生活+汽车消费,“2024汽车先锋思享荟”将于车展首日乘势而来,以“中流击水”为议题,邀请奇瑞系、东风系、广汽新能源、广汽本田、长安系等品牌高管,车企参与数量与行业影响力再攀高峰,达行业影响力历届之最。

作为“金九银十晴雨表”的成都国际车展,组委会还策划“万万没想到”购车抽奖活动:凡是现场购车观众即可凭当日购车订单参与抽奖,有机会赢取最高49999元现金大奖。

同时,配合本次成都国际汽车展览会,为在蓉换车、购车消费者带来更多福利,成都将在8月30日至9月20日期间,发放1亿元汽车消费奖励。以购买新能源汽车为例,车价10万元以下的奖励2000元,10万元至20万元的奖励3000元,20万元至35万元的奖励5000元,35万元以上的奖励8000元。购买燃油车的,对应新能源汽车奖励标准减少1000元。

车展上,还将开展趣味观展、试乘试驾、汽车体验等多项活动。比如,活动首次将试驾停车区移至内广场,邀请车迷朋友“零距离”看车试车,近百台热门新车型无限免费对比试驾,参与活动还能抽取多种精美数码好礼;北广场打造近万平方米的比亚迪智能化街区,现场仰望U8应急浮水、仰望U8智能越野攀爬、方程豹一豹力极限越野等硬核技术。

除此之外,展会还积极探索“展城融合”新路径,在天府新区同期打造有车“友”生活:联合三和老各车博物馆带来老爷车游天府&湖畔电影院等潮车活动,多样探索汽车文化魅力;打造成都“都市圈夜经济”,打造车搭子“趣”接头,以市集、音乐会等形式点亮潮流“车”生活。在经开区同期开展“超级工厂”探秘活动,以“成都造”品牌为主,邀请亲子家庭探秘,了解汽车工业的魅力等。

成都日报报观新闻记者 孟浩