

成都市2024年海外人才  
实习生计划结业仪式举行

本报讯(成都日报锦观新闻记者 陈秋好)8月30日,成都市2024年海外人才实习生计划在成都人才综合服务中心落下帷幕。活动以“更好的成都,成就更好的你”为主题,聚焦重点产业领域,整合社会资源,吸引了来自54所世界知名高校的100名优秀硕士和博士人才参与。

记者了解到,本次活动征集了科大讯飞、方大炭炭、玉湖冷链等11家链主企业提供算法岗、材料学研发岗等100个专属实习岗位。100位青年人才深入成都市的重点企业、产业园区和乡村振兴一线,进行为期2周的实习体验、行走研学、座谈交流等系列活动。在实习生活中,实习生化身城市的“体验官”与“宣传员”,以天府文化、实习体验、国宝大熊猫等为主题,向全球网友推介成都的独特魅力与发展潜力。

结业仪式上,回顾了实习生在成都学习、工作的精彩瞬间。在主办方的邀请下,大家打开座位上的信封,查收属于自己的结业证书。多位在实习期间表现突出的实习生被授予了“优秀实习生”荣誉称号,部分实习生代表受邀上台发言,分享他们的实习经历与深刻感悟。

“这次实习,不仅成为我职业技能的锤炼之旅,更是一场关于梦想、规划与成长的深刻对话。”来自悉尼大学的单宇告诉记者,实习期间,自己还担任了班长职务,在集体生活中感受到了肩上的责任。“我们相互激励,携手前行,每位同学都全身心地投入到学习和实践中,对成都这座城市也有了更深的认识。”

当前,成都正着力打造西部地区创新高地,构筑向西开放战略高地,加快建设国家吸引集聚人才的平台,并以青年发展型城市建设为牵引,不断提升城市对青年科技人才的吸引力,为成都发展持续汇聚青年人才资源。未来,成都市将继续扩大实习生计划的规模和覆盖面,推动更多企业与海外高校或研究机构合作,提供更加多样化和高质量的实习岗位。此外,还将进一步营造开放、包容、创新的人才发展环境,吸引更多海外青年人才投身蓉城,成为服务城市发展的“推动者”和“实践者”。

今年前8月建成各级绿道647.53公里  
成都组织民生实事项目进展情况走访调研

本报讯(成都日报锦观新闻记者 李世芳)8月29日,市政府督查室组织16名市民代表,分别走进高新区“乐8花园绿道”和高新区中和街道“中和·蜂巢”职工驿站,看到站内设置有“蜂巢”“蜂巢”“蜂巢”等功能分区,为新业态从业人员提供电瓶车更换、帮扶维权、学习娱乐等服务。

“户外劳动者工作量大、休息时间有限,提供这样可以落脚的阵地和贴心的服务值得点赞,这是用实际行动为广大户外劳动者提供一片‘绿荫’。”市民代表齐虹表示,“希望继续扩大户外劳动者服务站的覆盖率,科学选址,让广大户外劳动者有实实在在的获得感、幸福感、安全感。”

记者了解到,截至今年8月,市公园城市局和市总工会牵头的市级民生实事项目,均按进度有序推进。其中,已建成各级绿道647.53公里,累计建成天府绿道8862公里;户外劳动者服务站已开展各类活动693场,服务职工17.93万余人次。

西南地区首个AI门诊问诊系统  
在成都投用

本报讯(李诗敏 成都日报锦观新闻记者 邓晓洪)近日,AI门诊问诊系统在成都市三医院投用,这也是该系统在西南地区首次投用。

记者从该医院了解到,本次投用的AI门诊问诊系统,是该院“智慧医疗”的一次再升级,相较于以往的问诊系统,AI门诊问诊系统特别之处在于,它不再是单一地提供文本选项供患者勾选,而是搭载了多模态的大模型和自然语言处理内核。简单来说,与患者的沟通方式,从选择框变成对话框,可与患者进行自然、流畅的对话,从而实现了问诊的精准度再提升。

据悉,该AI门诊问诊系统搭载了海量的医学知识,可以模拟医生问诊思路,从患病时间、发病缓急、病因诱因、是否服用过药物、过敏史等进行全面问诊,并结合患者回答智能调整追问,形成个性化的问诊体验。

据介绍,该系统的核心功能还将不断迭代医学热点、难点、亮点信息,定期完成数据更新,以持续性保障知识库的先进性和准确性。目前,AI门诊问诊系统的功能针对通过互联网医院平台预约挂号的患者,而后也将不断进行功能探索,进一步拓展使用的范围。

## 47个场景全方位测试

## 成都经开区首批无人快递车即将“上岗”

本报讯(杨云华 张君 成都日报锦观新闻记者 李柯雨)遇见行人,自动刹车避让;遇到红灯,停车等待……这几日,位于成都经开区(龙泉驿区)的中德智能网联汽车、车联网四川试验基地(以下简称“中德智能网联基地”)迎来了一批“考生”——低速无人车(无人快递车)。“考试”通过后,它们将获得上路“资格”。据介绍,这是中德智能网联基地投用以来,首次开展的低速无人车测试工作。不久后,这批车辆将在龙泉驿正式“首发”。

“开始!无人快递车正向前方行驶。”“行人”(道具)准备开始通过人行道!”……在中德智能网联基地测试场,一辆辆贴有“龙泉驿自动驾驶”标识的无人快递车正在有序“应考”。“这个测试项目为‘自动驾驶’通过模拟人车‘相遇’,检测车辆能否根据目标物运动状态调整车速,及时制动减速,避免发生碰撞。”自动驾驶工程师、测试员陶宇说。

记者了解到,这批无人快递车将在这里完成10个项目、47个场景的全方位测试,包括交通信号识别及响应、道路基础设施与障碍物识别及响应、行人非机动车识别及响应、周边车辆行驶状态识别及响应、自动驾驶紧急避让等,涉及场景涵盖行人横穿道路、限速标志、车辆定位信号丢失、无红绿灯路口直行与车辆冲突等。

“测试期间,我们在测试车辆和测试场景中全面植入了监测和感知系统,既能实现模拟场景的真实性,也能精准检验测试车辆的自动驾驶能力是否达到相关标准和要求。”陶宇告诉记者,按照计划,这批无人快递车将在测试场进行两周时间的测试,“车辆在全部完成并通过所有测试后,才能取得专用牌照,获得上路‘资格’。”

20分钟有效申请超1500笔  
带动消费超3.5亿元

## 成都第三轮汽车消费奖励申领火爆



昨日,成都国际车展现场人潮汹涌

## 政策激励作用显著

“一上午交付20多辆车,超90%的客户都申报补贴”

前不久,市民阳波收到了新车到店信息,于是昨日一大早就到店排起了队。阳波新购车型为小鹏X9,政府补贴可以申领8000元。张霖在接受记者采访时说,“在政策鼓励下,仅上午就交付了20多辆车,超90%的客户都在办完手续后,第一时间申报补贴,阳波就是其中之一。”

汽车销量快速增长的背后,除了有成都汽车消费市场本身的特性外,更有成都主动作为,在政策层面推出“大礼包”,拉动消费、提振信心。

据了解,今年以来,成都市级层面和相关区(市)县均推出“汽车消费券”,比如已发放的两轮共8000万元“焕新出行·智驾蓉城”2024年成都市汽车消费奖励活动,累计拉动汽车消费近50亿元。

随着成都国际车展的开幕,成都第三轮汽车消费奖励活动已正式开启,8月30日至9月20日期间,个人消费者在成都市参加活动的汽车销售企业购买家庭乘用车(含新能源汽车和燃油汽车),完成购车、上牌流程,并在申报平台提交相关材料,经审核后,按标准发放汽车消费奖励。

需要注意的是,新车购置后,办理新车上牌须在2024年10月20日前完成。购买新能源汽车,车价10万元以下的奖励2000元,10万元(含)至20万元的奖励3000元,20万元(含)至35万元的奖励5000元,35万元(含)以上的奖励8000元。购买燃油车的,对应新能源汽车奖励标准减少1000元。

## 车展激发消费活力

“第一轮汽车消费奖励刺激到现在,我们整体销量提升了30%-40%”

正式拉开帷幕的成都车展,一样的火热。据悉,这届成都国际车展有近130家企业参展,展出车辆超1600台。尤其是展会规模再创新高,不仅延续往届11个展馆,还首次启用9号展馆,室外展区扩容升级,设立5000平方米超大面积汽车技术展示区,整体展览规模跃升至22万平方米。

小米汽车是不折不扣的流量明星,自带流量的小米SU7吸引了众多观众驻足欣赏。开幕首日,记者在采访时,小米汽车零售店长鲁浩泽告诉记者,这是小米SU7 9种颜色在西南地区的首次亮相,“就小米SU7的订单来看,成都在全国都是非常靠前的,期待能在成都拥有更多的消费群体。”

“现在的生活节奏快,我们买车就

是怕麻烦,希望多种功能叠加。”正在看展的成都市民陈先生告诉记者,他希望买一台比较智能化的新车;另一方面,他又希望购买的车辆功能性强,“除了平时上班用,空闲时还方便和朋友约着开车去露营。”而极氪正是他“考察”的重点对象之一。

极氪在开幕当日全球首发极氪7X。“成都是一个非常非常有活力的市场。”极氪成都城市经理龚登对于汽车消费奖励的感知来自最直观的销量增长,“从5月第一轮汽车消费奖励刺激到现在,我们的整体销量提升了30%-40%,也期待在政府的持续引导和激励下,能有更好的表现。”

成都日报锦观新闻记者 孟浩 摄影 李冬

## “真金白银”支持以旧换新 成都消费活力再升级

潮。前来提车的张女士表示:“早在年初的时候家里就有了换车的想法,4月政策出来的时候还有一点犹豫,现在一看新一轮政策补贴力度又加大了,就立马拍板,估计大家都是跟我差不多的想法,今天提车现场实在是有点热闹。”

随着国家政策鼓励新能源汽车消费,一些新能源车企也加码补贴。作为新能源汽车的代表,特斯拉推出了诸多

购车福利,投入更多“真金白银”,形成政策合力。特斯拉相关负责人告诉记者,自以旧换新政策4月推出以来,很多消费者来到特斯拉门店咨询以旧换新补贴。2024年4月到6月,通过特斯拉限时金融置换政策购车的四川消费者,同比增长超过200%。

炎炎夏日,空调成了最应季的消费品,8月30日,万年场苏宁易购商城人

头攒动。一家空调品牌销售人员表示,自四川省启动家电以旧换新活动以来,店铺的客流量和销售额都有了显著提升。“其实,很多消费者原本并没有强烈的换新机需求,但了解到‘以旧换新’的补贴政策后,觉得换新既环保又实惠,于是纷纷选择换新,甚至带动了其他消费品的销售。”

成都日报锦观新闻记者 刘泰山

## 赏世园园林美景 品杜甫诗歌意境

## “一带一路”媒体人走进2024成都世园会主会场、杜甫草堂等地



杜甫塑像前,媒体团成员纷纷驻足凝望

这一刻,杜甫不仅是历史中的一位伟大诗人,更是引起情感共鸣的桥梁。

大廊中,瘦骨嶙峋的杜甫塑像,吸引了众人的目光。他身着长袍,手持诗卷,仿佛正欲吟咏出下一首传世佳作。媒体团成员纷纷驻足凝望。奥地利OktoLab电视台副台长都乐娜感慨道,“杜甫草堂让我将杜甫与他的诗歌真正联系到了一起。这里是一个宁静的地方,让人沉思的地方。”

在茅屋景区,听着讲解员的讲解,外国媒体人久久不愿离去。这里将中国古典园林的精巧之美淋漓尽致展现,又寓意着诗人高洁的情操与追求。波兰新闻撰稿人皮特·卡齐诺夫斯基表示,他曾读过波兰版的杜诗。此次来到杜甫草堂,

更让他切身感受到了中国园林的特色。“这是个地方。”

走进新都区:  
感受产业发展

昨日,2024“一带一路”媒体合作论坛联合采访团走进新都区,感受现代产业发展与3000年历史文化的和谐共振。

上午,外媒记者一行首先来到全球智能安全连接服务提供商——微网优联智慧工厂与科伦药业,询问企业发展的国际化布局。大家仔细聆听,时不时记下笔记。“我是第二次来成都,很惊喜地看到这几年的飞速发展,尤其是科技的

力量。”《秘鲁人报》社长费利克斯·阿尔贝托·帕斯表示。

下午的文化之旅更是让采风团队流连忘返。走进绿意盎然的桂湖公园,外媒记者立即被总覆盖面积400多平方米的紫藤长廊所吸引。当得知这株紫藤为明代状元杨慎亲手栽种,距今已有500多年历史时,大家惊叹不已。进入公园,接天的莲叶、岸边的杨柳、随处可见的桂花,加上古朴典雅的园林建筑,更是让大家驻足停留。

走进都江堰市:  
领略水利奇观

昨日,2024“一带一路”媒体合作论坛联合采访团来到都江堰市,沉浸式感受都江堰山、水、大熊猫文化。

上午,外媒记者一行来到了都江堰首站——熊猫谷(成都大熊猫繁育研究基地都江堰繁育野放研究中心)。与大熊猫近距离接触,是外媒记者最期待的行程之一。“我是第一次到成都,今天非常开心,可以看到大熊猫。很感谢主办方组织的此次活动。”意大利造流外交网站总编辑亚历山大·比安奇高兴地对记者说。

下午,外媒记者一行来到了都江堰景区,了解李冰父子治水故事以及水利智能安全连接服务提供商——微网优联智慧工厂与科伦药业,询问企业发展的国际化布局。大家仔细聆听,时不时记下笔记。“我是第二次来成都,很惊喜地看到这几年的飞速发展,尤其是科技的

成都日报锦观新闻记者 李菲菲 陈泳 王嘉 袁弘 摄影 胥瑞可 魏麟潇

月30日,高新西区新航路2号小鹏汽车销售服务中心,一大早就有市民排起了队,为什么一大早就来了这么多人?用小鹏汽车交付店长张霖的话说:“10点,第三轮汽车消费奖励正式开始申领,先到先得嘛!”

火热的需求,还体现在后台“奔跑”的数据上。记者从成都银行获悉,第三轮汽车消费奖励从10点开始,仅20分钟,有效的申请总笔数就超过了1500笔,申领金额超670万元,带动消费超3.5亿元。

8月30日,第三轮汽车消费奖励活动10点正式开启,发放奖励1亿元。该活动此前已开展两轮,25000多名消费者享受到了购车实惠。另一边,丰富的展台活动、热情的销售讲解,无处不在的直播镜头和来自全球的关注,同一天开幕的2024第二十七届成都国际车展,则为汽车消费“再添一把火”。



## 政策激励作用显著

“一上午交付20多辆车,超90%的客户都申报补贴”

前不久,市民阳波收到了新车到店信息,于是昨日一大早就到店排起了队。阳波新购车型为小鹏X9,政府补贴可以申领8000元。张霖在接受记者采访时说,“在政策鼓励下,仅上午就交付了20多辆车,超90%的客户都在办完手续后,第一时间申报补贴,阳波就是其中之一。”

汽车销量快速增长的背后,除了有成都汽车消费市场本身的特性外,更有成都主动作为,在政策层面推出“大礼包”,拉动消费、提振信心。

据了解,今年以来,成都市级层面和相关区(市)县均推出“汽车消费券”,比如已发放的两轮共8000万元“焕新出行·智驾蓉城”2024年成都市汽车消费奖励活动,累计拉动汽车消费近50

## 新闻链接

日前,四川出台《关于进一步支持大规模设备更新和消费品以旧换新的若干政策措施》,提出了22项政策措施支持大规模设备更新和消费品以旧换新,对相关补贴政策予以全面优化升级。近日,记者对汽车、家电销售点位进行了探访。

汽车销售的火热数据在汽车经销商那里得到了印证。近日,特斯拉成都龙泉交付中心迎来了新一轮提车交付热

2024  
一带一路媒体合作论坛

欣赏世园园林美景、品读杜甫诗歌意境、感受现代产业发展……8月30日,2024“一带一路”媒体合作论坛联合采访团走进2024成都世园会主会场、杜甫草堂等地,进一步感受成都魅力。

走进成都世园会:  
品味世园之美

8月30日,2024“一带一路”媒体合作论坛联合采访团走进2024成都世园会主会场,外国媒体工作者在游览各个展园的过程中,纷纷被千姿百态的植物美学所打动。成都园里,竹影红墙、杜鹃坡、川派盆景、千年银杏柱等特色景观吸引不少外媒工作者拿出手机拍照。

在天府人居馆,外媒工作者一边品着盖碗茶,一边欣赏经典川剧变脸表演。来自伊拉克国际通讯社的高级编辑雅斯敏·古米里,在川剧演员表演时与其热情互动,发出连连惊叹。雅斯敏·古米里说,此次世园会之行让她进一步感受到了成都的文化魅力,也在展园参观过程中看到了许多体现不同国家特色的植物,尤其是了解了成都世园会在闭幕后对主会场的再利用,让人印象深刻。”

走进杜甫草堂:  
共赴千年诗韵

昨日一大早,30多位外国媒体人走进杜甫草堂博物馆。他们沿着草堂中轴线缓缓前行,每一步都踏着历史的节拍,感受着那份沉淀了千年的文化底蕴。在