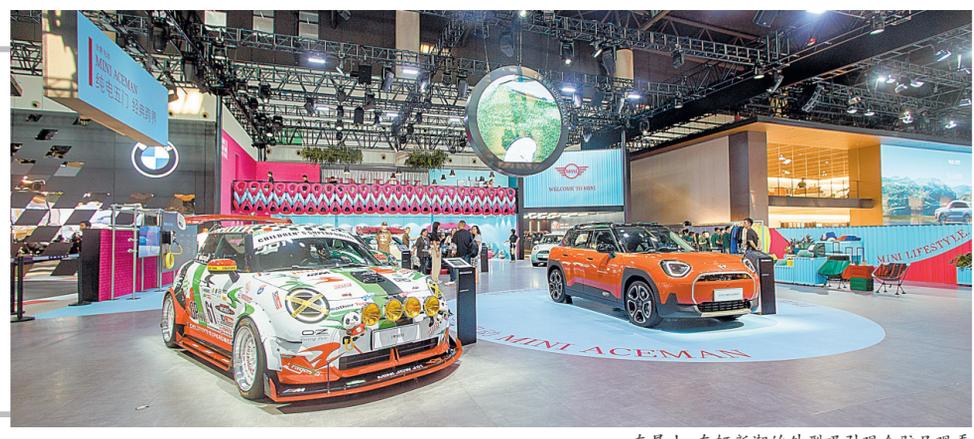


# 打造沉浸式场景 与知名IP跨界联名 成都国际汽车展览会“潮”气十足



车展上,车辆新潮的外型吸引观众驻足观看

潮流时尚的汽车、酷炫的活动、热火朝天的室外展区……“潮动蓉城·智领未来”,8月30日至9月8日,第二十七届成都国际汽车展览会在中国西部国际博览城举办。

今年,新能源浪潮席卷车展,充分展示未来趋势;酷炫房车、沉浸式体验、知名IP跨界联名,车展“潮”气十足。

## 新车发布 新成果亮相

在新能源汽车浪潮席卷全球的当下,成都国际车展成为造车新秀竞相展示的舞台,既展示新能源车本身,也展示其上下游产业。

今年,9号馆作为比亚迪专馆进行展出,比亚迪乘用车王朝系列、海洋系列、仰望、方程豹、腾势全品牌集结亮相的同时,8月30日,现场正式发布比亚迪王朝全新IP“夏”,其同名车型、王朝首款中大型旗舰MPV夏全球首发亮相。北汽极狐、上汽智己、蔚来、理想等新能源汽车品牌纷纷携全系轿车车型登陆西博城。宝马集团BMW和MINI品牌共13款新车亮相成都车展,也创造了宝马历年参加成都车展的新车之最。

小米汽车携旗下首款量产车小米SU7首次全色系亮相,成为全场的焦点。除了看车,还能看见小米对汽车核心技术、零部件的展示。“目前,小米600kW冷液超冲站正在成都等城市建设,建成后,充电效率较7kW的家充桩大幅提升。”小米展位工作人员透露,“也就是说,冷液超冲站建成后,一辆SU7 Max充满电仅需40分钟。”

本次车展,电池企业宁德时代首次参展。革命性的电池技术为新能源车市场的持续增长提供了坚实的技术支撑。“我们与100多家车企合作,市面上300多款车型都搭载了我们的电池。”宁德时代展位工作人员介绍,“此次参展,一方面希望推广品牌形象,另一方面也想间接为合作的车企进行宣传。”

米SU7首次全色系亮相,成为全场的焦点。除了看车,还能看见小米对汽车核心技术、零部件的展示。“目前,小米600kW冷液超冲站正在成都等城市建设,建成后,充电效率较7kW的家充桩大幅提升。”小米展位工作人员透露,“也就是说,冷液超冲站建成后,一辆SU7 Max充满电仅需40分钟。”

本次车展,电池企业宁德时代首次参展。革命性的电池技术为新能源车市场的持续增长提供了坚实的技术支撑。“我们与100多家车企合作,市面上300多款车型都搭载了我们的电池。”宁德时代展位工作人员介绍,“此次参展,一方面希望推广品牌形象,另一方面也想间接为合作的车企进行宣传。”

车、沉浸式体验、知名IP跨界联名,“越来越时尚,越来越年轻化了。”车展观众纷纷感慨。

营销出新招,联名知名IP,年轻人蜂拥而至。因先锋造型和越级科技而备受关注的纯电潮跑——灵悉L,携手泡泡玛特发布“VITA灵悉定制版”,在展区掀起一场“潮酷跨界CP”的破次元热潮,瞬间吸引大量观众拍照打卡,一跃成为本次车展焦点。

走进6号馆一眼就看到睿蓝汽车醒目的车身,一辆是帅气的孙悟空,另一辆是布满火锅、方言等成都元素的轿车。参展方告诉记者,“《黑神话:悟空》最近很火,齐天大圣作为我们国家的知名IP,我们将其体现在车上可以更好地吸引来看展的观众。另一方面,很多观众是外地赶来的,看到身上的成都特色元素,会更感兴趣。”

沉浸式场景打造吸引观众沉浸式

体验。此次成都车展,福特携全系车型亮相,其作为户外自驾露营生活的早期推广者,自成立之初便与户外生活紧密相连。现场山地、石砾的场景布置夺人眼球,展现了丹霞地貌之风,以及烈马的不羁个性,引得现场不少观众上车体验。

室外展区热火朝天,车展首次将试驾停车位移至室内广场,车迷朋友体验“零距离”看车试车。此外,车展还联动B站、得物、支付宝等头部平台,打造系列潮流活动、特色体验,比如联合支付宝一起利用AR智能扫一扫,全方位逛展玩展。还有首场ACG痛车聚会、夜间直播等活动,线上线下玩不停。无论是汽车“发烧友”还是“小白”,都能找到最适合自己的看展方式。

成都日报锦观新闻记者 王柳 吴茜 摄影 李冬

## 持续以高水平金融供给赋能经济高质量发展

### 王凤朝会见中国国际金融股份有限公司董事长陈亮一行

本报讯(成都日报锦观新闻记者 李冬)近日,市委副书记、市长王凤朝会见了中国国际金融股份有限公司董事长陈亮一行。

双方表示,当前,成都以建设西部金融中心为牵引,加快扩大优质金融供给,打造现代金融机构和市场体系,全力推动金融高质量发展,市场巨大、前景广阔。双方将在现有合作基础之上,充分发挥自身优势,链接聚集各类金融要素资源,共同探索和开拓市场,为市场主体提供更加优质的金融服务,持续以高水平金融供给赋能成都经济高质量发展。

王凤朝会见刘俊卿、曹俊杰等参加会见。

景广阔。双方将在现有合作基础之上,充分发挥自身优势,链接聚集各类金融要素资源,共同探索和开拓市场,为市场主体提供更加优质的金融服务,持续以高水平金融供给赋能成都经济高质量发展。

王凤朝会见刘俊卿、曹俊杰等参加会见。

## 发展农业新质生产力 推动宜居宜业和美乡村建设不断取得新成效

### 陈彦夫赴双流区、郫都区调研农业农村相关工作

本报讯(成都日报锦观新闻记者 杨升涛)日前,市委副书记、市长陈彦夫一行先后来到双流区彭镇永和村秸秆低碳腐熟还田试验基地、黄水镇文武社区和郫都区红光镇汉姜村、三道堰镇秦家庙村,实地了解宜居宜业和美乡村建设、秸秆还田等工作开展情况。

陈彦夫指出,大家要深入学习贯彻党的二十届三中全会和习近平总书记关于“三农”工作的重要论述精神,深入学习贯彻“千万工程”经验,加快推进传统农业向现代农业转变,为谱写中国式现代化成都新篇章提供更坚实的基础支撑。

陈彦夫强调,各涉农区(市)县要把

农业科技摆在更加突出的位置,用好涉农院校资源,强化科技创新平台建设,推进关键核心技术攻关,加大新品种开发和新技术推广力度,推动更多科技成果转化成为农业新质生产力。要以绿色生态为导向,推广农业循环经济模式应用,探索农作物秸秆资源化利用试点,推广种养结合循环农业经济模式。要加快构建现代乡村产业体系,加快打造新时代更高水平的“天府粮仓”,促进农商文旅体融合发展,整体提升乡村产业质量效益和竞争力。要持续深入推动宜居宜业和美乡村建设,坚持因地制宜、分类施策,注重体现乡土味道、自身特色,防止千篇一律、整齐划一,让各地乡村各展其长、各美其美,努力走出一条超大城市城乡融合、“三农”现代化建设的新路。

## 学习贯彻党的二十届三中全会精神

### 扎实推动全会精神落地落实 市委宣讲团走进大邑县

本报讯(成都日报锦观新闻记者 周茜茜)按照市委统一安排部署,近日,学习贯彻党的二十届三中全会精神宣讲团走进大邑县开展宣讲。市委宣讲团第五分团负责人,市发展改革委党组书记、主任王锋君赴大邑县作宣讲报告。

报告会上,王锋君围绕全会精神的基本情况和重要意义、深入学习贯彻习近平总书记在全会上的重要讲话精神、全面准确理解《决定》提出的进一步全面深化改革重大举措、学习贯彻习近平总书记对四川工作系列重要指示精神、全力以赴抓好全会精神贯彻落实等方面作了深入解读。

“宣讲报告主题鲜明、内容丰富,既有深入浅出的理论阐释,又有联系实际的体会与思考,对于深刻领会、准确把握党的二十届三中全会精神,进一步推动大邑全面深化改革具有重要的指导意义。”宣讲会后,大邑县党员干部纷纷表示,将把全会精神与全面落实省委、市委、区委各项决策部署结合起来,做好当前各项重点工作,以超常决心、超常举措、超常力度坚决完成全年经济社会发展目标任务,扎实推动全会精神在大邑县落地落实。

面作了深入解读。

“宣讲报告主题鲜明、内容丰富,既有深入浅出的理论阐释,又有联系实际的体会与思考,对于深刻领会、准确把握党的二十届三中全会精神,进一步推动大邑全面深化改革具有重要的指导意义。”宣讲会后,大邑县党员干部纷纷表示,将把全会精神与全面落实省委、市委、区委各项决策部署结合起来,做好当前各项重点工作,以超常决心、超常举措、超常力度坚决完成全年经济社会发展目标任务,扎实推动全会精神在大邑县落地落实。

# 不吹风扇不开空调也能清凉一夏 成都造黑科技“应烤”有“凉方”

## 降温10℃ 高压细水雾送清凉

利用高压细水雾降温技术,实现周围环境降温,在蓉高新企业——成都海力特科技有限公司研发的海雾降温系列产品,正在夏日里“显身手”。该技术依托高压细水雾技术,通过空气卷吸、破碎、雾化等过程,产生出直径为0.3微米-10微米的高速均匀细水雾,最高可实现8℃-10℃的降温效果。

近年来,这项技术在各种赛事和活动中的应用越来越广泛。在2024年成都世界园艺博览会上,主会场内便安装了4台移动式高压细水雾降温设备,每台设备覆盖面积可达1500平方米。

据了解,高压细水雾降温系统以自来水为介质,高压水流通过特制喷嘴以高速紊流、旋转的方式喷出,与空气充分卷吸、破碎、雾化,产生高速雾流,1秒内就能将4毫水分裂成50亿个雾滴,雾粒速度快、密度大、弥漫均匀、渗透性强。

据该技术研发公司相关负责人赵永帅介绍,相较于风扇、空调在室外效果的微弱,海雾降温系统具有更高的降温效率,同时耗能更低,也更加节能环保。

“下一步,公司将丰富运用场景,将高压细水雾降温技术进一步推广到公园、游乐园、车站等人群密集的室外区域,为市民带来更舒适的清凉体验。”

## 立降15℃ 成都造防晒服穿上很凉快

在天府兴隆湖实验室内,一款白色外观、轻薄面料、充满时尚感的类似于防晒服的服装能降温。该项目研发技术人员王印庚介绍:“这是一款基于光谱调控的被动降温技术研发的产品,叫作辐射制冷面料。这款面料通过设计材料结构达到隔绝太阳热量、增强辐射散热的目的。”

“在相同功率热源照射的实验环境下,普通面料表面的温度为62.9℃,而基于辐射制冷技术的辐射制冷面料温度只有45.9℃,可以在实验环境下15℃以上的降温。”王印庚表示。

除了降温防护服,王印庚团队还将这款面料运用到太阳帽、太阳伞等户外装备。

除制冷面料外,研发团队还利用新技术研发了一种辐射制冷涂料。该涂料应用在建筑领域,帮助户外大功率设备节能降耗。不仅如此,这种涂料还能用于通信机柜、冷链箱体及室外的各类建筑外立面,以及隔热车衣、车用遮阳挡等应用场景,以降温隔热。

据悉,中建三局已在建筑外墙上使用这种涂料,并与天府兴隆湖实验室签订了采购合同。四川电信、四川铁塔、成都前宏通讯责任公司、四川蜀玻纤集团股份有限公司等机柜使用辐射制冷涂料,节能率能够达到20%以上。

成都日报锦观新闻记者 黄雪松 文/图

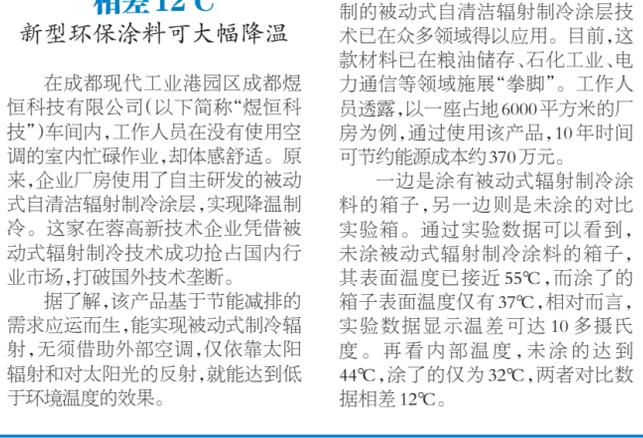
## 相差12℃ 新型环保涂料可大幅降温

在成都现代工业港园区成都煜恒科技有限公司(以下简称“煜恒科技”)车间内,工作人员在没有使用空调的室内忙碌作业,却体感舒适。原来,企业厂房使用了自主研发的被动式自清洁辐射制冷涂层,实现降温制冷。这家在蓉高新科技企业凭借被动式辐射制冷技术成功抢占国内行业市场,打破国外技术垄断。

据了解,该产品基于节能减排的需求应运而生,能实现被动式制冷辐射,无须借助外空调,仅依靠太阳辐射和对太阳光的反射,就能达到低于环境温度的效果。

作为一款新兴产品,煜恒科技研制的被动式自清洁辐射制冷涂层技术已在众多领域得以应用。目前,这款材料已在粮油储存、石化工业、电力通信等领域施展“拳脚”。工作人员透露,以一座占地6000平方米的厂房为例,通过使用该产品,10年期间可节约能源成本约370万元。

一边是涂有被动式辐射制冷涂层的箱子,另一边则是未涂的对比实验箱。通过实验数据可以看到,未涂被动式辐射制冷涂层的箱子,其表面温度已接近55℃,而涂了的箱子表面温度仅有37℃,相对而言,实验数据显示温差可达10多摄氏度。再看内部温度,未涂的达到44℃,涂了的仅为32℃,两者对比数据相差12℃。



移动式高压细水雾降温设备

## 稻穗弯腰笑 成都好“丰”景

上接01版  
“预计亩产1100斤,总产量3800余吨,功能水稻全产业链开发亩产值可高达1.3万元!”听到现场报出的数据,大家都惊呆了,“天啊,真没想到,种水稻也有这么高的效益!”

沿着龙泉山脉来到简阳市禾丰镇灵村,伴随着响亮的开镰锣鼓声,200余亩“紫香糯水稻”同样刷新了村民对“山区种不出水稻”的认知。“紫香糯水稻”是

成都市农林科学院2021年为丙灵村引进的新品种,具有抗旱、高产、高效的特点,经过前两年村集体经济的成功试种,让村民看到了实实在在的增收效果。如今,丙灵村正紧锣密鼓地以“丙灵香”农特产品品牌为抓手,致力于将田间地头的农产品转化为市场热销的商品,不断拓宽特色农产品产业链的深度与广度。

成都日报锦观新闻记者 陈泳 温江区农业农村局供图

## 以文明之风营造清朗网络空间

### 网络联通内外 共同讲好中国故事

文明因交流而多彩,文化因互鉴而丰富。网络空间作为人类共同的活动空间,也是促进文化交流互鉴的共享平台。

“当前,互联网日益成为国际交流的主渠道、文明互鉴的新平台。借助网络,生动地讲好中国故事,推动不同文明包容共生,是主流媒体全面提升国际传播效能的题中应有之义。”中国新闻社副总编辑、中国新闻网络总编辑袁国栋介绍,以轻巧叙事、精致呈现、精准传播的“巧表达”,正是中国新闻社让海外受众理解中国的有益探索。

深耕地方土壤,讲好中国故事,成都传媒集团副总编辑、成都日报社党委书记高齐强分享,成都日报锦观新闻每年围绕重大主题开展系列策划,主动参与中华文明全球传播新实践,讲好“对外”故事,提高中国形象的国际感召力。

“虽然我是老外,但我不见外。”中国日报社高级记者、新时代斯诺工作室核心成员夏子瑞直言,讲好中国故事已经不再是一份职业,而是一种人生使命,在过去18年里,他的足迹遍布中国各地,他在中国的所见所感,也通过网络触达世界各地不同的人群。

大会期间,中国外文局中东欧与中亚传播中心《爱看中国》栏目主编爱丽克斯·波兹达那娃分享了自己将中国故事分享给世界的经历,“在我看来,面对当下的各国冲突升级、气候变化等挑战,只有以文明交流来超越文明隔阂,携起手来,人们才能够共建美好的精神家园。”

成都日报锦观新闻记者 白洋

网络联通内外,共同讲好中国故事。文明因交流而多彩,文化因互鉴而丰富。网络空间作为人类共同的活动空间,也是促进文化交流互鉴的共享平台。

“当前,互联网日益成为国际交流的主渠道、文明互鉴的新平台。借助网络,生动地讲好中国故事,推动不同文明包容共生,是主流媒体全面提升国际传播效能的题中应有之义。”中国新闻社副总编辑、中国新闻网络总编辑袁国栋介绍,以轻巧叙事、精致呈现、精准传播的“巧表达”,正是中国新闻社让海外受众理解中国的有益探索。

深耕地方土壤,讲好中国故事,成都传媒集团副总编辑、成都日报社党委书记高齐强分享,成都日报锦观新闻每年围绕重大主题开展系列策划,主动参与中华文明全球传播新实践,讲好“对外”故事,提高中国形象的国际感召力。

“虽然我是老外,但我不见外。”中国日报社高级记者、新时代斯诺工作室核心成员夏子瑞直言,讲好中国故事已经不再是一份职业,而是一种人生使命,在过去18年里,他的足迹遍布中国各地,他在中国的所见所感,也通过网络触达世界各地不同的人群。

大会期间,中国外文局中东欧与中亚传播中心《爱看中国》栏目主编爱丽克斯·波兹达那娃分享了自己将中国故事分享给世界的经历,“在我看来,面对当下的各国冲突升级、气候变化等挑战,只有以文明交流来超越文明隔阂,携起手来,人们才能够共建美好的精神家园。”

成都日报锦观新闻记者 白洋

# 探寻古蜀文明魅力 外国媒体团走进金沙遗址博物馆

## 2024 一带一路媒体合作论坛

8月31日,2024“一带一路”媒体合作论坛联合采访调研行来到成都金沙遗址博物馆,探寻古蜀文明的魅力,感受成都深厚文化底蕴。

昨一大早,来自不同国家和地区的媒体朋友充满好奇与期待地走进了金沙遗址博物馆。

步入遗迹馆内,一股历史的厚重感扑面而来。站在探坑上,考古工作人员发掘的痕迹清晰可见,3000多年前的兽骨散落其间。媒体人一边赞叹,一边拿起了手中的相机和手机,拍照留念。瑞典“新闻之声”总编辑托比昂·奥洛夫·萨瑟·萨瑟森激动地说:“此前我曾到过成都。这是第一次来到金沙遗址。了解了金沙文化,我对古蜀文明时期的金属冶炼更加感到惊讶。”他赞叹说:“来到成都,这里是一

个现代与历史文化交融的城市。在这里能够了解很多中国的文化。”

在金沙遗址博物馆的陈列馆,金沙遗址文物集中展示更让他们目不暇接。每一件都散发着独特的历史和艺术魅力。金面具的神秘莫测、玉琮的温润如玉、铜器的古朴庄重……它们不仅仅是物质文化的载体,更是古蜀人精神世界和审美追求的体现。太阳神鸟金饰是当仁不让的关注焦点。在展厅内,只见它静静地躺

在展柜中,金色的光芒在灯光下闪烁,仿佛在诉说着古蜀人对太阳的崇拜与向往。

整个参观过程中,媒体朋友纷纷拿起相机和笔记本,记录下这些珍贵的文物和精彩的讲解内容。“看着这些藏品,我们都非常好奇,这些是如何制作完成的。”“黑山天线”记者尼可莱塔·拉克切维奇说,这里有很多让人惊喜的藏品,它们诉说着中国丰富的历史,挖掘工作令人惊叹。她赞叹说,“成都是一个很棒的城市,是个美丽的城市。你能在这里做很多事情。成都对游客也很友好。我在这里认识了很多朋友,这不会是我唯一一次来到这里。”

成都日报锦观新闻记者 王嘉