

四川高速建设发展史

1995年,成渝高速公路建成通车,拉开了我省高速公路从“无”到“有”的序幕;

2000年,全省高速公路通车总里程突破1000公里,初步构建起全省高速公路主骨架;

2008年,全省高速公路建设驶入快车道,进入全国第一方阵;

2020年,全省高速公路通车总里程突破8000公里,实现全省21个市(州)政府所在地通高速公路的历史性突破;

如今,四川高速公路通车里程突破10000公里大关,达到10051公里,成为全国第3个高速公路通车里程“破万”的省份。

10000公里=?

这一里程数,几乎相当于京沪之间往返4个来回;

相当于地球赤道的1/4;

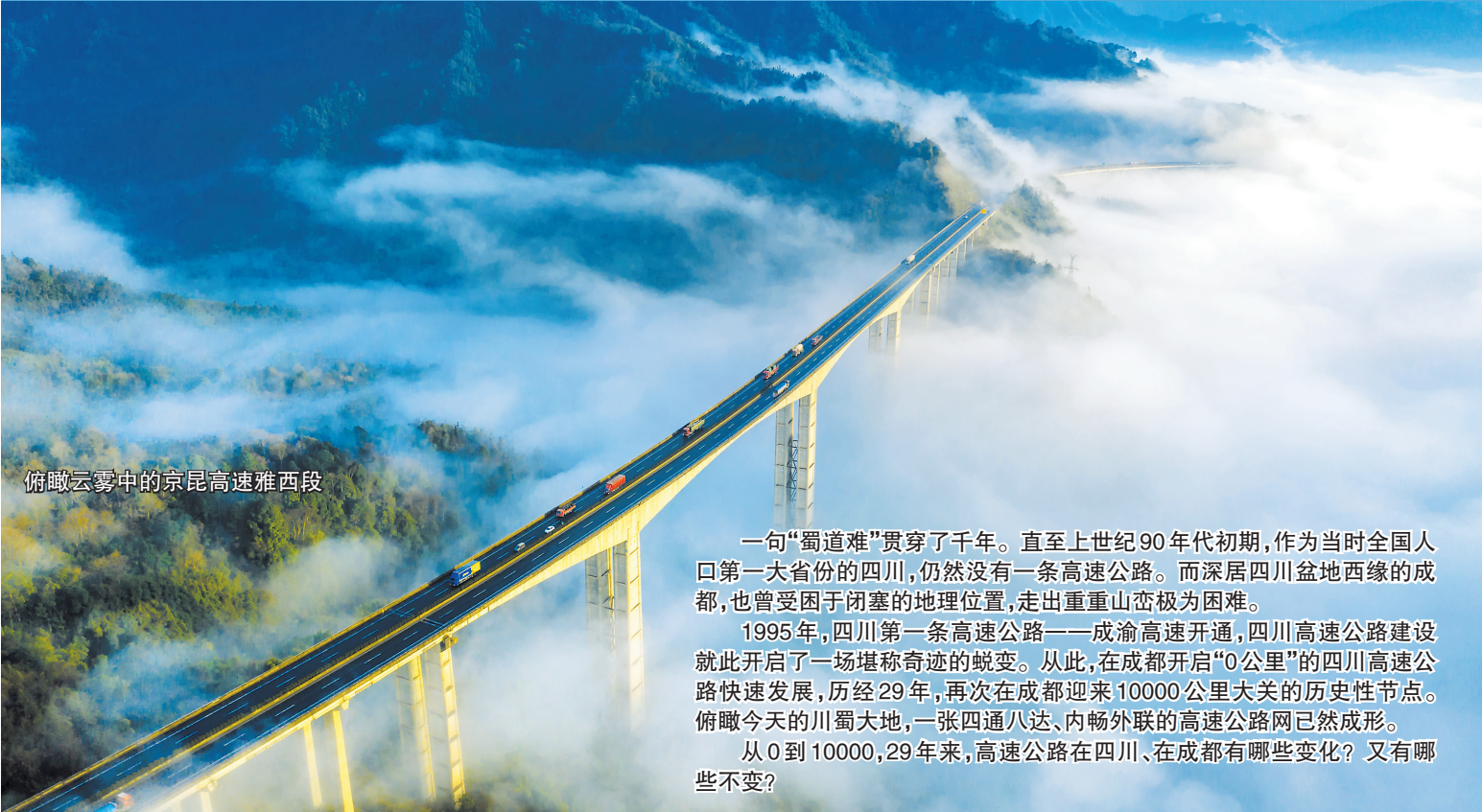
可以从中国最东端的黑龙江与乌苏里江汇合处到中国最西端的帕米尔高原折返一个来回。



天邛高速



四川省已有172对服务区建成充电基础设施



俯瞰云雾中的京昆高速雅西段

一句“蜀道难”贯穿了千年。直至上世纪90年代初期,作为当时全国人口第一大省份的四川,仍然没有一条高速公路。而深居四川盆地西缘的成都,也曾受困于闭塞的地理位置,走出重重山峦极为困难。

1995年,四川第一条高速公路——成渝高速开通,四川高速公路建设就此开启了一场堪称奇迹的蜕变。从此,在成都开启“0公里”的四川高速公路快速发展,历经29年,再次在成都迎来10000公里大关的历史性节点。俯瞰今天的川蜀大地,一张四通八达、内畅外联的高速公路网已然成形。

从0到10000,29年来,高速公路在四川、在成都哪些变化? 又有哪些不变?

告别“蜀道难”：从0到10000的“变”与“不变”

变 技术精了 里程长了 服务优了

在成都天邛高速上,梨花山隧道格外引人瞩目,与其他常见的高速公路隧道不同,这座隧道入口与路基一样宽,专业术语叫“全断面路基同宽隧道”。同时,梨花山隧道还采用了智能照明系统,能够根据隧道外光线条件调整隧道内照明。正是因为这些设计,能够使路面和隧道“融为一体”。

近年来,四川高速公路修建技术稳步提

不变 勇毅开路 人享其行 物畅其流

成渝高速公路上江服务区里的成渝高速公路历史展示馆内,记录了数十年前成渝高速修建的点滴。“当初,四川的高速公路修建可以说是‘前无古人’。”展示馆内,工作人员带着记者回顾“西南第一路”的建设历程:从零开始,学习国外高速公路互通、机电、收费、服务及营运管理系统工程设计的新技术,也

升,在多个建造领域走在全国前列。与第一条高速公路修建时的“肩挑手扛”相比,发生了翻天覆地的变化。多年来,“云端上的高速”雅西高速、“攀登公路建设珠峰”的雅康高速等一大批享誉中外的世界级“超级工程”,在大跨度桥梁、超高桥梁、超长隧道等方面取得了多项世界级创新突破。据省交通运输厅介绍,因多山地,四川高速公路建设攻克了高原山区交通建设的世界性难题,四川交通勘察、设计、施工能力已全面进入国内“第一梯队”。

建设技术的进步也为高速公路的延伸创造了必不可少的条件。数据显示,历经29年发展,初期,我省高速公路多在平原、丘陵地

到沿海地区,当时已经建成的中国第一条高速沪嘉高速等地学习……

修建四川的第一条高速公路,难度不言而喻,但为了盘活沿线物流人流,打通彼时省内两大城市的“经济动脉”,成渝高速的修建再难也得上。正如人们所愿,这条“西南第一路”建成后,为沿线地区经济创造了极大经济活力,至今仍是川渝两地最为重要的经济物流大动脉之一。

有了路,就有了人气、财气。29年来,四川高速公路建设不变的是“以路为媒”持续推动地区发展和经济增长。数据显示,从0公里至10000公里,四川高速累计完成投资1.28万亿元,成为全省促投资稳增长的重要助推器,

区修建,如今,四川高速公路已覆盖平原丘陵、畅通盆地周边山区,迈向高原山区,146个县(市、区)通上高速公路,82%的县城实现“15分钟上高速公路”。

发生巨变的,还有高速公路服务。29年来,我省高速公路实现了“从无到有,从有到精”的蜕变。截至目前,四川共打造完成12对主题服务区,围绕“天府三九大,安逸走四川”主题,发掘四川旅游资源,结合“服务区+旅游”模式,植入特色文化,提升消费体验。随着近年来新能源汽车的普及,我省目前已有172对服务区建成充电基础设施,累计已建成充电桩1872个,充电停车位2800个。

以全省2.3%的线网里程承担着近40%的货运任务,在畅通经济循环、助力全省构建现代化产业体系中发挥着主动脉作用。

据了解,2024年,全省在建高速公路项目37个,3392公里。接下来,四川高速公路建设将确保全年完成投资2600亿元,全年建成500公里以上,新开工500公里以上。

新蜀道带来大发展。目前,四川已建成高速公路出川大通道33个,推动全川“四向八廊”战略性综合交通走廊加快形成,更好融入“一带一路”、长江经济带、西部陆海新通道。

成都日报锦观新闻记者 陈煦阳 文图综合新华社 四川省交通运输厅供图

第三届中外地理标志产品博览会 9月20日至22日在泸州举行

本报讯 (成都日报锦观新闻记者 杨帆) 9月12日,第三届中外地理标志产品博览会新闻发布会在成都举行。本届中外地理标志产品博览会将持续深化“强化地理标志保护·促进产业高质量发展”这一主题,于9月20日至22日在四川省泸州市举行,西班牙担任主宾国。

据了解,中外地理标志产品博览会已在泸州举办两届。本届博览会包括重大专题活动11项、系列配套活动10项。同时,连同近千家企业联合打造“云上”地标产品博览会,丰富“线上”消费新体验。

据介绍,本次展览会设置主宾国馆、欧盟馆、白酒精品馆、特色产区馆、综合馆、主题县—古蔺馆6大展馆,海内外900多家企业参与,盐源苹果、增城丝苗米等3200余款特色产品集体参展。来自塞浦路斯、斯里兰卡等20多个国家和地区,以及成渝地区江津玉、酉阳茶油等数百款地理标志产品也将首次亮相。

据介绍,本届博览会突出产销对接,主办方邀请了重庆百货、北京京客隆等头部连锁超市、商业集团在内的200多家采购商参展参会。同时,本届博览会还将举办中外地理标志产品供需对接会、知名企业家泸州行等一系列活动。

本届博览会将围绕“消费促进年”主题,推出四川熊猫消费节泸州分会场、消费品以旧换新等系列消费促进活动。

本届博览会西班牙作为主宾国,在展览期间,将举办葡萄酒品尝、火腿切割、经典菜肴品鉴、介绍推广等活动。

华西秋雨已开启 蓉城强对流天气易发,注意防范

本报讯 (成都日报锦观新闻记者 王静宇) 受降雨影响,昨日15时,全市平均温度为29.8℃,跌破30℃,空气里终于有了久违的凉爽气息。

昨日16时,成都市气象台发布暴雨蓝色预警,提示12日夜间到13日上午我市有阵雨或雷雨,其中彭州、都江堰、崇州、大邑、邛崃、蒲江、温江、郫都的部分地方以及新津、新都、双流的部分地方大到暴雨(雨量40—70毫米),个别地方大暴雨(雨量100—120毫米),最大小时雨量30—60毫米,降雨时伴有短时强降雨和阵性大风。

今日起三天内,我市局地强对流易发,其中14日中西部局部地方大到暴雨,日最高气温32—33℃。为何最近雨水频频现身? 其实,华西秋雨已经开启了。华西秋雨是我国华西地区秋季(9至11月)特有的天气现象,频繁南下的冷空气与暖湿空气在该地区相遇,使锋面活动加剧而产生较长时间的阴雨天气。主要影响区域为四川、重庆、贵州、宁夏南部、甘肃东部和南部、陕西南部及湖南西部、湖北西部等地。

据中央气象台消息,未来10天,华西南部地区降雨天气较多。其中,四川盆地西部部分地区累计降水量有100—150毫米。华西秋雨最显著的特点就是降雨日数多,9月到11月的雨日可达30到50天,多的地区甚至接近60天,这就意味着平均每三天就有一两天在下雨,而且,这些雨水喜欢在夜间落下。

虽说缠绵的雨水给出行带来些许困扰,但凉爽是实实在在的,气象意义的秋天尚未到来,早晚已有了秋天的味道。夏秋转换时节,昼夜温差逐渐拉大,记得合理增添衣物,勤备雨具。

成都高新区西园街道纪工委：清风润师行 廉洁映初心

本报讯 (成都日报锦观新闻记者 吴怡霏) 金秋送爽,桃李芬芳。9月10日,成都高新区西园街道纪工委联合成都高新滨河学校组织开展“清风润师行 廉洁映初心”廉洁文化进校园主题活动。

活动现场,教师们踏着红毯纷纷走上前来,在学校三楼学术厅门前签名墙上郑重签下了自己的名字。每一个签名,都是教师对清廉从教承诺的郑重宣告。教师们纷纷表示,将牢记教师的责任和使命,以身作则,自觉做到廉洁从教,把“廉”刻入思想中,做到“承诺”上墙,“廉洁”人心。

活动现场,教师们还收到了一份特别的礼物,这份礼物在祝福全体教师节日快乐的同时,还提醒大家不忘从教初心,牢记育人使命,坚守师德规范,履行师德承诺,为守护风清气正的良好教育生态贡献自己的力量。

此次签名活动不仅是一次简单的签名仪式,更是一次师德建设活动。接下来,西园街道将继续推进廉洁文化“七进”活动,高质量推进新时代清廉高新廉洁村社建设行动。

在2024年中秋节来临之际,为传承弘扬中华优秀传统文化,昨日记者获悉,四川文旅推出“万人赏月诵中秋”主题活动,500余场次迎中秋促消费活动,为市民游客奉上丰盛的“文旅大餐”,邀您来逛“安逸四川”。

据了解,四川省文化和旅游厅将会同泸州市,于中秋节当晚(9月17日)在泸州市江阳区举办2024四川省“万人赏月诵中秋”主题展演活动。活动采取“台上+台下”并行、“展演+体验”同步,为市民游客打造一场中秋主题文化盛宴。展演将突出佳节思念、亲人团圆主题,紧扣举办地酒城泸州的地域特色,将诗、酒作为主要串联内容。同时开展4个配套活动,增强全场的互动感,全力营造

“万人赏月诵中秋” 500余场次活动邀您逛“安逸四川”

“诵中秋”的仪式感和氛围感。

中秋节期间,全省各地将组织主题文化活动500余场次。通过深入挖掘中秋民俗文化 and 地方特色文化资源,以诗词歌舞、民乐欣赏、亲子诵读、传统技艺展示、诗词书画展览、民族民俗展示等多种形式,向市民游客充分展示中秋民俗文化之美,持续激发过传统节日的热情,营造“万人赏月诵中秋”的盛况。成都杜甫草堂博物馆将开展“中秋国庆草堂诗会”“镜观万象——晋祠博物馆藏铜镜展”“会通文史——缪钺学术文献展”“庆国庆景展”等活动,以诗歌朗诵、诗艺歌舞、诗歌集市、展览、诗歌挑战赛、AI互动体验等多种形式,展现草堂文化底蕴,提升市民、游客的消费体验和获得感。眉山市、成都市成华区将分别举办“我读苏东坡”音乐诗会、“但愿人长久”中秋月夜烛光音乐会。

展示丰收硕果 分享创业心路

2024抖音电商丰收嘉年华在川举行

丰收市集：
三农创作者分享成功经验

在丰收市集上,每一个摊位摆放的特色农产品背后都充满故事。

四川雅安的电商创作者@冉可七 精选果大皮薄的四川会理软籽石榴在现场开播,直播间内评论互动不断刷屏,一小时内就卖出了2000单;湖南娄底的@湘妹心宝 带来了家乡新化县香辣软嫩的白溪豆腐乳,并详细介绍豆腐乳的制作工艺,让更多人了解到这份来自湘西的独特口味;攀枝花本地创作者@王橘长 则为当地应季的凯特芒代言;@凉山石榴姐何爽 身着民族服装,现场切开了直播间的样品石榴,邀请参会者品尝。

攀枝花市盐边县本土抖音电商创作者@王橘长 王彪分享了他在平台销售芒果的创业心路。在抖音拍摄农村故事的五年间,他收获了184.4万粉丝。王彪坦言,他在两年前的一个拍摄时发现,很多攀枝花果农在为地里的水果滞销而发愁,他便开始尝试在抖音电商带货,帮父老乡亲打开水果销路。如今,每到9月,他都会准时开播,为大家介绍攀枝花的芒果。王彪表



示,很开心能有机会与全国各地的新农人们一起,在家门口庆祝丰收节,“电商的发展让年轻的农村娃娃们不用再像父辈一样四处漂泊打工,凭借一根网线就能把家乡的好物带往更大的世界”。

来自湖南娄底的@湘妹心宝 曾庆欢也是抖音电商创作者的代表。在活动现场,她讲述了自己借助抖音电商为家乡带货400多万元的故事。2019年10月,她开始在抖音电商带货白溪豆腐乳,曾一场直播卖空当地豆腐乳厂平常三个月的产量。如今,她已建起农村电商直播公益实训基地,教乡亲们如何出镜当主播,帮乡亲们就业致富。

数据发布：
一年助销农特产品71亿单

活动当天,抖音电商发布《2024丰收节抖音电商助农数据报告》(下称“报告”),展现过去一年平台农特产品销售情况、大众消费趋势及农货商家经营发展情况。报告显示,2023年9月至2024年9月,抖音电商累计销售农特产品71亿单,平均每天有1740万单农特产品包裹销往全国各地。过去一年,抖音电商里挂车售卖农产品的短视频数量为1157亿条,直播间里农特产品讲解总时长达3825万小时,货架场景带动农特产品销量同比增长60%,为各地农产品开拓了增量市场。平台全年销售农特产品种类同比增长170%,农特产品总订单量同比增长61%,多地特色物产跨越山川,通过一方屏幕来到消费者餐桌。

报告同时显示,过去一年,平台中有超百万电商创作者参与农产品带货,实现动销增长。借助抖音电商,他们让家乡的农特产品不再局限于一隅之地,走向更广阔的市场。