

国家主席习近平签署主席令

在中华人民共和国成立七十五周年之际 授予15人国家勋章和国家荣誉称号

新华社北京9月13日电 国家主席习近平13日签署主席令,根据十四届全国人大常委会第十一次会议13日上午表决通过的全国人大常委会关于在中华人民共和国成立七十五周年之际授予国家勋章和国家荣誉

称号的决定,授予15人国家勋章、国家荣誉称号。

根据主席令,授予王永志、王振义、李振声、黄宗德“共和国勋章”。

授予迪尔玛·罗塞芙(女,巴西)“友谊勋章”。

授予王小谟、赵忠贤“人民科学家”国家荣誉称号;授予巴依卡·凯力迪别克(塔吉克族)“人民卫士”国家荣誉称号;授予田华(女)“人民艺术家”国家荣誉称号;授予许振超“人民工匠”国家荣誉称号;授予张晋藩、

黄大年“人民教育家”国家荣誉称号;授予路生梅(女)“人民医护工作者”国家荣誉称号;授予张卓元“经济研究杰出贡献者”国家荣誉称号;授予张曼林“体育工作杰出贡献者”国家荣誉称号。

2024中国(成都)国际低空经济合作伙伴大会19日举办

10个国家近百家企业竞逐“低空经济”

打造“1+3+N”体系

搭建跨领域、跨地域产业交流赋能平台

新闻通气会上,市经信局市新经济委副主任任娜介绍,大会将聚焦“空域监管、技术创新、基础设施、运营服务、应用场景”五大核心,通过展演、赛事、研讨等形式,邀请各方代表分享低空经济政策、实践和技术进展。

大会将通过打造“1+3+N”体系,链接低空经济领域的政府主管部门、龙头企业、领军人才和第三方服务机构,搭建跨行业、跨领域、跨地域的产业交流赋能平台。“1”指一个主节点活动,即2024中国(成都)国际低空经济合作伙伴大会;“3”指三大产业活动,即2024成都国际低空装备及服务博览会、多场产业融通创新对接会、专业赛事;“N”指N个低空消费特色活动,包括各市级相关部门、相关区(市)县分别举办的“蔚蓝生活季”低空经济特色场景活动。

据悉,8月以来,成都已经陆续开展了低空装备智能控制系统设计应用大赛、2024中国大学生飞行器设计创新大赛(西部赛区)选拔赛、四川省大学生未来飞行器设计挑战赛、低空飞手技能大赛,助力“人才链”与“产业链”融合发展。

今年3月,“低空经济”首次被写入国务院政府工作报告,全国多地开始加大力度扶持本地低空产业发展,角逐“天空之城”。抬眼望向蓝天白云的苍穹,成都正坚持“空域端”“产业端”“应用端”同向发力,加快打造西部低空经济中心。依托独特的产业基础、资源优势和广阔市场,成都低空经济正加速起飞。培育发展新质生产力,一场关于低空经济的大会即将在蓉启幕。昨日,市经信局市新经济委、市博览局联合召开“2024中国(成都)国际低空经济合作伙伴大会暨2024成都国际低空装备及服务博览会新闻通气会”,并邀请中国交通运输协会、市交通运输局、市口岸物流办、金堂县相关负责人介绍大会有关情况。记者从新闻通气会上获悉,2024中国(成都)国际低空经济合作伙伴大会暨2024成都国际低空装备及服务博览会将于9月19日-21日在成都召开。

参展阵容强大

吸引近百家知名头部企业参展

为期3天的2024成都国际低空装备及服务博览会是本次大会的重点之一。据成都市博览局副局长钟谦介绍,博览会将在中国西部国际博览城举办,吸引近100家知名头部企业参与现场展览展示。

记者了解到,展会将设置飞行装备展示区、低空服务展示区、智联低空展示区、低空生态展示区、项目路演及体验区五个部分,全方位展示低空经济新技术、新产品、新场景,涵盖交通出行、物流配送、应急救援、文旅消费等“低空+”领域全产业链。成飞公司旗下的中航无人机、中国民航第二研究所、吉利科技

集团旗下的沃飞长空、大疆等国内低空研发制造领域的头部企业,都将组团亮相展会。自贡、巴中以及四川天府新区、彭州、金堂等省内竞逐低空经济新兴产业方向的市州和区(市)县将携辖区内头部企业组团参展,与来自亚洲、欧洲、美洲等全球10个国家组成的国际展区创新产品同台竞技。

展会现场将设置无人机体验区,以339电视塔、九眼桥等成都地标建筑设计构建虚拟体验场景,体验者操控无人机即可“飞越四季蓉城”,新手也能过一把飞行瘾,一批专业高手将在展期进行障碍物飞行表演。

大力发展低空经济

成都正加速布局新型低空飞行器

6月20日上午,一架型号为阿古斯塔AW109的载人飞机从洛带通用机场起飞,经停成都高新区中国-欧洲中心后,10点42分左右,这架载人飞机在都江堰市青城山鹭岛起降点落地,约20分钟后再次转动旋翼,飞往洛带通用机场。这一天,成都城市低空载人航线验证飞行首飞成功。

低空经济蕴藏万亿级市场。赛迪研究数据显示,2023年我国低空经济及无人机规模达5059.5亿元,增速达33.8%。根据中国民航局发布的信息,预计到2025年,我国低空经济及无人机的市场规模将达到1.5万亿元,到2035年有望达到3.5万亿元。

作为航空航天产业强市、全国首批低空空域协同管理改革试点区,成都拥有国家级民用无人驾驶航空试验基地(试验区),航空产业综合实力全国前三,在国内航空产业中具有举足轻重的地位。成都市低空制造基础优势突出,大中型无人机研制能力居全球首位,eVTOL、飞行汽车等新型低空飞行器正在加速布局。

成都日报锦观新闻记者 李艳玲
制图 江蕊松



上接01版
和天创的基地顺利开工了,中治西部钢构的项目也开始了正常生产,企业的信心有了具象的模样。

不同企业面临不同的问题,想要解决好,需要拿出不一样的真招实招。“对发现的问题诉求,我们采取‘个性问题现场办理、难点问题提级办理、跨部门问题转办协办督办’的方式解决,确保企业诉求件件有回音、事事有落实。”成都市发展改革委有关负责人表示,后期还将对收集上来的共性问题细化分类,研究制定专项政策,由点及面推动共性问题系统解决。

解决问题的方式有千百种,但为企业发展疏通堵点、化解痛点、消除难点的真心实意,是破解所有难题的基础,有当好纾困人的信念,才有解决好问题的可能。

“安排!”
干好服务员,做到无事不扰、有求必应

“今后你们有什么事,我们随时叫到,不叫不到。”

9月3日,郫都区中自科技股份有限公司交流活动现场,看到产业链上下游企业与中自科技热烈交流、共谋合作,为此次活动牵线搭桥的职能部门之一——成都市经信局市新经济委

“三重角色”强信心 全力以赴促发展

相关负责人当场表态。

企业登台亮相“唱主角”,职能部门就要退居“幕后”当好副手。从管理者转变为服务员,透过当前各职能部门的具体做法,一系列关于“有为政府”的解题思路正在打开——

今年3月27日开工,作为国内首条、全球首批高世代AMOLED生产线,京东方第8.6代AMOLED生产线将于年底冲刺封顶,以不到10个月的时间加速建设,其底气,正是来源于成都高新西区“服务专班”的支持。站在项目全生命周期的角度给服务,“有为”就是要精准作为。

综合成都海创海贸易有限公司的需求,锦江区“服务团”带政策上门服务。一面从外币结汇等方面做好具体业务指导,另一面帮助企业申报奖补资金、搭建供需桥梁。让“政策红利”真正落到企业头上、助力做大做强,“有为”即是要有效作为。

不只是解某一家企业的难题,更要贯通“点线面”,扩大“有为”覆盖面。第7期“容易见·民企会客厅”活动中,10余家民营企业负责人面对面提需求,市级相关部门和所属区(市)县现场答疑解惑。

截至目前,前6期活动共收集131件企业诉求建议,其中已办理回应96件,剩余35件已转交相关部门“办理中”。

“无事不扰、有求必应”,是俯下身子找准真问题、解决真问题,也是让帮扶不停顿、服务不断线。用实实在在的的工作、一步一个脚印地为企业“提速”、给发展“加劲”,各级干部的工作作风也将进一步改善提升。

“我在!”

做好同行者,始终想在一起、干在一起

以“促发展”为目标,“进万企”与“解难题”的行动,最终还是要以“优环境”提供可靠保障。全力服务好企业不是一阵风,要持续以“优制度”落实“优环境”。

个性问题怎么破解?
对工业企业自发电按1元/度给予补贴,鼓励工业企业压减电量,对压减5度度以上的,给予最高不超过20万元的奖励……面对高温超长待机,《2024年成都市迎峰度夏电力供应保障十条措施》适时印发,以非常之举解企业“燃眉之急”。
活力动力怎么激发?

除了支持企业“上规、上榜、上云、上市”,最高给予2000万元奖励,成都新出台的“四上”政策,还提出要加强“蓉易贷”平台对中小企业的融资服务。与以往相比,此次针对的企业范围也从(工业)扩展到服务业、批零住餐、建筑业等。让生态系统的“水”更美,“土”更沃,企业才会茁壮成长、枝繁叶茂。

长远之势如何谋划?
以重点产业链为线,聚力引进强链、补链、延链项目,成都制定印发的“招商引资14条”,是立足城市战略的重要指引,也是锚定未来的提前布局。下好“一盘棋”、落子关键处,企业也将由此打开新的格局。

推动政策从“纸上”落到“地上”,还要形成与之配套的宣讲机制。自9月3日“成都政策直通车”新闻发布会开始,之后的每个月,职能部门都将面向公众做好惠企政策的解读。一项政策不是发完就算结束,持续对其落地成效保持关注,企业也才会感受到更多“温度”。

以真招实策解企业忧心、以真材实料换企业安心、以真心实意强企业信心,优化营商环境是永恒的话题,这需要我们始终和企业想在一起、站在一起、干在一起,相互成就,一路同行!
成都日报锦观新闻记者 吴皓 张帆

深化改革勇于创新苦干实干富民兴陇 奋力谱写中国式现代化甘肃篇章

紧接01版 细致询问社区党组织发挥作用,优化便民惠民服务、落实为基层减负等情况,现场观看退休人员合唱演练。他还来到一旁的刘家堡派出所,了解警务力量下沉的做法和成效。习近平强调,要紧扣居民实际需要特别是“一老一小”等重点,不断提高社区服务水平。要坚持和发展新时代“枫桥经验”,把基层治理和社会治安做得更扎实。要持续整治形式主义为基层减负,让基层干部把更多时间和精力放到服务群众上。

在退休老党员李宗彪家,习近平同一家人围坐在一起拉家常。看到一家三代生活幸福、其乐融融,他很欣慰。习近平表示,民生为大、民生为要,党中央十分关心老年人的幸福安康,各地各有关部门在养老、医疗和社区服务等方面下了很大功夫,要坚持做下去,越做越好。

社区广场上,居民们纷纷围拢过来。习近平对大家说,我们即将迎来新中国成立75周年。75年来,我国发展取得伟大历史性成就。现在,全党全国人民正在奋力推进中国式现代化,我们要更加团结、更加努力,大家一起加油干,创造新的更大辉煌。他提前向大家致以中秋的节日祝福,祝家家户户都平安、健康、快乐。

随后,习近平来到黄河兰州中山桥段考察。他沿滨河步道察看,听取黄河生态保护情况介绍。习近平对在场的干部、群众说,黄河是中华民族的母亲河,兰州是唯一一个黄河穿城而过的省会城市。大家要心怀感恩,人人参与、人人尽责,共同保护好黄河,让母亲河永续惠泽子孙后代。

13日上午,习近平听取甘肃省委和省政府工作汇报,对甘肃各项工作取得的成绩给予肯定。

习近平指出,甘肃要积极推进新型工业化,加快传统产业改造升级,做强做优特色产业,积极发展战略性新兴产业,因地制宜发展新质生产力,打造全国重要的新能源及新能源装备制造基地。积极发展现代旱作特色农业,培育一批具有竞争力的农业品牌。统筹推进山水林田湖草沙一体化保护和系统治理,筑牢国家西部生态安全屏障。

习近平强调,要以更大勇气和决心深化改革,扩大开放。积极融入全国统一大市场建设,深化国资国企改革,

革,鼓励和支持非公有制经济发展。实施好以人为本的新型城镇化战略,提高县城综合承载能力,壮大县域经济,促进城乡融合发展。主动服务和对接区域协调发展战略,拓展跨省域合作,深度融入高质量共建“一带一路”和西部陆海新通道建设。

习近平指出,甘肃历史文化积淀深厚,红色文化资源丰富。要传承好红色基因,加强文化遗产保护,支持敦煌研究院建设世界文化遗产保护的典范和敦煌学研究高地,建设好长城、长征、黄河国家文化公园,为现代化建设注入强大精神力量。促进文化和旅游深度融合,把文化旅游业打造成支柱产业。

习近平强调,要加强社会建设和治理,筑牢各族群众共同富裕基础。集中力量办好群众普遍需求、能够办成的民生实事,让群众可感可及。巩固拓展脱贫攻坚成果,防止农村人口规模性返贫致贫。推动农村移风易俗,培育文明乡风。不断铸牢中华民族共同体意识,依法加强宗教事务治理。做好积石山地震灾区等受灾群众生活保障和灾后恢复重建工作,确保群众安全温暖过冬。切实抓好安全生产。

习近平指出,要毫不放松坚持党的领导、加强党的建设。推动各级干部增强改革创新意识,推进党纪学习教育常态化长效化,引导党员、干部自觉在遵规守纪、清正廉洁前提下积极担当、放手干事,巩固风清气正的良好政治生态。切实加强基层党建。

10日下午,在前往甘肃途中,习近平在陕西省委书记赵一德和省长赵刚陪同下来到宝鸡市考察。习近平参观了宝鸡青铜器博物院。他指出,我国青铜文明源远流长、灿烂辉煌,在世界文明史上独树一帜。要加强青铜器文物的保护研究和宣传阐释,更好激发全社会特别是青少年对伟大祖国和中华文明的热爱。习近平还察看了渭河生态公园。

中共中央政治局常委、中央办公厅主任蔡奇陪同考察。

何立峰及中央和国家机关有关部门负责同志陪同考察。
9月12日上午,习近平在兰州亲切接见驻兰州部队上校以上领导干部和基层先进模范、文职人员代表,代表党中央和中央军委向驻兰州部队全体官兵致以诚挚问候,并同大家合影留念。何卫东陪同接见。

深入学习宣传贯彻全会精神 以改革创新推动企业健康高质量发展

紧接01版 广大企业家要顺应形势变化,坚定发展信心,凝聚改革共识,主动瞄准市场所需、企业所能,持续提升核心竞争力,努力把企业做优做大做强。市级有关部门和锦江区要用用心用情服务好企业,真心实意为企业发展疏通堵点、化解痛点、消除难点,精准

对接企业需求,帮助企业企业在研发、生产、融资、用工等方面的实际困难;要持续优化市场化、法治化、国际化营商环境,深入企业做好惠企政策的宣传解读,推动惠企政策直达快享,为企业发展保驾护航。
市政协秘书长杨东升参加督导。

成都东部首座奥莱开业



9月13日,坐落于成都龙泉驿区的成都杉杉奥特莱斯广场正式开业。记者了解到,成都杉杉奥莱是目前成都占地面积最大的奥特莱斯广场,项目总体体量约10万平方米,是杉杉商业集团在全国布局的第17座奥莱综合体,致力于打造成都东部具备微度假旅游功能的奥莱生活休闲中心。

项目经营涵盖国际名品、大淑女装、运动户外、休闲潮流、快时尚、餐饮、少淑女装、男装、儿童、零售配套、生活配套等,能满足全客群购物需求。广场吸引了Vivienne Westwood西南奥莱首店、Laurèl西南奥莱首店、adidas全新形象旗舰店、FILA奥莱最新形象店、LI-NING西南首家超级奥莱、ANTA GUANJUN四川奥莱首店、BOSIDENG奥莱最新形象店、Lois全国奥莱首店、Marc O'Polo西南奥莱首店、ITIB西南奥莱首店、ST&SAT全新形象店、PEACEBIRD西南首个男女合相奥莱形象店、NEELLY第4代最新形象店、MSLAN成都奥莱首店等200余家品牌入驻。

13日当天,商场正式开放前,便源源

不断地有人走向入口处等待,开放后,市民纷纷涌入。记者看到各个品牌门店内都摆放着折扣的宣传牌,不断有消费者在询问、选购。“今天来的人很多,正式营业1个小时不到,我们已经卖了不少商品了。”某运动品牌工作人员告诉记者。

早在9月1日试营业期间,成都杉杉奥莱就备受关注,其推出了全场3折起,折上7折、千万现金全城派送、龙泉山下音乐会等系列活动,以“大品牌、小价格”的核心理念为基石,融入休闲度假型业态和场所,为市民提供丰富的消费和休闲选择,首日销售便破千万,客流量超过11万人次。

通过打造多元融合的新消费场景,杉杉奥特莱斯正成为成都新添的一处“购物+微度假”情景体验式城市客厅,这将为消费者带来更多更好的购物休闲体验。

“这里不仅有众多品牌供选择,环境也很舒适,我很乐意来这里逛,可以和朋友们品尝美食、购物,还可以在这散散步。”消费者刘女士说。

成都日报锦观新闻记者 王柳
主办方供图