“蓉”心用情 推动民生幸福可感可及

今年7月，“成都市困难群众救助帮扶关爱基金”正式启动，意味着成都社会救助对象从低保对象、特困人员向更多低收入家庭、低保边缘家庭、刚性支出困难家庭扩展；8月，成都市龙泉驿区高龄津贴“免申即享”服务正式上线，符合条件的老年人无需再出门提交申请，即可享受高龄津贴……

今年是中华人民共和国成立75周年。近年来，成都市委、市政府高度重视民生事业，对保障和改善民生作出一系列重要指示，市民政局相继交出“幸福答卷”，随着一项项深得民心的举措落地落实，群众的期盼一步步成为现实，一幅幅温暖的民生画卷徐徐铺展，获得感、幸福感、安全感真切可触。

今年以来，市民政局坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真学习贯彻习近平总书记关于民政工作的重要论述，全面学习贯彻党的二十大精神，贯彻落实全国、全省民政工作会议精神，以“服务提升年”为主线，努力推进社会救助提标扩围、老龄工作体制机制健全完善、养老服务普惠可及、民生保障兜准兜牢、全龄友好包容社会营建优化深化，实现民政工作质效有提升、群众有感受、社会有认同。

升级普惠政策

关爱基金打开困境出口

“真是太感谢了，这次的关爱基金真的是雪中送炭。”发自肺腑的感谢来自成都一名在校大学生的班主任。而她所说的关爱基金正是今年由市民政局发起建立的成都市困难群众救助帮扶关爱基金。

“这位学生家庭原就较为困难，又检查出较重的疾病，尽管得到了慈善机构部分帮助，但治疗后期产生的各项生活、医疗费用仍然让整个家庭难以承受。”班主任回忆道，因为有了困难群众救助帮扶关爱基金紧急介入，该同学及时收到了一笔帮扶金，为她和她的家庭解了燃眉之急。

成都市民政局相关负责人介绍，困难群众救助帮扶关爱基金的设立有力推进了政府救助与慈善帮扶有效衔接，让更多需要帮助和关爱的群众及时得到救助和帮扶关爱。

对于一座城市而言，社会救助是一张“无形的安全网”。今年以来，市民政局不断推动社会救助工作迭代升级，更好织密扎牢社会保障安全网、兜好基本民生保障底线，让生活困顿者得周济之助、陷入困境者无生存之虞，让身居这座超大城市的每一位市民都深感浓浓暖意。

强化残疾人福利保障。残疾人服务“一件事”工作，落实“一门受理、协同办理”机制；累计发放残疾人两项补贴1.18亿元，保障服务对象96.82万人次。

促进社会救助扩容提质。2024年1月1日起，低保标准从市辖区910元、其他市县860元分别提高到950元、900元，特困人员供养标准按1.3倍随之相应提高；开展全国服务类社会救助试点，推动单一物质救助向“物质+服务”转变。

加强未成年人关爱保护。全市建成区（市）县、镇（街道）、村（社区）未成年人保护阵地3296个，实现镇（街道）儿童督导员、村（社区）儿童主任全覆盖。

民生无小事，聚力暖民心。面向未来，全市民政系统将在市委、市政府的坚强领导下，持续推进民政领域重点工作、民生实事和专项行动，健全完善分层分类社会救助体系，高位推进养老服务和老龄事业高质量发展，优化提升民政基本服务水平，规范引导社会组织和慈善工作赋能增量，深入推进安全生产和智慧民政建设，为奋力谱写中国式现代化万千气象的成都篇章贡献更多民政力量。 扬韬/文

开展专项行动

万家组织灌溉就业“沃土”

“这里岗位多、行业广，跑一趟就能‘面’到好几家用人单位，非常方便。”求职者小李拿着简历高兴地说。

今年4月26日，“益社共筑 逐梦未来”成都市社会组织“双创”促就业招聘现场人头攒动。540余家社会组织现场搭台、提供超6000个工作岗位，所有待招岗位在展板上清晰罗列，岗位人数、职责、要求、薪资等内容清晰了然，求职者只需坐下递交简历，便可开始首轮面试。

为让高校毕业生既能“就得了业”又能“更高质量就业”，今年市民政局进一步明确8大专项行动，其中，2024年万家社会组织“双创”促就业行动鼓励社会组织提供全方位就业服务，持续开展进高校等系列活动，打造出一个个就业蓄水池和孵化器，让社会组织及其会员单位成为高校毕业生的就业“沃土”。截至今年上半年，全市共引导540余家社会组织及会员企业参与万家社会组织“双创”促就业行动，向高校毕业生提供就业岗位6000余个。

聚焦社会关切，今年的八大专项行动还在养老、慈善、社区康复等方面提出具体目标，持续拓宽群众幸福感维度。

一组今年上半年民生“成绩单”——

“老有所养”更有温度。开展养老服务体系建设专项行动和复合型开放型养老服务机构建设专项行动，成功申报民政部基本养老服务综合平台试点，制定《成都市推进基本养老服务体系建设的实施方案》，建成镇（街道）为老服务综合体30个，持续推进46个复合型开放型养老服务机构建设。

慈善事业更具广度。实施社区（村）公益慈善“双百千”建设专项行动，已新建爱心慈善超46家，新建社区（村）公益慈善基金700余支，动员800余个社区（村）共同参与“益善友邻”社区公益季活动，金牛区及11个社区（村）成功申报四川省慈善事业高质量发展试点，全市12个先进典型获评四川慈善奖。

精神障碍社区康复服务更加健全。实施精神障碍社区康复服务融合行动，统一精神障碍社区康复示范站点建设标准、考核标准，建成社区康复服务站点169个。

聚焦民生实事

一餐热饭传递舌尖幸福

“年纪大了，做饭是个问题，自从开了助老餐厅，我几乎每天都来这里，价格公道，离家也近，吃得放心。”在成华区二仙桥街道下涧槽社区助老餐厅，刘大爷和老邻居们坐在一起一边品尝着餐盘中的食物，一边不住地点赞。

回锅肉、番茄炒蛋、茄子豇豆……步入食堂，简单明亮的装修风格营造出温馨的就餐氛围，食堂工作人员穿着统一的服装各自忙碌着。餐厅负责人介绍，根据老年人口味特征，主要提供少油、少盐的各类菜品，荤素搭配、营养丰富。“每餐20个菜，想吃什么都能吃得到。”

“在家里做不了这么多种类，在外面没有这么实惠的价格。”不仅健康好吃，价格便宜也是吸引众多老年人纷至沓来的重要原因。据悉，根据成华区老年人助餐补贴政策，针对老年人年龄、经济等情况每天给予差异化补贴，老年人就餐时补贴金额自动抵扣。80多岁的刘大爷算了一笔经济账：“每天有鱼有肉、有菜有汤，每顿饭12元，80岁以上老年人每天有3元补贴。”

一餐热饭传递着舌尖上的幸福，养老助餐服务暖了老年人的胃更暖了他们的心。刘大爷感受到的“幸福味”如何惠及成都市的每一位老年人？

今年以来，市民政局提出深化七大民生实事，其中明确要加快构建全市“蓉颐助餐”服务体系，制定建设和服务标准，优化激励政策措施，新建“蓉颐助餐”服务设施460个，明确特殊困难老年人助餐补贴标准。

针对老年群体，七大民生实事还在提升基本养老服务保障水平上作出明确——落实国家基本养老服务清单，建设老年认知障碍友好示范社区30个；探索养老服务联合体建设，采用政府主导、企业加盟、市场运作、社会参与的方式，有效链接为老服务资源，整合为老服务机构和产品，精准为老年人提供生活照料、医疗护理、精神慰藉等服务。养老服务体系更加健全完善，老年人的生活越来越安全便捷。

针对困难群体，健全党建引领微网实格特殊困难人群巡访关爱机制，设立困难群众救助帮扶关爱基金，推行民政干部联系散居特困供养对象和低保户工作机制，全面落实“红黄蓝”三色走访关爱，实现救助巡访关爱覆盖率达100%，畅通公益慈善力量参与社会救助渠道，满足求助群众多元化救助服务需求。多举措解决“急难愁盼”问题，困难群众对民政救助工作更有实感。

数说民生

新建“蓉颐助餐”服务设施**460**个；

建成镇（街道）为老服务综合体**30**个；

持续推进**46**个复合型开放型养老服务机构建设；

引导**540**余家社会组织及会员企业参与万家社会组织“双创”促就业行动，向高校毕业生提供就业岗位**6000**余个；

新建社区（村）公益慈善基金**700**余支，动员**800**余个社区（村）共同参与“益善友邻”社区公益季活动；

建成区（市）县、镇（街道）、村（社区）未成年人保护阵地**3296**个。

公园城市：生态“高颜值”变经济“高价值”

打造公园城市“十大品牌”

探索生态价值转化多元路径

“获奖了！获大奖了！”9月底，当成都市“城市绿心计划”（龙泉山城市森林公园保护发展案例）荣获2024年世界绿色城市大奖的消息传到罗廷宏耳朵里时，他立刻拿起手机和同事们分享了这个消息。

作为成都龙泉山城市森林公园钟家山森林管护站站长，罗廷宏一直默默地守护着这颗城市“绿心”。

对山的保护，换来葱郁的林，吸引着南来北往的游客奔赴龙泉山，在这里观日出、赏夜空。与此同时，城市优美形态也在不断升级。以“五绿润城”行动为牵引，市公园城市局持续推进环城生态区、锦江公园等重大生态工程，“回家的路”“口袋公园”等生态惠民工程点亮市民生活。就在今年，还将实现累计建成天府绿道超9000公里，新建成各类公园68个。

颜值变价值。城园相融带来了一批突出公园城市的本质内涵、深受市民游客喜爱的公共空间：龙泉观日、环城骑行、夜游锦江、世园畅游、熊猫打卡、青龙观鸟、二月花市、鹤鸣品茶、西岭戏雪、龙门康养。

这10个生态价值转化品牌，空间场景截然不同，却处处体现着生态价值转化的多重路径。即实现将自然生态资源转化为经济价值、社会价值、文化价值、生活价值和社会价值等多元价值，以生态资源带动的经济增长、就业机会创造及社会福祉提升，实现生态效益、社会效益和经济效益三效合一。

市公园城市局相关负责人表示，今年还将持续激活“夜游锦江”、环城生态区研学体验等特色场景消费动能，年底实现“夜游锦江”20公里通航。

借势借力培育产业优势

“以会为媒”做强美丽经济

国庆临近，成都世园会“一主四辅”会场成为不少市民游客的出行目的地之一，成都花卉市场也迎来一波销售高峰。

本届成都世园会采取“一主四辅”办会格局，包含1个主会场和4个分会场，郫都分会场便设在中国西部重要的花卉苗木集散中心“春天花乐园”。

走进春天花乐园，各式各样的花卉五彩缤纷，前来赏花买花的游客络绎不绝。声春园艺是春天花乐园里较为热门的展位，主理人万宁说，最近这段时间，他每天从早上六七点就开始忙着打包、送货，老客户订购的很多，到现场来选购的客户也不少。

一组数据印证“美丽经济”发展实况：世园会自4月26日开幕至9月19日，郫都分会场交易金额达6.7亿元，同比增长16%，其中零售金额达1亿元，同比增长40%。

随着系列国际国内重要花事活动在蓉举办，市民群众对花卉的认知与欣赏水平显著提升，对花卉的消费需求也逐步提高。

据不完全统计，目前成都市花卉苗木种植面积超110万亩，从业人员达30万人，年产值达130亿元，年交易额超100亿元，全国花卉日常消费排名前三，城市总体消费活力旺盛。按照国际园艺生产者协会的预测，到2030年成都花卉消费规模达200亿元，到2035年成都花卉消费规模达350亿元。

“以会为媒”，“美丽经济”活力不断被激发。如何将花卉热潮持续转化为公园城市发展内生动力，助推成都花卉产业链升级拓展，还需久久为功。

目前，成都一方面做强供给端，持续强化川花品种的研发及推广，联动成都市花木技术服务中心、成都农科院、川农大等科研机构与高校，集中资源投入育种，提升花卉产业核心竞争力与国际话语权，同时创新市场化合作模式，培育高标准花卉生产基地。

另一方面拓展市场端，着力构建15分钟鲜花绿植新零售便捷圈，持续打造“成都春天国际花园节”“二月花市、年宵花节”两大城市级品牌营销展会活动，并统筹全市各类与花卉相关的活动，常态化保持月月有活动、周周有热点。

线下线上“齐开花”——成都鼓励和支持花卉企业在花卉保鲜、分拣包装、运输等方面的技术创新，由市公园城市局联合相关单位，链接各线上平台资源优先向本地花卉企业倾斜，从而全方位赋能搭建城市花卉电商平台。

初秋时节，公园城市绿意不减。

穿过绿树掩映的青龙湖，听鸟鸣两岸；沿着一汪锦江水顺流而下，换个视角感受城市风光；夜晚约上三五好友登高龙泉山，在山巅守望一轮充满希望的红日……地势的高低落差塑造出各色各样、特色鲜明的生态空间，让公园、绿地、河流相融相合，共同诠释“公园城市”里的美好生活。

今年是中华人民共和国成立75周年。时间车轮滚滚向前，绿色空间和城市空间的嵌套耦合、公园形态与城市功能的有机融合在不断往纵深推进，在成都碰撞出“公园城市”的新场景、新品牌，成为公园城市品质生活的切片，更成为市民幸福生活的符号，带来满满的幸福感、获得感，和对一座城市的认同感。

如何进一步探索生态价值转化的多元路径，推动生态优势转化为发展优势？成都破题前行——梳理一批具有属地特色的点位和案例，打造一批可感可及的生态价值品牌，讲好成都的生态故事、文化故事，拓展公园城市发展的深度、幸福的维度。

讲述人与自然和谐共生故事

广泛开展群众性活动

今年夏天，成都绿化带“美出圈”了。天目地黄、白及、太平花、琉璃草、花葵等原本在田间山头的乡土特色植物和罕见的外来园艺新品种陆续亮相成都街头，为公园城市增添了一抹独特的气质。

不仅如此，在天府广场、天府大道等城市主干道路段重要节点，一批“城市橱窗”即将落地，这是今年市公园城市局为园林绿化企业提供的展示平台。

“我们为优秀的园林绿化企业搭建了一个展示其产品和创新技术的舞台。企业可以利用现有的园林绿化区域进行园林绿化创意设计，让绿地变成一个个花境。”市公园城市局园林绿化处相关负责人介绍，可以把“城市橱窗”简单理解为一个“共享花园”，企业可在此进行为期一年的创意展示。

“城市橱窗”一面为企业提供展示平台，一面为市民朋友带来更多视觉体验。近年来，市公园城市局在讲述人与自然和谐共生的故事过程中不断创新方式，在城市侧突出市民参与性。

一路繁花一路景。以“三新”行动（新品种、新亮点、新变化）为牵引，市公园城市局推广运用装配式景观花桥，展示蜀葵、太平花等乡土特色植物50余种，二环高架桥下“绿野仙踪”、桥上“空中花环”刷爆抖音圈，单帖最高点赞收藏量达95万。

同时，深挖古树名木丰厚生态资源，打造大邑太鹏鲸柏古树公园、成华红豆古树公园等古树公园11个，2023年都江堰天师洞银杏入选全国100株最美古树、杜甫草堂古树群入选全国100个最美古树群，古树文化赏游体验活动受到城市青年群体的追捧。

针对成都最火爆的IP之一“大熊猫”，成都创新打造全球首家互动体验式大熊猫主题博物馆，通过互动体验、场景复原、沉浸探索等形式启迪游客探索精神，2023年入馆参观人数突破100万，熊猫基地游客量达到了近1200万。

今年9月22日，即国际熊猫节，2024全球熊猫伙伴大会暨熊猫家园·大熊猫文化创意大赛在成都大熊猫繁育研究基地新区举行首场联合发布会。作为“2024全球熊猫伙伴大会”的重要组成部分，由成都市人民政府主办的“熊猫家园·首届大熊猫文化创意大赛”也正式启动，面向全球征集以大熊猫形象或其文化内涵为创作核心的原创作品。

依托大赛打造大熊猫文创IP高地的同时，成都将推出一系列“熊猫家园·共创生活美学新场景”文旅融合计划，创造全新的旅游体验，让成都“熊猫家园”的城市形象更加鲜明动人。

良好的生态环境是最普惠的民生福祉，也验证着一座城市经济社会高质量发展的成色。市公园城市局相关负责人表示，将持续推动公园城市生态优势转化为发展优势，更加主动回应人民群众对美好生活的向往，继续让城市“高颜值”变现经济“高价值”、成就生活“高品质”。

李菲菲/文 市公园城市局供图

责任编辑：夏琴 美术编辑：钟辉 / 责任编辑：夏琴 美术编辑：胥建英

社址：成都红星路二段159号 邮编：610017 党报热线：962211 广告热线：86623932 广告许可证：5101034000086 订报热线：86511231 邮发代号：61-39 监督电话：86751128 印刷：成都日报锦观印务科技有限公司 地址：锦江区桦彩路9号 零售每份2元