

本期关注

文化强国建设

文化关乎国本、国运。党的十八大以来,习近平总书记从党和国家事业发展全局战略高度,对中华文化遗产发展的一系列重大理论和现实问题作了全面系统的深入阐述,为推进中国特色社会主义文化建设、建设中华民族现代文明,提供了思想和行动指南。

历史文化是城市的灵魂。独特的历史和城市是城市发展的重要资源。成都波澜壮阔的城市发展历程,伴随着成都多姿多彩的文化建设。深刻认识和把握成都悠久深厚的文化底蕴,独特鲜明的文化特征,辉煌灿烂的文化成就,将有助于成都加快建设世界文化名城,有助于成都向着更高更强目标奋勇前行,不断铸就新辉煌。如何准确把握新时代中国特色社会主义文化的历史方位?成都如何积极探索推动文化繁荣发展的新路径,将文化作为全面促进经济社会高质量发展的重要引擎?本期《理论周刊》约请专家专题解读。

不断发展新时代中国特色社会主义文化

任洁

近日,习近平总书记在中共中央政治局第十七次集体学习时强调,要锚定2035年建成文化强国的战略目标,坚持马克思主义这一根本指导思想,植根博大精深的中华文明,顺应信息技术发展潮流,不断发展具有强大思想引领力、精神凝聚力、价值感召力、国际影响力的新时代中国特色社会主义文化,不断增强人民精神力量,筑牢强国建设、民族复兴的文化根基。

“新时代中国特色社会主义文化”是习近平总书记在文化传承发展座谈会上提出的重要概念,这一概念的提出为我们在新征程开展社会主义文化建设、促进文化繁荣提供了理论遵循。切实推动新时代中国特色社会主义文化建设,需要准确把握新时代中国特色社会主义文化的历史方位、坚定不移走中国特色社会主义文化发展道路,发展具有强大思想引领力、精神凝聚力、价值感召力、国际影响力的新时代中国特色社会主义文化。

准确把握新时代中国特色社会主义文化的历史方位

新时代中国特色社会主义文化是体现党的中心任务的新文化。党的二十大确立了新时代新征程中国共产党的中心任务,就是团结带领全国各族人民全面建成社会主义现代化强国、实现第二个百年奋斗目标,以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴。当前和今后一个时期,推进中国式现代化是最大的政治,推进中国式现代化是全面建设社会主义现代化国家、实现中华民族伟大复兴的关键时期。建成社会主义文化强国,是全面建设社会主义现代化国家的重要内容之一。新时代中国特色社会主义文化为实现强国建设、民族复兴伟业筑牢文化根基。

新时代中国特色社会主义文化是物质文明和精神文明相协调的

现代化。在推进社会主义现代化的进程中,物质文明和精神文明犹如车之两轮、鸟之两翼,只有二者相辅相成、协同发力,才能推动社会整体跃升。中国式现代化要注重不断厚植现代化的物质基础,不断夯实人民幸福生活的物质条件,同时要与时俱进,及时反映人民群众日益增长的美好生活需要,着眼满足人民群众多样化、多层次、多方面的精神文化需求,不断提升文化服务和文化产品供给能力,增强人民群众的文化获得感、幸福感。要大力发展社会主义先进文化,加强理想信念教育,传承中华文明,促进物的全面丰富和人的全面发展。

新时代中国特色社会主义文化是开放包容、促进交流互鉴的文化。文化多样性是人类社会的基本特征,是交流、革新和创作的源泉,是人类

文明进步的重要动力。对待外来文化的态度折射出国家文化自信的程度。国家越自信,对外文化交流越活跃,民族文化越能得到丰富发展。中华文明也是在与其它文明不断交流互鉴中绵延不断、历久弥新。中华文明以兼收并蓄、海纳百川闻名于世。中华文明在借鉴吸收人类一切优秀文明成果的基础上,实现了历史文脉的赓续传承。如今,世界又一次走到了文明的十字路口,在世界大变局呼唤人类文明重建的关键时刻,以习近平同志为核心的党在文明问题上始终胸怀天下,倡导“以文明交流超越文明隔阂”“以文明互鉴超越文明冲突”“以文明包容超越文明优越”的新型文明观,提出全球文明倡议,为人类文明发展提供了中国方案和中国智慧。

坚定不移走中国特色社会主义文化发展道路

方向决定道路,道路决定命运。中国特色社会主义道路体现在文化建设和文化领域,就是中国特色社会主义文化发展道路。习近平总书记在中共中央政治局第十七次集体学习时强调,要坚定不移走中国特色社会主义文化发展道路,不断发展新时代中国特色社会主义文化。

坚持党的领导,提升信息化条件下文化领域治理能力。面对信息技术的迭代式进步、人工智能的爆发式增长,人们无时无刻不在信息化带来的文化冲击中。互联网是意识形态工作的主阵地、主战场、最前沿,管好用好互联网是新形势下文化治理的关键问题。应对新形势,迎接新挑战,迫切需要发挥党的领导“定海神针”作用,不断提升信息化条件下文化领域治理能力,要切实肩负起举旗帜、聚民心、防风险、保安全、强治理、惠民生、增动能、促发展、谋合作、共创新的使命任务,提高用网水平,推动互联网这个最大变量变成事业发展的最大增量。同时,要注重推进宣

传思想工作理念、方法、手段、机制创新,用新思路、新话语、新机制、新形式发展文化生产力,在思想上、精神上、文化上筑牢党的执政基础和群众基础。

坚持守正创新,牢牢掌握党对意识形态工作领导权。对文化建设来说,守正,守的是马克思主义在意识形态领域指导地位的根本制度,守的是“两个结合”的根本要求,守的是中国共产党的文化领导权和中华民族的文化主体性。意识形态决定文化前进方向和发展道路。意识形态工作是党和国家立心、为民族立魂的工作。坚持马克思主义在意识形态领域指导地位的根本制度,是巩固全党全国人民共同思想基础、凝聚团结奋斗强大精神力量的必然要求。新征程建设文化强国,更要牢牢掌握党对意识形态工作领导权,推动党的创新理论落地生根,发展面向现代化、面向世界、面向未来的,民族的、科学的、大众的社会主义文化。

坚持凝心铸魂,广泛弘扬社会主义核心价值观。在一定社会的文

化中,价值观起着“中轴作用”。从国际层面看,当今世界各种文化之间的冲突激荡,本质是价值观念之争,也是人心之争、意识形态之争;从国家层面看,一个国家的稳定和长治久安,社会的和谐稳定,离不开核心价值观的作用,核心价值观就是“一个国家的重要稳定器”,“是一个民族赖以维系的精神纽带,是一个国家的共同的思想道德基础”。社会主义核心价值观表征了社会主义意识形态的价值承诺,关系社会和谐稳定,关系国家长治久安。从历史走向未来,从传统走向现代,凝聚着深厚家国情怀与高度文化自信的社会主义核心价值观,成为中华民族历经千难万险而不断复兴的精神支撑,迸发出实现中华民族伟大复兴的澎湃力量。新时代发展繁荣中国特色社会主义文化,要依靠核心价值观的凝聚力、整合力,有效地将多样化的价值取向进行整合,凝聚全社会的共识和力量,保证社会系统的正常运转、社会秩序的有效维护。

建设具有强大“四力”的新时代中国特色社会主义文化

锚定2035年建成文化强国的战略目标,新时代中国特色社会主义文化不仅具有明确的历史方位、遵循坚定的发展道路,还具有鲜明的精神品格,即我们所需要的新时代中国特色社会主义文化是要具有强大思想引领力、精神凝聚力、价值感召力、国际影响力的文化,这一文化将为强国建设、民族复兴伟业筑牢坚实的文化根基。

提升思想引领力。党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央坚持把文化摆在治国理政突出位置,作出一系列重大部署,形成新时代中国特色社会主义文化思想,推动文化建设的正本清源、守正创新中取得历史性成就,社会主义文化强国建设迈出坚实步伐。2023年全国宣传思想文化工作会议上明确为习近平文化思想,为新时代中国特色社会主义文化发展指明了根本方向,提供了根本遵循。我们要学深悟透习近平文化思想,深刻把握这一思想包含的深邃理论传承、厚重实践基础、鲜明时代特点,在建设文化强国的实践中自觉主动抓好贯彻落实。

加强精神凝聚力。一个没有精

神力量的民族难以自立自强,一项没有文化支撑的事业难以持续长久。源远流长、博大精深、独具特色的中华优秀传统文化,是中华民族的精神根脉,是中华民族突出优势的根基,是我们世界文化激荡中站稳脚跟的根基。中国人民锻造的伟大创造精神、伟大奋斗精神、伟大团结精神、伟大梦想精神,具有强大的历史穿透力、文化感染力和精神感召力,是中国人民认识和改造世界、维系民族团结统一、推动社会向前发展的强大力量,为中华民族生生不息、薪火相传、顽强发展、克服困难提供了强大精神支撑。

增强价值感召力。文化的核心是价值,核心价值观是文化之根,是文化之魂,是文化之基。培育和践行社会主义核心价值观的目标必须在尊重、继承和弘扬中华优秀传统文化的基础上才能实现,这是文化发展的基本规律。当今时代,中华优秀传统文化早已成为“涵养社会主义核心价值观的重要源泉,也是我们世界文化激荡中站稳脚跟的坚实根基”,必须“结合新的时代条件传承和弘扬中华优秀传统文化”,通过对中华优秀传统文化的创造性转化

和创新性发展,为社会主义核心价值观提供文化之根和精神之源。

扩大国际影响力。一个社会主义文化强国,必然要求具有强大的文化国际影响力。在当代文化体系建设上我们取得了一定的成就,社会主义核心价值观体系是我们大力宣传和弘扬的文化精髓。在增强中华文化国际影响力方面我们也要创新走出去的模式,提高中华文化的国际话语权。我们要讲好中国理念、中国主张、中国方案、中国治理背后的故事,使其成为世界表达中国故事的源头、读懂中国的标识。我们不仅要让世界知道“舌尖上的中国”,还要让世界知道“学术中的中国”“理论中的中国”,让世界知道“发展中的中国”“开放中的中国”“为人类文明作贡献的中国”,按照“把握大势、区分对象、精准施策”的“精准传播方式”,推进中国故事和中国声音的全球化表达、区域化表达、分众化表达,增强新时代中国特色社会主义文化的传播力、亲和力、影响力。

(作者:中国社会科学院马克思主义研究院研究员)

筑牢强国建设、民族复兴的文化根基

中共中央政治局10月28日下午就建设文化强国进行第十七次集体学习。习近平总书记在主持学习时强调,要锚定2035年建成文化强国的战略目标,坚持马克思主义这一根本指导思想,植根博大精深的中华文明,顺应信息技术发展潮流,不断发展具有强大思想引领力、精神凝聚力、价值感召力、国际影响力的新时代中国特色社会主义文化,不断增强人民精神力量,筑牢强国建设、民族复兴的文化根基。

- 要坚定不移走中国特色社会主义文化发展道路。
- 要着力激发全民族文化创新创造活力。
- 要始终坚持文化建设着眼于人、落脚于人。
- 要在创造性转化和创新性发展中赓续中华文脉。
- 要不断提升国家文化软实力和中华文化影响力。

资料来源:新华社

将文化作为促进高质量发展的重要引擎

冯娟

作为国家首批历史文化名城、中国十大古都之一的成都,近年来在世界文化名城建设征程上,敢于创新、勇于探索,取得了累累硕果。开启中国式现代化的城市建设新征程,成都要积极探索推动文化繁荣发展的新路径,加强文化保护传承发展政策支持,以更好满足人民文化新需求为主旨,优化高品质公共文化供给,将文化作为全面促进经济社会高质量发展的重要引擎。

构建遗产大保护格局 完善文化传承创新网络

成都的文化遗产及非物质文化遗产种类繁多、内容丰厚。据统计,成都拥有市级以上文物保护单位共336处,其中全国重点文物保护单位41处,省级文物保护单位109处,市级文物保护单位186处;市级以上非遗代表性项目230项,其中国家级项目25项,省级项目87项,市级项目118项。按照“大历史观、大遗产观”的保护理念,以分层分级分类的方式,构建文化遗产保护体系。

构建文化遗产保护体系,完善保护机制。确定崇州北部古镇群连片区域等2个四川省历史文化遗产保护利用试点区域,对历史文化名镇、街区、村落、建筑等进行全面挂牌保护和测绘建档,实施

文化遗产平安工程,完善不可移动文物安防设施建设。创新电商营销模式,提振非遗产业活力,探索历史文化名人多元推广路径,研发数字化古镇文旅平台。

动态健全法治保障,整合资源合力保护。构建城市的文化大保护格局,制定覆盖全域、涉及全程的严密法律法规,构建全域文化整体性保护体系。力求做到依法依规保护,在文化遗产保护上坚持“一张图”管理,加大督察力度,建立跟踪评估的反馈机制,鼓励多方筹措建立文化遗产保护专项基金。

强化系列研究阐释,注重“双创”兼顾开发。秉承“保护第一、传承优先”理念,兼顾文化整体性保护与持续开发利用。

更好满足人民文化新需求 全面推进文化繁荣兴盛

近年来,成都持续提升人民群众精神文化生活的幸福感,优化高品质公共文化供给,创新推动文化消费蓬勃发展,全面提升城市国际文化能级。

“以人为本”创新文化惠民,健全现代公共文化服务体系。聚焦人民群众的文化新需求、新喜好、新关注,促进公共文化服务社会化发展,构建政府、社会、市场共同参与的现代公共文化服务体系新格局。搭建“全市公共文化设施社会化运营管理主体联盟”,鼓励灵活多样采用多主体共建,优化高品质公共文化供给。推动市级公共

数字文化服务平台与其他政务平台的互联互通,构建易参与、易获取、易接受,且全域友好、全民友好、全龄友好、全时友好的高品质“15分钟公共文化服务圈”。

“内容为王”升级文化体验,促进文化大繁荣大发展。切实提高彰显地域文化魅力的优质产品文化生产力,优化文创金融生态,构建优势文创产业集群。完善全市文创产业功能布局,健全现代文创产业体系和市场体系。以科技赋能促进全球博物馆联动,建立“成都博物馆数字联盟”,加快新媒体矩阵的文博推

推动农商文体旅深度融合 促进经济社会高质量发展

“文化”是与“改革”“科技”并驾齐驱的提高城市发展持续性的三大动力之一。激发成都独特的地域文化经济潜能,在农商文体旅深度融合中,助力实现一二三产业跨领域联动,以“文化”为引擎全面促进经济社会高质量发展。

深挖特色文化资源,创新打造现象级文化IP。充分利用数字化手段,建立多个成都文化专题云端数据库,组团式推进成都特色文化资源的深度解读和大力推广。成立成都文化IP品牌运营委

持续深化文化改革创新 全面助推新质生产力发展

针对制约文化发展中的难点、痛点和堵点,聚焦文化体制机制,以改革促发展,面对新业态、新问题、新领域,与时俱进完善管理办法和监督制度等各项保障措施,在中国式现代化的文化形态新发展中发挥重要保障作用,促进文化领域新质生产力的大发展。

全面深化改革,大胆推进文化体制机制创新。积极探索建立市级部门、区(市)县间,跨部门、跨区域协同合作工作机制,大力推动“证照分离”“一网通办”等文化产业营商环境改革工作,优化资源配置,提升工作质效,形成齐抓共管的文化发展

新格局,努力创建国家文化产业创新实验区、文化体制改革创新试验区。

聚焦新兴领域,完善监管护航新发展。加强区块链、大数据等新技术在文化领域上的运用,推动著作权、品牌等要素市场和产权市场的法治建设,在“互联网+文化”项目的特殊管理和试点等新领域,积极探索监管“盲区”填补空白,健全管理办法,创新政策体系,加强支持力度。创新以信息化为平台的成都文化领域无形资产监管的方式方法,切实提高全市文化领域无形资产的登记率,积极推进无形资产评估计价标准,无形资产评估操

用。积极推进文化多种形式的创造性转化、创新性发展,盘活文化遗产,加强历史文化街区、历史建筑、古村古镇等多层次、多类别整体保护和活态传承,创新构建主题化、网络化展示利用体系。

创新运用前沿科技,推进智慧精细管控。进一步利用高科技,推进全种类文化遗产的高清数字化采集,尤其是对不可移动遗址遗迹的数字化保护。构建成都文化遗产云端数据库,探索运用AI、AR、元宇宙等技术推进数字孪生文物、虚拟修复等创新性数字化文化保护项目。落实智慧城市建设相关要求,以数字科技优化文化保护管理机制,在全域范围进行智慧化精细分类管控,构建成都文化保护传承智慧网络。

介。突出古蜀文化、三国文化、蜀道文化等,跨区域打造世界级主题文旅线路,加快公园城市多元空间文旅场景营造,培育文旅消费新爆点,增强巴蜀文化旅游走廊极核城市的国际吸引力。

“文明互鉴”扩大文化交流,提升城市国际美誉度。积极推进大型国际赛事展会、节庆活动等的品牌化、持续化及永久落户。打造文明互鉴数字一体化交流平台,创新天府文化国际传播方式,努力建设国家对外文化贸易示范基地,健全国际化营销体制机制,持续讲好中国故事成都篇章,持续扩大成都国际美誉度和影响力。

加快文化价值转化,助推成都现代产业体系建设。将如“十二月市”等声名远播的文化品牌赋能经济,全方位激发成都特色文化IP的产业聚合力和经济驱动力,着眼生产要素高效自由流通,拓展全产业链增值增效,以展促产、展产融合,将新“十二月市”打造为加快建设全国先进制造业基地的信息交流、技术交流、人才招引、生产要素流通等的重要抓手,做强节会交流合作、“双招双引”等工作,助推成都发展成为充分体现中国特色、时代特征、成都特质的可持续发展世界城市的“顶流”文化IP。

作规则等建设,建立健全全市文化领域无形资产数据库,完善无形资产评估监督机制和管理绩效考核。

加强人才建设,提供复合型专业保障力量。为引进新业态、新领域文化人才来蓉,营造宜居、宜业的良好发展环境。立足长远加强复合型专业文化人才的培养,积极引导高校、党校、行政学院培训等开设新课程、新专业,加强相关文化人才的培养力度,增强高校人才培养与市场需求的方向性、适应性,为中国式现代化成都之路文化形态新发展提供专业人才培养。

(作者:成都市社会科学院历史与文化研究所所长、副研究员,成都西南文化研究中心特约研究员)