

特朗普宣布胜选 共和党控制参议院

据美国多家媒体6日测算和报道,在2024年美国大选中,共和党总统候选人、前总统特朗普所获选举人票已经超过当选所需的270张。此外,共和党将掌控国会参议院至少52席,超过半数,获得控制权。

截至美国东部时间6日上午,美国总统选举计票仍在进行。据美联社、美国有线电视新闻网、哥伦比亚广播公司、福克斯新闻台等媒体公布的测算结果,特朗普已经获得超过半数的选举人票。

美国选举分析人士认为,选民对通胀等经济问题的焦虑、对非法移民问题的担忧是特朗普选举获胜的重要因素。此外,特朗普在非洲裔和拉美裔选民中支持率上升,这也是他胜选的原因之一。

特朗普6日凌晨在佛罗里达州棕榈滩县会展中心发表胜选讲话。民主党总统候选人、美国现任副总统哈里斯尚未就选举结果表态。

美国总统选举采取选举人团制度,胜选

须赢下全美538张选举人票的半数以上,即至少270张。

2024年美国大选选举日投票当地时间5日举行,选举下一任美国总统、数百名国会议员以及大量州和地方官员。美国多家媒体6日测算和报道,共和党拿下国会参议院控制权,众议院控制权归属尚未明确。

特朗普将成为继1892年民主党人斯蒂芬·克利夫兰之后美国历史上第二位连续3次参选,并在竞选连任失败后再度当选的总统。特朗普现年78岁,明年1月就职时他将成为美国历史上最年长的总统。

美国有线电视新闻网5日发布的出口民调显示,约四分之三的美国选民对美国现状持负面看法。具体而言,超四成受访人士对美国现状表示不满,约三成人士对美国现状表示愤怒。分析人士表示,美国社会在诸多问题上仍然严重撕裂和对立,新政府执政面临严峻挑战。

文图均据新华社



11月5日,人们在美国纽约时报广场观看实时出口民调

俄里海分舰队基地 遭乌克兰无人机袭击

记者获悉,当地时间6日上午,位于俄达吉斯坦共和国卡斯皮斯克的俄里海分舰队基地遭乌克兰无人机袭击。据悉,这是俄乌冲突爆发以来乌克兰无人机首次打击卡斯皮斯克。

据俄新社报道称,马哈奇卡拉机场一度停止运营。这是因为无人机袭击卡斯皮斯克而被迫采取的措施。当地时间11月6日,乌克兰国家安全与国防委员会反虚假信息中心主任安德烈·科瓦连科称,乌军一架无人机袭击了驻扎有俄军舰艇的里海港口。

截至目前,俄罗斯官方暂未明确证实里海分舰队基地遭乌克兰无人机袭击的消息。据央视新闻客户端

至少89人 西班牙首次公布洪灾失踪人数

西班牙巴伦西亚自治区5日通报,上月底发生的洪灾导致当地至少89人失踪。这是洪灾发生以来,西班牙官方首次公布失踪人数。

据巴伦西亚自治区司法机关发布的声明,上述失踪人员仅涉及受灾最严重的该自治区东部地区。声明说,鉴于许多家庭未向相关部门正式报告家属失踪情况,或未能提供失踪人员的个人信息和生物样本以供身份鉴定,当地实际失踪人数会更多。

西班牙近来遭遇的严重洪灾不仅导致重大人员伤亡,还造成严重经济损失,有预估为高达100亿欧元。

据法新社5日报道,西班牙首相佩德罗·桑切斯当天宣布旨在提振灾区经济的一揽子援助计划,总额106亿欧元,将向78个受灾社区提供援助,包括扶持中小型企业、减免税收、延迟还贷等措施。桑切斯还表示将向欧洲联盟寻求经济支援。

据新华社

日本出生人口 今年或首次跌破70万人

日本政府5日发布今年上半年新生儿人口数据,较去年同期减少大约6%,继续呈下降趋势。媒体推断,日本今年新生儿人数将首次跌破70万人。

厚生劳动省发布的人口动态统计显示,日本今年1至6月新生儿为329998人,比去年同期减少6.3%。这一数据不包括在日外国人。

基于这一趋势,日本媒体普遍预期,今年全年新生儿人口将首次少于70万人。去年日本新生儿大约为72.7万,连续八年创新低。

厚生劳动省人口动态数据还显示,日本今年上半年死亡人数比去年同期增加1.8%,为800274人,从而人口自然减少逾47万人。

日本媒体报道,出生率持续下降,反映出越来越多日本人选择不婚或晚婚,以及晚育的趋势。

据新华社

“信任破裂”还是“道德黑暗”? 以色列总理解除国防部长职务

明显获利”。

内塔尼亚胡宣布,自己在利库德集团的忠实盟友、外交部长伊斯雷尔·卡茨转任国防部长,右翼政党“新希望”党领导人吉德翁·萨尔转任外长。解职加兰特的消息发布后,数千名示威者在特拉维夫市中心抗议,引发骚乱,交通陷入瘫痪。

三大分歧

加兰特被解职后在国防部举行新闻发布会,由国家电视台播出。他显然带着情绪,直言与内塔尼亚胡存在三大分歧。一是极端正统派以色列犹太人可否继续免服兵役;二是在是否在加沙地带尽快达成停火和释放被扣押人员协议;三是就巴勒斯坦伊斯兰抵抗运动(哈马斯)去年10月7日何以突袭得手是否展开内部调查,查明政治和军事上的失误。

被解职前一天,加兰特宣布,面向极端

正派犹太人发布规模为7000人的征兵令。按一些媒体说法,这是“压倒骆驼的最后一根稻草”,最终促使内塔尼亚胡将其解职。长期以来,以色列极端正统派犹太神学院的学生能免服兵役。内塔尼亚胡执政联盟中两个极端正统派犹太政党都主张这些学生免于服役。

《以色列时报》分析认为,在第二点分歧上,加兰特主张先换回加沙地带被扣押以方人员,之后与哈马斯“秋后算账”,而内塔尼亚胡及其右翼盟友反对达成协议,誓言不消灭哈马斯不放手。加兰特5日在记者会上说,必须尽快救出仍被扣押在加沙地带的以色列人,“趁他们还活着”。在第三点分歧上,内塔尼亚胡反对启动相关调查,因为调查结果将对他不利。

趁盟友不备?

美国白宫拒绝就加兰特遭解职一事置

评,但表示,加兰特“是(美方)重要伙伴”。加兰特与美国国防部长劳埃德·奥斯汀关系良好。以色列电视十三台分析,内塔尼亚胡趁美国忙于大选,解职他的政治对手。

《以色列时报》评论,内塔尼亚胡视加兰特为最令他恼火的批评者,认为把他赶出政府,能在可预见的将来稳固自己对政府的掌控力。

加兰特曾是海军突击队员,担任过已故前总理阿里埃勒·沙龙的军事顾问。法新社援引分析人士的话报道,加兰特行事风格务实,“专注于赢得战争和国家利益,而不是玩弄政治”。

《以色列时报》创编编辑达维德·霍罗维茨5日在一篇评论文章中认为,内塔尼亚胡解职加兰特,将损害以色列的内部凝聚力。此举意味着内塔尼亚胡把自己的政治生存置于国家最根本利益之上。

据新华社、央视新闻客户端

多元体验扎堆 催生火辣消费 成都SKP绘就“美好生活”新图景

走访

周年庆火热来袭 艺术展美轮美奂

周年庆现场各品牌店内人头攒动,CHANEL、DIOR、GUCCI、HERMES、LOUIS VUITTON、PRADA等大牌门口更是排起了长龙……这种曾在SKP出现的现象级消费盛宴,今年又将给消费者带来怎样的惊喜与体验呢?

笔者观察发现,从10月底开始,成都SKP便通过其官方渠道发布了此次周年庆活动信息。这些优惠信息迅速在微信群、朋友圈、小红书上火爆起来。据活动信息显示,周年庆期间,成都SKP不仅有“满千返百”,还有“品牌日10倍积分”“银行刷卡礼”“积分兑礼”“满额赠礼”等多重活动。

活动期间,会员当日累计消费满1000元,赠100元电子礼金;11月7日、9日、10日、15日、16日、17日还有品牌日10倍积分、推荐商品累计消费满1000元赠200元电子礼金。同时,持工商银行、中国银行、建设银行、邮政储蓄银行、广发银行等单笔消费满3000元即有机会最高立减300元。在成都SKP周年庆活动的基础上,想买大家电及数码的消费者还能叠加政府补贴。随着四川省以旧换新家电补贴政策逐步落实,2024年8月26日至12月31日期间,每件指定商品最高可享2000元补贴。

众所周知,从新会员注册即赠400元电子礼金的时候算起,成都SKP为会员谋划了一连串专属的精彩礼遇。针对此次周年庆活动的大力度,更有消费者在朋友圈发出这样的赞叹:成都SKP推出的一系列升级加码福利让消费者体验到实惠的同时,也看到了该商场十足的诚意。在多个社交平台上,笔者以“成都SKP周年庆”为关键词搜索发现,有大量的跟帖与评论。为了能买到中意的产品,不少网友还列出了必买清单、晒出了抢购攻略,展现出了强烈的消费热情。

然而对消费者来说,打卡成都SKP早已不仅仅是一种可以“薅羊毛”带来的购物乐趣,更是一种时髦生活态度的彰显。消费者“买买买”的同时,丰富的文化体验活动也让成都SKP吸睛指数倍增,为消费者带来了愉悦体验和美学价值。11月2日,笔者来到该商场二楼SKP RENDEZ-VOUS GALLERY,“摩登吟游”展览正在火热上演,其通过五位来自世界各地艺术家的作品,展现出当代艺术的多元风貌,现场吸引了不少市民带着孩子一同观看。移步至成都SKP-S一楼,正在开展的还有“独自茂盛”群展,消费者在此亦可领略116件绘画作品的美学魅力。

拥有面积逾32万平方米、超1300个全球高端品牌入驻的成都SKP不仅是一座以消费购物为主的零售商场,美轮美奂的艺术展览也在这里蔚然成风。实际上,这只是成都SKP自2022年12月开业以来推出的众多特色活动的一部分。

为何这些颇有格调的艺术活动与成都SKP能够频频擦出精彩火花?一方面,通过成都SKP这样的旗舰商业项目,艺术作品能够更广泛地被大众接受和认知,从而推动文化艺术的普及和发展。另一方面也提升了商场消费者的多元文化体验。有业内人士评价,“成都SKP及SKP-S将具有稀缺性的高品质艺术作品带至成都与公众见面,在丰富市民审美享受的同时,也让成都这座文化之城的艺术图景焕发出蓬勃生命力。”

不只是艺术展览,还记得几个月前亮相的交互绳挑战赛与街舞大赛吗?活动与时下流行的潮流运动相结合,也让成都SKP赚了年轻客群的眼球。事实证明,经过两年的精心运营,在鳞次栉比的成都商业市场,“SKP现象”已迅速升温,成为不可撼动的存在。

“金九银十”刚过去不久,“双十一”的火热浪潮又席卷而至,消费市场再次升温起一派“热辣滚烫”的热闹景象。

如果说“双十一”是线上的狂欢,那知名高端时尚百货SKP举行的周年庆则为实体商业赚了“颜面”。与北京、西安、武汉的SKP周年庆同频,成都SKP的周年庆活动于11月7日至17日举行。

在这为期11天的消费盛宴中,笔者梳理活动信息发现,其呈现的一系列丰富多彩的促销活动不仅可以达成周边消费者“买到爽”,多元文化场景开启的沉浸式互动体验也能让消费者“玩到嗨”,进而在此实现物质与精神的“双丰收”。

透过一件件丰富的实例,进一步探源发现,在这背后既有成都SKP作为城市旗舰商业“满足人民日益增长的美好生活需要”的使命担当,又有与城市发展共生共荣的长期战略眼光。



消费者在成都SKP购物

俯瞰成都SKP,城市花园与购物空间完美融合



“买买买”之外,成都SKP亮相的艺术装置也吸睛无数

探因

构筑消费新体验 与城市发展同频

在消费者心中,SKP的周年庆活动拥有良好口碑,从市场端来看也成为消费行业标志性的重要IP。走进成都SKP,笔者总有这样的体会——无论是当下火热的新茶饮、新零售,还是“商业+运动”“商业+文化”碰撞出的新创意火花,抑或是各大知名品牌带来的首展与首秀新体验,消费新热点总是在这里不断涌现。

一个“新”字,让成都SKP显得持久“锁鲜”。究其原因,是成都SKP顺应时代消费潮流,匠心打造不同客群多元化需求,从而与消费者形成的深度连接。

比如,步入成都SKP花园,这里宛如世外桃源,斑斓景致勾勒出一幅迷人画卷,提升了消费者的逛游新体验。又比如,打卡成都SKP悉心打造的“童心梦想天地”,小朋友也能找到无穷乐趣,构筑了亲子家庭客群新场景。

再比如,走进成都SKP RENDEZ-VOUS,人文艺术与公共空间在此有机结合,开启了市民的摩登时尚新生活。

事实上,这样的创新运营例子还不少。商场配备了反向寻车、智能传感等全智能化管理,并通过应用5G、物联网、人工智能等新技术不断诠释实体商业如何转型升级去推动消费升级。面对持续增长的会员数量,成都SKP还不断升级消费服务,如推出周二餐饮会员节、黑卡会员代客泊车……从不同维度及时响应顾客心声,进一步提升会员黏性。

正是缘于一次次精益求精的“安排”,也正是从满足人民日益增长的美好生活需要出发,让成都SKP摆脱了与其他项目的同质化,呈现出差异化的内容与独一无二的非凡体验,拥有领航成都商业市场发展的底气与实力。就在今年1月,成都SKP还获评商务部颁发的“全国示范智慧商店”。

从一边逛公园到一边“买买买”,从全球时尚精品触手可及到人文艺术、流行趋势在此形成聚合效应……成都SKP带来美好生活新体验的同时,也创造一个又一个新的商业奇迹,成为成都经济高质量发展的一个缩影。今年6月,成都市提出,要提升国际消费中心城市能级,这也意味着,始终与城市发展同频共振的成都SKP必将大有可为、大有作为。

毋庸置疑的是,成都SKP这座亚洲最大的下沉式建筑、西南首个世界级地标高端时尚百货,其开启的“TOD+公园+购物”全新商业模式将成为成都加快建设国际消费中心城市的“新引擎”与“助推器”。

文/陈超 图由成都SKP提供