

奋战一百天 决胜四季度

生产效率提升20%

# 智慧产线上新 机器人显身手

在位于成都市武侯区成乐扩容项目机场互通主线施工现场,施工人员正抓紧施工,绑扎钢筋、焊接波折板、架设钢主梁,为年底建成抢工期。搭建这条高速的“钢筋铁骨”来自位于简阳的中国五冶集团(成都)建筑科技产业园钢结构生产基地(以下简称五冶钢构基地)。记者了解到,目前该基地三、四车间的智慧化产线已进入试生产阶段,全面达产后年生产钢构件能力达16万吨,为“成都造”在高层和超高层钢结构、大跨度空间钢结构、桥梁钢结构以及异形钢结构领域更增优势。

月内完成1500吨主桥钢构件

走进基地内部,焊花四溅,桥式起重设备在空中循环往复,来料、下料、拼装、总装各种工序井然有序。产线上,箱型超千吨的巨型钢构件正进行拼装。板单元自动焊接系统和焊接技术工人配合默契,将钢构件的精度控制在毫米之内。“这是一座绿色环保的桥梁。”指着设计图,五冶钢构基地车间主任周博文告诉记者。记者看到,工厂内尚未完工却已“生锈”的钢桥正如同积木般被组装。“大桥采用的这种看似生锈的钢材其实是耐候钢。它可以耐受大气腐蚀,并自动产生致密稳定锈层,实现‘以锈防锈’,为桥梁提供防护衣。”周博文介绍说,“在加工过程中,钢盖梁的变形控制是整个项目最重要的部



机器臂正在对钢构件细节处进行精准焊接

分,也是对钢构件精度要求最高的部分。按照建设进度,目前我们加班加点忙生产,确保本月内完成约1500吨主桥钢构件的顺利出厂,为年底建成打好基础。”

据他介绍,在成乐高速扩容项目上,基地已派专项技术人员及深化设计人员与现场施工人员保持高度密切沟通,随时沟通数字模型、实体构件、安装现场三方数据精确对比实时纠偏,基地投入三个班组两班作业全力抢工。

智能产线和管控平台同步上线

和机器轰鸣、人员繁忙的一、二车间相比,试运行的三、四车间略显安静,科技感十足。“一、二车间主要进行大难特异钢构件生产。三、四车间主要侧重于利用智能化产线,提升标准型钢构件生产效率。”周博文介绍说,“比如像H形钢自动化产线、激光切割机、焊接机器人工作站等智能化钢结构生产线的

投用,将生产效率提升20%左右。”

记者看到,在集中了自动组立、自动输送、激光自动跟踪等多项先进技术的H形钢自动化产线上,一块钢板从上线到成品实现自动化生产,一气呵成。“H形钢构件广泛运用于厂房、高层等建筑。如果是采用传统工艺,需要20人左右来完成,现在仅需5人左右简单地操作和监控设备就可完成。”周博文表示。

升级的不仅是产线。大屏上,焊接、切割、拼装等多个生产环节情况实时显示,钢结构全生命周期智慧管控平台也同步上线。记者了解到,该平台包含管理平台和数字孪生系统,其中管理平台涵盖材料管理、工艺管理、工厂管理、设备管理、生产管理、质量管理等23个功能模块,实现从项目立项、设计、采购、制造、运输到现场安装全流程信息化管理;数字孪生系统集成公司生产线信息化生产,实现生产过程透明化、可视化、精细化。

成都日报锦观新闻记者 王丹  
受访单位供图

平均每5至8分钟完成一起事故处理

## 减少“小事故”引发的“大拥堵”

11月13日8时03分,正值早高峰。创业路进城方向永丰立交发生一起轻微交通事故,很快,后面的车就排起了长龙。这一情况被交警一分局指挥中心值班民警视频巡查发现,事故车辆信息被及时推送至“交通事故视频快处岗”,工作人员通过电话引导驾驶员使用“交管12123”App进行视频事故快处,全程只用了5分钟,事故处理完成,交通恢复。

面对“小事故”引发“大拥堵”的问题,交管部门依托智慧交管指挥中心和全市23个事故视频快处中心,建立“三快”疏堵机制,实现异常拥堵快速发现、事故堵点快速响应、轻微事故快速疏解。据统计,平均每5至8分钟即可完成一起事故的处理,每起事故造成的拥堵时间缩短80%以上。

相关数据分析表明,轻微事故发生后,短

短一分钟内就可能導致高架路500米范围内的交通拥堵。部分驾驶员在遭遇轻微交通事故时,常会停留在原地等待交警到场处理,这样的做法往往会造成更大范围、更长时间的交通拥堵。

记者从交管部门了解到,10月17日以来,成都交警利用“三快”疏堵机制,充分发挥“视频快处”功能快速处理、快速撤离的优势,

已累计视频快速处理财产损失交通事故2.2万件,惠及群众4.5万人次。

据悉,接下来公安机关交通管理部门将持续优化完善“三快”疏堵机制,充分利用“视频快处”的高效便捷特性,持续缓解因事故造成的交通拥堵,持续提升城市道路通行效率。

成都交警温馨提醒广大驾驶员:在发生轻微交通事故时,请做好安全防护措施,及时开启“双闪”警示灯,摆放三角警示牌,并使用“交管12123”App的事故视频快处功能进行处理。处理完毕后,请立即将车辆挪移至安全地带或驶离现场,避免造成交通拥堵。

成都日报锦观新闻记者 何良

爱购成都 SHOPPING IN CHENGDU

产品竞技场 文化会客厅

# 各品牌进博会上迎来“高光时刻”

礼赞中国文化

迪奥携系列创作手稿与艺术家作品亮相

从中国文化中汲取灵感并融入作品设计之中。步入迪奥展台,一幅幅设计手稿、一件件精美作品淋漓尽致展现了迪奥品牌对中国文化的热爱。这里有品牌创始人克里斯汀·迪奥为1948春夏高级订制系列设计的“中国”套装,也有曾任迪奥设计总监的马克·博昂在1964春夏系列中打造的“皮影戏”礼服。

与此同时,现任女装创意总监玛丽亚·嘉茜娅·蔻丽在上海举办的2018春夏高级订制系列发布秀中两款以中国文化为灵感的新造型亮相现场。现任男装艺术总监金·琼斯设计的2021秋季男装系列部分佳作也在现场展出,该作品采用了源于汉朝的传统打籽绣工艺。

对中国文化的热爱从时装延伸到了珠宝。现场亮相的“上海美人”高级珠宝胸针手稿由迪

奥珠宝艺术总监维多利亚·德卡斯特兰设计,灵感源自一枚18世纪的中国珊瑚摆件。

手稿与作品之外,多位中国艺术家带来的雕塑与手袋产品同样吸睛。现场展出了由艺术家艾敬打造的雕塑作品《花的力量#1》,该作品旨在致敬勇敢无畏的女性形象;艺术家梁远苇为“DIOR LADY ART #9”艺术家限量合作系列所创作的LADY DIOR手袋也在本次进博会上首次亮相。

移步至LVMH路威酩轩展馆中庭,记者看到艺术家黄宇兴为本年度艺术家限量合作系列呈现的LADY DIOR手袋。在法国国家馆,艺术家刘符浩为“LADY DIOR 我之所见”项目打造的雕塑作品《混生》吸引了众多参观者驻足。近年来,通过连续参展进博会,迪奥向参观者讲述了其与中国市场的深厚情谊。

集结21个品牌超220件展品

欧莱雅打造美的“科学艺境”

本次进博会上,化妆品巨头欧莱雅集团以“和合共生,大美决决”为主题,共展出21个品牌的超220件展品,并通过三大展区打造了美的“科学艺境”之旅。

来到“独一无二的美”展区,记者看到,专业发色护理品牌PUREOLOGY在此迎来首秀,另外两大科研成果、三项美妆科技、八款新品也在这里首发亮相。不止于此,参观者在此还可打卡一场美轮美奂的“香氛的艺术与科学”展览;步入“无与伦比的美”展区,这里呈现了欧莱雅打造开放式创新生态圈与探索可持续发展的实践案例;“美之道”展区则通过回溯欧莱雅集团115年的历程,诠释了美妆行业为社会发展注入的强劲动能。

除此之外,在位于“四叶草”北馆的创新孵化专区展台上,欧莱雅还集中展出了一系列突破性的美妆科技解决方案,涵盖前沿生物科技、先进数字技术和创新美妆设备等,为行业的创新发展持续赋能。而在法国国家馆还展出了由欧莱雅集团与中国景德镇龙珠阁联名推出的一套纪念版彩妆礼盒,其融合中



欧莱雅向参观者介绍活动信息

国传统技艺与法国时尚元素,敬献中法建交60周年。

据悉,今年是欧莱雅集团连续七年参展进博会。得益于进博会的“溢出效应”,目前欧莱雅作为首批参展商已签约第八届进博会。对此,欧莱雅集团董事长安现表示,“我们对中国市场充满信心,相信投资中国就是投资欧莱雅的未来。这份信心源于中国式现代化的宏伟前景、来自具有重塑消费力量的中国消费者,以及在中长期拥有无限潜力的中国市场。”

首秀新产品、展示新技术……刚刚落下帷幕的第七届进博会上,各大品牌纷纷使出浑身解数,持续助燃消费市场。除了商品的实用性之外,其所蕴涵的文化内涵也借助进博会这一开放与合作窗口进一步扩大。

在进博会现场,记者看到,各国独特的文化韵味在此交融、时尚与潮流趋势在此发布,不少品牌还把充满年代感的手稿、藏品搬到现场。借力进博会,各大品牌在展示自身与中国文化渊源的同时也迎来“高光时刻”,续写在华深耕布局新篇。



迪奥展台现场

呈现逾300件珍贵展品

“满庭芳菲:卡地亚的艺术魔力”展览揭幕

今年,卡地亚以“精湛工艺传承隽永风格”为主题参展第七届进博会,邀请参观者见证品牌长久以来传承及保护精湛工艺的承诺。

宝石雕刻、抛光、镶嵌、铸造……步入卡地亚展台,这些手工技艺通过文稿、实物一一呈现。此外,工匠对自身经历的讲述也让现场参观者领略了传承及保护工艺背后的故事。

卡地亚中国区首席执行官楠思琦表示:“在卡地亚,‘传承’通过创意、风格与精湛工



卡地亚猎豹胸针

艺得以体现。”而就在进博会举行的第二天,“满庭芳菲:卡地亚的艺术魔力”展览也在上海博物馆东馆正式向公众开放。这是继2004年“卡地亚艺术珍宝”展览成功举办二十年后,卡地亚典藏再度与上海博物馆携手谱写中西方文化交流的全新篇章。

步入展览现场,记者了解到,此次展览汇集了逾300件珍贵展品,有来自卡地亚典藏的收藏作品,也有来自全球多家博物馆的珍贵文物,它们相互映衬,延续了中西方文化与艺术的交融。

对于此次展览,楠思琦进一步介绍称,“其传递了卡地亚一个世纪以来创作中所蕴含的艺术魔力。一直以来,卡地亚通过展览、文物修复等多种形式的合作,不断推动与中国之间的文化对话与交流。”据悉,该展览将持续到明年2月17日。

成都日报锦观新闻记者 陈超  
图由受访品牌提供

## 太古联手LVMH 共促可持续发展

第七届进博会上,全球最大奢侈品集团LVMH与太古地产建立战略合作伙伴关系,以提升其在中国零售店铺、办公室及餐饮门店的形象,具体涵盖LVMH集团旗下品牌在北京、上海、广州、成都、西安、三亚、香港的新设店铺、办公室及现有店铺将来的升级改造等。双方将根据LVMH集团的“LIFE360环保倡议”及太古地产的“2030年可持续发展策略”,推动绿色商业实践。

太古地产零售业务董事韩置表示,太古地产与LVMH集团携手,能够扩大可持续发展影响力,从而在中国的物业中设定更为进取的可持续发展目标。

成都日报锦观新闻记者 陈超

## 换季要添衣 秋冬时尚秀精彩上演



随着天气渐渐转凉,冬季新款也开始走俏商场,发布秋冬新品被各大品牌提上日程。日前记者在成都SKP看到,该商场携手各大品牌举办了一场美轮美奂的时尚秀,为成都消费者解读了2024时尚圈最流行的穿搭趋势。

这场时尚秀既有品牌集合店SKP SELECT参与其中,也有意大利奢侈品牌GIADA、高端女装品牌EDITION的倾情加入。BOBBI BROWN、HOUR GLASS等美妆品牌同时也在现场发布了最新的妆容趋势。在现场,斑驳绮丽的成都SKP花园变身身为时尚秀场,在一众知名模特的演绎下,这些秋冬新品立体而生动,成为不少消费者的“心头好”。

不只时尚秀,成都SKP更推出了一系列精彩礼遇,为消费者带来沉浸式时尚购物之旅。该商场周年庆活动正在火热进行,不仅有“满千返百”,还有“品牌日10倍积分”“银行刷卡礼”“积分兑礼”“满额赠礼”等多重活动。

成都日报锦观新闻记者 陈超