

如今少年儿童的世界里,流行起了一股玩“烟卡”的游戏热潮。所谓“烟卡”,就是把硬包香烟盒的商标裁剪下来,折叠成方形小卡片,谁能把对方的“烟卡”拍得翻面,谁就能将其收入囊中。眼下孩子们流行的“烟卡游戏”,却隐藏着诸多令人忧心的问题。

小小“烟卡” 大大“魅力” 孩子玩“烟卡”引得警察频频出动

网络上一直有家长在吐槽“烟卡”游戏对孩子造成的不良影响。有网友发视频讲述了孩子之间互抢“烟卡”的过程。

今年6月,在江西宁定高速公路于都仙下乡境内,4名儿童为了捡烟盒做“烟卡”,闯进正常通行的高速公路,吓出指挥中心的值班民警一身冷汗,赶紧派警力前往处置。

在贵州安顺、遵义、贵阳,民警都接到了孩子在高速公路车道和隧道超车道上玩耍的报警电话,将孩子转移至安全地带询问过后得知,都是为了捡烟盒。

记者来到陕西西安,见到了对“烟卡”无比痴迷的孩子们,他们对香烟的价格了如指掌,越贵的烟,其烟盒制成的“烟卡”档次就越高,也越受男孩子们的追捧。

在西安市莲湖区的一家便利店里,记者看到一个二年级的孩子,不停地央求老板,索要烟盒,“烟卡”,口中提到的香烟就是和天下、中华。

当地烟酒店的老板也向记者表示,经常有路过的孩子在大街上捡烟盒,或者就直接来店里询问有没有不要的空烟盒。

玩“烟卡”的孩子坦言,如果捡不到也要不到,就干脆花钱去买烟!



小学生收集的“烟卡”

谁在为「烟卡游戏」开绿灯? 孩子们为捡烟盒闯进高速、翻找垃圾……

“烟卡”究竟从何而来 学校严禁的“烟卡”游戏仍在流行

记者又来到重庆,不少小学生都告诉记者,“烟卡”不许带进校园,老师们更不许他们在学校玩“烟卡”。但他们都在偷偷玩,还有人专门放哨盯老师。

记者来到新村致远实验小学附近的文具店,工作人员表示“烟卡”对未成年人的身心健康有害,市场管理部门严令禁止售卖“烟卡”,他们也不敢向未成年人售卖“烟卡”。

但这家文具店私下里却用极其隐蔽的方式向孩子们出售“烟卡”。记者留意到这些“烟卡”涵盖了中华、利群、贵烟、猴王、娇子等众多品牌。其中部分“烟卡”的外观显得极为脏污,凑近细闻,还能嗅到一股明显的烟味。

除了真烟盒做成的“烟卡”,记者还在重庆市渝派精品服饰城的玩具店内见到了被包装成“香烟怀旧呸呸卡”的山寨“烟卡”。这款玩具中有6种不同的卡包,每个卡包里有6到7张“烟卡”,外观和市面上流行的真“烟卡”几乎一模一样。

在河南郑州,记者遇到的小学生们都称学校严禁玩“烟卡”。但也有学生表示,他们会在学校的厕所里玩,或者回家偷着玩。学生说有胶痕的是真“烟卡”,没胶痕的是山寨“烟卡”。

有的小学生说家中亲戚会给他烟盒,有时候还会翻垃圾桶。

记者来到了郑州市万博商城,三层一家文具批发店内仍在卖“烟卡”。老板明知不让卖这种东西,最终也还是和记者做成了这笔买卖。

记者在多地的调查中发现,一些不良商家先是大量搜集各类烟盒,经过一番加工处理,将其摇身一变成所谓的“精美烟卡”。随后,这些商家利用各种隐蔽且复杂的渠道,把这些“烟卡”源源不断地推向市场。



一名小学生在垃圾桶内翻找同学们丢弃的卡牌

切断灰色利益链条 清理“烟卡”制造、贩卖源头

在网络平台上,“烟卡”多以“呸呸卡”“轰轰卡”等名称呈现,且部分店铺标注“工厂直发”“正品卡有胶痕”来显示自家产品是真“烟卡”。

许多商家都在使用“拒绝印刷 纯靠捡”“小朋友都在找的卡牌”“要玩就玩真烟卡”“买烟卡要注意质量保证,假的人家不带你”等孩子认同感极强的宣传话语。

记者进入了一个“烟卡”交流群,群内甚至有一些商家身份的人,公然售卖烟草制品。

记者调查发现,“烟卡”买卖已经成为一条产业链。程晓文律师表示,虽然“烟卡”本身没有烟草的成分,但是它是与烟草相关的产品,是烟草制品的一部分,所以它也涉及违反烟草专卖法的规定。

而家长们的担忧更为直接,孩子们小年纪过早地接触香烟,是不是会开始吸烟?

根据未成年人保护法,任何含有烟草商标、标识的制品均不允许向未成年人销售。根据我国烟草专卖法相关规定,废旧烟盒剪下的烟盖,也就是孩子们所说的“烟卡”,商家是不得二次销售的;私自将烟草厂家的商标印刷销售,则涉嫌侵权注册商标持有人的合法权益,是一种侵权行为。

全国多地教育部门先后发出倡议,呼吁学生群体抵制“烟卡”。今年5月国家烟草专卖局办公室印发专项治理通知,要求各地烟草专卖局要联合市场监管等部门,对校园周边便利店、超市、文体用品店等向未成年人售卖烟盒、“烟卡”等物品的行为进行劝阻。

面对部分青少年沉迷“烟卡”游戏的现象,各类提醒绝不能仅停留在口头批评与空泛担忧的层面。这需要政府和相关部门按照国家法规,清理贩卖“烟卡”的源头,加大国家控烟条例的宣传,务必在青少年群体中,彻底切断“烟卡”背后的灰色利益链条,还孩子们一个健康成长的空间。

文图综合新华社、央视新闻客户端



两名小学生下午放学后玩“烟卡”

四川瓦屋山成今冬赏雪热门

东北和新疆的滑雪场开板,南方众多景区减免门票,2024冬季文旅消费市场火热开局。12月2日,同程旅行发布2024冬季旅游趋势报告。报告显示,11月以来,旅行平台冰雪游相关搜索热度环比增长超过3倍,黑龙江、吉林、新疆率先进入雪季,北京、河北、四川等省市的冰雪游关注度也持续上涨。此外,温泉、康养、博物馆和亲子游也成为冬季热门出游主题。

数据显示,去年冬天爆火的哈尔滨,今年继续维持“宠粉”人设,位列冰雪游热门目的地榜首。此外北京、长白山、阿勒泰、张家口等目的地冰雪游热度较

高。11月下旬,长白山和阿勒泰各大雪场开板,快速拉升当地旅游热度。延边、乌鲁木齐、齐齐哈尔、阿坝和吉林市成为冬季冰雪游黑马目的地,截至目前,这些城市冬季旅游热度同比增长均超过60%。

景区方面,除了传统热门的冰雪旅游景区之外,游客也开始发掘更多新鲜小众的雪景打卡地。平台数据显示,11月最后一周,四川瓦屋山旅游搜索热度环比上涨近5倍。据景区官方消息,11月30日瓦屋山景区预订人数已达上限。

成都日报锦观新闻记者 余力 文/图



瓦屋山鸳鸯池雪景

成都蒲江:推进青年发展型县域建设 “大美小城”迸发青春活力

城市对青年更友好,青年在城市更有为。为加快建设青年发展型县城,打造青年心生向往、双向奔赴的梦想之城,让更多青年愿意来、留得住、能出彩,成都市蒲江县以“小切口”提升城市人才吸引力,推出青年发展型县域建设项目清单,聚焦“休闲消费、健康运动、友好出行、共享社交、办公居住”等示范场景建设,营造“城市+青年”共同发展的良好生态,让“生态福地、大美小城”迸发青春活力。

点燃“青春引擎” 燃动城市消费活力

夜幕降临,华灯初上,蒲江县世纪坊公园街区、盐井里水街人流熙攘,五彩的灯光交织变换,一步一景,梦幻绮丽。市民小罗和小伙伴听着守望者音乐会、感受着灯光的温度与浪漫,不禁点赞:“蒲江的城市消费活力一点都不比中心城区差。”

依托世纪公园坊、盐井里水街等人流集聚地,蒲江布局了美食、餐饮、购物、娱乐等多元消费业态,引入星巴克、瑞幸、必胜客等知名餐饮品牌,形成夜市小吃街、娱乐竞技场、海淘购物地等青年消费“强磁场”。步行街上的DIY手作、直播摆摊成为初入社会年轻人的“试验场”。

“二十四桥明月夜”“相约盐井里·灯火幸福年”“夜市打卡”系列活动点亮青年人不

“young”的夜生活,音乐街区叠加夜间消费,青春的活力将城市烟火气燃得更旺。蒲江县持续推出消费券、啤酒节等线上线下促消费活动。今年“双11”期间,线下体验、线上消费服务型网络零售额实现6079万元,同比增长14.98%,服务消费成为“双11”重要的“新供给”。

紧扣青年所需 丰富青年文娱活动

今年9月,蒲江县首座零碳森林体育公园——梁江体育公园全面开园,公园集篮球场、足球场、乒乓球、网球场、极限运动场等高标准体育设施于一体,活泼跳动的色彩、时尚简约的设计深受年轻人喜爱。加上河滨绿道、了翁公园、社区运动角等青年们8小时外释放多巴胺的热门地,在蒲江,青年健身“不出圈”,“近”享品质生活,解锁家门口的“运动自由”。



绽放青春风采的运动会也接踵而至——祥源·2024蒲江半程马拉松、“光良杯”天府绿道国际自行车车迷赛总决赛(成蒲站)、第三屆成都市马术公开赛、“明月正青春”环村跑、有氧登山节等体育赛会活动让青年尽情挥洒汗水与激情。

聚焦青年需求,蒲江还以青年夜校、青年之家活动为载体,开展流行演唱、吉他演奏、八段锦、青年音乐会等主题活动100余场,让“白天上班、晚上学艺”成为青年“兴趣”社交的新模式,累计服务青年2200余人次。开展苏尔茨钢琴田园音乐会、阿柑采摘节、水映盐井里·亲水狂欢季、了翁文化国潮快闪等特色活动,参与活动成为蒲江青年的新潮打卡方式。今年国庆期间,蒲江县共吸引近81.9万人次来游,实现旅游收入5.82亿元,分别同比增长25.8%和16.4%。

筑就宜居之巢 纾解青年后顾之忧

“来往蒲江更方便更快捷了!”这是在蒲江和前来蒲江的青年的共同感受。为缩短与中心城区通勤时间,蒲江县增加成蒲铁路上下班高峰期车次,蒲江至成都南站、东站、西站日开行列车56趟,36分钟直达成都中心城区,满足青年人才出行需求。

蒲江县还全国首创开展“成蒲铁路人才通勤10元票价”优惠试点,对在蒲就业的高素质人才和投资、置业的新型实用人才给予通勤补贴,推行阶梯制票价的“成蒲畅行卡”,进一步降低成蒲铁路“高频次”乘客通勤成本。

实施“适青化”改造提升,升级“蓉漂计划”青年人才驿站,布局田园生态商务区青年创客驿站,延长免费入住最长至30天的惠青政策,截至目前

已累计服务1600余人次,大幅减轻来蒲实习、应聘、创业、投资考察的青年人才过渡性居住压力。

活化利用闲置学生宿舍、园区配套用房等资源改造保障性租赁住房275套,其中集中打造青年公寓125套,配建运动公园、游泳馆、智慧超市等基础设施,符合条件的青年人才可享受租金梯次减免政策,有效缓解青年人才租房难、成本高等问题。在铁牛村、箭塔村等青年集聚区建设青年发展型乡村社区,打造乡村青年会客厅、青年创客营地等众创空间,开展“乡野青春·筑梦未来”创业青年加速训练营、乡村青创荟等活动,激发青年人才转入的资金转出到零钱,再通过零钱提现到银行卡会按照零钱提现规则收服务费。

青年融入城市,方能遇见更好的自己;城市拥抱青年,才能赢得更好的未来。行走在蒲江的街头巷尾,一张张年轻的脸庞彰显着无限活力。展望未来,蒲江县将以建设宜居宜业宜创宜游的青春之城为目标,聚焦青年生活发展的最小单元,纵深推进青年发展型社区、园区、企业建设,打造青年友好街区、场镇、商户,广布局青年之家建设,营造更符合青年特点、彰显青春元素的城市场景,让更多青年爱上蒲江、选择蒲江、圆梦蒲江。

共青团蒲江县委 文/图