

进万企 解难题 优环境 促发展

一场沟通会 企业节约天然气成本10多万元

“不要小看这5分钱,它可以让让我们每个月减少天然气费用支出1万多元,一年就是10多万元。”“这是实实在在的实惠。”昨日,成都鑫众达科技有限公司(以下简称成都鑫众达)董事长左健开心地告诉记者。

事情的起因源于彭州市正在深入开展的“进万企、解难题、优环境、促发展”工作。前段时间,彭州市丽春镇“进解优促”服务企业工作领导小组在开展“敲门问需”行动中,发现辖区内企业成都鑫众达遇到了难题。“每年的生产量比较大,导致耗能方面特别是天然气成本非常高。”左健表示,每天约

7000立方米的天然气使用量,每立方米3.28元的单价,让企业的成本压力巨大。

得知这一情况后,彭州市丽春镇迅速行动,第一时间安排相关专员对接,向彭州市经科信局和彭州市发改局争取相关政策,并组织企业与彭州市金益燃气有限责任公司进行磋商。

“我们考虑到企业的实际情况,采用调整内部政策来让利于企业用户。”彭州市金益燃气有限责任公司相关负责人说,“像成都鑫众达这样生产量大、安全生产荣誉高的企业,我们可以实行‘一企一价’和‘欠费不停供’的政策,帮助企业实现更好的发展。”

经过几轮沟通协调,彭州市金益燃气有限责任公司最终决定给予成都鑫众达每立方米天然气少5分钱的优惠。“看上去5分钱很少,但是每个月可以直接节约1万多元钱。”对于成都鑫众达来说,这是实实在在的实惠。

记者了解到,成都鑫众达位于丽春镇,是一家专门从事集土工合成材料研发、生产、销售于一体的综合性企业。自2014年成立以来,公司主要经营水利无纺布等产品的粗加工,主打产品为一次性洗脸巾、一次性浴巾等生活用品。

“我们每年生产5000吨水利无纺布,营

业额达5000万元左右,远销全国各地,下游客户比较稳定。”左健告诉记者,如今成都鑫众达已经和部分酒店达成了合作,为客户提供一次性浴巾等产品,进一步拓宽销售渠道,扩大服务范围。

“未来,我们将继续深入推进‘进解优促’工作,找准企业发展所需,确保问题能够有效解决。同时,充分发挥商会、潮江茶叙等平台的作用,帮助企业精准对接,有效扩大企业的朋友圈,全方位满足企业多方面的发展需求。”彭州市相关负责人表示。

成都日报锦观新闻记者 陈泳

两起交通事故牵出7000余万元大案

全省最大一起制售假劣电动自行车案告破,抓获22名犯罪嫌疑人



警方查获假劣电动自行车

话单,发现这些假劣电动自行车均出自“四川某商贸有限公司”,该公司的法人为陆某,负责人为胡某旭、曾某等人。民警进一步对该公司有关的账单、话单进行研判分析,发现“四川某商贸有限公司”的假劣电动自行车是从外省某电动自行车生产企业定制、购买而来。

两地实施同步收网
打掉两个犯罪团伙涉案7000余万元

联合专案组综合运用数据分析、线下核查等手段,组派人员前往省外开展侦查。

经查,2023年10月以来,为牟取非法利益,胡某旭假借团伙与外省李某朋制假团伙深度勾连,胡某旭团伙利用开设的“四川某商贸有限公司”,向省外李某朋团伙开设的“某电动车有限公司”“某新能源科技有限公司”两家电动自行车生产厂(公司)定制和购买超速、超电压、超重的假劣电动自行车并运输回成都储存。通过与青羊区、武侯区、金牛区的5家电动自行车租售车行进行商务合作,胡某旭假借团伙采取直接销售、以租代购的方式,向成都及周边城市大肆销售。

两起看似平常的电动自行车伤人事故,深挖细查之下,竟牵出一一起7000余万元大案。

12月3日,成都市公安局召开新闻通气会通报了“8·22”生产、销售假劣电动自行车案案情。记者从会上了解到,成都公安机关打掉犯罪团伙两个,抓获犯罪嫌疑人22名,查处涉案企业、窝点9处,扣押假劣电动自行车3200余辆,初查涉案7000余万元,成功斩断一条集假劣电动自行车生产、运输、储存、销售及租赁为一体的特大跨省地下产业链条,取得专项整治重大战果。该案为四川省侦破的最大一起制售假劣电动自行车案件,有效预防和减少了电动自行车安全事故的发生。

昨日,记者采访专案组民警,获悉了该案的侦破过程。

从两起交通事故发现端倪
不合格电动自行车出自同一家公司

今年7月,青羊区发生两起电动自行车伤人事故。成都市公安局交通管理局民警在事故调查过程当中发现,这两起事故中的电动自行车的外观尺寸、电机的速度、电池的电压等不符合国家标准。经过进一步的检验鉴定,这两辆电动自行车是不合格产品。市交管局立即将该案件线索上报给市公安局电动车整治专班。

“8·22”专案组民警朱聚豪介绍说,在接到该案的线索后,立即进行了深挖细查。通过调取相关电动自行车的档案,发现发生事故的电动自行车均出自成都市五家出租电动自行车的车行。民警对车行进行走访,并调取账单、

谈及成都,哪些场景让人印象深刻?有人说,到成都必吃一顿无辣不欢的火锅;也有人说,成都玉林路的酒馆值得坐一坐;还有人说,川剧变脸才是必看的经典……到成都街头走一走,满眼望去都是氤氲着美好的图景。

来到市中心,还有一处旗舰商业值得打卡,那便是成都IFS。在这里,国际大牌云集、首展首秀持续涌现,多元化的购物之旅触手可及。在这里,艺术与商业进行了完美结合,既有“爬墙熊猫”——I AM HERE 这样的标志性城市景观,又有不断上新的各种创意体验吸引着市民与游客的热情参与。

日前,笔者走访成都IFS时又有新发现。正在举行的“Whisperland光之盛宴”主题装置亚洲首展现场人流如织。人们步入其中,感受艺术装置的美轮美奂。在岁末迎新的消费旺季,成都IFS持续推出一系列精彩纷呈的活动,激发消费新活力,助燃岁末购物热潮。

探亚洲首展！奇幻光影之旅美轮美奂

明亮的色彩、简洁的几何元素在奇妙的光影中变得格外耀眼。日前笔者在成都IFS看到,该商场举行的“Whisperland光之盛宴”主题装置亚洲首展吸引了不少年轻人光顾,他们时而穿梭其间拍照打卡,时而又参与互动体验,现场好不热闹。

据介绍,该主题装置由成都IFS携手法国先锋艺术团队Picto Facto联合打造,这也是其在亚洲的首次展出。Picto Facto擅长运用奇思妙想,将生活日常营造成充满欢乐的奇幻世界。在位于成都IFS一楼的古迹广场上,“Whisperland光之盛宴”主题装置呈现出“奇想旋转木马”“晶彩摩天轮”“妙游飞屋”三大主题场景,人们步入其中,如同体验了一场妙趣横生的光影盛宴。

特别值得一提的是,Picto Facto标志性系列艺术形象“灯光行者”也首次亮相现场,它是一个充满想象力的角色。有感于成都无处不在的时尚氛围,此次活动还推出了成都版“灯光行者”形象,并迎来全球首发——他以俏皮的姿态现身,并与公众进行亲密互动。

“‘奇想旋转木马’是进入光之盛宴的第一步。这里没有传统的木马,而是由艺术家的‘灯光行者’幻化而来。”笔者在现场体验后发现,整个场景形态颇具创意,“‘灯光行者’带着满满的活力,带领游客在乐园之中穿梭,处处洋溢着欢声笑语。”

移步至“晶彩摩天轮”,这里也不是传统意义上的乘坐设施,而是一个富有视觉冲击力的艺术装



一层国际名店走廊的成都IFS定制“灯光行者”

置。步入其中,其设置的多个互动体验场景,吸引了大批市民与游客的参与。来到五彩缤纷的“妙游飞屋”,这里酷似飞行器的外观让人充满了好奇,不少家长带着孩子在此开启了一段空中奇幻之旅。

除此之外,笔者还发现,在“妙游飞屋”左侧成都IFS与知名大头贴品牌JUST.FOTO合作推出了“Whisperland光之盛宴”限定模板大头贴体验,邀请大家定格美好瞬间。如果你觉得还意犹未尽,走进成都IFS场内则可解锁更多体验,比如在位于成都IFS一层的国际名店走廊,7位“灯光行者”列队带来定期巡游,为大家分享欢乐的同时也感受艺术带来的美好与愉悦。

艺术点亮冬日场景

“Whisperland光之盛宴”主题装置亚洲首展亮相成都IFS



“Whisperland光之盛宴”梦幻开场

享精彩不断！缤纷活动点燃消费热潮

据悉,“Whisperland光之盛宴”主题装置亚洲首展将持续到2025年1月3日。在此期间,成都IFS还将不间断地带来精彩纷呈的活动与互动体验,让欢乐弥漫整个暖冬。

■幸运铃铛传递美好祝愿

即日起,一份专属的“Whisperland光之盛宴”幸运铃铛惊喜亮相成都IFS七层雕塑庭院,邀请市民在节日的欢乐中许下心愿、传递属于新年的美好与喜悦。而在12月24日晚上7点,成都IFS还将为公众免费派送幸运铃铛礼物,传递对美好未来的祝愿,让每一次心灵的触动都碰撞出对新年梦想的期许。

■10大品牌开启限时零售空间

即日起,成都IFS联合B&O、GoPro、HELLY HANSEN、凯乐石

FUGA、KEF、NATIONAL GEOGRAPHIC 国家地理、On 昂跑、SKG、韶音、UNDER ARMOUR 安德玛10家品牌开启限时零售空间。

步入其中,笔者看到,这10家品牌在此组团亮相,整个空间的打造也与此次主题展览相呼应,呈现出梦幻奇趣的体验场景。有的品牌主推的是冬日限定单品,也有品牌的畅销经典款吸引着众多消费者的选购。该限时零售空间位于成都IFS五层西侧走廊,与UR品牌相邻。

■感受多个沉浸式互动体验

12月7日,高达8米的“灯光行者”将组队出现在成都IFS七层雕塑庭院,里昂灯光节巨型灯光行者气模

将带来声乐灯光演出,通过动态光影与近景互动表演结合的巡游方式与公众进行互动。市民参与其中,可感受光影交织的奇妙世界。

除此之外,在12月14日、21日、30日,成都IFS还将推出多个互动体验,市民可近距离感受参与的乐趣。而在12月28日,以及2025年1月1日,儿童合唱团也将现场表演,市民可于天籁般的歌声中感受喜悦、迎接新年的到来。

手记

商业空间与艺术的美妙融合

打卡成都IFS,笔者有这样的体会:在这座旗舰商业综合体里,每天都在上演着各种不同寻常的精彩,有多元文化场景开启的沉浸式互动体验,也有琳琅满目的国际品牌带来的摩登生活……

如何精准概括?又“新”又“潮”是其特色。以“Whisperland光之盛宴”主题装置亚洲首展为例,其总能捕捉消费者的情绪需求,去创造新的体验感。正如Picto Facto创意总监Louise Blanchard所说,“在奇妙的光影中把童真玩趣与冬日暖意的碰撞变为现实,邀请人们在奇幻场景里寻觅内心童趣,更在岁末节日氛围中感受城市人文艺术的交融与韵律。”

“这里充满了创新与活力,适合艺术的生长。”为何选择与成都IFS合作,Louise Blanchard也道出了缘由。她还向成都市民发出邀请,以童真的心态去体验参与、细心感受生活的温暖与奇妙。

艺术装置、互动体验、品牌限定新款……随着岁末迎新消费季的到来,漫步成都IFS,处处可以感受到欢乐的审美体验与购物热潮。据成都IFS透露,在接下来的2025年新春期间,充满浓浓年味的精彩活动将持续上演,与广大成都市民共享美好生活、喜迎蛇年新春。

陈超/文
图由成都IFS提供