

# 家门口就能办签证 让外籍人士 成都出入境服务站提供多项便利服务



外籍人士在桐梓林出入境服务站办理业务。

当前，聚焦推进更高水平对外开放，成都在外籍人士出入境服务方面有哪些便利举措？1月15日上午，记者来到位于成都市武侯区桐梓林国际社区邻里中心的成都公安出入境服务站进行实地探访。

外国友人点赞  
服务态度好 办理效率高

“在这里办理签证延期太方便极了！”上午10点，在桐梓林出入境服务站办理好业务后，史雋森不禁感叹道。今年31岁的史雋森（英文名Christian Steinert）来自德国，目前在成都已经生活了2年，是四川大学汉语言专业的一名学生，2年的在蓉生活让他成了朋友眼中的“成都通”。

“之前很多在附近居住的朋友会去比较远的地方办理签证等业务，我告诉他们，在桐梓林就有一个出入境服务站，可以提供大家需要的服务，十分方便。”史雋森告诉记者，现在他的许多外籍朋友都选择在这里办理学习签证或者签证延期等业务了，“我和朋友都非常满意，工作人员的服务态度也非常好，办理的效率也很高，可以帮助我们节省很多时间。”

在外籍人士集中区域  
拓展建成9个服务站

像史雋森一样在桐梓林出入境服务站办理业务的外籍人士还有很多。成都市公安局武侯区分局出入境管理大队民警王雪菲表示，该出入境服务站已运行9年，为近3万名外籍人士提供了服务。“桐梓林是成都市境外人员居住生活比较集中的区域之一，在社区范围的境外人员大约有800人，对他们来说，这里的生活工作住宿都比较便利。”王雪菲告诉记者，服务站可以为外籍人士提供多项政务服务，“包括住宿登记、签证办理、无犯罪记录证明开具、就业许可等业务。”

从2024年12月17日起，中国过境免签政策全面放宽优化，停留时间从原来的72小时和144小时统一延长为240小时。成都市公安局出入境管理局外国人管理大队副大队长廖华夏表示，“如果入境后因特殊情况需要办理签证延期的，这里也可以办理。”

廖华夏表示，除了桐梓林外，还有多家公安出入境服务站正在为外籍人士提供服务，“我们选择外国人比较集中的区域，建成了9家公安出入境服务站，打造了‘公安出入境+社区’‘公安出入境+景区’‘公安出入境+高校’等多种服务模式。”

成都日报锦观新闻记者 徐松明 文/图

## 过“花样年” 首店纷纷落户 为成都市民带来消费新体验

春节将至，春熙路上，一系列特色活动、促销、打折优惠、新开首店等层出不穷，吸引大批市民和游客前来购物体验。

首店落户  
600余家首店  
聚集春熙路商圈

开业不到半年的Wiggle Wiggle西部首店出现了排队购买的场面。各种色彩明丽、设计多元的生活百货、学习文具、厨房用品、数码科技产品俘获了不少年轻人的芳心。刚放寒假的大四学生程月便是其中一位，她特意带着朋友来体验，表示对品牌的了解源自她购买的经典笑脸手机壳，而今她在这里又买下了花朵抱枕与小熊铅笔。“真是太好逛了！感觉在这里购物不仅仅是一种消费，更是一种享受生活的方式。”一圈逛下来，程月和朋友收获满满。

这只是落户春熙路商圈的其中一家首店。近年来，春熙路商圈持续招引聚集各类首店600余家。其中，成都IFS汇聚了全球优质品牌资源，包括高级珠宝品牌GRAFF西南首店、Van Cleef & Arpels西南首家旗舰店、Penhaligon's潘海利根西南首家精品店、GUCCI美妆西南首家旗舰店等高能级的首店与精彩的首展首发，为市场和消费者打造全新体验。成都IFS对面的老牌购物中心时代百盛，选择了众多代表年轻、时尚与潮流的品牌，例如niko and...中西部首店、波司登西南旗舰店、江南布衣+成都首店等，为消费者带来休闲又时尚的生活风格。

氛围“担当”  
成都年夜饭  
销往全国各地

作为年味的氛围“担当”，年夜饭被越来越多的人列入了“年货必



Wiggle Wiggle西部首店吸引了众多年轻消费者。

备清单”。

记者从郫都区获悉，西部最大的花卉园艺一站式集散消费市场春天花乐园，已做好了迎客的充分准备，自元旦起备货近7000万盆，有3万多个单品供市民挑选。

红果累累的冬青、雍容华贵的大花蕙兰……走进春天花乐园，只见品种丰富的花卉竞相绽放，阵阵芳香扑鼻而来。尽管连日来气温骤降，前来买花的市民穿梭于花海之间，或驻足欣赏，或精心挑选，或与商家讨价还价，一派喜庆繁忙景象。

“我‘足不出店’，一天下来，微信步数也有2万多步。”在新艺兰园店里，被上百株蝴蝶兰包围的老板聂永胜，一边说着一边把粉红色的无纺布盖在一盆组合蝴蝶兰的上面，系好之后，又左右端详一下，“刚订走30多盆，盖上这红盖头的，都名花有主了。”

话音未落，聂永胜又搬起花盆快步走向门口的货车走去。

据了解，在春节前的销售旺季，每天有上万人次来到春天花乐园，花卉日销售额在800万元左右，各类年夜饭销往全国各地。

补贴给力  
百万元新春消费券  
即将发放

春节期间，文旅消费也同样精彩。记者从龙泉驿区了解到，1月20日至2月15日，龙泉驿区文体旅产业联盟的成员单位计划开展新春消费抽奖活动，预计发放百万元新春消费券，该券包含商超、住宿企业及旅游景点等各个行业，类别包括餐饮免费券、折扣券，景区免费票、酒店免费券、折扣券，购物满减或折扣券等奖项，力度超给力。

购房方面，记者从成都市龙泉驿区房地产协会了解到，龙泉驿区房地产协会携手龙泉驿区内房地产开发企业开展2025年新春“驿”起贺岁住房促销优惠活动，在1月10日至1月31日（具体优惠时间以开发企业确定时间为准）选择在龙泉驿区内相关商品住宅项目购房的市民，最高可享15%的优惠。据悉，本次参与活动的商品住宅项目共有19个，各项目优惠额度从1%、2%到最高的15%不等。

成都日报锦观新闻记者 李柯雨 栗新林 赵一文/图

## 淘“洋年货” 四川新春年货购物节 为成都市民提供万余种进口商品



第28届四川新春年货购物节展区人流如织。

新春临近，你的年货购物清单里都有些什么？不如给你的清单里来一些“洋年货”。1月15日，第28届四川新春年货购物节全球进口商品馆开馆迎客，全球进口商品馆汇聚了38个国家和地区的万余种商品，包括食品食材、糖酒乳饮、生活家居、服装服饰、工艺品等。

第28届四川新春年货购物节全球进口商品馆中，由泰国商务部国际贸易促进司驻成都办事处精心筹备的“2025成都泰国顶尖品牌展”，正是年货购物节的“首展”。25家泰国企业展出产品涵盖了食品饮料、生活用品以及保健和美容产品三大类。

不仅如此，首展还特别邀请到了8家荣获泰国精选认证的成都泰式餐厅大厨现场展示他们的烹饪技艺，并免费为食客朋友提供地道的泰国美食。

另一边，英国的糖果、保健品，法国的白兰地、葡萄酒、护肤品、德国的啤酒、休闲食品、厨具……在年货购物节特别设置的“青白江亚蓉欧国家（商品）馆展区”中，13个“一带一路”共建国家的优选进口产品，给市民消费者带来“足不出蓉·买全球”的海淘乐趣。

火热的消费市场，也让不少企业充满期待。“这次我们带来了60多种产品，其中骆驼奶作为哈萨克斯坦的国礼，得到了很多消费者的认可。”哈萨克斯坦国家馆负责人在接受采访时称，这次优惠力度非常大，目的就是让大家品尝这些优质进口商品，“当然，我们很希望通过这样的展示和推介，能让品牌被更多消费者所认识。”

与此同时，在“国际茶文化与文创精品展区”，中国的新春茶礼系列产品一样是人气颇高。武夷

岩茶、云南经典普洱茶、新会陈皮与小青柑、福鼎老白茶、安化健康黑茶等名茶荟萃；宜兴紫砂、龙泉青瓷、活砂茶具、保山南红等涉茶产品集中展出，极大地丰富了市民朋友的年货“购物车”。

此外，“首次”设置的新华文轩“文化年货”精品展，带来了一大批精品图书、非遗文创产品，为广大读者送去实惠优质的文化年货。

全球进口商品馆展期8天，将一直持续至本月22日结束。根据组委会相关负责人介绍，年货购物节每日20:00闭馆，夜展期间，来现场可以打卡12生肖自贡彩灯展。此外，每日17:00-20:00，在5号馆舞台活动区还有现场K歌预选赛，凡是入围22号决赛的，都有礼品，组团参赛的礼品更多。

成都日报锦观新闻记者 孟浩 受访供图

惠企惠民  
新春大礼包

2025年成都  
消费品以旧换新  
活动启动

买手机每件最高补500元

春节临近，成都持续营造节日氛围，进一步拉动消费，迎接节日消费高峰的到来。1月15日，由成都市商务局指导，武侯区商务局主办的2025智谷有吉市·年货精品展暨成都市消费品以旧换新活动启动仪式举行。

消费品以旧换新正让更多“真金白银”直达消费者。值得关注的是，本次活动还特别设立以旧换新展台，通过平台，消费者可以用旧家电、电子产品、汽车等高耗能、高排放产品换取相应的折扣或补贴，用于购买更加节能环保、高效智能的新产品。

市场持续火热  
消费者享福利企业有信心，提前备足“紧俏”货源

看新车、换家电，临近春节，消费市场又迎来一波促销潮。“今年春节前，购车热潮来得要更早一些，尤其是政策逐渐明晰，越来越多的人下定决心，选择买新车作为‘年货’。”NIO蔚来有关负责人崔毅称，相比去年同期，销量有一定的提升。

自去年以来，在国家、省市以旧换新政策的持续推动下，消费者对新能源汽车的关注度显著提升。

“持续用力、更加给力”，更加积极的政策惠及更多消费者，更为企业带来信心。

“线下京东全川18家门店在政策明确将新增数码产品购新补贴后，就在第一时间，拉通所有符合国补3C品牌报备国补产品清单，并紧锣密鼓地准备了超5万件紧俏货源，覆盖了多个名牌，以保证在3C国补系统上线后可以有充足货源投放市场，满足大家新春换新需求。”四川京东五星电器3C产品负责人说。

随着年轻消费群体购买力的增强，情绪消费正成为新春3C产品消费的一个亮点。

上述负责人表示，年轻人除了关注产品的颜值外，更多年轻女性消费群体将手机拍照像素功能作为购买参照第一要素，“另外，伴随着寒假和春节的相继到来，消费者在学习平板、终端智能家电、智能投影的选择上更趋于有AI功能的配备，特别是关注高端产品的消费群体明显增多。”

政策加力扩围  
家电补贴支付环节立减，新增数码产品购新补贴

市场持续火热，政策亦在加力扩围。

关于汽车以旧换新政策，主要分为“报废换新”和“置换更新”。汽车报废换新“国补政策”，全国统一时间、统一标准，从2025年1月1日开始，对个人消费者报废2012年6月30日前注册登记的汽油乘用车、2014年6月30日前注册登记的柴油及其他燃料乘用车，或2018年12月31日前注册登记的的新能源乘用车，并购买纳入《减免车辆购置税的新能源汽车车型目录》的新能源乘用车的，单台补贴2万元；购买2.0升及以下排量燃油乘用车的，单台补贴1.5万元。采取“先购车、后申报”补贴形式。

据市商务局消费促进处副处长樊士骏介绍，汽车置换更新“省补政策”，四川省统一要求、统一实施，补贴时间自2025年1月1日开始，个人消费者转让登记在本人名下的乘用车并购买乘用车新车的，给予汽车置换更新补贴支持，购买新能源乘用车单台补贴最高不超过1.5万元，购买燃油乘用车单台补贴最高不超过1.3万元。“采取‘先购车、后申报’补贴形式，政策细则和具体申报平台以四川省商务厅最终发布信息为准。”

数码产品作为现代生活必需品，更新换代速度快，市场需求旺盛。

自2025年1月1日起，对个人消费者购买冰箱、洗衣机、电视、空调、电脑、热水器、家用灶具、吸油烟机、净水器、洗碗机、电饭煲、微波炉12类家电产品给予补贴。

每位消费者每类产品可补贴1件（空调产品最高补贴3件）

补贴标准为上述产品最终销售价格的15%，对其中购买1级及以上能效或能效标准的产品额外再给予产品最终销售价格5%的补贴，每件补贴不超过2000元

家电产品购买补贴

|      |                                                                              |
|------|------------------------------------------------------------------------------|
| 补贴种类 | 个人消费者购买2级及以上能效或能效标准的冰箱、洗衣机、电视、空调、电脑、热水器、家用灶具、吸油烟机、净水器、洗碗机、电饭煲、微波炉12类家电产品给予补贴 |
| 补贴件数 | 每位消费者每类产品可补贴1件(空调产品最高补贴3件)                                                   |
| 补贴标准 | 补贴标准为上述产品最终销售价格的15%，对其中购买1级及以上能效或能效标准的产品额外再给予产品最终销售价格5%的补贴，每件补贴不超过2000元      |

数码产品购买补贴

|      |                                                        |
|------|--------------------------------------------------------|
| 补贴种类 | 个人消费者购买单件销售价格不超过6000元的手机、平板、智能手表（手环）3类数码产品，可享受购新补贴     |
| 补贴件数 | 每人每类可补贴1件                                              |
| 补贴标准 | 每件补贴比例为减去生产、流通环节及移动运营商所有优惠后最终销售价格的15%<br>每件补贴最高不超过500元 |

能手表手环等3类数码产品(单件销售价格不超过6000元)，按产品销售价格的15%给予补贴，每位消费者每类产品可补贴1件，每件补贴不超过500元。樊士骏透露，“待四川省商务厅出台细则后即可实施。”

成都日报锦观新闻记者 孟浩