

新变化 新亮点 新体验 新活力

从中国年到世界年,今年春节,是申遗成功后的首个春节,大街小巷年味儿浓厚,春节市场人气足、消费旺。各地春节市场红红火火、热气腾腾、亮点纷呈。大数据显示,文旅市场人气旺盛、餐饮消费热气腾腾、以旧换新激发活力,全国各地通过积极举办各类活动,充分激发居民的春节消费热情,春节市场一片红红火火、年味儿十足。



春节期间,在广东汕头市潮阳区,塔馆英歌队队员在街头表演。



近日,在北京民俗博物馆举行的北京东岳庙庙会上,市民游客在观看舞狮表演。



新春嘉年华活动上,一名外国友人(左)体验中国传统服饰。

相关新闻

盘点红红火火的春节市场

新变化 “文博游”迎来新春“开门红”

在上海,上海自然博物馆(上海科技馆分馆)举办2025蛇年生肖特展“神秘蛇境”,从馆藏藏品中精心挑选出80件珍贵标本,全面地向观众展示蛇类的进化历程和丰富多样的种类。展览不仅科普自然知识,还深入挖掘中国历史上与蛇有关的文化典故,同时展示了蛇形机器人及其在未来的应用场景,将科学与文化、历史与未来巧妙融合。在四川,记者走进三星堆博物馆、金沙遗址、成都博物馆,穿越历史长河,探寻镌刻着“灵蛇”印记的文物,感受古人对自然和力量的崇敬。

新亮点 文旅市场人气旺盛

在上海,“过大年”已经不仅是中国人的事,还吸引了全球目光。海外兴起“春节热”,越来越多的外国友人来到中国过春节。在中国过大年,这些外国友人爱上了中国传统文化,爱上了中国的现代化城市,喜爱摩登又秀丽的风景,更喜爱热情真诚的中国人。

新体验 餐饮消费热气腾腾

在新疆塔城地区,年夜饭预订呈现出火爆景象。年夜饭预订的持续火爆,体现了人们对传统节日的重视,也反映出人们生活水平的提高和消费观念的转变。在江苏南京,商家推出年夜饭外卖、到店就餐等服务,为消费者带来多样化体验。不少商家根据消费者的需求,丰富年夜饭品类,创新烹饪技艺,打造年夜饭新体验。



2025年1月28日,人们在安徽省芜湖市繁昌区一家酒店内吃年夜饭。

新活力 补贴优惠激发“换新”过大年

在江苏,多地相继开启新一轮消费品“以旧换新”,消费品“以旧换新”政策不断扩围加力,补贴力度更大,补贴产品范围也更广,一场消费盛宴热闹“开席”。“一新一旧”之间,越来越多高质量消费品走向大众,走进生活。在上海,不少消费者将家电和电子类产品,列入了年货的购物清单。记者探访上海市区的商户看到,“国补”落地正在提振春节消费,“电子年货”受消费者追捧。春节假期,真金白银的消费补贴吸引着消费者。商务部数据显示,年初一至1月31日0时,全国共收到2025年汽车以旧换新报废更新补贴申请5.7万份;消费者购买12大类家电以旧换新产品

农历蛇年春节假期,博物馆化身充满年味与活力的文化殿堂,“文博游”迎来新春“开门红”。

在北京,北京民俗博物馆以蛇生肖为主题推出已至福升——蛇生肖主题展。十二生肖在我国传统文化中有着重要地位,展览通过蛇生肖的历史、文化、传说和故事,展现蛇在我国传统文化中独特又深厚的象征意义。新春假期,围绕蛇年生肖主题,各地文博场馆推动文物展览展示、社教活动等与节气文化、生肖文化、传统民间艺术、非物质文化遗产等有机结合,积极营造浓烈多彩的节日氛围。从多地文旅部门节中盘点看,文博场馆访问人次同比激增。据旅游平台同程旅行数据显示,农历春节假期前四天,展览展馆类、历史遗迹类文旅场所的预订热度同比飙升200%。

北京庙会、潮汕英歌舞……今年春节文旅市场人气旺盛,“非遗”相关景点和产品成多个平台热门搜索。

中华五千年文明的深厚底蕴,正成为吸引全球游客的“金字招牌”。中国旅游研究院入境游客满意度调查显示,超过六成的受访者将体验中国文化作为来华旅行的主要目的。通过春节这个窗口,传统文化与开放包容相融合,让全世界看到了中国的精彩。

据商务部商务大数据监测,1月28日至31日,全国重点零售和餐饮企业销售额比去年同期增长5.4%。

人们的消费方式在变化,不变的是对家人的爱和团聚的心愿。美团数据显示,“年夜饭预订”“年夜饭餐厅推荐”相关搜索量月环比提升256%,年夜饭线上预订量同比增长305%。1月以来,该平台“非遗”主题团购套餐订单量同比增长超12倍,以中国美食文化体验为特色的黑珍珠餐厅年夜饭预订量同比增长超120%。



随着消费品以旧换新加力扩围政策落地,更多老百姓选择“换新”过大年。

179.3万台,申请手机、平板、智能手表(手环)3类数码产品购新补贴1714.5万份。假期前4天,重点监测零售企业家电、通讯器材销售额同比增长10%以上。乙巳新年启,神州万象新。新的一年,人们正以蛇行千里的劲头,坚定信心、开拓进取,奋力书写更美好的明天。文图据新华社

拼出个锦绣春天

上接01版
拼动力,以科创引领构建现代化产业体系是关键抓手。

20余款机器人走上街头闹新春,飞行汽车于今年内开启载人飞行试验,特效酷炫的动画电影《哪吒之魔童闹海》上映5天票房破30亿元……“成都造”持续焕新的背后,是城市科创能力的持续提升。

《中国城市科技创新发展报告(2025)》显示,成都在城市科技创新发展指数的排名已升至全国第八。着力以科技创新引领构建现代化产业体系,我们必须持续聚焦国家战略所需和城市产业所要,推进科技创新和产业创新更深融合。

拼引力,持续改善营商环境,要久久为功。

营商环境就是城市竞争力。税务12366热线春节全天候在线、市场监管越是节假日越繁忙……节日期间,成都优化营商环境“不打烊”。新的一年,我们要常态化开展“进万企、解难题、优环境、促发展”工作,牢固树立“马上就办、办就办好”的责任意识,做优“有需必应、无事不扰”的服务品牌,确保企业诉求高效及时解决,更好激发敢投善闯的创业发展热情。

……
一个行行之有效的举措,一次次勇于创新突破,从探索“归乡路”踏上拼搏“奋斗路”,正是这座城市中的

每一个你我,共同托举一个近悦远来的安逸巴适之都、一座拼搏奋进的创新创造之城。

(四)

马克思说,“最先朝气蓬勃地投入新生活的人,他们的命运是令人羡慕的。”

这是我们的新时代。这是我们的新征程。踏遍千山,走过长路,拼搏奋进、创新创造仍是前行的秉持、成功的要诀。

脚踏实地、抓住机遇、直面挑战,我们才能乘着时间的翅膀,拓展梦想的空间。

春天来了,在田间、在工厂、在实验室……成都人的精神风貌里,彰显着一座城市矢志进取、共赴美好的决心与干劲。

船到中流,惟有奋楫争先,才不惧风高浪急;人到半山,惟有激扬精神,才能再攀高峰。

城市发展恰如一场竞技比赛,比的是信念和决心、比的是坚持和毅力、比的是创造和方法。让我们燃起斗志、鼓足干劲,人一之我十之、人十之我百之,抓住一切机会、想尽一切办法、用尽一切努力,在城市高质量发展的道路上迈出新步伐。

再出发,一路春光正盛;向前进,拼出个大好未来!

成都日报锦观新闻记者 马玉宝 张帆 刘金陈

人勤春早 干字当头

效益比前几年好。”公司总经理王联旭告诉记者。

工程师陆在祥作为技术骨干,比其他人员更早返回工作岗位。他告诉记者,这批即将批量生产的产品,订单量十分可观,广泛应用于通信、雷达等多个关键领域。为确保产品按时交付,中试工程师们提前结束了与家人团聚的时光,马不停蹄回到岗位上,仔细检查每一个细节,不放过任何可能影响产品质量的隐患。“我们从事研发工作的人,都希望通过自己的努力,让我们国产设备越来越先进、越来越智能。”陆在祥介绍,新的一年,公司和工程师们也制定了目标,计划加大研发投入,进一步提升产品的技术含量和市场竞争能力,积极拓展国内外市场。

确保春节生鲜供应 “每一个环节都在争分夺秒”

在位于双流经济开发区的西部生鲜港三文鱼智能加工工厂,生产线正有序流转,工作人员专注于手中的工作,分割、清洗、分拣,一气呵成。

“成都人的春节餐桌上,海鲜必不可少,其中三文鱼深受大家喜爱。为了确保春节市场的生鲜供应,我们每一个环节都在争分夺秒。”西部生鲜港项目经理张栋栋介绍,春节期间生鲜港的工作人员主动放弃了休假,坚守工作岗位。生产线和员工加班加点,争分夺秒地进行生产和配送,只为让消费者能够在春节期间品尝到新鲜美味的生鲜产品。

记者了解到,西部生鲜港项目一期建筑面积5600平方米,拥有智能化冰鲜三文鱼生产线、三文鱼熟食加工生产线以及肉类产品生产线,已成为国内加工规模最大、加工水平最高的三文鱼加工中心之一。工作人员介绍,这里有一条长达120米的智能化冰鲜三文鱼生产线,每日可处理三文鱼25吨,包含了原料区、预处理区、分割区、清洗以及包装区等多个区域。与传统的人工分割方式相比,智能生产线大幅提升了生产效率,还能更好地保证产品的新鲜度和卫生标准。

自2024年起,东航冷链借助成都双流国际机场国际货运航线网络优势以及进境指定监管场地平台优势,大力拓展进口生鲜业务。仅落地智利进口冰鲜三文鱼就达6000余吨,使成都双流空港口岸成为国内落地智利冰鲜三文鱼的最大进口口岸。“我们的原鱼主要来自智利、挪威、丹麦等地。”张栋栋表示,依托双流国际机场国际货运航线,西部生鲜港不仅在进口原材料上受益良多,在产品销售和货运方面也优势明显。目前,西部生鲜港主要服务成都本地和云、贵、川、陕等地区,并依托东航的航线网络,实现对全国其他地区的市场快速覆盖。

成都日报锦观新闻记者 卢佳丽 袁弘 杜文婷 陈方耀 图据受访者

2025 年电影春节档缘何如此火热？

截至2月4日19时20分,春节档总票房超过95亿元,刷新影史春节档最高票房纪录;单日单盘连续7天保持在10亿元以上,刷新影史纪录;《哪吒之魔童闹海》《唐探1900》两部影片档期票房超过20亿元……2025年春节档,用“史诗级大爆发”来形容也不为过。今年春节档电影市场,为何如此火热?

从类型看,今年春节档影片丰

富多元,囊括了喜剧、动画、悬疑、神话、动作、武侠等不同题材,给观众提供了较大选择空间,且新片中有多部是系列电影续作。较强的IP效应和辨识度,让春节档影片在上映前就积累了好口碑和受众基础。从内容看,今年春节档影片与节日氛围高度契合。分析春节档影片情节和表达,《哪吒之魔童闹海》《唐探1900》具有浓厚喜剧色彩,《封神第二部:战火

西岐》展现对家园的守护,《蛟龙行动》传递家国情怀……这些主题与共享温暖情感、寄托美好愿望的春节相适配,带动观众走进影院,观看“家”的故事,感受喜庆团圆氛围。从票房走势看,影片质量依然是吸引观众的关键。春节档关注度高,口碑发酵快。纵观该档期历年来票房走势,谁能通过高质量创作赢得观众口碑,谁更能获得亮眼的票房成绩。

今年春节档,《哪吒之魔童闹海》自上映首日起,便位列档期票房首位。主创团队五年磨一剑,精心打磨剧情和特效。片中既有对人物立体细腻的描摹,也有宏大的动画场面和精彩的视听语言,对于自我认同、价值实现、亲情友情等多元主题的呈现引发观众广泛共鸣。影片票房连续多日逆袭,也带动档期热度不断攀升。

综合新华社、央视新闻客户端

中方对美多项反制措施公布

2月4日,商务部等发布中方对美方实施多项反制措施。

国务院关税税则委员会:对原产于美国的部分进口商品加征10%~15%关税

国务院关税税则委员会4日发布公告表示,经国务院批准,自2025年2月10日起,对原产于美国的部分进口商品加征关税。

公告表示,2025年2月1日,美国政府宣布以芬太尼等问题为由对所有中国输美商品加征10%关税。美方单边加征关税的做法严重违反世界贸易组织规则,不仅无益于解决自身问题,也对中美正常经贸合作造成破坏。

公告明确,自2025年2月10日起,对原产于美国的部分进口商品加征关税;对煤

炭、液化天然气加征15%关税;对原油、农业机械、大排量汽车、皮卡加征10%关税,具体商品范围见公告附件;对原产于美国的附件所列进口商品,在现行适用关税税率基础上分别加征相应关税,现行保税、减免税政策不变,此次加征的关税不予减免。

商务部:已将美征税措施诉至世贸组织争端解决机制

记者4日从商务部了解到,商务部新闻发言人就中方在世贸组织起诉美加征关税措施答记者问。

商务部新闻发言人表示,2月1日,美方宣布对中国有关产品加征10%关税,中方为捍卫自身合法权益,已将美征税措施诉至世贸组织争端解决机制。

美方对中方输美产品加征关税,严

重违反世贸组织规则,性质恶劣,是典型的单边主义和贸易保护主义做法。美方做法严重损害以规则为基础的多边贸易体制,破坏中美两国经贸合作基础,扰乱全球产业链供应链稳定。美方多次以单边主义凌驾多边主义,受到广大世贸成员的强烈谴责。中方对美方做法坚决反对,敦促美方立即纠正错误做法。

中方是多边贸易体制的坚定支持者和重要贡献者,我们愿与其他世贸成员一道,共同应对单边主义和贸易保护主义对多边贸易体制的挑战,维护国际贸易有序、稳定发展。

商务部:将美国PVH集团、因美纳公司列入不可靠实体清单

中方4日将美国PVH集团和因美纳

公司列入“不可靠实体清单”。商务部新闻发言人当天回答相关记者提问时表示,中方一贯审慎处理不可靠实体清单问题,仅依法针对极少数危害我国安全的外国实体,诚信守法的外国实体完全无需担心。中国政府一如既往地欢迎世界各国企业来华投资兴业,并致力于守守法合规的外资企业在华经营提供稳定、公平和可预期的营商环境。

发言人表示,经查,美国PVH集团和因美纳公司存在违反正常的市场交易原则,中断与中国企业的正常交易,对中国企业采取歧视性措施,严重损害中国企业合法权益等行为。为维护国家主权、安全和发展利益,根据《中华人民共和国对外贸易法》《中华人民共和国国家安全法》《中华人民共和国反外国制裁法》等有关法律,依据《不可靠实体清单规定》有关规定,不可靠实体清单工作机制决定将上述两家实体列入不可靠实体清单,并将依据相关法律法规,对上述实体采取相应措施。

综合央视新闻客户端、新华社