

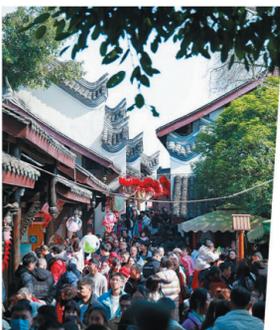
# 哪吒闹新春 繁华满锦城

## 天府古镇游客数呈增长趋势

2月5日,记者从成都文旅集团获悉,春节期间,安仁古镇、平乐古镇等成都周边天府古镇被“非遗里的年味天府”包裹,文化韵味在古色古香的街巷中悄然流淌,成为这个春节最独特的风景。

平乐古镇接待游客超**40**万人次  
同比增长2024年增长30%以上

五凤溪古镇接待游客近**15**万人次  
同比增长2024年增长近60%



## 东郊记忆人气高

逛市集、看展览、听音乐、非遗……这个春节,东郊记忆为市民游客打造了丰富多彩的活动,人气火爆。

东郊记忆客流量超过**60**万人次

单日最高客流近**10**万人次

20-35岁游客占比超30%

消费营收方面  
春节营业额同比增长超**10%**

春节是中国人最重要的节日。在成都,暖心的故事时刻在上演,坚守岗位的劳动者,兴致勃勃的游客,独居老人、困难群体,每个人都在成都感受到了节日的喜悦和城市的友善温暖。

### 年夜饭团住“大家庭”

除夕夜,正是阖家团圆的时刻,成华区致强社区30多位志愿者在下午5点半到社区集合,分装年夜饭,准备送到独居老人家中。“给打扫公厕的大爷也送一份!”社区书记刘平一边装水果一边提醒,“大爷是乐山人,在社区旁边的公厕打扫卫生,就住在工作间里,过年也没回去,一个人冷冷清清的,等下我们就顺路给他送过去。”刘平告诉记者。

年夜饭是春节的“重磅大戏”。市文明办

### 美团数据显示

由异地用户贡献的休闲玩乐订单同比增长近四成

成都上榜异地用户玩乐消费TOP10城市

### 统计数据显示

交子商圈SKP销售额同比增长12%

春熙路商圈客流量增长5.8%

215条特色商业街区累计客流量突破

**4000**万人次

同比增长5.4%

实现营收约**120**亿元

增长5.8%

### 据文旅大数据综合测算

春节假期成都市共接待游客

**1995.6**万人次

按可比口径同比增长5.2%

实现旅游收入

**172.1**亿元

按可比口径同比增长12.1%

今年春节假期,成都文旅消费市场热度不减,客流持续高位,“吸睛”的同时更“吸金”。

客流增长折射出城市蕴藏的消费潜力。2月5日,美团发布2025年春节假期玩乐消费图鉴,受过年返乡、深度旅游等多重因素驱动,休闲玩乐市场活力十足,成都上榜异地用户玩乐消费TOP10城市。



交子大道上的哪吒雕塑吸引市民、游客打卡。摄影 胡大田

# 成都上榜 异地用户玩乐消费TOP10城市

## “哪吒”在成都掀起出游热潮

在成都,看演出、学非遗等一系列特色体验,让市民和游客沉浸式体验成都年味,留下难忘的记忆。特色商圈是点燃新春消费热力的重要场景之一。

值得一提的是,今年春节,被反复刷屏的“成都造”电影《哪吒之魔童闹海》持续领跑春节档,也让成都强势出镜。

《哪吒2》除了持续刷新纪录外,还在成都掀起了“跟着电影去旅行”的假期出游新热潮,让春节的成都,很“哪吒”,很热闹。如哪吒与敖丙亮相金融城双子塔,多个商圈“踩着风火轮”的哪吒雕塑,让动画融入现实,成为春节期间的网红打卡新地标。

不仅如此,成都还用贴心周到的服务,不

断地把入境游这一波城市流量转换为消费增量,国际消费吸引力正持续提升。

## “奶茶拜年”吸引众多消费者

“今年过年没回家,在家人朋友的群聊里都发了奶茶券礼包,给爸妈也用礼券买了奶茶。”身在海外的张先生表示,今年没能及时回家,选择给家里的亲朋好友“奶茶拜年”,没想到长辈们接受度竟然也很高。这种拜年方式让新年更有新意。“年夜饭桌上,大人手一杯奶茶,过年有了一种不一样的氛围感。”

年轻人的热情也反映了在市场。“春节假期,霸王茶姬全国门店迎来客流量高峰。众多门店环比节前销量涨幅超300%,部分门店增幅超500%。”据品牌方介绍,

霸王茶姬成都门店销量更是居全国前列。其中,成都东站的交通枢纽门店销量位于全省前列,春熙路商圈、都江堰、大熊猫基地等热门旅游景点门店,都吸引了众多消费者。

在产品方面,超过60%的消费者偏好在春节假期里选择一杯温暖的茶饮。“近一半消费者在单笔订单中购买了双杯,甚至多杯饮品。”

“今年除夕吃完年夜饭,大家互送了奶茶券,感觉抢券比抢红包有意思多了。”来自上海的小王告诉记者,年轻人相互赠送奶茶代替原本的抢红包环节,既有新意又兼顾实用性。“奶茶在年轻人中间就是‘硬通货’,不管是走亲访友还是在学校、职场,奶茶社交越来越流行。在年夜饭桌上还能替代酒水,身边年夜饭点奶茶的人也挺多的。”

## 文创产品受热捧

蛇年新春,成都的各类文创产品在文博展览、文化活动的带动下,受到市民游客热捧,文化引力正转化为城市发展的新动能,文创产品正成为游客沉浸式了解成都文化的新窗口。

成都武侯祠接待游客

**77**万人次

同比增长5%

带动文创产品销售收入

**211.75**万元

同比增长40%

大熊猫基地

将非遗元素与大熊猫相结合

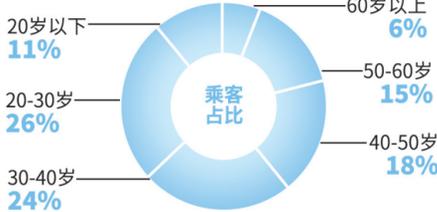
吸引**43.2**万人次

成都日报锦观新闻记者 孟浩 余力 吴雅婷 杨富 杨旻 杨帆 陈熙阳 受访者供图 视觉设计 江蕊松



### 来自成都地铁数据显示

消费市场充满年轻活力



假期主要商圈站点乘客日均出行**19.5**万人次

春熙路商圈以日均出行客流**11.8**万人次位居第一

同比客流增幅最大商圈站点是东大路站增长27.0%

### 据商务部监测系统数据

成都市春节期间21家重点餐饮企业实现餐饮收入

**1.4**亿元

增长9.0%

### 支付宝2025春节消费观察显示

成都跻身入境游客支付宝消费偏好城市前列

春熙路商圈推出“国际友人逛春熙过中国年6大便利”

跨境消费便利度显著提升

### 数据显示

今年除夕以来全国奶茶销量同比去年同期增长180.4%

成都成为全国奶茶销量排名前五城市

20-30岁的年轻人下单消费者占比超60%

### 航空

## 成都国际航空枢纽

旅客吞吐量**214.4**万人次

运送国际及地区旅客

**15.5**万人次

同比增长超过一成

成都航空口岸出入境外国人

**1.3**万余人次

同比增长56.6%

成都天府国际机场为

全国热门机场

成都往返北京、上海、广州等航线为

全国热门航线

### 铁路

## 春运前22天发送超

**3000**万人次

同比增幅6.8%

2月4日(正月初七)

国铁成都局单日发送旅客

**184.21**万人次

创春运单日旅客发送量历史新高

铁路成都车站累计发送旅客

**823**万人次

日均**37.4**万人次

同比增长2024年增加3.5%

成渝两地

通过资阳线实现跨域便捷出行

**27.7**万人次

### 地铁

## 成都地铁春节运送

**2311**万人次

成都地铁枢纽站

累计助力乘客完成大迁徙

**351.8**万人次

开行列车**4**万余列次

成都东客站

**185.8**万人次

天府机场1号2号航站楼站

**49.4**万人次

2月2日至4日为返程客流高峰

成都地铁日均接待外地游客

**10.4**万人次

# 这些画面定格春节温暖记忆

## 贴心服务暖心底

春联传递浓浓祝福,大大的福字端正地贴在墙上。干净整洁的厨房里,大米、面粉、食用油等年货摆得满满当当。青白江区弥牟镇唐家寺社区星光家园小区居民张阿姨告诉记者,这个春节她过得舒心又暖心。

年前,青白江区弥牟镇结合该区“家门口微民生”第二批民生微事服务事项中的“金龄关爱”行动启动。该行动策划了“微爱助老”居家清洗服务活动,专门为辖区内65户城乡低保、低保边缘、散居特困、独居空巢老人、重残及一户多残家庭提供贴心服务,服务内容涵盖全屋保洁、清洗

窗帘、抽油烟机、灶台、空调和洗衣机等。张阿姨家作为低保户,刚好在此次服务范围内。

经过几个小时努力,张阿姨的家发生了翻天覆地的变化。家具干净整洁,地面光亮如新,厨房和卫生间也变得清爽干净。截至目前,青白江区“微爱助老”居家清洗服务活动已为65户特殊群体家庭完成服务。

跳入湍急河流中砸车救人的焦大因、建起“爱心仓库”帮助困难群众的米线店老板谭厚成、路遇小孩卡喉狂奔送医的王岳宇浩、浙江景区救人的学生谢柯江……春节期间,这些平凡之善点亮了天府双塔,给全市人民拜年。

成都日报锦观新闻记者 杜文婷 王丹 文/图

