

## 首届世园新春奇园会 最晚将持续至2月26日

昨日,记者从成都东部新区管委会获悉,2025年1月29日至2月4日7天时间,有近20万市民游客会聚于成都世博园。

目前,在成都世博园举行的首届世园新春奇园会活动仍在持续,其中大马戏活动将持续至2月25日,花神巡游将持续至2月12日,新春市集将持续至2月26日。

去年10月28日,汇聚来自全球113个展园的2024年成都世界园艺博览会圆满落幕,标志着成都世园会进入“后世园时代”。未来,成都世博园将如何依托现有资源上新更多宝藏公园的新要法?

“后世园新精彩”闭幕不闭园,这是我们整个节庆活动打造的思路。113个风格迥异的展园展现了世界各地不同的文化特色,也是世博园的魅力所在。”成都园艺博览运营发展有限公司营销总监智强介绍,以此为出发点,成都世博园举办首届成都世园新春奇园会,活动以“南北年味儿在世园”为主题,将南北不同的节庆民俗、美食、活动在世博园呈现,让游客在成都就能体验到南北方不同的春节文化。

“由于世博园内园艺景观丰富,且免费对外开放,不少网友戏称这是一座‘一天都逛不完’的大公园。”智强说。

未来这座大公园如何上新更多的要法?

智强介绍,可以分为四个方向。一是持续打造IP主题活动。围绕不同季节、节日和文化主题,如春季花展、秋季园艺文化节等,举办各类特色活动。二是深化文化融合。深入挖掘成都本地文化,将蜀锦蜀绣、竹编等非遗技艺融入园区景观、展园和活动,通过现场演绎、互动体验等形式让游客感受文化魅力。三是持续拓展多元业态。比如利用场馆和空间,引入艺术展览、文化讲座、亲子研学等多元业态,打造文化艺术交流中心;结合餐饮、购物、休闲等配套设施,提升游客消费体验。四是加强区域资源联动,比如成都东部新区可联动周边资源,打造“湖山园城”文旅产业发展走廊;与成都其他景点、文化场所合作,推出联合旅游线路。

成都日报锦观新闻记者 李菲菲

## 助力国家队出征亚冬会 这个旱雪场 寒假客流增加30%

蛇年春节的氛围还未散去,昨日上午8点,刚开门的尖峰旱雪四季滑雪场,已经迎来了不少滑雪爱好者。第九届亚冬会正在哈尔滨如火如荼地进行,也再次点燃了冰雪运动的热情。作为谷爱凌、苏翊鸣等冠军以及多支国家队及省级运动队的集训基地,位于新都区的尖峰滑雪场这个寒假迎来客流高峰,冰雪“冷资源”正加速转化为文旅“热经济”。

### 刘梦婷杨文龙等都是常客

在此次亚冬会的阵容里,许多都与新都区渊源颇深。亚冬会开幕式中国体育代表团旗手、女子滑雪运动员刘梦婷,中国单板滑雪运动员杨文龙,以及很多国家队的双板、单板滑雪运动员都曾在新都尖峰旱雪四季滑雪场进行反季节训练,为亚冬会磨练技术。

据悉,凭借国际标准的赛道设计、全天候造雪系统和智能化安全防护体系,近年来,尖峰滑雪场已成为我国著名的训练基地,包括短道速滑国家队、单板滑雪U形场地青年队在内的多支队伍曾在此集训,如刘梦婷每年都会到新都尖峰旱雪四季滑雪场进行反季节训练,2024年更是在尖峰完成了两个阶段的训练;杨文龙也曾在新都进行多次训练,并在国际雪联单板滑雪大跳台世界杯奥地利克雷施贝格站比赛中获得男子组金牌。此次亚冬会,刘梦婷将参与自由式滑雪大跳台和坡面障碍技巧两个项目的争夺。杨文龙也将扛起单板滑雪坡面障碍技巧项目和大跳台的冲金重任。

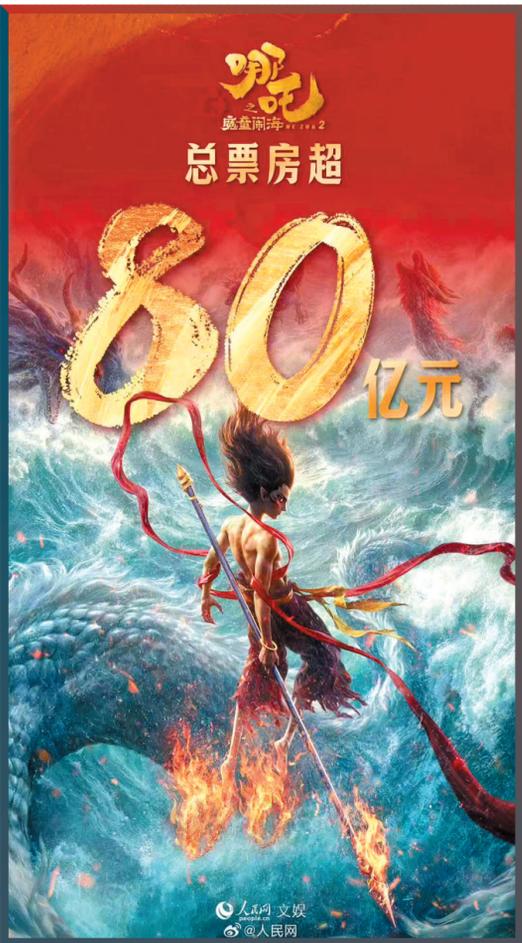
### 今年寒假人流量提升30%

在体育赛事的推动下,冰雪运动正以其独特的魅力吸引着越来越多的市民投身其中。“以前觉得专业滑雪门槛高,但这里的分级雪道和教练团队让人安心尝试。”带着孩子前来体验的成都市民刘女士表示。据尖峰旱雪四季滑雪场运营经理余松柏介绍,自亚冬会宣传周期启动以来,散客预约量环比增长50%,周末需提前3天预订。“不少游客直言是看到运动员训练视频后慕名而来。”

记者了解到,2024年尖峰滑雪场接待了3.3万人次的滑雪者,今年进入寒假以来,这里的人流量比之前更是提高了30%左右。尖峰旱雪四季滑雪场从大年初三开始恢复营业,每天的客流量都在上百人次以上,以小朋友和年轻人为主力,成为市民和外地游客在春节假期中“运动过节”的一个好去处。

“其实,我们生意最好的时候还是在夏季。”余松柏笑着介绍,“在没有冰雪的夏季,很多来自省外甚至外国的滑雪爱好者会专门到尖峰滑雪场来‘飞台子’,夏天的景象更加热闹。”

成都日报锦观新闻记者 陈泳 新都融媒供图



## 成都数字文创产业 书写『风火传奇』

“敢于踏过千层浪,奔向辽阔天际。”2月10日,《哪吒之魔童闹海》总票房突破81亿元,截至记者发稿,该片进入全球影史票房榜前40。这也是首部进入全球票房榜前40的亚洲电影。

2月13日起,《哪吒2》即将在澳大利亚、美国、新加坡、日本、韩国等海外市场上映。据美国IMDb平台显示,《哪吒2》未映先火,开分达8.2分。纽约、洛杉矶等地的影院甚至增设午夜场次,以应对观众需求。从2019年《哪吒1》横空出世到续作冲击世界影史纪录,折射出中国动画电影从本土崛起再到全球突围的奋进之路。而这背后,是成都数字文创产业以文化为内核、以产业生态为支撑的“出海”新范式。

《哪吒2》的全球吸引力,在于其对中华优秀传统文化的深度挖掘与创新表达。电影中,由三星堆遗址和金沙遗址的青铜人像衍生的“结界兽”、用四川方言演绎的喜剧角色太乙真人、竹筒盖碗茶的市井生活场景,无一不彰显成都的文化基因。《哪吒2》将地域文化转化为银幕上鲜活的叙事符号,保留了大量成都地方文化特色,赋予电影独特的视觉魅力和情感共鸣。有专家表示,《哪吒2》讲述了一个关于自我认同、价值实现、亲情友情的故事,与许多文化中的英雄形象有异曲同工之妙。这种“在地化创作,全球化表达”的方式,为海外观众架起了理解中国故事的桥梁。

从《黑神话:悟空》到《哪吒2》,以“科技+文化”的双螺旋基因,中国游戏、动画作品以极致的特效呈现和独特的中式美学,蓄力冲破世界文化壁垒。在《哪吒2》中,导演“饺子”对美术制作的要求不仅仅是要做到好看,还对形式感以及如何融入中式美学有极高的要求。电影中,通过3D建模、粒子特效与动态捕捉的魔法之手,《哪吒2》编织出一个穿梭于古典韵味与未来幻想间的奇幻仙境。此外,电影在角色设计中还大量使用云纹、火焰纹等曲线元素。中式审美将再一次带给世界一点“小小”的震撼。

随着《哪吒2》的爆火,一个以“哪吒”为符号的成都动漫生态圈浮出水面。《哪吒2》是一部实打实的“成都造”动画电影——可可豆动画承担核心剧本开发,艾尔平方负责三维场景渲染。除此之外,墨境天合、成都千鸟文化等也积极参与到电影特效、配音等多个环节。而這些公司的距离,都在10分钟车程左右。比如,参与《哪吒2》特效制作的墨境天合公司与可可豆仅百米之隔,“面对面”协作极大地提升了效率。可以说,《哪吒2》的诞生离不开成都数字文创产业日趋完善的人才链、产业链和不断攀升的产业聚集度,一条集“创意研发—技术中台—衍生开发”于一体的产业链已然成形。有业内人士直言:“在成都,只需要10分钟的路程,就能任意排列组合出一支理想的制作团队。”

“哪吒闹海”,其价值远超票房数字——它走向世界的征程,不仅是单部作品的成功,还是成都数字文创产业从“地方制造”向“世界品牌”努力跨越奋斗的缩影。“成都造”动画电影正以“技术为核、文化为魂”的双轮驱动,实现从现象级爆款到可持续产业生态的质变升级。以“哪吒”之名,成都数字文创产业正在书写新的“风火传奇”。

成都日报锦观新闻记者 吴雅婷

据网络平台数据,截至2月10日零时,影片《哪吒之魔童闹海》票房(含预售)突破81亿元,成为全球影史第39部票房超过80亿元的影片,打破80亿元人民币票房俱乐部好莱坞影片垄断。

文图据央视新闻客户端、人民网

## IMAX场次“秒空” 留学生跨国追影 影院紧急加场

# 《哪吒2》海外预售火爆

昨日,《哪吒之魔童闹海》(以下简称《哪吒2》)累计票房(含预售)已超81亿元,成为首部进入全球票房榜前40名的亚洲电影。

这部承载东方神话与现代美学的国漫巨制,不仅每天都在打破纪录,更以“一票难求”的盛况席卷全球。2月13日,影片将在澳大利亚、新西兰等地率先上映,14日登陆美国、加拿大,而海外预售的疯狂抢购与影院紧急加场的消息,已让“吒儿出海”成为国际影市的热门话题。

面对汹涌的购票需求,海外影院纷纷调整策略。据了解,澳大利亚悉尼院线在点映次日紧急增加下午场次;美国多地影院增设午夜场,纽约、洛杉矶等地预售场次已追加至10余场。

在海外首站澳大利亚,《哪吒2》点映预售的火爆程度远超预期。据报

道,在澳大利亚定居18年的华人栗子(化名)透露,悉尼当地首场IMAX开票即“秒空”,她因工作冲突未能抢到票,连夜向院线华人影业发邮件呼吁加场:“有钱都不赚吗?”这一呼声迅速引发共鸣,次日IMAX排片从1场增至3场,悉尼市中心高达65美元(约合人民币460元)的IMAX躺椅票也迅速售罄。华人影业官方更在社交媒体调侃“买满才加场”,而网友自信回应:“你们加定了!”

北美市场同样掀起热潮,同时美国纽约时代广场的巨幅广告、地铁站内的哪吒海报,让“中式美学”讨论瞬间升温。一名现居洛杉矶的华人表示,《哪吒2》将在2月14日登陆北美AMC院线,但却没有IMAX场次,许多在华人表示共鸣,纷纷向院线投诉。更夸张的是,由于英法等许多西欧国家暂无排片计划,留学生还自发

建群“组团”,计划“打飞的”专程去希腊观影。

同时,也有大量国际友人对《哪吒2》表示期待,目前,影片在互联网电影资料库(IMDb)上未映先火斩获8.2分。一名加拿大摄影师此前曾在采访中表示,自己虽不懂中文,却被电影海报的细节打动:“这一定是审美极致的团队之作!”巴西影迷称其为“年度最期待的东方神话”。印度网友则迫切等待流媒体上线。

此外,《哪吒2》的成功也引发国际媒体和业内人士高度关注,《好莱坞报道者》评价其“以顶尖动画技术与深刻叙事重新定义了中国电影工业的高度”;IMAX首席执行官里奇·盖尔方德感慨:“中国大片的规模与创新力,正在重塑全球电影市场格局。”

成都日报锦观新闻记者 王茹懿

## 《哪吒2》北美首映礼在洛杉矶举行

中国动画电影《哪吒之魔童闹海》(以下称《哪吒2》)8日在美国洛杉矶的好莱坞TCL中国大剧院举行北美首映礼,吸引了数百名“哪吒”粉丝和部分中美两国电影界人士参与。该片将于14日在北美院线全面上映。

中国驻洛杉矶总领馆副总领事李志强在首映礼致辞中表示,《哪吒2》不仅在中国市场表现优异,也在北美等地受到广泛关注,希望持续推动中美两国影视合作,让更多美国观众通过电影了解中国,增进彼此友谊。

好莱坞制片人罗伯特·金对新华社记者表示,《哪吒2》是大片级别的动画片,吸引了众多观众,表明近年来中国电影在“讲好故事”方面取得了长足进步。期待好莱坞与中方能有更多合作,同时希望未来能有更多中国电影进入北美观众视线。

美国小朋友塞娜·约翰逊和弟弟凯·约翰逊随家长来参加首映礼。两人在2019年观看过前作《哪吒之魔童降世》。他们说,《哪吒》系列电影塑造的这个中国神话少年角色给他们留下



深刻印象,希望以后能看到更多中国电影。

当天,负责《哪吒2》海外发行的华人影业公司特别在中国大剧院前组织了“欢乐春节非遗集市”,糖画、剪纸、捏泥人、舞龙和武术表演等中国文化特色活动吸引了大批影迷和游客。

《哪吒2》已成为2025年中国春节档电影票房“领头羊”。网络平台数据显示,该片中国市场累计票房已超81亿元人民币,超越好莱坞影片《星球大战:原力觉醒》的北美市场票房,成为全球影史上单一市场票房最高的电影。

文图据新华社

## 锦追热点

# 电影里藕粉重塑哪吒肉身 生活中藕粉还有这些作用

最近《哪吒2》影视票房登顶的消息备受关注,电影里用藕粉重塑哪吒和敖丙肉体的过程令人印象深刻。藕粉在生活中很多人也爱吃,电影里藕粉帮助主角,而生活中其也是肾病、急性胰腺炎患者的“饮食救星”。藕粉的营养价值有哪些?如何健康吃?针对藕粉相关的问题,记者昨日采访到了相关专家。

### 肾病患者的优质主食 急性胃肠炎恢复饮食的好选择

据四川大学华西医院临床营养科营养师介绍,藕粉是从莲藕中提取的淀粉,几乎不含蛋白质和脂肪。而淀粉(碳水化合物)、蛋白质、脂肪是人体每天需要从食物中获取的营养素,因此,本质藕粉是一个淀粉糊,约等于一道主食。“虽然藕粉只含有淀粉,但在某些疾病中,却发挥了很大的作用。临床上,往往会要求慢性肾病患者(不透析)把藕粉作为部分主食来吃。”

据了解,人每天摄入的蛋白质会通过肝脏代谢成尿素被肾脏排出体外,而

肾病患者排泄能力有限,要减少吃进蛋白质的量,并严格控制不超量。米面类主食中的蛋白质属于非优质蛋白,一般患者会被要求减少部分主食的量。而为了保证吃进的有限蛋白质大部分都是鸡蛋、牛奶、瘦肉、豆制品这些优质蛋白质,就可以用去掉了非优质蛋白质的藕粉来替代一部分主食,补充减少主食后缺失的能量,而藕粉几乎只含淀粉,只产生能量。同理,粉丝、粉条也常被用来替代部分主食。

另外,藕粉冲调后是清流质食物,易消化还能提供能量,可以作为术后、急性胃肠炎患者的一种短期饮食,帮助过渡。而对于急性胰腺炎、急性胆囊炎等胰腺、胆囊疾病的患者而言,为了避免脂肪多的食物刺激胰腺与胆囊的分泌,不含脂肪的藕粉也是很好的能提供能量的过渡食物。

### 纯藕粉血糖指数并不高 高血糖人群也可少量吃

藕粉对肾病和急性胃肠炎患者如

此友好,但作为高淀粉含量的食物,是不是不适合需要控制血糖的人群?据营养师介绍,其实纯藕粉的血糖指数并不高,血糖指数(GI)为32.6,属于低血糖指数食品,血糖负荷(GL)为12,属于中血糖负荷食物,高血糖人群也是可以少量吃的。“但市面上卖的很多是调制藕粉产品,这些产品会添加白砂糖、果干、糖渍花瓣、麦芽糊精等,这样的藕粉泡出来很好吃也很好看,血糖指数却不会低。所以相关人群购买时需要注意看配料表和营养成分表。”

面对生活中很多人冲藕粉冲不开的问题,营养师表示,冲藕粉时,藕粉与凉开水、沸水质量比例为1:2:15,可先用凉开水将藕粉调匀成粉浆,再倒入沸水冲调即可得到黏稠状的藕粉糊。“藕粉从粉状变成黏稠糊状的过程发生了淀粉的糊化,淀粉颗粒在水中加热到一定温度,淀粉颗粒吸水膨胀,形成半透明的黏糊体系,而糊化后的藕粉更容易被消化吸收。”

成都日报锦观新闻记者 胡瑰玮