



春回大地，成都平原的田间地头也忙碌了起来。AI机器人、数字管理系统、智慧农机……各种“黑科技”“钢铁卫士”纷纷登场，成都春耕现场秒变“科幻大片”。



全自动育苗车间。

集成声光驱鸟功能 钢铁“稻草人”守护麦田

在邛崃天府现代种业园的田野间，一台身着蓝“衣”的机器人忠诚地守护着麦田，看上去格外乖萌。它不只是驱鸟的“稻草人”，这款由四川瀚辰智研开发的智能设备名叫“阿峡”，不仅外形讨人喜欢，还集环

境监测、作物分析、病虫害预警于一身，堪称现代农业的“智慧眼”。“阿峡”的个头不算太大，可全身上下都是“宝贝”：搭载了多维传感器与AI算法，实时采集温湿度、光照等10余项气象数据，生

成精准气象报告，为农户决策提供科学支撑；通过超高清摄像头与图像识别技术，智能监测作物叶片状态，提前预警病害风险。更巧妙的是，“阿峡”集成声光驱鸟功能，能减少作物损失。

无人机实施田间管理。

全自动育苗车间 每小时产出72000株秧苗

走进新津农彩农业的全自动育苗车间，只见育苗盘流水线般穿梭，偌大的车间只有两个人，每小时却有72000株秧苗高效产出，相比传统人工育苗方式，工作效率提升9倍以上。

“用这台机器制作蔬菜秧苗

太快了！我们两人一天就能完成50多万株苗，过去20人一天都不一定能完成这么大的工作量！”育苗工人兴奋地说，机器育苗不仅工作效率高，秧苗的成活率、品质和标准化程度也大幅提高了。

新津农彩农业还新建了蔬菜种子智能化催芽室，该催芽室能缩短育苗周期，其设备可智能化精准调控植物所需的温度、湿度和光照，即使在极端低温下也能稳定为农户培育蔬菜种苗，确保不误农时。

无人机空中洒药 每天覆盖400亩麦田

14日，崇州市杨柳农民专业合作社的田间，无人机飞过麦田上方实施田间管理。“90后”农业职业经理人王伶俐正根据屏幕实时显示的田块病虫害热力图，手持遥控器指挥无人机进行精准操作。

“这台‘钢铁蜻蜓’每天能守

护400亩麦田。”她轻点按键，药剂化作薄雾均匀洒落，与传统人工相比效率提升数十倍。

据王伶俐介绍，她管理着崇州的4200余亩土地，目前，针对小麦的第二轮植保作业已经接近尾声，现在利用高科技手段作

业，轻松又高效。合作社有各种高科技设备，机械共89台（套），在抓紧小春田间管理的同时，他们还忙着检修智能设备，确保更好地服务农业生产。

唐海龙 成都日报锦观新闻记者 陈泳 栗新林 受访单位供图

成都市2025年新兵欢送仪式举行

本报讯（成都日报锦观新闻记者 李霞）3月14日，成都市2025年新兵入伍欢送仪式在成都市国防动员员综合训练基地举行，副市长胡国民，成都警备区大校司令员刘学东出席。

仪式现场，2000余名新兵身着新军装，身披绶带，胸戴大红花，迈着整齐划一的步伐，个个精神抖擞、英姿飒爽，带着家乡人民的殷切期盼和祝福，奔赴云南、辽宁等地，踏上保卫祖国、建设国防的征程。

欢送仪式上，军地领导先后上台致辞，向即将踏上征程的新兵表

示祝贺，向为祖国培养出优秀儿女的新兵家属表示衷心感谢，并为新兵代表佩戴红花绶带，寄语新兵要传承好、弘扬好先辈们的优良传统，在火热的军营中经风雨、见世面、壮筋骨、长才干，在部队的大熔炉里淬火成钢，书写绚烂的青春篇章和出彩的军旅人生。

仪式结束后，新兵和家人亲友们进行了合影留念，当晚，还为新兵们举行了新兵入伍欢送晚会。据了解，各区（市）县也相继组织了新兵入伍欢送仪式，为新兵们赠送了入伍纪念品。

四川智慧化水资源管理大模型上线

本报讯（成都日报锦观新闻记者 魏捷仪）随着AI技术的不断发展，AI大模型的建设和应用不断完善，为水利智慧化进程注入强劲动力。记者13日获悉，四川省水文水资源勘测中心积极探索DeepSeek大模型本地化部署，在四川省水资源管理政务平台和四川省水资源管理与调配系统完成了本地化部署，开发上线了“小川DeepSeek”。

据了解，“小川DeepSeek”系统汇集了国家及四川省水资源法律法规、行业标准、技术成果等基础数据，构建了水文水资源知识库，向业务

部门与社会公众提供智慧化水资源服务。同时，“小川DeepSeek”还可以向用户解答取水许可办理、取水计量、水资源税、取水计划等业务咨询，还能实现水资源量、水资源开发利用、水雨情信息等有关数据的统计分析功能，为用户提供快速、科学、准确的水资源服务。

值得一提的是，在“小川DeepSeek”平台中收录了《四川省水资源调查评价报告》《四川省水雨情分析报告》等技术报告和基础数据，可针对水资源禀赋条件、水资源开发利用、水雨情特征进行科学准确地统计分析。

成德眉资12315投诉举报分析出炉 “食”“衣”“用”投诉最多

本报讯（成都日报锦观新闻记者 王静宇）14日，成都德阳眉山资阳四市市场监管部门联合发布2024年12315投诉举报分析：2024年四市市场监管部门通过12315平台接收办理投诉举报46.35万件，同比增长9.79%，为消费者挽回经济损失1.58亿元，同比增长33.1%。

从投诉举报来源渠道看，12315互联网和移动互联渠道是四市消费者维权的主渠道。2024年，四市12315平台共接收消费者通过该渠道提交的投诉举报29.08万件，占投诉举报总量的62.75%。

从接收投诉举报的客体类别看，主要集中在“食”“衣”“用”等民生消费领域。四市投诉举报数量排名前五位的客体均包含食品和餐饮服务、服装鞋帽、家居用品3个类别，排名首位的均为食品和餐饮服务类。

从投诉反映的问题看，主要涉及售后服务、产品质量、食品安全等方面问题。四市排名前三的投诉问题均涉及售后服务和产品质量。从举报反映的问题看，主要涉及不正当竞争、广告违法、食品安全等方面问题。四市排名前三的举报问题均涉及不正当竞争和广告违法。

四川银行成都分行开展3·15宣传活动 助力金融消费者权益保护



活动现场。



工作人员引导参加活动群众签到并发放游园会游戏卡。



现场群众踊跃参与反诈游戏互动。



成都市反电信网络诈骗中心、成华区公安局、四川银行成都分行联合主办3·15宣传活动。

2025年3月13日，成都市反电信网络诈骗中心、成都市公安局成华分局、四川银行成都分行以“保障金融权益 助力美好生活”为主题，在四川省银行业协会消费者保护委员会的指导下，联合在成华区财富又一城启动3·15“共筑反诈网 守护钱袋子”金融教育宣传活动，助力普及金融知识、构建安全有序的金融消费环境。

活动现场，警银紧密携手——成华公安分局民警、四川银行反诈守护员深入揭示和解析了各类骗局的具体表现形式、惯用手段以及严重危害，以“消保游戏、科普宣教、答题互动”等丰富形式向大家普及防范金融电信网络诈骗系列知识以及反诈金融知识，切实增强社会公众维护自身合法权益的意识，全面提升人民群众的防范诈骗能力。本次活动共计发放折页宣传物料500余份，吸引市民朋友、周边商户以及党员先锋干部百余人，现场气氛活跃、群众反响热烈，纷纷表示这样的现场活动非常及时且必要，增强了大家的防范意识，为守护家庭财产安全提供了有力保障。

据介绍，本次3·15金融教育宣传活动期间，四川银行成都分行紧密结合新形势下消费者对金融知识的迫切需求，通过线上线下相结合的方式深入开展“进农村、进社区、进校园、进企业、进商圈”系列宣传活动，拓展消保宣传的场景和渠道，有针对性地提升社会公众金融素养，力求金融教育宣传活动有温度、有深度、有特色、有实效。

据悉，下一步四川银行成都分行还将深入践行金融工作的政治性、人民性，积极履行社会职责，继续围绕“为民办实事”“防范非法金融活动和电信诈骗”“非法中介活动风险提示”三个主题开展金融教育宣传活动，持续助力金融消费者增强风险意识和提升风险防范能力，用心用情用力保护金融消费者合法权益，全力营造安全、放心的消费环境，为共同缔造平安成都贡献川行金融力量。

四川银行成都分行供图



四川银行反诈守护员讲解AI诈骗防范知识。



反诈联盟创意签到。



工作人员为老人讲解反诈知识。



成华区公安局民警开展反诈宣传。