

# 推动更多资金资源“投资于”

今年政府工作报告首次提出,推动更多资金资源“投资于”、服务于民生,支持扩大就业、促进居民增收减负、加强消费激励,形成经济发展和民生改善的良性循环。“投资于”并不是第一次出现在人们视野中。此前,习近平总书记在二十届中央财经委员会第一次会议上指出,“要顺应人民群众对美好生活的期待,坚持人民主体地位,把人口高质量发展同人民高品质生活紧密结合起来,把‘投资于物’同‘投资于’紧密结合起来”。那么,为何要“投资于”,怎么“投资于”?

□何立胜 杨志强

## 为何要“投资于”?

让改革发展成果更多更公平惠及全体人民,以更大力度增进民生福祉,更好满足人民对美好生活的向往

人是社会发展关系中最具活力的生产要素,是深植于社会关系网络与历史动态进程之中的实践主体,是发展的出发点和落脚点。投资于就是把更多的资金资源投资民生领域,如育幼、养老、教育、健康保障等;实现人民对美好生活的向往,实现满足人的发展所需。

投资于符合马克思主义唯物史观。投资于人就要着眼出生生育、教育成长、劳动就业、养老服务等不同生命阶段的发展需要,是新时代以人民为中心的发展思想的基本体现。人类社会的进步与发展是不断追求物质利益和满足人民群众需求的结果。“推动人的全面发展”“站稳人民立场、把握人民愿望、尊重人民创造、集中人民智慧”要求关注人、投资于人,把增进人民福祉、促进人的全面发展作为发展的出发点和落脚点;投资于是解决社会主要矛盾的基本途径,进入新发展阶段,如何解决社会主要矛盾问题,让改革发展成果更多更公平惠及全体人民,以更大力度增进民生福祉,更好满足人民对美好生活的向往,需要“投资于”。

投资于是为经济可持续发展寻找底层动力。推动经济高质量发展,把更多资金资源投入民生,服务民生,这是经济发展的核心动力,投资于是以提高劳动力素质,促进创新,为经济的可持续增长奠定基础。从宏观上,在现代经济发展中,人力资源的质量和数量是经济增长的重要因素。实现经济增长模式转型,推动技术进步,实现可持续发展,要投资于,既要着眼于人力资源开发与使用,又要做好医疗保健、教育和公共服务等。从微观上,人是消费主体,也是生产和创新的主体。发展新质生产力,提升全要素生产率对经济增长的贡献,基础是

“投资于”,将人力资本投资视为核心战略而非成本支出,在全球化和人工智能重塑劳动力市场的当下,其重要性已从“可选策略”升级为“生存必需”。投资于是实现个体潜能释放、企业创新突破、经济持续增长和社会公平发展的作用。

投资于是构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局的要求。面对更加复杂不确定性的外部环境,消费对GDP增速的贡献仍有巨大的空间和潜力。全方位扩大国内需求,突出消费的基础性地位,让内需成为拉动经济增长的主动力已是必然选择。政策的着力点更多转向惠民生、促消费,以消费提振畅通经济循环,以消费升级引领产业升级,在保障和改善民生中打造新的经济增长点。把更多资金资源“投资于”、服务于民生,支持扩大就业、促进居民增收减负、加强消费激励,形成经济发展和民生改善的良性循环,是我国经济社会发展到一定阶段的必然要求,也是谋长远发展的主动选择。

投资于是推动社会进步的核心。投资于,让更多人有机会获得公平的资源和发展机会,缩小不同群体之间在教育、收入等方面的差距,减少社会不平等现象,促进社会的和谐、稳定、发展。世界银行研究表明,每增加一年教育,个人收入平均增长8%~10%,国家GDP增长约0.37%。投资于人促使生产力提升,教育和技能培训直接提高劳动者的生产效率。顺应新一代信息技术变革和人工智能时代,投资于教育学习能帮助劳动者适应变化、避免结构性失业。围绕人的内涵与能力发展,推动更多资金资源投入于人,提升个体素养,增强社会公平、正义、包容发展,是推动社会进步的核心宗旨。

建立健全覆盖全人群、全生命周期的人口服务体系,将婚嫁、生育、养育、教育、就业、就医、住房、养老等一体考虑,有力促进人的全面发展、全体人民共同富裕

投资于是以人民为中心发展理念的具象化体现,其实质是加大民生改善力度,以有效的途径与方式,将资金资源投入到人的保障和发展上。

坚持以民生为导向,保障收入增长、消费增长。推动居民收入增长和经济增长同步,优化政策安排,以更大力度稳定和扩大就业作为基本民生,减轻群众就业增收面临的压力。深化分配制度,提高劳动报酬、增加工资性收入,多渠道增加城乡居民收入,促进消费。扩大中等收入群体规模,推动中低收入群体增收,尤其是提高低收入家庭实际收入。持续优化营商环境,稳增长、稳政策、增加收入预期。持续用力推动房地产市场止跌回稳,促使股市稳定发展,增加财富效应,进而增强消费能力,进一步释放潜力巨大的消费需求,形成经济发展和民生改善的良性循环。

提高基本公共服务水平,保障民生服务质量。围绕托育与养老、教育与健康、就业与发展等全生命周期的发展需要,优化公共资源配置,将更多的资金资源投入民生领域,要从提供以物质资本为主的基础设施等公共产品,转向提供以投资于人为主的基本公共服务,转向对社保、医疗、教育、育幼养老等个人更有幸福感的领域投资。重视以基本公共服务为依托的发展型消费、重视以农民工为重点的中低收入阶层、重视发展权利平等的城市化和城乡融合。

以人口高质量发展为牵引,推进育幼、养老、医疗健康发展。建立健全生育支持政策体系,大力发展普惠托

育服务体系。如,建设更多普惠性托儿所、增加育儿服务,增设假期,实施减税,发放现金、提供购房补贴等来显著减轻家庭生育养育教育负担,推动建设生育友好型社会。推进基本养老服务体系建设,发展银发经济,发展多层次、多支柱养老保险体系。加大医疗健康投入,提高全民健康水平,保障人们能够以良好的身体状态投入到工作和生活中。

以人力资本提升为抓手,推动经济高质量发展。以教育培训、职业发展为切入点,加大对教育的投入,改善教育设施、逐步推行免费学前教育,推动义务教育优质均衡发展,为人们提供各阶段的优质教育资源,着力培养造就卓越工程师、大国工匠、高技能人才,提高各类人才素质,建设一流产业技术工人队伍,受过良好教育和培训的劳动者能更高效地应用技术、创新方法,提升劳动生产率、提升人力资本的效应。

要统筹好“投资于”和“投资于物”的关系。二者具有内在的一致性,促使民生性投资与生产性投资均衡发展。投资于物的最终目的是人,发展成果最终要惠及全体人民。投资于,既要投入更多的资金资源,又要对资金资源配置的机制、政策、方式等优化,要确保资源能够公平地分配到不同地区、不同群体和不同领域充分受益。

(作者:何立胜系中国浦东干部学院教授,杨志强系中国浦东干部学院博士,均系上海市习近平新时代中国特色社会主义思想研究基地特约研究员。)

# 加大区域战略实施力度 推动成渝地区双城经济圈高质量发展

今年政府工作报告围绕“区域战略”作出了一系列重要部署,提出“加大区域战略实施力度”,要求“发挥区域协调发展战略、区域重大战略、主体功能区战略的叠加效应,积极培育新的增长极”。区域协调发展,是解决区域发展不均衡、不充分的关键路径,是以高质量发展实现共同富裕,推进中国式现代化的制胜要诀。

□孙传旺

党的二十大将成渝地区双城经济圈建设纳入区域重大战略,承担区域高质量发展的使命。与京津冀、长三角、粤港澳大湾区相比,成渝地区双城经济圈所处历史发展阶段不同,从地理上是唯一位于内陆的中国经济发展“增长极”和“动力源”,是西部大开发的重要支撑和西部对外开放前沿。成渝地区双城经济圈的建成,将对形成陆海互济格局、打造西部开放高地发挥重要作用。例如,通过强化西部交通枢纽和产业辐射引领职能,成渝地区双城经济圈有望促进西部陆海新通道与新加坡等东南亚国家的贸易交流。

五年来,成渝地区双城经济圈协同加快建设“具有全国影响力的重要经济中心、科技创新中心、改革开放新高地、高品质生活宜居地”。然而,面向“打造带动全国高质量发展的重要增长极和新的动力源”这一重大要求,成渝地区双城经济圈建设在科技创新、均衡发展、生态治理等方面仍存在挑战。例如,在2024年,成都研发投入强度连续八年高速增长,达到3.73%,但与北京、上海、深圳等创新强市相比,仍有较大差距,反映成渝地区科技创新基础不强的历史条件;在城镇规模结构上,存在大中小城市发展不均衡的现象;在生态治理方面,成都空气质量优良天数达到历史最佳的295天,仍有较大上升空间。如何提高科技创新水平、推动中小城市发展、培育生态宜居环境,是成渝地区双城经济圈在实现党和国家赋予历

史定位的道路上需要解决的问题。

## 提高科技创新水平 深化产业协同发展

一方面,加强科技创新合作。加快构建科技创新联盟,打通区域生产要素,合力攻克6G、人工智能、绿色能源、量子信息等关键核心技术,培育新质生产力。创造良好的人才生态环境,成渝地区一体化优化人才评价、引育、服务政策体系,以西部(成都)科学城、西部(重庆)科学城、中国(绵阳)科技城为平台,吸引高水平人才、企业、科研机构入驻,打造人才交流示范区。另一方面,深化产业协同发展。推广“总部+基地”“研发+转化”“双飞地”等协同模式,实现科技研发“双核”引领,成果转化区域协同。培育优势产业集群,通过成渝地区优势互补推动航空航天、生物制药、电子信息等优势产业集群迈向世界级先进制造业集群。奋力将工业机器人群、前沿产业打造成为国家级先进制造业集群。发挥京东方、腾讯、华为等“链主”企业牵引作用,做好延链补链强链,带动产业链上下游协同发展。推动数字经济与实体经济融合发展,依托中新(重庆)超算中心、国家超算成都中心、成都智算中心的强大算力,加快数字技术联合攻关,赋能制造业转型升级。协同发展数字化智能制造,继续做强信息制造业,深入推进云制造、人机协同等智能制造新模式在产

业发展中大放异彩,进一步完善智算中心、云基地等数字基础设施建设,推动成都软件和信息服务集群与成渝地区电子信息先进制造集群再登新台阶。

## 促进基础设施联通 助推中小城市发展

通过基础设施互联互通,更好发挥“两核”城市圈对周边中小规模城市的辐射带动作用,培育一批区域经济副中心。以交通为梁,打通城市发展“动脉”的同时,也要注意提升中小规模城市工业配套基础设施建设水平,支撑承接“两核”产业转移及实现创新成果孵化。加强交通互联互通,成渝地区综合交通运输水平大幅提升,但部分边界地区交通基础设施建设较为薄弱,通过织密川东渝西等地区高速、铁路网络,补齐“两翼”毗邻地区交通网络短板,助推成渝交通“一体化”。协同建设低空经济基础设施,在水路、陆路等交通资源可及性较低的地区,抢先布局低空航线,压缩传统不发达地区与外部互动的时空距离,促进要素流动及区域均衡发展。加快建设世界级机场群,统筹成渝地区双城经济圈航运运营,提高对西部地区辐射带动作用。拓展西部陆海新通道,加大南向开放力度,拓宽东南亚、南亚合作空间,统一发挥成渝地区枢纽作用,提高通道运营效率,大幅降低西部地区产品通边入海的成本,助力打造西部开放高地。

## 完善区域协作机制 共建生态宜居环境

坚持和推动跨行政区域协作,协同开展生态治理联防联控与产业绿色化转型,共建生态宜居环境。在两市市委《条

例》+《决定》的协同立法模式指引下,成渝两地协同开展大气污染治理,空气质量得到持续改善。为深化成渝地区双城经济圈大气污染治理联防联控合作,可通过“云计算”“大数据”“人工智能”等数智技术赋能,完善空气质量预测预报机制,建立生态环境信息共享平台,支持毗邻地区协作执法,共建长江上游生态屏障。以政府为主导,以企业为主体,聚集成渝两地优势资源,构建绿色低碳技术创新名录库与研发路线图,依托中科院成都科技园、天府实验室、金凤实验室等高能级创新平台,推进前沿绿色低碳技术攻关。强化企业绿色技术创新主体地位,广泛汇聚两地高等院校、科研院所、产业园区优势资源,构筑“研发机构+孵化器+专业园区+创新飞地”绿色低碳技术孵化培育体系,提升绿色低碳技术创新有效性与对接精准度。发挥东方电气、海辰储能、长安汽车等“链主”企业示范作用,借助上下游订单筛选与前后端供需匹配渠道,带动全产业链绿色低碳转型。建立清洁生产示范园区,逐步提高清洁发电及储能设备自建自用比例,推动园区内可再生资源基础设施共享、能源梯级管理利用、废弃物集中安全处置,构建产业园区多能互补、低碳循环、上下协同的能源资源利用体系。统筹财政金融资金管理,成渝地区采用同一政策体系,放贷绿色信贷、绿色保险、绿色债券等绿色金融产品,推动建立统一的排污权、用能权、碳排放权、绿电绿证交易市场体系。合力推动生态价值变现,成渝地区双城经济圈联合打造大熊猫国家公园、龙泉山城市森林公园、长江等生态旅游线路IP,把绿水青山变成金山银山。

(作者系厦门大学经济学院教授、博士生导师)

## > 视 野

城市文化IP的打造是将城市独特的自然地理、历史文化、风俗习惯以及在发展过程中沉淀下来的精神气质具象为一系列具有标识性的文化符号,并广泛融入到各类文化产业之中,成为促进城市发展,提升城市知名度、美誉度和影响力,传播城市文化和形象的重要方式。

城市文化IP实现可持续发展,不仅需要要在内容生产方面进一步挖掘城市文化IP的内涵和价值,以科技创新所引领的新质生产力赋予城市文化IP更多表现方式;同时也要适应由互联网所构建的新的媒介生态和传播环境,拓展文化符号的应用范围与传播路径。

□刘建状

## 传统文化与现代生活的融合

城市文化IP的打造与可持续发展要根植于中华优秀传统文化的沃土,深挖城市文化的历史底蕴,并不断赋予其新的时代内涵,充分运用科技赋能,实现对中华优秀传统文化的创造性转化和创新性发展。一方面,将城市的历史和记忆融入其中,并具象为一系列具有标识性的文化符号,城市文化IP因此具有了时间的连续性,带给人更丰富的情感体验。另一方面,伴随着科技的进步和社会文化的变迁,城市文化IP的发展也要结合新的科技手段,拓展表现形式和应用范围,促进传统文化IP的当代价值转化。

2025年的第一个爆款文化IP当属“哪吒”,作品从古代神话中寻找经典形象和故事,以动画电影的形式重新激活了传统文化IP的生命力。无论是历史典故、神话故事,还是具有地域特色的民俗文化和民间传说,都能为文化IP的打造提供丰富的素材和在地性元素。《哪吒2》在刷新多项影史纪录的背后,是成都文化底蕴和创新活力的生动体现。当哪吒与敖丙的动画形象在2025年元宵节登上了成都的“天府双塔”,并引来众多市民的参与和互动,在这样一个由“中国传统节日”“城市地标建筑”和“现象级动画电影”共同构建的具有“仪式性”的文化活动中,城市文化IP也逐渐融入到城市居民的日常生活中,呈现出一座城市独特的精神气质。

## 多维度的内容生产 和全媒体的传播路径

注重城市文化IP的多维度开发是增强IP辨识度、扩大受众范围、提高商业价值和社会效益的重要方式,通过持续创新来促进城市文化IP的可持续发展。“熊猫”作为成都最具标识性的城市元素之一,在经过多维度的内容生产以后,已然成为一个极具代表性且充满生命力的城市文化IP,是成都递给世界的一张文化名片。当巨型大熊猫爬上IFS高楼,当熊猫巴士穿梭在城市街头,当各种生动的熊猫图案和文创产品遍布蓉城大街小巷,熊猫文化正不断重塑成都的各类城市空间,融入到人们的日常生活中,强化了这一城市文化IP与人的情感连接。此外,熊猫文化也进一步融入到影视、绘画、音乐、演艺、游戏等文化产业中,在不断进行跨媒介叙事的同时,以多元的文化符号巩固了“熊猫家园”这一超级城市文化IP。

与此同时,伴随着互联网不断重构新的传播环境,城市文化IP在进行多维度内容生产的同时,也要实现全媒体的传播路径。尤其是注重网络社群的互动传播,打造和运用好全媒体矩阵,并尝试将虚拟现实(VR)、增强现实(AR)、人工智能(AI)等数字技术融入城市文化IP的互动、体验和传播过程中,提高城市文化IP的影响力。当人们开始通过微博、微信、抖音等新媒体平台关注大熊猫的生活日常,当大熊猫“花花”逐渐成长为“顶流”,当成都地铁里喜现“学人精”熊猫,熊猫文化在城市生活的融入度进一步加强,城市文化IP与城市居民的情感连接也更加巩固。

(作者单位:成都大学文学与新闻传播学院)



成渝中线高铁玄天湖双线大桥建设项目施工现场(无人机照片)。

新华社记者 唐奕 摄

从『成都实践』看城市文化IP的可持续发展