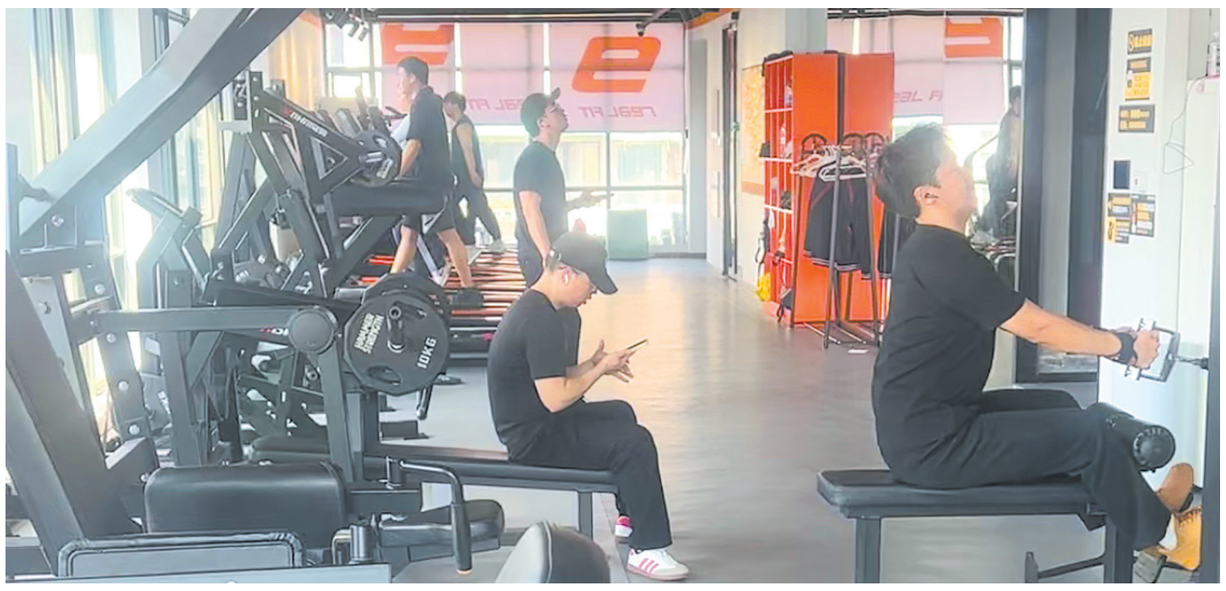
党报 党报热线 962211 调查

近年来，24小时自助健身房、台球室、自习室等场所凭借“扫码即用、全程无打扰”的便利性，在商场、商住公寓和社区快速铺开。近日，记者走访了成都多家“无人化”健身房，发现看似便利的消费新模式背后，也暗藏风险隐患。

24小时无人值守 方便了！安全吗？

记者走访多个健身房发现暗藏风险隐患



市民在无人值守的健身房锻炼。

隐患一 无人指导下 使用器械可能致受伤

在乐刻运动高新招商花园店，记者透过玻璃幕墙可见整齐排列的史密斯架、跑步机等专业器械。这里的“智慧化”管理系统确实方便：扫码进场、线上约课、自助储物一气呵成。

“这是一家24小时畅享锻炼的健身房。”现场，会员陈先生向记者介绍道。相较于传统健身房，24小时自助式优点十分明显，“店员不会打扰你健身去推销办卡，即使偶尔加班到深夜，也能过来健身。”陈先生说，但他同时也注意到这种方便背后的安全隐患。“对于健身新人来说，这种24小时自助并不‘友好’，因为很多器械无人指导，使用时容易受伤。”陈先生建议，健身器械旁可附上操作指南卡片，写明使用步骤和注意事项，可在一定程度避免新手受伤。

隐患二 非会员也可随意进出 财产安全引担忧

在chocoZAP巧刻空间梁家巷店，记者在一位会员扫码进入时，保持约1.5米距离紧随其后，闸机并未发出警报或二次验证，顺利进入店内健身。

在此锻炼的洛先生告诉记者，作为频繁出差的健身爱好者，他体验过国内多地的健身房。在他看来，人员混杂也为无人值守健身房带来了安全隐患。“这种健身房本应仅对会员开放，但在无人值守的情况下，普通人可以轻易跟随会员进入或请求会员帮忙开门。这意味着非会员或未经授权的人员可以随意进出健身房，这也会给会员的人身安全和财产安全带来潜在威胁。”

随后，记者又来到了该品牌位于城北的金牛凯德店。记者到达时，店内正在上团队课程，有专业教练带着会员进行有氧运动。询问之下，记者获悉，这里没有固定的教练值守，但会员可通过App在线上购买私教课。

隐患三 气味难散 自助消杀全靠自觉

随后，记者又来到了拾铁兽共享健身金牛凯德店，这是近段时间新开的一家24小时健身房。该门店采用双重安全门禁系统——用户通过人脸识别验证方可进入，且单次开门时间控制在3秒内，若未及时通过，门禁将自动锁定。

记者进入店内时正是工作日的午间时段，客流量较多，几乎每个区域都处于满员状态，空气中隐约飘散的汗酸味与瑜伽垫混合的异味，令人有些不适。打开该店的某团购软件的评论区，也有相似的吐槽：“空气浑浊”“味道不摆了”……

无人值守，客流又多，消毒卫生如何处理？记者拨打了门店内张贴的客服电话，客服人员表示，该健身房采取“会员自主消毒+定时人工清洁”模式：“店内为自助消毒，阿姨（保洁人员）每天固定来打扫两次卫生，针对空气问题，近期已安装抽风机和新风设施。”但针对高峰时段异味难消，是否需要进行人员数量管控的问题，客服表示需要进一步确认。截至发稿时，尚未作答复。

成都日报锦观新闻记者 **泽登旺姆** 文/图

“满30降15”

市气象台发布强降温黄色预警

本报讯（成都日报锦观新闻记者 **王静宇**）截至26日14时20分，成都东部新区区域站气温达到32.1℃，简阳国家站气温达到30℃。然而，在滚滚热浪背后，一场暖冷大逆转跃跃欲试——成都市气象台发布强降温黄色预警，预计27日至30日，成都有一次强降温天气过程。

成都市气象台发布的强降温黄色预警指出，受强冷空气影响，预计27日至30日，成都有一次强降温天气过程，日平均气温将累计下降9℃—11℃，最高气温将由目前的30℃左右降至14℃左右。27日至28日，成都大部地方将出现4级—6级偏北风，东部部分地方可达7级或以上，可能伴有雷电、冰雹等强对流天气，冷空气进入时也将带来浮尘。防御指南提醒，政府及有关部门适时启动抢险应急预案，做好防御强降温的应急和抢险工作；电力、燃气部门加强能源调度；注意防寒保暖和防风；农林、畜牧等部门采取防霜冻、冰冻等防寒措施，做好预防冻害工作；高空等户外作业人员采取防冻防风措施。

此外，四川省气象台同步发出提示，受强冷空气影响，26日20时到28日8时，广元、巴中、南充、达州、遂宁、资阳6市和绵阳、德阳、成都3市东部有7级—8级偏北风，局地风力可达9级—10级；盆地其余地方普遍有4级—6级偏北风。

具体预报

▶**27日白天**：多云转阴，有分散阵雨，偏北风4级—6级，东部部分地方可达7级或以上，有出现雷电和浮尘的可能，气温11℃—25℃；

▶**27日晚上到28日白天**：阴天间多云，夜间有阵雨，偏北风4级—6级，东部部分地方可达7级或以上，气温7℃—19℃；

▶**28日晚上到29日白天**：阴天间多云，有分散小雨，偏北风3级—5级，气温6℃—16℃。

今年成都签约网络视听产业相关项目超100个 总投资额超500亿元

本报讯（成都日报锦观新闻记者 **唐小未 卢星宇 王茹懿**）今年成都签约网络视听产业相关项目超100个，总投资额超500亿元。3月26日，成都网络视听产业园区推介暨项目签约仪式在世纪城会议中心举行。活动现场，深圳市佳创视讯混合现实场景平台、北京壹同传奇后期制作基地等21个标志性项目集中签约，涵盖技术研发、内容制作、场景应用等全产业链环节，总投资额达134.94亿元。

此次活动，是成都市围绕中国网络视听大会借势赋能开展以会招商的主要活动之一。3月27日—29日，以“极视听·强赋能”为主题的第十二届中国网络视听大会在蓉举办，全市投资促进系统精准梳理参会重点目标企业，统筹组织各区（市）县开展以会招商，策划开展“1+N”场“圈链融合”投促活动。其中，“1”即专场的园区推介与项目签约，围绕重点产业园区展开推介，并集中签约项目；“N”即系列分层分级分主题的招商活动，精准匹配企业需求，加快项目招引落地，进一步推动有期限的展会转变为长期的城市红利。

市委常委、宣传部部长辜学斌出席签约仪式。

企业声音

成都的“有需必应、无事不扰” 我切身感受到了

21个标志性项目集中签约，总投资额达134.94亿元。这是3月26日，成都借势网络视听大会联动招商“结”出的新成果。

签约网络视听产业相关项目超100个，总投资额超500亿元。这是2025年以来，成都实施产业化项目招引攻坚“攻”出的新动能。

上百个项目签约，超500亿元项目投资“加仓”，网络视听企业何以青睐成都？这些项目的签约落地，又将如何助推成都网络视听产业集聚发展？

“从达成合作意向到正式签约落地，整个过程不到两个月。”3月26日，在成都网络视听产业园区推介暨项目签约仪式上，北京幻景数研科技有限公司副总裁胡伟翔对企业落户成都的速度表示赞赏。

这是一家专注于MR（混合现实）技术应用的企业，胡伟翔在接受采访时表示，企业选择落户成都，是因为“成都有非常好的文化底蕴和丰富的人才储备，《哪吒2》爆火之后，更加坚定了我们来成都落地发展的想法。”后续会跟锦江区更深入地进行合作，争取尽快在春熙路商圈落地其创新场景。

胡伟翔特别提到一个细节：今年1月，公司首次与成都招商部门接洽，希望帮助寻找应用场景，仅两周多便收到了一份量身定制的“机会清单”。他表示，政府部门高效地协助其完成了场景调研与需求匹配，即便在春节期间，相关部门也迅速响应企业的诉求。他也被成都服务网络视听产业发展的速度所打动。“成都‘有需必应、无事不扰’的良好营商环境，我切身感受到了。”胡伟翔说。

“成都对于新技术新产品的巨大热情和开放态度，坚定了我们在成都发展的信心。”影目科技营销副总裁乔志宇表示。专注于智能眼镜领域的影目科技，是全球仅有的3家能够实现一体式加空间显示技术的智能眼镜企业之一，同时也是国内首家实现轻量级AR提示眼镜量产的企业。2024年9月落地成都后，在当年底就发布了新品GO2智能眼镜，凭借实时翻译、会议提词的功能热销全球，累计销量突破了10万台，预计今年全年营收将超过2亿元。

“当初我们决定把总部搬到成都来，主要是看中了成都完善的数字文创产业生态和政府高效务实的服务。”乔志宇说。他还提到，落户成都以后，成都不仅为影目科技提供了精准的产业资源对接，更是在政策支持、市场推广以及品牌宣传等方面给予了全面的赋能，切实帮助企业稳步成长。同时，成都丰富的数字文创氛围和产业资源，也为影目科技带来了广阔的发展空间。

企业与城市双向奔赴，成都也持续厚植企业发展沃土。成都市投促局相关负责人表示，下一步将统筹做好目标企业全覆盖式跟踪服务，加速引进内容制作、智能硬件、数字技术等细分领域项目，持续提升产业能级与辐射带动力。同时结合企业投资需求，定制“政策包”“载体包”“金融包”，助力成都建设具有全球影响力的网络视听产业集聚地。

成都日报锦观新闻记者 **唐小未**

春光作序 聚势赋能

成都网络视听产业迸发强劲动能

——写在第十二届中国网络视听大会开幕之际

春光作序，万物和鸣。3月27日，第十二届中国网络视听大会在成都启幕。《中国网络视听发展研究报告（2025）》于26日发布，报告显示，截至2024年12月，我国网络视听用户规模达10.91亿人。作为网络视音频领域规格最高，规模最大、具有“年度风向标”之誉的行业盛会，中国网络视听大会自2013年首次举办以来，已在成都成功举办11届。

从单点突破到生态闭环 “立园满园”勾画产业版图

电视剧《走向大西南》《一路向前》热播创下重大题材收视率新高；《司马相如》《少年英雄小哪吒》等多部纪录片、动画片登陆央视；电视剧《今天的她们》《川流》在浙江、湖南卫视热播；《好运家》在湖南卫视和芒果TV平均收视率第一……近年来，影视佳作、视听精品层出不穷。2025年春节档，《哪吒2》更是不断打破各项影史纪录。这背后，离不开成都在网络视听与数字文创领域“立园满园”行动的有力推进。

在锦城湖畔的天府长岛数字文创园，《哪吒2》创作团队与特效公司仅百米之隔的“硬盘直传”协作模式，成为成都产业园区生态建设的生动注脚。作为“立园满园”行动的标杆园区，这里已形成从IP开发、特效制作到运营发行的完整产业链，聚集60余家企业，孕育出20余个头部IP。这种“地理集聚+生态共生”的模式，正是成都打造数字文创产业高地的关键密码。

除了天府长岛数字文创园，在成都，青羊区以演艺演出为产业体系“核芯”，加快建成具有国际影响力的百亿级文创园区；郫都区以“影视”为鲜明特色，奋力建设具有全球影响力和美誉度的“西部影视时尚之都”……以实施“立园满园”行动为引领，成都把视听产业纳入产业体系规划，继而推动产业链上下游、左右岸、产供销贯通融合，充分激发聚势赋能效应，培育更多的“镇园之宝”，挖掘更多的“明日之星”。

从政策赋能到生态反哺 “进解优促”激活创新动能

着力构建优质高效的服务生态，成都正常态开展“进解优促”工作，持续优化“文创通”等金融平台，组建文创产业基金集群，做强数字文创产业人才发展联盟，优化技术转移、法律咨询、知识产权等专业服务，让广大企业家放心投资、舒心发展。

随着“进解优促”工作和“立园满园”行动的深入推进，众多精品创作跨界出圈，更多项目也将在成都落地生根。“今年《哪吒2》的爆火让我们看到了成都的可能性，预计后续我们还会陆续牵引更多的项目过来。”在26日举行的2025成都网络视听产业项目集中签约仪式后，作为此次签约方之一，壹同制作（成都）影视文化有限公司经理王丹丹在接受记者采访时表示，目前正在筹备一部科幻题材的影视作品，未来将在成都进行作品研发、后期视效等环节。

从项目落地到全域联动 成都建设网络视听产业集聚地

数据显示，2024年成都市文创产业增加值突破2800亿元。而第十二届网络视听大会正式启幕前，3月26日，成都网络视听产业园区推介暨项目签约仪式举行，21个标志性项目集中签约，涵盖技术研发、内容制作、场景应用等全产业链环节，总投资额达134.94亿元。

接下来，在本次网络视听大会期间，成都各区（市）县还将联动“多维发力”，精准匹配企业需求：天府新区将聚焦微短剧新赛道举办专场推介，释放创作扶持政策；高新与大邑将联合推出“研发+制造”跨区域协作方案；简阳将瞄准人工智能领域举办人才洽谈会，提前布局产业人才储备，推动企业深度对接应用场景与载体资源，真正实现“一场活动、全域联动”。

据了解，今年以来，成都签约网络视听产业相关项目超100个，预计总投资额超500亿元，为构建现代化产业体系注入强劲动能。下一步，成都将统筹各区（市）县、产业园区、投融资机构，主动出击做好目标企业全覆盖式跟踪服务，加速引进内容制作、智能硬件、数字技术等细分领域项目，持续提升产业能级与辐射带动力。针对参会企业投资需求，定制“政策包”“载体包”“金融包”，邀请企业赴园区参加投资沙龙、场景考察，力争推动意向信息转化为在谈项目，助力成都建设具有全球影响力的网络视听产业集聚地。

用技术反哺内容，以产业赋能视听，期待网络视听和数字文创产业在这座城市拔节生长。

成都日报锦观新闻记者 **王茹懿**

受访者供图

“神秘蜀韵 百部川扬” 网络视听精品传播大赛优秀作品发布

3月26日上午，第十二届中国网络视听大会首场活动——2024“神秘蜀韵 百部川扬”盛典在成都市锦江剧场举行。据悉，2024年度“神秘蜀韵 百部川扬”网络视听精品传播大赛聚焦弘扬传统历史文化传承保护，生动展现了四川省在传承弘扬巴蜀文化方面的创新实践和丰硕成果。作为中央网信办评定的网络正能量主题活动系列之一，大赛致力于让文物说话、让历史说话、让文化说话，打造具有国际影响力的精品力作，不断增强巴蜀文化的生命力和影响力，推动历史文化遗产保护利用成果惠及人民群众，让历史文化遗产资源更好地服务于人民对美好生活的向往。

本届大赛征集原创作品600余部，并在各媒体平台进行展播，在海外平台累计获得超过10亿的曝光量。盛典现场对《守护大熊猫之福宝诞生记》《探秘长江源系列片》《妙手匠心系列片》等50部优秀作品和20个优秀组织单位进行了表彰，《守护大熊猫之福宝诞生记》主创团队代表、导演左韬分享了创作心得。活动最后，主办方宣布2024年“神秘蜀韵 百部川扬”网络视听精品传播大赛优秀作品正式发布上线。

成都日报锦观新闻记者 **卢星宇 王茹懿**

责任编辑：方芳 编辑：樊铱明 王桑阳 联系电话：028-86611442（夜间） 美术编辑：肖凤