

新一年的“花钱”安排出炉

解读2025年中央预算公开

锲而不舍落实中央八项规定精神

□新华社时评

立查立改、即知即改，是确保深入贯彻中央八项规定精神学习教育取得实效的重要一招。学习教育中，各级党员干部必须把学查改有机贯通一体推进，突出“立”与“即”的紧迫性，强化“查”与“知”的能动性，彰显整改落实、刀刃向内的坚定性。

作风建设是攻坚战，也是持久战。在贯彻中央八项规定精神过程中，有的党员干部学精神浮在表面，查问题碍于情面，促整改停在纸面，抓效果不够全面。有的党员干部缺乏主动、查的勇气、改的魄力，不敢动真碰硬，不愿刮骨疗毒，不善真查真改，一些违反中央八项规定精神的问题反弹回潮。

“立”与“即”是一种态度，也是求真务实思维方式。学习教育不分批次、不划阶段，一体推进学查改，要求广大党员干部跳出“先开展学习、后查摆问题、再推动整改”的线性思维，破除面对问题“等靠拖”的形式主义，以“时时放心不下”的自觉推进“并联作业”。要把中央八项规定精神学深悟透，把问题隐患深查看透，保持自身的清醒通透，让实时监督、迅速响应、彻底纠正高效运转起来，不断推进、动态处置。

优化“查”与“知”的效率和效果，要把“小”和“大”结合起来。从个体看，要把对照检视的担子切实压到每位党员干部身上，查于小、查于细、查于日常，对自身行为举止进行全方位“体检”。从组织层面看，要用好“批评和自我批评”这个锐利武器，不怕交锋、不怕红脸，真讲问题、讲真问题，不掩盖、不回避、不推脱，不避重就轻、自欺欺人，让每位党员干部都树立正确认识，保持头脑清醒。

以实实在在的改换取信任于民，需要广大党员干部增强“改”的主动、优化“改”的方式、提升“改”的质量。整改要奔着深处去，对于根子较深、解决较难的问题紧抓不放、久久为功；要奔着实处去，既要清除积弊也要夯实基础，让整改真有效果，大家真有感；要奔着长久去，对于具有反复性、苗头性的问题保持警惕、常抓不懈。

据新华社北京3月26日电

外交部：

敦促美方停止滥用各类制裁清单 无理打压中国企业

针对美国商务部将数十家中国实体列入出口管制清单，外交部发言人郭嘉昆26日在例行记者会上说，中方对此坚决反对，予以强烈谴责，敦促美方停止滥用各类制裁清单无理打压中国企业。

郭嘉昆指出，美方滥用“实体清单”等出口管制工具，以危害美国国家安全、违反美国外交政策为借口，实施非法单边制裁，是典型的霸权主义行径，严重违反国际法和国际关系基本准则，严重损害企业合法权益，破坏全球供应链安全稳定。

“我们敦促美方停止泛化国家安全概念，停止将经贸科技问题政治化、工具化、武器化，停止滥用各类制裁清单无理打压中国企业。中方将采取必要措施，坚定维护中国企业的合法权益。”他说。

据新华社北京3月26日电(记者 冯喆然 马卓言)

线上线下培训机构 全部纳入全国平台全流程监管

记者从教育部获悉，《全国校外教育培训监管与服务综合平台应用管理办法》近日印发，该办法聚焦更好发挥全国校外教育培训监管与服务综合平台作用，着力保障家长学生和各方合法权益。

办法明确，全国校外教育培训监管与服务综合平台是全国统一的校外培训公共服务平台，通过一网(官方网站)三端(家长端APP、机构端APP和管理端APP)为校外培训全流程监管和服务提供技术支撑，向社会公开展示培训机构“黑白名单”，支持家长学生在线选课、支付、退费、评价、投诉等需求。

目前，纳入全国平台统一管理的合规机构达12万余家。办法规定，国务院教育行政部门负责全国平台建设优化和运行维护，完善相关政策及配套文件，制定统一技术标准。省、市、县主管部门负责本区域内全国平台推广应用，将本区域内线上线下培训机构全部纳入全国平台全流程监管。

银行等资金监管机构、相关应用方等按统一技术标准适配全国平台，实现数据互联互通。

各地教育行政部门应依托全国平台定期抽检培训机构运行情况，将培训机构财务报表、人员材料、订单明细、监管资金到账、工商信息变更等情况作为监测重点。培训机构售课退费、监管资金变动等情况应全部记入全国平台台账，确保可溯源追查。

据人民日报客户端

26日，一年一度的中央部门预算公开拉开帷幕，向社会公众“晒”出新一年的“花钱”安排。

今年是“十四五”规划收官之年，也是“十五五”规划谋划之年，做好预算公开工作意义重大。“财政部依法依规认真做好2025年中央预算公开工作，并指导中央部门按规定做好中央部门预算公开。”财政部有关负责人说。

“账本”晒得明

据了解，中央政府预算方面，2025年公开的内容涵盖中央四本预算情况、中央对地方转移支付分地区预算情况和有关说明。“2025年公开分地区情况表的中央对地方转移支付项目增加至48个。”这位负责人说。

中央部门预算方面，2025年公开的内容涵盖部门总体收支预算情况、财政拨款收支预算情况以及重点事项说明等。记者翻阅各中央部门预算“账本”发现，

■2025年公开分地区情况表的中央对地方转移支付项目增加至48个。各部门均公开了部门收支总表、财政拨款收支总表等9张报表，全面、真实反映部门收支总体情况和财政拨款收支情况。

■各部门还对预算收支增减变化、机关运行经费安排、“三公”经费、政府采购、国有资产占用、预算绩效管理、提交全国人大审议的项目等情况予以说明，并对专业性较强的名词进行解释。

今年各部门均公开了部门收支总表、财政拨款收支总表等9张报表，全面、真实反映部门收支总体情况和财政拨款收支情况。

预算“晒”得更细，也更加可读。在公开上述预算报表的同时，各部门还对预算收支增减变化、机关运行经费安排、“三公”经费、政府采购、国有资产占用、预算绩效管理、提交全国人大审议的项目等情况予以说明，并对专业性较强的名词进行解释。此外，为使公众找得到、看得懂、能监

督，各部门的部门预算除在本部门网站公开外，继续在财政部门户网站设立的“中央预算公开平台”集中公开，方便人民群众监督政府财政工作。

“花钱”须问效

绩效目标公开是预算公开的一项重要内容，也是提高预算公开易读性、强化公众监督的有力举措。

“2017年，财政部组织中央部门首次向社会公开项目绩效目标，此后，逐步加大公开力度，绩效目标公开数量从2017年的10个逐步增加到2024年的796个。”这位负责人说。

记者了解到，今年，各中央部门原则上应将一般公共预算一级项目、政府性基金预算项目、国有资本经营预算项目绩效目标按照不低于项目数量60%的比例向社会公开。

“下一步，财政部将持续推进绩效目标向社会公开，促进绩效目标质量进一步提升。”这位负责人说。

业内人士看来，预算公开是政府信息公开的重要内容，是提升预算管理水平的必要举措，也是健全现代预算制度的必然要求。

近年来，财政部持续推动我国预算公开取得新进展：不断加强顶层设计，完善预算公开制度框架；持续加大工作力度，推进预算公开有序开展；持续优化统计考核机制，强化预算公开指导督促。

据新华社北京3月26日电(记者 申敏)

世界首条时速350公里高铁海底隧道贯通



3月26日，在汕头湾海底68米深处，伴随着直径14.57米的“永平号”盾构机刀盘破岩而出，世界首条时速350公里单洞双线高铁隧道——汕头湾海底隧道成功贯通，标志着连接汕头与汕尾的“黄金通道”取得突破性进展，创造了国内外海底隧道建设多项纪录。

汕汕高铁由中国铁路设计集团有限公司工程总承包，连接广东省汕头市与汕尾市，是国家“八纵八横”高铁网沿海通道的重要组成部分。其中，由中铁十四局承建的全线控制性工程汕头湾海底隧道全长9781米，最深处距离海面98.5米，地质构造及水文地质条件复杂，设计与建设难度堪称“工程教科书”，被誉为目前在建难度最高的隧道之一。

“隧道不仅要在8度的高烈度地震区穿越17条断层破碎带，其中包括8条活动断层，还要承受海底近1兆帕的超高压及强腐蚀性海水的多重压力。”中国铁设汕头湾海底隧道专业负责人霍飞告诉记者。据新华社北京3月26日电(记者 樊曦 李叶千)

能挖多大挖多大？

两男子私拆承重墙、擅自挖地下室获刑

在上海虹口区，两名男子野蛮装修，私拆承重墙，擅自挖地下室，甚至导致周围房屋都变成了“危房”。日前，两人因犯危险作业罪而被检察机关提起公诉。经审理，上海市虹口区人民法院以危险作业罪判处季某、姜某有期徒刑十个月，缓刑一年，并禁止姜某在六个月内从事住宅装饰装修工程。一场装修为何会引发触犯刑法的后果呢？

老房子里野蛮装修

上海市虹口区的多伦路，始建于20世纪初。就在紧邻多伦路主路的一条小弄堂里，有一排建于20世纪30年代的联排房屋，一直有居民在此安居。

2023年6月，联排房屋的9号楼开始装修施工，休息时间也时常传出噪音，这让邻居们困扰不已。有群众拨打了投诉电话，虹口区四川北路街道的综合行政执法队执法

人员上门对这户人家的装修情况进行了解。城管执法人员经了解得知，9号楼的业主为季某，施工负责人是姜某。因为注意到房屋二楼有部分楼板被拆除，城管执法人员随即告知两人需及时报备，并按规定履行相关审批手续。

随着装修工程步步推进，周围邻居陆续发现，自己家的房屋竟然出现了异常情况。例如，与其一墙之隔的10号楼，有居民发现家里的墙体、房梁开裂，门窗无法正常关闭，甚至房屋也有沉降现象。

收到居民反映的更多情况后，2023年10月3日，城管执法人员再次来到施工的9号楼，他们发现楼内的墙体竟然被大面积拆除，于是当即责令停止施工。

为了对房屋施工情况进行全面评估，2023年10月7日，执法人员协同相关检测人员来到9号楼进行实地勘察，结果令人吃惊。上海市虹口区人民检察院第二检察部

主任黄春笑说，当时专业人员一看房屋内部基本上所有的支撑结构都已经被拆除了，他们是通过外围有一个钢结构的支撑，撑住了房屋的整体。当时专业人员进门的时候，第一时间说这个房子太危险了，要塌了，进去都要注意安全，随时可能塌。

开挖地下室达2.8米深

据黄春笑介绍，这个房子的承重结构有多处被破坏，包括房屋开挖的地下室达到了2.8米深。在专业检测机构房屋等级风险评定上，达到了破坏的最高等级5级。

2023年底，当地街道对隔壁10号楼房屋内的6户居民十多人进行了应急疏散转移，将他们转移至附近一家宾馆居住。同时，街道委托专业机构和施工单位对9号楼地下室进行回填，并采取了用钢结构对房屋进行加固等应急抢险措施。

2024年1月5日，业主季某，以及装修负责人姜某被公安机关抓获。由于案件涉及公共安全，检察机关第一时间提前介入案件办理。

2023年初，季某联系了姜某，让他帮忙改造房屋，并提出挖出一个地下室做酒窖，于是姜某满口答应下来。

黄春笑说，房东季某提出要求，说想建个地下室。季某的要求就是地下室能挖多大就挖多大，越大越好，想增加一些空间。施工过程中，9号楼房屋出现多处墙体开裂甚至是墙角与地面分离的情况，为了应对这些问题，季某和姜某还一同商量、调整后续的施工方案。办案检察官称，这说明两人对“野蛮施工”所带来的危险性是心知肚明的。

检察机关认为，犯罪嫌疑人季某、姜某违反《建设工程质量管理条例》《住宅室内装饰装修管理办法》等规定，未经批准擅自拆除多处房屋承重墙体及楼盖，开挖地下室深度达2.8米，造成9号楼房屋承重结构严重破坏。相邻8号、10号楼存在较大安全隐患，人员应急转移疏散，直接经济损失67万元，具有发生重大伤亡事故的现实危险，两人的行为均已构成危险作业罪。

据央视新闻客户端、环球网报

锚定“以消费者为中心”战略 擦亮“第一坊”名片

水井坊双品牌战略驱动高质量发展

【抓趋势】 聚焦消费场景与情感链接

面对白酒市场和行业发生的变化，中国酒业协会理事长宋书玉在现场表示：“存量竞争阶段，核心命题已从‘企业主导’转向‘消费者定义价值’。白酒企业需要从酿造者蜕变为生活方式的创造者。”

基于大量的市场调研，水井坊发现，消费场景和需求正在发生深刻变革——“走心”成为这轮消费者决策的关键词，而“走心”的背后承载的就是当代中国人的“美事”。以“美酒”庆“美事”，是水井坊此次战略的一个创新提法。四川水井坊股份有限公司首席市场与数字商务官周苑忻表示，水井坊希望每一场庆祝都成为有美意的美事，在国保级美酒的支持下，为消费者带来不一样的情感记忆。

据了解，水井坊将以不同价格带的产品，品牌定位来满足不同消费者两大差异化场景的用酒需求，“水井坊”主品牌聚焦中高端价格带，夯实核心市场基础；而“第一坊”则聚焦于高端市场，激活“中国白酒第一坊”这一稀缺品牌资产。谈到此次战略升级的初衷，四川水

3月24日，水井坊在成都举办“水井坊·第一坊”2025年战略发布会，基于消费场景和消费者需求的变化，宣布启动“水井坊+第一坊”双品牌战略，以差异化定位覆盖次高端与超高端市场。

在白酒行业深度调整期，水井坊为何选择以“双品牌策略”破局？聚焦白酒高质量发展如何打响“成都制造”品牌？水井坊在具备高品质基因的良好基础上因势而谋、乘势而进，积极探索一条质量更高、效益更好、结构更优的产业发展新路。

井坊股份有限公司总经理、四川省酒业协会副会长胡庭洲表示，根据消费者的需求，品牌考虑的核心是如何用好产品和好定位去提供极致的服务和体验。“回到‘第一坊’的定位，它是‘博物馆级’的美酒，每一滴都是十年以上的基酒做成的，能够满足中高端消费者的需求。”

未来水井坊在产品的战略组合上将基于“美事”和“第一”的核心消费认知及场景，以年份、名称序列感、工艺和



包装质感进行梯度的区分，陆续推出与战略相匹配的明星单品，在兼顾最核心消费者和存量消费者喜好基础上逐渐进行产品迭代。



四川水井坊股份有限公司首席市场与数字商务官周苑忻演讲。

强支撑

“双国保”+“成都制造”双重优势

作为行业唯一拥有“双国保”认证的品牌，水井坊酒坊遗址和水井坊酒传统酿造技艺是其实现穿越周期的重要利器。与此同时，水井坊因“成都制造”带来的产业势能构成品牌核心竞争力，

明路径

“一城一策”构建渠道发展新模式

基于对市场消费需求及业务发展水平的研判，水井坊计划将全国地级

也是水井坊应对时代挑战的底气。水井坊作为成都白酒产区的龙头企业，在促进成都白酒产区高质量发展的过程中起到了示范引领与创新驱动的双重作用。在谈及如何引领成都产区的重任时，胡庭洲表示，“邛崃作为成都产区非常重要的组成部分，水井坊将会稳步推进其邛崃全产业链基地的建设。未来我们将会进一步挖掘差异化品牌建设，并根据成都政府的要求，进一步探索白酒成都产区高质量发展战略，从而推动水井坊高质量的发展。”

周苑忻进一步阐释，作为成都唯一的都市名酒，打造城市名片也是水井坊一直在深入思考的重要课题。“我们希望水井坊博物馆有更多的消费者来，不仅是看古窖池，更是体验‘第一坊’文化或酒坊文化。”

未来，随着“第一坊”高端品牌体系的深化，其“双国保”的历史积淀与“成都制造”的现代活力将持续赋能品牌跨越周期发展。

针对动销最重要的宴席和团购场景，水井坊将聚焦场景消费体验重点搭建销售激活体系，进一步稳固这两个市场份额“高地”和业绩增长“压舱石”。胡庭洲强调路径和目标的关系，“只要按照正确的逻辑和正确的方法论把事情做好，我们就有机会赢。”深入消费者，强化终端动销，坚持长期主义，水井坊正加速构建行业深度调整期渠道发展的新模式，实现品牌的健康、跨越式发展。

郝思茵/文 图片来源：水井坊