

我国工业企业效益呈现稳定恢复态势

国家统计局发布的最新数据显示,1—2月份,全国规模以上工业企业实现营业收入同比增长2.8%,增速比去年全年加快0.7个百分点。工业企业利润有所改善,制造

业利润改善明显,1—2月份同比增长4.8%。其中,装备制造业和原材料制造业利润分别增长5.4%和15.3%,为规模以上工业利润恢复提供重要支撑。在大规模设备更新政策带动

下,通用零部件制造、医疗仪器设备器械制造等行业利润实现两位数增长。消费品以旧换新加力扩围,带动汽车制造、智能消费设备制造等行业利润实现快速增长。

据央视新闻联播

2025年第三届成都中演戏剧节启幕 60余场好戏等你来看

本报讯（成都日报锦观新闻记者 **余力**）3月27日,2025年第三届成都中演戏剧节启幕,本届戏剧节为期三个半月,将呈现30余部、60余场精彩演出,涵盖话剧、舞台剧、戏曲、舞剧、儿童剧等多种艺术形式。本届戏剧节亮点纷呈,名导与明星的加盟为戏剧节增色不少。中国国家话剧院的《苏堤春晓》,由著名导演田沁鑫执导,辛柏青、苏青、吴彼等实力派演员主演,作为本届戏剧节的开幕大戏,五场演出门票早已售罄;戏剧节的闭幕大戏同样由田沁鑫导演,传奇话剧《风华绝代》将由知名表演艺术家刘晓庆主演;由靳东总策划的中国煤矿“文工团”话剧《温暖的味道》,则由刘昊然、周显欣、阿木古郎等领衔主演,讲述了一个关于乡村振兴的当代故事。在经典剧目的传承与创新方面,北方昆曲剧院带来了明代剧作家汤显祖的代表作《牡丹亭》以及中国古典戏剧扛鼎之作《西厢记》;实验京剧《狂人

日记》(名家版)大胆将果戈理与鲁迅的经典作品进行创新融合。舞剧方面,有李世博导演的新作——非遗民族舞剧《二十四时舞》,北京舞蹈学院原创国标舞剧《人间四月天》,以及著名戏剧导演林奕华的两部力作——舞台剧《聊斋》和音乐剧《梁祝的继承者》。此外,本届戏剧节还汇聚了众多国际经典剧目。英国 Wise Children 剧团带来的音乐戏剧《呼啸山庄》,伦敦西区和美国百老汇的热门剧目——原版话剧《少年派的奇幻漂流》,英文原版话剧《一个人的莎士比亚》等必将让蓉城观众大饱眼福。成都高新中演大剧院总经理郝鑫表示,本次戏剧节汇聚了丰富多样的戏剧演出及配套活动,为观众搭建了近距离领略戏剧艺术的桥梁,涵盖国内外多种风格和类型的戏剧工作坊、论坛及放映活动,精彩纷呈,“欢迎大家走进剧院,在家门口感受戏剧的魅力。”

正式挂牌“成都造”登陆纳斯达克

本报讯（成都日报锦观新闻记者 **杜文婷**）记者昨日从武侯区获悉,成都山友暖通工程有限公司(以下简称山友暖通)成功登陆美国纳斯达克,成为2025年成都新上市企业“第一股”。2024年4月,山友暖通获得由中国证监会国际合作司发出的境外上市备案通知书,2025年3月27日在纳斯达克正式挂牌,股票代码WXM。山友暖通成立于2009年,是在四川成都武侯经济开发区(简称武侯经开区)培育成长的本土企业。目前,武侯经开区正按照成都市“立园满园”行动部署,加快推进高附加值制造和生产服务型为主的都市工业建设。据了解,山友暖通主要从事为暖通空调系统及地暖系统提供供应、安装、装修及维修服务。曾为无锡、成都、重庆等5个IFS国金中心和成都中粮大悦城、银石广场等大型商业项目提供服务。目前专注于为提供高端全装修住宅的商业房地产开发客户服务,现已与麓湖、阿玛尼公寓、吉宝凌

云峰阁等达成合作。2015年,山友暖通启动“精匠计划”,聚焦于工艺升级与管理优化。2018年,该公司与多家房产公司签订全国战略集采协议,并推出“金钥匙计划”,同时积极推进信息化改革,上线ERP系统,实现全流程数字化管理。据全球研究咨询机构BCC Research数据,到2028年底全球暖通市场规模预计增长至3467亿美元,市场前景广阔。资本加持,将助力新一轮加速跑。去年以来,武侯区依托企业上市工作联席会议机制,建立金融服务顾问团队,采取重点专项培育等具体举措,为企业量身定制“金融服务方案”,成功推动西南地区首单消费REITs项目在深交所上市、山友暖通在美股上市。截至目前,全区上市企业已增至15家,其中境内A股上市企业11家,均为沪深交易所企业(上交所主板3家、深交所主板4家、深交所创业板4家)。

成都儿童友好城市主题曲 荣获全国十佳少儿歌曲

本报讯（成都日报锦观新闻记者 **陈秋好**）记者昨日获悉,成都儿童友好城市主题曲《一米》在“新时代优秀少儿歌曲创作推广工程”全国优秀少儿歌曲征集评选活动中荣获“十佳少儿歌曲”。3月30日,歌曲《一米》将在中国音乐家协会、上海文学艺术界联合会共同主办的第40届上海之春国际音乐节上进行展演。据市妇联介绍,该主题曲由谭洪沂作词、杨柠豪作曲、葫芦童声演唱。歌曲围绕“一米高度看城市”理

念,唱出了成都儿童对成长环境的美好期盼,也展示出成都让孩子自由探索,让童年充满欢笑的魅力。“近年来,我们坚持儿童优先与天府文化传承相融合,结合成都正在推进的世界文化名城建设,充分考虑儿童成长需求,创新提出儿童文化体验友好。”市妇联相关负责人表示,将更大力度鼓励创作符合儿童特点的影视、剧目、歌曲、图书等优秀文化产品,开展儿童文化艺术赛事、儿童文化艺术展等形式多样的文化活动。

四川五部门发文：不得“找理由”限制创新药临床应用

本报讯（成都日报锦观新闻记者 **胡瑰玮**）3月27日,记者从四川省卫生健康委获悉,四川省卫生健康委员会、四川省经济和信息化厅等五部门近日印发《关于推动支持创新药临床应用的通知》(以下简称《通知》),明确畅通创新药入院流程,激励创新药合理使用,强化创新药推广应用,推动医药健康产业发展。《通知》明确,要建立创新药入院绿色通道,医疗机构根据医院特色、临床需要及患者个性化需求,在获悉创新药挂网信息后1个月内召开药事会,按照“按需配备、应配尽配”的原则,对讨论通过的品种在2个月内完成创新药采购入院。医疗机构不得以未进入医保目录、用药目录数量、药占比、次均费用、公立医院绩效监测等为由限制创新药入院。各地要采取官网、官微和创新药临床应用座谈会等形式,搭建信息共享平台,促进创新药

的市场调研和临床验证。优化创新药医保支付政策,将国谈创新药配备要求纳入定点医疗机构协议管理。医疗机构因使用创新药等原因,病例费用超出按病种付费支付标准的,支持申请特例单议。优化定点医疗机构管理指标,不得以医保总额限制、医保支付改革等为由限制创新药临床应用。鼓励医疗机构开展创新药临床研究,形成专家共识,推动创新药在临床指南中的广泛应用。鼓励普惠型商业健康保险优化保障,将更多符合规定的创新药纳入赔付范围,引导其结合实际合理做好产品理赔设计。省级相关部门建立创新药研发企业发展协调联动机制,对在川重点企业、重大项目、重点品种、重点管线实行跟踪服务,搭建“政产学研金服用”交流平台,为医药健康产业发展赋能。

第十二届中国网络视听大会在成都开幕 曹淑敏施小琳致辞 聂辰席出席

四川日报讯（四川日报全媒体记者 **李森**）3月27日上午,以“极视听·强赋能”为主题的第十二届中国网络视听大会在成都开幕。中央宣传部副部长、国家广播电视总局党组书记、局长曹淑敏,省委副书记、省长施小琳出席开幕式并致辞。全国政协常委、文化文史和学习委员会副主任,中国网络视听节目服务协会会长聂辰席出席开幕式。曹淑敏在致辞中说,过去一年,网络视听行业坚持守正创新,整体发展持续向好,取得了一系列新突破新成效。下一步,我们将深入学习贯彻习近平文化思想、习近平总书记关于网络强国的重要思想,坚持繁荣发展和规范管理并重,努力改革、创新、突破,推动网络视听高质量发展。要发挥优势,持续壮大主流思想舆论。推出更多接地气的理论精品,做好纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年等重大主题宣传,加快构建全媒体生产传播体系。要实施精品创作工程,进一步丰富优质内

容供给。推出更多高品质有特色的作品,构建跨平台传播新格局,完善机制、提升质效,凝聚起发展的强大动力。要强化技术引领,激发发展新动能。加快推动生成式人工智能创新应用,推动超高清端到端全链条发展,不断创造新业态、提升新体验。要健全综合治理体系,持续优化发展环境。强化政策供给,为各类主体发展营造有利条件,统筹发展和安全,加强协同联动,形成各尽其责的综合治理体系,共建良好生态。要推进交流合作,提升国际传播效能。适应不同地域和文化背景的受众需求,推动各种类型、题材、特色的“中国视听品牌”作品在海外形成观感风尚。施小琳代表省委、省政府,向各位嘉宾对四川发展的支持表示感谢。她说,四川将深入学习贯彻习近平文化思想,以改革创新精神推动网络视听行业高质量发展,更好满足人民日益增长的精神文化需求,为建设文化强国作出积极贡献。坚持守正创新,优化内容供给。坚持正确政治方向、舆论导向和价值取向,完善政策、服务和监管,支持更多创作团队和人才,推出思想精深、艺术精湛、制作精良的优秀作品,全景式展现中国式现代化的万千气象,全方位呈现巴蜀文化的独特魅力。坚持科技赋能,促进产业升级。推动新质生产力和文化创造力双向奔赴,加强“AI+超高清”、大模型、显示终端等关键技术研发和转化,发展新场景新业态新模式,推动产业链创新链人才链资金链深度融合,形成“视听+千行百业”大融合格局,打造产业新地标。坚持初心宗旨,厚植人民情怀。积极引导网络视听创作深入生活、扎根人民,书写和传播奋斗创造幸福的生动故事、巴蜀大地的时代脉动,以精品奉献人民、造福人民。诚邀海内外朋友共同抢抓重大机遇,在融入和服务“国之大者”中推动高质量发展培育新动能、拓展新空间,在“天府之国”成就事业、合作共赢。国家广播电视总局副局长董昕主持开幕式。成都市市长王凤朝致

成都发布行动方案,推动平台经济高质量发展

到2027年网商总数突破100万家

在数字经济与实体经济深度融合的浪潮中,平台经济成为经济发展的关键驱动力。3月27日,记者获悉,为在这一经济新赛道上抢占先机,成都发布《推动成都市平台经济(电商为重点)产业链高质量发展行动方案》(以下简称《行动方案》)。《行动方案》指出,到2027年,成都基本形成资源配置合理、生产模式创新、公共服务完善、消费活力强劲的良好发展生态,成为全国一流、中西部领先的平台经济产业链核心区。成都网络零售额将突破7600亿元。在蓉大型平台企业区域性或功能性总部达20个,自主创新能力强、引领作用突出的平台企业达80个,网商总数突破100万家,平台经济特色产业带达10条。

抛出橄榄枝 支持国内外平台企业来蓉设总部

近年来,成都平台经济快速发展。2024年,成都电子商务交易额突破2.9万亿元,网络零售额超6600亿元,规模居全国第6。京东、抖音等30余家领军平台企业已在蓉设立区域总部或功能性总部,彰显出成都平台经济的强劲吸引力。成都本土培育的花娃、壹玖壹玖等链主平台企业,凭借强大的影响力和资源整合能力,吸引产业链上下游企业向成都汇聚。2024年,成都规模以上服务业营业收入总量首次突破万亿元,达10293.6亿元,同比增长8.8%,其中互联网生活服务平台营业收入同比增长29.9%。如今,成都向全球抛出“橄榄枝”。

根据《行动方案》,成都将加大链主平台引培力度,支持国内外大型综合平台企业来蓉设立区域总部、功能性总部。同时,提升产业链供给水平,诚邀平台经济产业链上下游企业向成都汇聚。

深挖新场景 支持平台企业探索农商旅融合

《行动方案》提出,支持平台参与“蜀里安逸”消费新场景打造,围绕音乐演艺、文化旅游、夜间消费等领域打造一批数实融合消费新场景等。支持平台企业探索农商旅融合,发展乡村共享经济、定制农业等新模式,推动场景营造延链。在促进科技引领提链方面,成都鼓励平台企业联合产业链上下游企业、高校院所,组建创新联合体, **紧转03版**

重点举措		
支持国内外大型综合平台企业来蓉设立区域总部、功能性总部	鼓励平台企业联合产业链上下游企业、高校院所,组建创新联合体	将符合条件的高级管理人才、相关技能人才、头部主播等纳入《成都市人才分类目录》
支持平台围绕音乐演艺、文化旅游、夜间消费等领域打造一批数实融合消费新场景等	持续深化武侯地妆美谷、金牛电子商务基地等国家电子商务示范基地建设	聚焦牙科、医美、医药、文创等优势领域,推动放宽行业准入限制,吸引更多企业参与平台经济发展
支持平台企业探索农商旅融合,发展乡村共享经济、定制农业等新模式	重点打造家具家居、川味川调、川茶川酒、消费电子、农特产品(水果)等特色产业带	对于新业态新模式,设置观察期,采取无事不扰、首违不罚、行政指导、警示教育等柔性执法方式

成都天府机场公交专线、熊猫基地直通车服务升级,来蓉旅客更方便 机场公交三秒进站 熊猫基地五线直通



成都公交熊猫基地直通车。

天府国际机场专线 升级自动检票设备

近日,成都公交在天府国际机场T2航站楼机场专线候车区上新自动检票设备,市民游客可在机场专线服务

台、成都公交App或微信小程序上提前获取购票二维码,使用二维码最快3秒即可进站乘车,实现无感化乘车。同时,成都公交还进一步优化天府国际机场T1、T2航站楼机场公交专线站牌导视,乘客获取收车时间、发车频

率、中英双语等线路信息更直观。成都公交还在春熙路及动物园机场专线候车厅内增设自助存包柜,提供24小时安全寄存服务,最大可以寄存28英寸行李箱,方便游客打卡春熙路、熊猫基地、三星堆等热门目的地。 **下转03版**

■成都公交在春熙路及动物园机场专线候车厅内增设自助存包柜,提供24小时安全寄存服务。

■升级后的5条成都公交熊猫基地旅游直通车线路,与接驳地铁3号线、8号线的408路/408路区间、409路、87路区间,形成串联市区热门景点商圈、重要枢纽和地铁站点的熊猫基地旅游线路体系。

记者昨日从市公交集团获悉,为便利来蓉旅客及市民出行,成都公交已于日前对天府国际机场公交专线、成都熊猫旅游专线等产品进行升级调整。调整后,市民游客往返成都交通枢纽、标志性景点将更便捷高效。