



东方正火文化传媒有限公司董事长马建强：文化艺术对年轻人来说是刚需

近年来,东方正火围绕成都建设世界文化名城和国际消费中心城市目标,通过“机制革新、业态更新、场景焕新、服务创新”盘活存量空间资源,促进文旅商融合创新,培育文化旅游新场景,提振消费活力,促进消费转型升级,成功闯出了一条东郊记忆工业遗产活化利用、创新发展的路子。

东郊记忆的定位为青年友好型园区。通过精准招商,园区内很多品牌都是年轻人非常喜爱的主理人品牌。这些主理人跟园区共创了很多文旅业态。现在的文化和艺术,对于年轻人来说完全是他们的刚需。所以我们引入了大量的演出等文艺活动,这也是我们吸引年轻人的一个非常重要的因素。

文旅专家献计献策

解码成都文旅发展路径

从青年刚需到产业升级,从地面到云端,从历史到未来,成都文旅正以多元路径书写高质量发展之路。3月31日,成都市文化和旅游发展大会在都江堰举行。此次盛会吸引了文旅专家的关注。他们纷纷献计献策,金句频出,解码成都文旅高质量发展路径。

英武通用航空有限公司运营总监李捷旋：低空经济成都拥有良好的发展环境

我们此次在大会上展示的是即将在东部新区世博园投运的部分低空飞行器产品,它们超轻型、低噪音、低门槛易操作,价格亲民,安全性能高。成都具有良好的低空经济发展环境。我们计划在世博园投资3个亿,打造一个“1+1+N”布局的园区,呈现一个低空城市展厅、一个文旅展厅和多个通航起降点的低空经济格局。届时,我们文旅空中观光、科普研学、模拟飞行体验等低空飞行的全产业链都放到东部新区。

成都博物馆馆长任昉：博物馆热是文化自信文化强国的结果

博物馆和旅游的发展是相辅相成的,博物馆热是中国文化自信和文化强国的结果,反映出中国老百姓对中华优秀传统文化的喜爱。但我们应该注意到,博物馆资源不平衡,大馆一票难求,但小馆的人流量还需要进一步提升。博物馆人应该更多地挖掘文化内涵,给公众提供更多更好的文化产品;社会各界应加大对博物馆的投入,让更多资源向公众开放。

成都博物馆近几年着重进行品牌建设,我们将“这里是成都”文创大赛作为品牌抓手,集合各界力量打造文创产品。文创的孵化需要全社会的参与。

瑞和麦田广告有限公司CEO杜海清：数字化方式为城市文旅发展赋能

成都爬墙3D大熊猫,以科技与文化融合的创新形式,成为城市新地标,播放量在10个亿以上。项目通过弧形LED屏幕与精确的光线控制技术,呈现逼真立体效果,展现了裸眼3D技术的突破性应用。

市民游客在城市中心,能看到不一样的数字熊猫。我们用先进的数字化体系,用线上加线下的方式,解决了文旅场景中无法表达的手段。未来,我们将用数字化的方式为城市文旅发展赋能。

锚定高质量发展 擘画文旅新图景

文化是旅游的靈魂,旅游是文化的载体。随着文化和旅游的融合发展,近年来成都在旅游领域大放异彩,频频登上热门旅游城市榜单。这只是成都文旅高质量发展的一个缩影。成都文旅之路在不断探索与创新中越发宽广,展现出蓬勃生机和无限活力。昨日,成都市文化和旅游发展大会在都江堰市召开,本次大会以“一次调研、一个展示、一场会议”为主要内容,展现成都文旅高质量发展成果,受到各界广泛关注。

数字赋能文旅新业态 构建国际IP矩阵

大会期间,成都高新区、武侯区、龙泉驿区、都江堰市、成都博物馆、成都文旅集团、携程集团华西大区、成都东方正火文化传媒有限公司等单位代表分别围绕文化与科技深度融合、文商体旅融合发展、创新产品供给、促进入境旅游加快发展、培育文旅新场景等主题进行交流发言,展现成都市文旅融合高质量发展的创新活力与实践成效。

文化品牌是成都旅游的“流量密码”。作为《哪吒》系列电影的诞生地,成都高新区用数字赋能城市生活,推动文化旅游与科技深度融合发展。据高新区相关负责人介绍,高新区精心打造专业化园区,发挥产业集群效应,天府长岛数字文创园已经形成“步行可达”的协作网络;落地四川游戏创新发展中心等高能级创新平台,游戏版号获批周期缩短至最快3个月。而作为此次大会的举办地,都江堰市则以国际视野塑品牌,打造特色IP强矩阵。该市相关负责人介绍,近年来,青城山—都江堰景区、天府青城康养休闲旅游度假区加快打造世界级旅游景区、度假区,同时都江堰市持续深化文旅融合发展,做优都江堰放水节等“六大品牌节会”。

创新融合产业生态 激活消费新场景

近年来,成都演艺市场热潮不断,“跟着演出游成都”成为新时尚。“立足全市唯一以音乐为主攻方向的成都音乐文创园,聚焦音乐版权、演艺经济等重点赛道,打造成都音乐文创总部基地等‘镇园之宝’。”武侯区相关负责人表示,“我们还以‘音乐+赛事’‘音乐+旅游’‘音乐+商业’融合发展为路径,打造具有国际吸引力的音乐消费目



2024年 成都旅游总收入3732.66亿元

记者昨日获悉,2024年,成都旅游业总体实力保持全国第一梯队,全年游客接待量达3.06亿人次,旅游总收入3732.66亿元。

2024年,成都出台推动演艺市场发展16条措施,全市演出场馆达108个,举办音乐演出5800余场,票房收入16.93亿元,“跟着演出游成都”成为新时尚;加快推动“5+7”文化和旅游园区“立园满园”,深入开展“进解优促”,引进高质量文旅项目49个,新增规上文旅企业52家,总数达1046家,促进文旅产业全链条发展;持续做好

文创非遗 千年文脉“活”在当下

步入文创非遗展区,非遗银花丝、锦丝天府系列饰品在灯光下流光溢彩,吸引游客驻足。“这款饰品灵感源于蜀锦纹样,每一根银丝都需手工掐制上万次,传统技艺的精致与现代设计的简约完美融合。”现场工作人员向记者介绍。

国家级羌绣非遗传承人杨华珍以“传统纹样+国际语言”创新理念活化千年羌绣技艺,用针为笔、线为墨,演绎“立体刺绣”奇观,推动邛崃非遗传承。杨华珍通过跨界合作将羌绣融入爱马仕箱包、星巴克产品等国际品牌设计,实现非遗技艺全球化传播。在邛崃设立传习基地,开发刺绣课程及数字纹样库,吸引年轻人参与文化实践,培育本土“邛州绣娘”就业群体。项目既保留了羌绣核心技艺,又以创新应用带动乡村振兴。

场景新奇特+科技硬实力

作为成都市文化和旅游发展大会的一大亮点,“创意”含量超高的成都文旅新业态融合发展成果展昨日惊艳亮相。“新场景、新业态、新产品”三大主题,文创非遗、数字科技、智能户外和低空文旅四大展区……展览集中展示成都在低空文旅、人工智能互动装置、智能户外装备、文创产品等方面的发展成果,50余个项目全面展现成都文旅产业创新实力。

数字科技 虚实交融重构体验边界

数字科技展区掀起一阵“未来风潮”。宇树科技的Unitree Go2机器狗在模拟宽窄巷子场景中穿梭导览,游客王女士惊叹:“它能用中英文介绍景点,还能预警人流,像‘AI导游’!”

另一边,《我的世界都是你》VR剧场内,观众戴上设备后惊呼:“几米绘本里的星空触手可及,连风拂过脸庞的感觉都模拟出来了!”

项目负责人表示:“5G-A技术让文旅场景‘数字孪生’,未来景区可快速部署这类沉浸式方案。”

智能户外 科技让“诗与远方”触手可及

智能户外展区,青城山景区即将投用的人体外骨骼装备引发热议。参展商现场演示:“穿上它,登山能耗降低60%,老年游客也能轻松登顶。”健身爱好者李先生体验后赞叹:“腰部支撑太贴心,简直是‘爬山神器’!”而咕咚APP展台前,奖牌墙上挂满融入杜甫草堂、金沙遗址等元素的马拉松奖牌。工作人员介绍:“我们以赛事串联城市地标,让全球跑者‘云游成都’。”

低空文旅 云端瞰蓉城 打开文旅新维度

低空文旅展区成为“最科幻”打卡点。零重力飞机工业的ZG-ONE飞行器旁,现场负责人详解:“这是全球首款换电式eVTOL,未来游客可乘坐它俯瞰龙泉山城市森林公园。”现场观众戴上VR眼镜体验《梦回丝路》短剧后直呼:“仿佛骑骆驼穿越沙漠,成都的历史文化IP还能这样玩!”四川翔影智能科技有限公司,无人机正在配送咖啡,现场负责人表示:“‘云端外卖’已开通15条航线,明年将结合武侯祠等IP开发文创配送。”

从非遗活态传承到低空经济启航,从智慧景区升级到全球赛事引流,成都文旅以“创新融合”为笔,正书写着新篇章。

成都日报锦观新闻记者 王嘉 摄影 魏麟潇 詹妮 制图 江蕊松

成都开展专项整治行动 对森林防火突出问题“对症下药”

本报讯(成都日报锦观新闻记者 李菲菲)3月31日,记者从市公园城市局获悉,成都市针对火源管控力度不够、人民防线筑得不牢的问题,从即日起至2025年6月底,在全市14个森林草原防火任务区(市)县,组织开展森林草原防灭火“两个普遍性突出问题”专项整治行动,分为三个阶段,找准问题并“对症下药”。

“3月20日至3月31日为调查研究阶段。”市公园城市局相关负责人介绍,该阶段各项工作目前正在加紧进行。各有关区(市)县将对照《关于加快解决“两个普遍性突出问题”的若干措施》有关工作标准,聚焦重点关键环节,找准问题差距,剖析根源症结,建立问题差距台账。

4月1日至5月31日为集中整治阶段,将对照问题差距台账,逐一制定针对性整改措施,列出时间表,力争实现问题差距全部整改销号。对于情况复杂、整治难度大,不能在集中整治阶段整改到位的,将明确整改销号时限,持续推动整改,确保问题得以解决。6月1日至6月30日为规范提升阶段,各有关区(市)县将全面总结檢視行动开展情况,宣传推广好的经验做法,健全完善制度措施,强化日常监管,建立健全长效机制。

为确保扎实推进、取得实效,由各有关区(市)县森林草原防灭火指挥部负责组织、指导和实施专项整治行动,协调解决重大难点、堵点问题;各有关区(市)县应急管理部门(森防办)、林草主管部门、公安部门和森防指成员单位按照职责分工各负其责,密切配合、共同推进。

“此次行动的目标是通过3个月左右的集中攻坚,压实火源管控责任,强化管控措施,有效遏制野外用火高发频发势头。”市公园城市局相关负责人表示。同时指出,当前气温回升较快,农事活动频繁,林区踏青出游人员增多,清明节即将到来,森林防火形势严峻复杂。呼吁广大市民群众不要带火种进山林,不要在林区野炊烧烤,清明节鲜花祭扫文明祭祀,共同守护好公园城市的生态本底。

航空航天、低空经济产业链 集中签约7个项目 总投资89.5亿元

本报讯(成都日报锦观新闻记者 粟新林)3月31日,崇州市航空航天、低空经济产业链项目集中签约暨2025年重点项目现场推进活动在崇州青崇航空科技产业园举行。

现场集中签约江苏智荟港航航空电子科技产业园项目、江苏集萃华科航空新材料工艺装备中试赋能验证中心项目等7个项目、总投资89.5亿元,涵盖了航空零部件制造、航空新材料研发制造、航空工艺及装备制造等多个领域。

《朝着建成科技强国的宏伟目标奋勇前进》

上接01版

文章指出,中国式现代化要靠科技现代化作支撑,实现高质量发展要靠科技创新培育新动能。必须充分认识科技的战略先导地位和根本支撑作用,锚定2035年建成科技强国的战略目标,加强顶层设计和统筹谋划,加快实现高水平科技自立自强。我们要建成的科技强国,必须具备以下基本要素:一是拥有强大的基础研究和原始创新能力,持续产出重大原创性、颠覆性科技成果。二是拥有强大的关键核心技术攻关能力,有力支撑高质量发展和高水平安全。三是拥有强大的国际影响力和引领力,成为世界重要科学中心和创新高地。四是拥有强大的高水平科技人才培养和集聚能力,不断壮大国际顶尖科技人才队伍和国家战略科技力量。五是拥有强大的科技治理体系和治理能力,形成世界一流的创新生态和科研环境。

文章指出,要以“十年磨一剑”的坚定决心和顽强意志,只争朝夕、埋头苦干,一步一个脚印把建成科技强国的战略目标变为现实。第一,充分发挥新型举国体制优势,加快推进高水平科技自立自强。完善党中央对科技工作集中统一领导的体制,充分发挥市场在科技资源配置中的决定性作用,更好发挥政府各方面作用,加强国家战略科技力量建设,提高基础研究机构化程度。第二,扎实推动科技创新和产业创新深度融合,助力发展新质生产力。融合的基础是增加高质量科技供给,融合的关键是强化企业科技创新主体地位,融合的途径是促进科技成果转化应用。第三,全面深化科技体制机制改革,充分激发创新创造活力。深化科技管理体制改,统筹各类创新平台建设,加强创新资源统筹和力量组织。完善区域科技创新布局,改进科技计划管理,加快健全符合科研活动规律的分类评价体系和考核机制,完善科技奖励、收入分配、成果赋权等激励制度。第四,一体推进教育科技人才事业发展,构筑人才竞争优势。深化教育科技人才体制机制一体改革,加快培养造就一支规模宏大、结构合理、素质优良的创新型科技人才队伍。坚持以科技创新需求为牵引,把加快建设国家战略人才力量作为重中之重,突出加强青年科技人才培养。第五,深入践行构建人类命运共同体理念,推动科技开放合作。深入践行国际科技合作倡议,积极融入全球创新网络,共同应对气候变化、粮食安全、能源安全等全球性挑战,让科技更好造福人类。

文章指出,建设科技强国,是全党全国的共同责任。要树立雄心壮志,鼓足干劲、发愤图强、团结奋斗,朝着建成科技强国的宏伟目标奋勇前进!