热门目的地前二 自驾游热门区域第一

成都清明小长假文旅成绩亮眼

4月6日,清明小长假最后一天,美团旅行、携程、去哪儿、同程、飞猪、途家等旅游平台数据出炉,成都旅游市场表现亮眼。美团旅行数据显示,清明小长假成都居国内热门目的地前二,成都及周边市县排全国自驾游热门区域第一。

虽然清明仍以短途游、周边游为主,但叠加"年假+"拼假模式,长途出行增幅亮眼。去哪儿平台清明假期国内热门城市机票预订量同比增长10%,热门城市酒店预订量增幅达到两位数。

美团旅行数据显示,清明小长假期间,踏青赏花搜索热度同比上涨118%,露营搜索量同比增长132%。清明小长假,该平台全国Top10旅游目的地城市分别为:南京、成都、西安、北京、重庆、武汉、长沙、洛阳、郑州、上海。

此外旅游平台的数据显示,从出行方式上来看,自驾游以及搭乘飞机或高铁后落地自驾游是主流,这一趋势带火了假期租车市场。飞猪数据显示,清明假期国内租车订单量同比增长41%,平均租车时长为3.1天,成都、海口、三亚、广州、昆明、杭州、北京、重庆、大理、西安等旅游强市及周边市县是自驾游热门区域。

携程数据显示,截至4月4日,清明假期期间,四川订单量同比去年增长10%,机票订单量同比去年增长16%。当地主要客源地:重庆、北京、上海、西安、长沙,当地热门景区:九寨沟风景区、杜甫草堂、峨眉山、成都大熊猫繁育研究基地、自贡·中华彩灯大世界。

"假期天气不错,带着小朋友们采茶制茶,又是不同的体验。"成都市民吴女士于4月6日带着两个小孩在都江堰茶溪谷游玩了一天,她表示:"两个娃很喜欢,又是挖笋又是炒茶,觉得很有趣。"

作为入春以来的首个小长假,这个清明假期与户外活动相结合的旅行格外受欢迎。除传统的踏青、赏花以外,部分"旅行+新体验"正快速崛起。飞猪数据显示,清明假期采茶游热度同比增长近20%,包含挖笋、挖野菜体验在内的旅游热度同比增长47%,杭州、湖州、成都、武夷山、宣城等是挖笋采茶游的热门区域。

今年清明假期游客在旅行中对民俗和非遗的偏爱度也越来越高。数据显示,包含非遗景点和非遗体验的"非遗研学游"热度同比大增68%。在成都,穿着汉服在夜游锦江打卡拍照,在琳琅满目的手作市集欣赏挑选,制作青团也成了游客在春日的限定节目。

成都日报锦观新闻记者 **余力** 文/图

清明假期收官

四川纳入统计的886家A级旅游景区

累计接待游客 **1274.57万人次**

实现门票收入 **11988.4万元**

与2024年清明假期同口径(826家A级旅游景区)相比

增长16.06%

增长11.32%

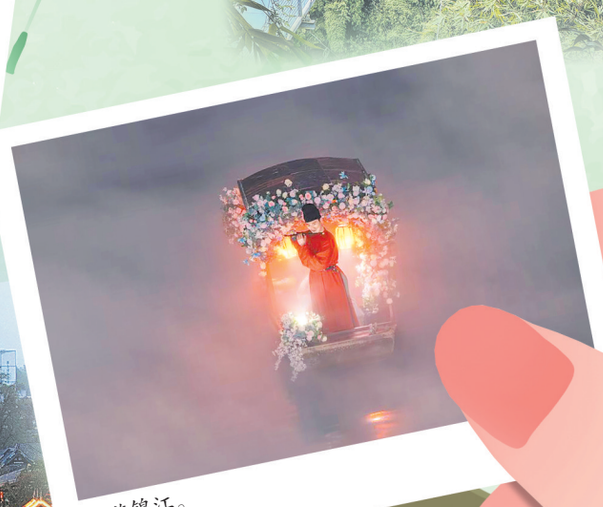
全省图书馆、文化馆、博物馆累计接待群众117.26万人次

门票收入前十位的A级旅游景区

- 青城山—都江堰旅游景区
- 九寨沟风景名胜区
- 自贡·中华彩灯大世界景区
- 剑门蜀道剑门关旅游景区
- 峨眉山风景名胜区
- 乐山大佛景区
- 成都市海昌极地海洋世界景区
- 成都欢乐谷
- 成都大熊猫繁育研究基地
- 四川广汉三星堆博物馆

川西竹海。

成都融创乐园。



夜游锦江。

元通古镇。

成都日报锦观新闻记者 **王嘉 余力** **部分图片由本报视觉中心提供** 制图 **江蕊松**

央视连续关注!

乡村游+微旅行 这个假期成都又刷屏

4月5日,央视新闻《朝闻天下》点赞成都"鲜花经济"。"鲜花经济"美丽绽放,花田开出产业集群,自然流量变消费流量。

同一天,央视《东方时空》关注成都东郊记忆:老工业园区变身时尚新地标,在这里可以感受时代记忆与时下潮流的融合与碰撞。

清明小长假,从乡村花田到城市工业老厂房,成都微旅行、乡村游同步火热,既让市民在熟悉的城市角落发现新诗意,也让游客在花海与潮流的碰撞中留下独家记忆。央视具体关注了成都哪些好耍的?一起来看!

乡村游

油菜花海引爆乡村旅游

"沿着鲜花绽放的脚步,一路探寻花海浪潮中涌动着的中国经济新活力。"据央视网消息,这个清明假期,从温暖湿润的南方到寒意渐退的中部,一处处山谷中、一片片苗圃里,一朵朵鲜花正在竞相绽放。它们点亮暮春时节的美丽心情,吸引着人们来赏花踏青。

乘坐直升机到成都的天府农博园,可以看到,油菜花田花开正盛。从空中看,大片的农田、刚刚返青的小麦麦田,还有四川民居、油菜花海,构成一幅大美和美的春日中国。这一刻,"低空赏花""低空经济"这几个词具象化了。

从空中到地面,这个清明小长假,油菜花海引爆乡村旅游。成都多个县区因地制宜打造了一批特色小院,"娱乐休闲+网红民宿+特色餐饮",农文旅融合,乡村庭院经济圈正在不断扩大。

稻田餐厅另一侧,这个食物工坊的主理人彭红彦将刚采摘的油菜花嫩芽拌入沙拉。火锅西餐配"搭子",油菜花咖啡也能做伴侣。油菜花拿铁是埃塞俄比亚卡法镇咖啡推出的季节限定饮品,浓郁的咖啡带着油菜花独特的花香,细细品味春天的味道。

这个春天,成都天府农博园新引进27个连锁品牌商家,低空赏花、特色庭院等新模式新业态不断兴起,围绕一朵花、一片田的产业集群正在形成,通过"定制化"场景,实现"自然流量"向"消费流量"转化,激发当地消费新活力。

成都东郊记忆。

微旅行

成都东郊记忆又上央视

清明假期第二天,除了长途旅行和周边游,现在很多人选择在自己的城市进行一场"微旅行",在自己熟悉的地方寻找新场景、体验新乐趣。成都,成了当天"中国晚八点"呈现的首站。

成都的东郊记忆创意园是由20世纪50年代工业厂区改造而成的一个时尚新地标。夜幕降临,灯光点亮曾经的老厂房,大家可以在这里感受年代记忆与时下潮流的融合与碰撞,成为最近成都很多年轻人喜欢的打卡地。

这个假期在东郊记忆能够看到什么、玩什么?

当夜幕降临,红砖墙在霓虹灯管的映照下泛起金属光泽,历史肌理与现代光影交织出赛博朋克般的视觉盛宴。游客们在钢铁森林间穿梭,用镜头定格工业遗存与潮流元素的奇妙碰撞。

作为成都国际时尚产业园以及音乐产业基地,这里每年孵化超千场文化活动,其中音乐类占比高达近一半。清明节假期,"处处是舞台"春日音乐会在东郊记忆举行。当四重奏《春天在哪里》的音符在旧厂房上空飘荡,吸引大量游客驻足聆听。

室内空间构建起多维感官宇宙。沉浸式数字艺术馆带来全感官体验:四季森林在脚下生长,瀑布声与花香分子同步抵达,虚实交织的星河触手可及。而《三体》艺术展更将刘慈欣笔下的宇宙奇观具象化,为访客提供13个科幻场景。

美食区升腾的热气中,钵钵鸡与创新口味的芝士五花肉卷共舞舌尖。火车头集市的核心,是那列从20世纪50年代驶来的绿皮车厢。如今它变身为文艺咖啡馆,原木座椅取代了乘客席,工业风吊灯在头顶投下暖光。窗外,市集的喧闹与车厢内的静谧形成奇妙对仗——举杯间便完成了从蒸汽时代到数字纪元的时空平移。

东郊记忆以新颖的方式激活假日消费,市民在霓虹与红砖间找到诗意栖居,游客在赛博与市井的裂隙里留下独家记忆。

成都日报锦观新闻记者 **吴茜**

图片截取自央视新闻报道

清明假期文明出游 扮靓成都好风景

文明旅游 你我同行

本报讯(成都日报锦观新闻记者 **余力**)文明是最美的风景。近年来,成都持续开展文明旅游活动,市民文明旅游行为处处可见,各类不文明现象明显减少。文明旅游正逐渐成为一股新潮流。

今年清明假日期间,阳光充沛,不少家庭选择踏青出游,露营也成为时下常规"旅行动作"。4月5日,记者在青龙湖公园看到,大部分市民和游客都十分注意卫生,欣赏美景时不忘随手带走垃圾。

4月6日,宽窄巷子迎来众多游客。进入景区,映入眼帘的是随处可见的文明旅游标语。记者注意到,整个街区干净整洁,鲜有纸屑、烟头等垃圾,游客都能自觉维护景区设施、爱护景区环境、遵守景区相关规定。"我们要做的不仅是让本地市民乐享家门口的美景,更要让外地游客满意他们的诗和远方。"宽窄巷子的工作人员对记者说,志愿者也化身贴心引导员,引导游客文明出游。

对于亲子游的家庭而言,旅游不仅能增进亲子关系、开阔孩子眼界,更是培养孩子文明习惯的好时机。带着孩子在大熊猫繁育研究基地游玩的张先生说:"我们出来玩会准备一个垃圾袋,也会提醒孩子将喝完的矿泉水瓶和用过的纸巾分类投进垃圾箱,从小培养孩子垃圾要分类,更要爱护环境。"

随着旅行成为常态,越来越多的人崇尚文明旅游、践行文明旅游。清明小长假期间,记者在成都各大旅游景点走访时发现,游客在景区购票时自觉排队,参观博物馆时井然有序……游客的行为举止都体现出文明旅游的理念。这也提升了游客的旅游体验,为旅途中的美丽风景添上了浓墨重彩的一笔。

企业亲测:"效率太高了!"

上接01版

记者在位于成飞大道的青羊区税务局办税服务大厅看到,为了实现"一窗受理"变更事项,专门设置了自然人股权转让和变更登记"一件事一次办"窗口,将原来分散在税务部门的股权转让涉税申报和审批部门的股东变更登记等关联业务,整合至统一窗口集中办理,改变以往企业需要先到税务部门申报,再到行政审批部门登记的工作模式。同时还设置了导办咨询岗,安排专人提供"一对一"精准辅导,同步提供资料预审服务,减少因资料不全或政策理解偏差导致的往返次数,"根据我们的统计,这让企业办事跑动次数减少50%以上。"田磊表示。

围绕"一套资料"后台流转,两家单位建立了跨部门联合办理机制,通过部门间业务协同完成后续业务办理,实现业务办理资料内部流转、办理结果实时互认,办理无需企业重复提交、多头办理,进一步推动商事登记审批与税务审核审批的无缝衔接,压缩企业等待时间,办理时限由原来的3—5个工作日缩短至1个工作日内完成,审批效率提升65%以上。

此外,大厅还提供"邮寄送达"办理结果服务,企业提交办理资料后,如无需补充资料即可离开,并选择现场领取或邮寄送达营业执照,让纳税人真正实现"只跑一次"。

"为更好地贯彻落实'有需必应,无事不扰'工作要求,我们正在研究将自然人股东变更这项业务进一步优化,实现全线上办理,让企业足不出户就能办完业务。"田磊说。

成都日报锦观新闻记者 **袁弘** 文/图

30余政务事项不出园就能办

上接01版

"针对企业需要,我们除了提供知识产权保护、法律体检、政策申报和解读等特色增值服务,还提供预约上门、跑腿代办、预约办理等服务。"蔡心童介绍说,以陪同办理为例,针对需要上级部门审批或许可的事项,由相关人员带领企业办理,同时为企业提供从政策咨询、项目申报、审批办理到后续跟踪等全流程、个性化、精准化的服务。

据了解,成都音乐文创园企业服务中心集成了政府侧、社会侧和市场侧资源,引入了运营管理经验丰富的第三方公司,为园区企业提供专业化运营管理服务,在提供登记注册、经营许可等审批服务的基础上,同步提供涉及企业发展的人才需求、版权保护等多类型服务,还引入了便利店、咖啡厅等社会化配套服务,在园区打造生产、生活"一条龙"服务链条。

成都日报锦观新闻记者 **杜文婷**

千年金城窑开窑了

上接01版

"柴烧工艺,是运用最原始自然的方式结合而成美丽作品。柴烧之美在于每一件作品都是世间唯一,没有两件作品的颜色铺陈是一样的,且每一件都蕴藏了陶艺家自己的思想,凸显收藏价值。"开窑仪式现场还设立有柴烧作品品鉴会,在古筝悠悠中,由简铭炤大师一一讲解新鲜出窑的窑变陶器。

当天下午,还举行了"风味柒村"主理人共建计划机会清单发布活动,吸引了来自全国近百名有意愿投身乡村振兴的主理人参与。活动现场发布了"风味柒村"文旅新品牌,以"传统、非遗、度假、科技、银发"五大维度重构龙门山·柒村的乡村价值,并推出第一批20处乡村闲置特色空间清单,提供最高20万元"天彭菁英绿卡"人才补贴及租金减免等优惠政策,10余位主理人现场确定入驻意向,涵盖良食良饮、乡村美学、创意旅游、乡建艺术等多个业态。

成都日报锦观新闻记者 **陈泳** **活动主办方供图**

责任编辑:方芳 编辑:樊铱明 江满 联系电话:028-86611442(夜间) 美术编辑:廖嘉