

设立销售专区 开辟专项采购通道

成都举办外贸内销对接会助“蓉品”打开市场

进万企 解难题 优环境 促发展

面对当前复杂多变的国际贸易形势，成都正通过政府、企业、商协会积极协调联动，加快外贸企业优质产品拓展内销渠道，挖掘消费新潜力。4月14日，由四川省商务厅指导，市商务局会同市经信局组织的出海“蓉品”内销对接会在市民营经济发展促进中心举行。

直面“出口转内销”痛点 企业共寻破局路径

对接会上，10家终端消费品生产领域的重点外贸企业先后发言，推介受美国关税政策影响较大的优质出口商品，涵盖建筑装饰材料、家具、食品、卫生洁具、川味调味料、教学模型、鞋类箱包、家居用品及生物健康产品等多元领域。

“目前急需拓展国内市场。”成都伞塔食品有限公司董事长朱思玲表示，公司是一家集复合调味料研发、生产、销售为一体的企业，国外业务占公司业务40%左右，因为现在外贸波

动，目前面临着积压的问题。

面对企业的燃眉之急，线下零售企业纷纷出手，提出专项合作方案。“我们总府路门店的外贸专区已经正式上线。”红旗连锁快速食品事业部副总监杨泽芳现场立即回应，红旗连锁将充分发挥上市公司引领作用，依托上千家门店的优势网络布局，开设外贸商品专区，帮助外贸企业更好地出口转内销，选择适合红旗连锁销售的优质出口转内销产品优先入库上架，并在线上线下多渠道进行重点推荐和展示。

“我们将给予外贸企业最大的优惠。”伊藤洋华堂相关负责人介绍，推出“川渝优品”专项采购通道，提供资金结算、物流配送、营销推广全流程支持，切实降低企业国内市场开拓成本。同时，还将构建全渠道销售体系，线下渠道在所有门店设立“外贸优品”主题展区，配备专业化导购团队，提升产品展示效果。

舞东风超市副董事长乔家强也表示，所有产品分类向外贸企业开放，强化集采合作与线上商城资源倾斜。其他零售企业如富森美家居、零食有鸣等，则针对建材、食品等垂直领域提出定向合作计划。

在线下零售企业纷纷出手之际，线上电商平台也围绕数字化赋能与供应链优化，帮助企业拓展内销渠道。

成都京东世纪贸易有限公司相关负责人介绍，京东推出2000亿元出口转内销扶持计划，开放24小时入驻绿色通道。盒马相关负责人也表示，将在“云享会”频道上线“外贸专区”，并开放三级仓网体系优化供应链响应效率；其他电商平台如天猫、朴朴等，也结合自身优势提出流量倾斜、冷链适配等支持举措。

精准开展对接活动 加速“蓉品出海出川”

多方出手，让外贸企业“燃眉之急”有所缓解，但还需长效机制帮助企业拓展内销渠道和加快出海步伐。市商务局介绍“蓉品出海”“蓉品出川”工作进展和市场拓展机遇，继去年开展“蓉品出川”“蓉品出海”市场拓展行动后，近期，成都“蓉品出海”市场拓展行动将再次启幕，组织企业前往中亚、东南亚、欧洲等地，助力“成都造”产品再拓国际市场。同时，成都市

商务局已出台政策，支持成都企业参加2025年“川行天下”国际市场拓展重点支持展会。

在讨论环节，参会代表围绕供需对接中的痛点难点、政策落地细节、长期合作机制等话题展开热烈交流。外贸企业提出了国内市场渠道搭建、品牌推广等方面的需求，零售及电商企业则就产品适配性、供应链优化等问题给出建议。行业协会表示将发挥桥梁纽带作用，组织更多产销对接会、培训会，提供市场数据与标准对接服务。

“英文标识在进入商超时有困难。”四川帝诺朗国际贸易有限公司相关负责人张超提出了一个出口转内销时的具体问题。对此，四川省商务厅流通业处相关负责人表示，商标是英文标识无法进入超市，四川已经反馈至商务部，等待下一步政策，“近期会给大家一个反馈。”

本次内销对接会，助力川渝外贸企业应对挑战，为消费者提供优质供给。成都市商务局表示将持续摸排企业需求，精准开展对接活动，推动更多优质“蓉品”走向全国市场，为外贸企业抗风险稳增长注入新动能。

成都日报锦观新闻记者 刘泰山

植绿满山坡 生态修复项目已实施9.51万亩 一批批新苗在龙泉山安家成长

4月14日，在龙泉驿区洪安镇土门村的一处山林里，春日阳光透过树林洒下斑驳的光影，地上的紫堇花成片开放，绿叶中探出片片淡紫，将森林装扮得分外美丽。身着橘色工作服的工人们拿着油锯、锄头，扛着肥料、提着桶，正在对林间株株小苗进行抚育。

“这些树苗是去年春节前种下的，当前正是管护的重要时期。”负责项目实施的中国铁建昆仑集团龙泉山生态保护修复暨国家储备林项目总承包部总经理张渊介绍，春节后，工作人员主要忙着间伐、植树，这段时间随着气温逐渐升高，已从植树阶段转化为幼林抚育期，主要对前两年和去年种植的各类树苗开展补植、追肥、割灌除草、松土等工作，确保树苗种下后能成活、快成长。

记者了解到，这片林子新种植的多为樟树和无患子两种树苗。经过几个月的生长，这些树苗已经发出了新芽。据中铁二十三



工人正在抚育林间小苗。

局现场相关负责人介绍，在此之前，这片树林九成以上都为巨桉树，林相单一。按照龙泉山城市森林公园生态修复和储备林建设总体规划，采用“抚育间伐+补植珍贵阔叶树种”的技术模型，按“砍小留大、砍密留稀、砍劣留优”原则进行了抚育间伐，并利用伐后的林中空地进行补植，补植比例为“5樟树、5无患子”，平均每亩补植41株。

其中，樟树为落叶乔木，长后可高达30米，胸径1米，树形优美，树皮灰白或褐灰色。作为形色兼具的景观树种，樟树在公园和风景点中的应用广泛，其木材是高档家具及装饰主要用材。无患子为落叶乔木，最高

可达20余米，其果皮中含有丰富的皂苷，用水揉搓极易产生丰富的泡沫，可作为天然清洁剂，也可用于制作无患子手串。未来，待这些树木长成后，可实施可持续的森林经营，每隔7至8年进行一轮次间伐，使这里成为兼顾生态保护、立木储备、景观优美的多功能森林。

这是龙泉山生态保护修复暨国家储备林项目建设中的一个小小缩影。记者了解到，自2022年启动以来，绵延起伏的龙泉山深处，正悄然发生着变化，工人们按照相关规则，间伐长势不好的老树、病树，种下新苗，精心抚育，让一批批新苗在龙泉山安

下家来。

龙泉驿区森桃委生态事业科副科长袁新新介绍，截至2025年3月，龙泉山生态保护修复暨国家储备林项目已在龙泉山片区实施营造林9.51万亩；建设高标准水蜜桃产业园0.38万亩；完成森林消防蓄水设施扩容改造27个，扩容11.25万立方米。为确保植绿龙泉山有源源不断的树苗，配套苗圃基地的育苗工作也在紧锣密鼓推进。相关工作的有序开展，在有效巩固龙泉山生态根基的同时，也为林下空间开发利用、生态价值转化提供了承载空间。

廖玉蓉 成都日报锦观新闻记者 李柯雨 文/图

铺就致富路 都江堰石羊镇徐渡社区 一株株盆景撬动乡村千万产业

方寸之地，可生万金。都江堰石羊镇徐渡社区达成这一愿景所凭借的，不过是一株株雅致的小微盆景。4月11日，记者从徐渡社区获悉，自十余年前规模化种植小微盆景后，一个地方特色与特色营销兼具的乡村产业已然成形，年销售额突破千万元，铺就一条社区带动、居民共享的共富之路。

喜好能变现 社区副书记成为共富带头人

春日的徐渡社区，空气中浮动着一股子草木清香。穿过刻有“徐渡”二字的青砖牌坊，眼前古风徐徐的庭院活脱脱一座盆景“大观园”。上千盆小叶黄杨、老鸦柿、金弹子等盆景错落有致，树龄二三十年的老桩虬枝盘曲，新嫁接的品种翠色欲滴。这些大大小小的盆景，正是社区今日千万量级小微盆景产业的组成部分。

庭院有个正式的名字——盆景培育示范基地，是社区党委副书记刘泽贵自家小院改造而来。“十几年来这还只是我的个人爱好，现在成了全社区的‘绿色银行’。”刘泽贵轻抚一株悬崖式盆景，道出徐渡社区产业转型的由来。2011年，集中搬迁进小区的刘泽贵，初衷不过想培育几盆盆景装点房前屋后。

盆景的风雅与清幽，渐渐让刘泽贵入了“坑”，直至有人从他手里买走第一盆盆



村民欣赏翠色欲滴的盆景。

景实现喜好“变现”，当年的他也没想到一盆小微盆景能带动出社区一个千万级别的乡村产业。2017年，刘泽贵竞选上岗加入社区“两委”。挑起了担子，肩上就有了责任，他寻思带着大家一起把盆景产业搞起来。

盆景培育示范基地的牌子一挂出来，来庭院串门的街坊四邻、社区居民便络绎不绝。当看到一盆精心造型的金弹子卖出800元高价时，大家真切看到了小盆景身上的大钱景，有样学样搞起了盆景种植。刘泽贵也马力全开，跑展会学技术、手把手指导、举办培训班，带着大家从扦插、蟠扎到电商运营全链条摸索。如今，社区已有近百户家庭从事盆景产业，户均年增收超5万元。

直播进田间 返乡创业叩开“云上市场”

在都江堰，盆景种植史可追溯至唐代，曾出现龚吉如、杨才炳等川派盆景艺术大家。而石羊镇徐渡社区是花蕊夫人故里，厚

重的历史底蕴筑基，虬曲多姿清秀奇崛的川派盆景技艺塑形，再来上一抹道家文化的神韵，出自徐渡社区的盆景折射出都江堰独特的生态资源基底。

如何给这些形态优美的盆景匹配最契合的市场营销？乡村产业日益红火，80余位返乡创业的年轻人动起了脑筋，张敏就是其中之一。“家人们看这株金弹子，造型好、桩头老，开播福利，只需要50元！”中午12点，主播张敏开始直播，只见她手起剪落，“咔嚓”两声，金弹子根须枝条修剪完成，同时脱口而出报出价格。

随着直播屏幕的快速滚动，她迅速念出下单者网名，旁边一人记数、一人贴单，三人配合默契，平均每分钟成交4至5单。直播间开播仅几分钟就涌进上千人，高效的“流水式”直播更有高收益——“每天直播，数据好的时候能售出1000单左右，差点也有五六百单。”张敏介绍，2024年直播销售产值达到了400万元。在现代物流冷链的助力下，打包妥当的盆景48小时就能来到北上广买家的阳台。

一盆一世界 从庭院经济到产业矩阵

产业的蓬勃兴起带来了意想不到的“磁吸效应”，不少新落户的“外来人”也为当地的盆景产业带来新思路、新创意。2023年夏天，蒲阳街道伍真君、李杰夫妇选择落户徐渡社区，把接手的一个“荒废园”打造成了“网红园”，成了社区真正的“新村民”。下一步，两口子还准备搭建凉亭，为前来购买、参观的客人提供喝茶休闲平台。

从庭院经济到产业矩阵，徐渡社区正在构建小微盆景未来产业发展图景：注册“徐渡雅植”商标，借助展会、雅集等展示扩大知名度，吸引更多客商入驻社区，建立合作社壮大村集体经济组织。

在这份蓝图里，未来“前店后厂+文旅体验”的产业综合体，将让游客既能选购盆景，也能学习蟠扎技艺，住进盆景主题民宿。一份拥抱了创新思维的故土情怀，正在重构成都乡村的经济版图与人居生态。

成都日报锦观新闻记者 蔡宇 受访者供图

治疗罕见病囊性纤维化相关肝病 “成都造”国内首仿 3.1类新药获批上市

本报讯（成都日报锦观新闻记者 吴怡霁）昨日，记者获悉，成都赛璟生物医药科技有限公司（以下简称“赛璟生物”）研发的熊去氧胆酸口服混悬液作为国内首仿3.1类新药已正式获批上市。该产品是国内企业首个且唯一获批治疗罕见病囊性纤维化相关肝病(CFALD)的药物，为相关疾病患者带来了新的治疗选择。

据悉，熊去氧胆酸口服混悬液是赛璟生物在肝胆领域布局的又一重要成果。该品种为2016年国家首批鼓励研发申报儿童药品清单，此次获批，标志着国内在儿童用药及肝胆罕见病用药领域迈出了重要一步。相较于传统的片剂和胶囊剂，熊去氧胆酸口服混悬液具有独特的优势，该剂型更符合儿童生理特征，适用于儿童和吞咽困难的患者，为临床用药提供了更佳的选择。此外，该药物在治疗胆囊胆固醇结石、胆汁淤积性肝病(如原发性胆汁性肝硬化)和胆汁反流性胃炎等方面也表现出色，是多个肝胆罕见病的首选治疗药物。

第十届成都市科普讲解大赛收官 超400名选手参与角逐

本报讯（成都日报锦观新闻记者 黄雪松）4月13日，第10届成都市科普讲解大赛收官。经过为期两天的角逐与较量，青少年组、成人组各产生一等奖3名、二等奖3名、三等奖4名。此外，大赛还评选出两名“最具人气奖”得主，他们将成为科普传播的新生力量，推动科学知识走进大众生活。

大赛特别设置的“我秀科普”创意环节也成为一大亮点。选手们借助快板、脱口秀等新颖形式演绎科学知识，让复杂的科学原理变得妙趣横生。本届大赛以“热爱科学 崇尚科学”为主题，吸引了198家单位推选的421名选手报名。据成都市科技局相关负责人介绍，本届科普讲解赛是组织范围最广、参赛选手最多的一届大赛，从组织单位来看，涵盖教育、科技、公安、气象、学校、企业、事业等多种类型单位；从参赛人员结构和年龄来看，参赛人员年龄跨度从7岁到57岁，涵盖大中小学、老师、警察、医护人员、科研人员、公务员等十余个群体，大赛还首次吸引了多名外国留学生报名参赛。

金牛启动试点“暖新码” 骑手进小区更便捷

本报讯（谢璐 成都日报锦观新闻记者 陈方耀 周鸿）小区配送，亮码直达。为解决外卖配送、快递等行业从业人员小区“进门难”问题，满足新就业群体社区融入、权益保障、职业发展等需求，成都市金牛区有新动作了——该区在九里堤街道康禧社区的众众华庭、佳美格苑、交大智能二期3个小区启动“暖新码”试点工作。

据介绍，新上线的“暖新码”具备身份识别、访客记录、智慧进门、网格联动、换电服务等功能。外卖员、快递员通过线上注册认证，配送时可扫码快速完成小区门登记，免除纸质信息填写，便捷进入小区，显著提升服务效率，同时保证小区管理进出有记录，安全有保障。

“今天第一次接触‘暖新码’，发现还挺好用，明显减少了纸质登记以及与保安人员直接沟通的时间成本，配送更快更方便，也让我感受到了政府对我们这个职业的关心帮助。”启动现场，一些外卖骑手分享了使用“暖新码”后的感受，也对功能设计提出优化建议。

记者了解到，“暖新码”试运行期间将持续面向外卖员、快递员等新就业群体，以及小区物业企业、居民收集使用反馈和优化建议。试运行结束后，金牛区委社会工作部将组织优化“暖新码”相关功能设计细节，后期将在金牛区全域范围内推广使用。

时长缩短、节奏加快、戏份增加 川剧《丁宝桢》匠心打磨再亮相

本报讯（成都日报锦观新闻记者 王静宇）2024年11月15日，由成都市川剧研究院创排的新编川剧《丁宝桢》在成都金沙演艺艺术中心首演，收获广泛好评与赞誉。昨日，该院传来好消息，剧组闭门打磨，推出了提升版，将于本周四晚7点半，在成都大学成都东盟艺术中心大剧场再次亮相。

“相比原版，提升版时长缩短、节奏加快，精彩戏份增加。”据成都市川剧研究院介绍，首轮巡演，川剧《丁宝桢》主创演职人员在演出过程中，认真吸纳、总结专家、学者、观众关于文化高度、思想深度、演出效果及文史资料等方面的建议。利用演出间隙，不断完善剧本和表演，开展集中排演，力求将《丁宝桢》打造成一部既符合当下艺术审美，又能够带给观众心灵的震撼与洗礼，并引发更深思的川剧佳作。此番，经过新一轮修改与提升的川剧《丁宝桢》，将以更饱满的戏剧张力、更深刻的思想表达，带领观众感受“宝桢精神”的文化回响，体现传统文化创造性转化的当代生机。

记者了解到，川剧《丁宝桢》由著名剧作家、一级编剧廖时香编剧，中国评剧院一级导演安凤英执导，成都市川剧研究院一级指挥、作曲周玉作曲，著名舞台视觉设计师韩江担任舞美设计，著名舞台人物造型设计师李亭逸担任服装化妆设计。演员阵容方面也颇具分量，“梅花奖”获得者、一级演员王超饰演丁宝桢一角；“梅花奖”获得者、一级演员王玉梅饰演丁夫人钟春兰。