

“五个突出”助力文化旅游强市建设

成都是首批国家历史文化名城、中国最佳旅游城市，抓好文旅工作事关大局、至关重要。日前召开的成都市文化和旅游发展大会，深入分析了全市文旅发展面临的形势和机遇，细化明确了文化旅游强市建设的目标和任务。推动既定战略部署落地见效，要顺应文旅融合发展时代大势，抢抓国家级和省级层面战略加持赋予的历史机遇，做好“五个突出”，全力以赴固根基、扬优势、补短板、强弱项，推动文化旅游强市建设不断开创新局面。

□李洁 贾伟

突出全域化布局

文旅产业发展受资源禀赋、交通区位等因素综合影响，既有产业分布的区域性问题，也有客群吸聚的差异性问题。成都要牢固树立大时空观、大资源观、大景区观，以国家级、省级全域旅游示范区建设为牵引，加快文旅资源优化整合，推动实现串珠成链、连片成面。

在市域层面，要推动中心城区文博场所、旅游景区、休闲街区等提档升级，加快打造现代化国际都市文化旅游核心区；提升都江堰市“三遗之城”综合能级，放大大邑县安仁古镇、西岭雪山一花水湾等文旅资源集聚优势，统筹打造龙门山山地度假旅游带、龙泉山运动休闲旅游带、川西平原乡村休闲旅游带，形成板块联动、全域共兴的良好态势。

在省域层面，要强化全省文旅经济发展核心区的地位作用，加强与五大文旅经济带协同协作，联动提升大熊猫、大九寨、大遗址、大灌区、大蜀道等文旅产品和线

路，携手眉资构筑同城化文旅经济发展圈，加快打造成绵乐世界遗产精品旅游带，成甘阿凉生态文化旅游带，更好服务全省文旅发展大局。

在区域层面，要携手重庆做大区域文旅市场，做强区域文旅品牌，推出一批成渝“环游记”主题线路，加快建设国家文化和旅游创新改革试验区，共建具有国际影响力的巴蜀文化旅游走廊。同时，要积极加强与京津冀、长三角、粤港澳等地区文旅合作，深化资源互推、客源互送、企业互进、市场互动，不断拓展文旅发展新空间。

突出差异化竞争

文旅品牌形象是一个地方人文精神、特色资源的高度凝练，是文旅产业的标志性符号和识别性因素。成都要深挖潜力、突出特色，加大包装策划、整合提升力度，凝练打造一批叫得响、立得住、传得开的文旅名片。

着眼彰显“多元文化”。成都拥有4500多年文明史、2300多年建城史，古蜀文化、三国文化、诗歌文化等源远流长，要加快三星堆—金沙遗址联合申遗，擦亮以金沙遗址等为代表的古蜀探秘名片；活化利用46处三国遗存，擦亮以武侯祠等为代表的三国寻迹名片；挖掘杜甫、陆游、薛涛等名家巨匠历史印记，擦亮以杜甫草堂等为代表的诗歌文化名片，让千年积淀的历史文化活起来、火起来。

着眼彰显“多彩风光”。成都生态良好、环境优美，是大熊猫的故乡、全球生物多样性魅力城市，要结合打造山水人城和谐相融的公园城市，加快建设成都熊猫国际旅游度假区，放大“熊猫家园”这个超级

IP，擦亮以大熊猫等为代表的自然生态名片；加快建设世界级旅游景区，持续提升西岭雪山、天台山等功能品质，依托沱江、岷江打造滨江旅游体验带，擦亮以青城山—都江堰等为代表的秀美山水名片。

着眼彰显“多样生活”。成都快节奏与慢生活平衡、巴蜀韵与国际范交织、烟火气与人文味融合，是中国最具活力和幸福感的城市之一，要擦亮以春熙路等为代表的休闲消费名片、以川菜等为代表的美食名片、以川西林盘等为代表的康养游憩名片、以《哪吒》等为代表的数字文创名片、以“金牌球市”等为代表的赛事演艺名片，让“像成都人那样生活”成为引领时代潮流的价值选择。

突出多元化融合

产业跨界、渗透、融合不仅打破了传统行业的界限，更通过要素集成、业态重组等方式，进一步提升附加值、延长消费链。成都要准确把握产业交互衍生趋势，在加快存量升级的基础上，推动形成更多增量突破，放大文旅产业“一业兴、百业旺”的乘数效应。

要以圈链融合提升产业竞争力。结合实施“立园满园”行动，深入推进文旅产

业建圈强链，梯次培优市场主体、招大做强主导产业、提速建设重大项目，加快建

设天府数字文创城、东郊记忆艺术区等5个文化主导产业园区和龙门山旅游度假区、都江堰现代文旅融合园区等7个旅游主导产业园区，着力构建特色鲜明、优势突出的文旅园区体系。

要以业态融合提升市场引爆力。围绕培育和发展文旅领域新质生产力，贯通吃住行游购娱、整合商养学闲情奇，丰富康养度假、玩冰赏雪、低空观光等新体验，推动演艺旅游、遗产观赏、沉浸式体验等业态转型升级，整合优势资源打造一批主题公园、精品线路，深入开展“跟着演出游

成都”“跟着赛事去旅行”系列活动，不断提升文旅产业综合带动能力。

要以数实融合提升场景穿透力。综合运用全息影像、虚拟现实、人工智能等前沿技术，对自然地理、历史文物、诗词意境等进行深度挖掘，发展游戏动漫、电子竞技、数字文博等业态，推动文博场所、景区景点及配套设施智能化改造，促进购物消费、旅游休闲、交通出行等场景数字化升级，推出更多互动性、体验性文旅项目，让游客时时刻刻有看头、有玩头、有逛头。

突出品质化体验

文旅经济本质上是体验经济，核心在于满足人们对精神文化和休闲体验的追求。文旅产业的城市竞争、区域竞争，很大程度上是服务质量的比拼。成都要坚持游客至上、强化品质管理，细致入微做好服务保障工作，不断提升游客的体验感和满意度。

全方位优化文旅服务设施。加强文旅设施标准化建设，完善“快旅慢游”立体交通网络，提升机场、高铁站、汽车站等客运枢纽旅游服务功能，强化旅游风景道沿线观景休憩等服务设施建设，依托重点景区、干线公路等建设一批房车营地和交通驿站，完善景区供水、供电、环卫、厕所等特别是宾馆住宿的服务设施，构建更具舒适度的文旅基础设施。

全方位优化文旅服务体验。建强智慧蓉城文旅城运分中心，优化“云游锦城”功能应用，实现公共服务“一码触达”、市场监管“一键受理”、宣传推广“一站发布”。做

优景区智慧引导、语音讲解、母婴室等特色服务，健全多语种标识牌导向系统，加强无障碍旅游设施建设和改造，推行文博场馆延时服务，加快打造游客友好型城市。

全方位优化文旅服务环境。完善文旅市场协同监管执法机制，健全旅游投诉快速响应处置机制，深入开展欺客宰客、不合理低价游、强迫购物、“黄牛”倒票等专项整治；深化文旅行业安全隐患大排查、大曝光、大整治，制定重点景区游客流量管控方案和突发事件应急预案，常态化开展安全教育和培训、应急处置演练，切实为文旅发展保好驾、护好航。

突出国际化视野

旅游的活力和生命力在于开放。成都要处理好国际与国内的关系，在“挖掘中国人游中国”潜力的同时，加强文旅宣传推广，扩大文旅对外开放，着力把文旅产品推出去、把境外游客引进来。

宣传营销要精准触达。动态分析客源分布、游客需求、消费倾向，科学制定广告投放、活动开展等营销策略，加强与央省媒体、OTA平台等合作，加大在主流媒体黄金时段、知名节目、重要栏目的宣传投放力度，发挥平台型企业 and 城市推介官优势，善于运用网络红人、影视作品、音乐剧目等进行宣传推介，构建全媒体、宽渠道的文旅推广营销网络和合作平台，不断扩大成都文旅的知晓率和触达率。

入境旅游要引流聚势。加强对入境游客文化传统、习惯特性等研究，抓紧制定出台更有吸引力的入境游鼓励政策，依托“双机场”织密覆盖全球主要旅游客源地的航线网络，抢抓240小时过境免签政策机遇，深入实施入境游便利化工程，建

好一站式入境旅游综合服务中心，探索开通入境旅游团队线上预约绿色通道，布局更多免税店、离境退税店和外币兑换点，让境外游客“进得来”、更要“玩得好了”。

开放合作要双向联动。充分用好世运会等开放交流平台，加强与国际旅游组织、知名文旅企业等交流合作，积极参加国家重大对外宣传交流活动，主动赴主要客源地举办专题推介，精心开展“你好，成都”海外会客厅系列活动，打造海外文化中心和成都熊猫旅游驿站，建强国家文化出口基地，积极推动“成都造”文化产品出海，促进企业跨境合作、产品跨境交易，增强成都文旅全球知名度和美誉度。

(作者单位：中共成都市委党校，成都新经济发展研究院)

党的二十届三中全会强调指出，进一步全面深化改革必须坚持“以促进社会公平正义、增进人民福祉为出发点和落脚点”，这既明确了进一步全面深化改革的逻辑起点，又阐明了进一步全面深化改革的根本目的。我们要深刻把握以促进社会公平正义进一步全面深化改革的四个必然性，让改革的初衷、过程和结果更加符合人民的期望和需求，真正做到人民有所呼、改革有所应。

□刘惠 马文涛

理论必然：彰显社会主义的本质要求

中国共产党人在领导人民进行革命、建设和改革的历史进程中，始终注重把实现社会公平正义作为价值追求，不断推动马克思主义公平正义思想的丰富和发展。

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央在中央进一步明确“公平正义是中国特色社会主义的内在要求”这一价值定位，将“全体人民共同富裕”纳入中国式现代化的本质要求，实现了社会主义公平正义理论的时代跃迁。这种理论创新既遵循现代化发展的普遍规律，又坚守社会主义制度优越性的价值内核，在文明共性与本土特色的辩证统一中，构建起具有中国特色的公平正义理论体系。

新时代经济社会发展必须统筹兼顾效率与公平，实现“做大蛋糕”与“分好蛋糕”的辩证统一。这不仅要求大力发展新质生产力赋能高质量发展，夯实社会公平正义的物质基础；又需要完善收入分配制度，健全覆盖全民的社会保障体系。党的二十届三中全会提出“完善收入分配制度。构建初次分配、再分配、第三次分配协调配套的制度体系，提高居民收入在国民收入分配中的比重，提高劳动报酬在初次分配中的比重”，正是通过制度创新实现要素配置效率与社会公平正义的有机统一。这种将促进社会公平正义作为全面深化改革的思想共识，彰显了中国特色社会主义制度在守正创新中的理论自觉。

历史必然：践行中国共产党的初心使命

公平正义不仅是社会主义的本质要求，更是中国共产党的一贯主张和奋斗目标。党领导人民取得新民主主义革命的胜利，推翻“三座大山”，实现民族独立和人民解放，是为了促进社会公平正义；党领导人民进行社会主义革命、建设和改革，不断增强综合国力，提高人民生活水平，也是为了促进社会公平正义。

党的十八大以来，习近平总书记多次强调，公平正义是我们党追求的一个非常崇高的价值，全心全意为人民服务的宗旨决定了我们必须追求公平正义，保护人民权益、伸张正义；进入新时代，我们坚持精准扶贫、尽锐出战，打赢了人类历史上规模最大的脱贫攻坚战，历史性解决了绝对贫困问题，这不仅为国内公平正义的接续推进奠定了坚实基础，也为世界公平正义的不断实现作出了重要贡献。

党的二十届三中全会进一步强调，全面深化改革必须“聚焦提高人民生活品质，完善收入分配和就业制度，健全社会保障体系，增强基本公共服务均衡性和可及性，推动人的全面发展、全体人民共同富裕取得更为明显的实质性进展。”这种将公平正义的价值追求转化为系统性制度安排的实践旨归，不仅深度映照了中国共产党与人民同呼吸、共命运、心连心的历史脉络，也深刻彰显了中国共产党永远把人民群众对美好生活的向往作为前进动力的根本立场。

现实必然：满足人民的美好生活需要

新时代新征程，人民对美好生活的向往更加强烈，在公平、正义等方面的要求日益增长。“人民日益增长的美好生活需要”，成为衡量发展、推进改革的新标尺，标志着人民群众的需求结构发生了从“物质文化需要”到“美好生活需要”的质变跃迁。

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央始终坚持以人民为中心，从人民群众普遍关注、反映强烈、反复出现的问题背后查找体制机制弊端，紧紧围绕更好保障和改善民生、促进社会公平正义，尊重人民主体地位和首创精神，做到改革为了人民、改革依靠人民、改革成果由人民共享，有力推动社会发展进步和民生福祉改善。

人民群众不分城乡、性别、职业，在面对年老、疾病、失业、工伤、残疾、贫困等风险时都有了相应制度保障，功能完备的社会保障体系基本建成，为促进社会公平正义提供坚强支撑，为创造美好生活奠定坚实基础。只有聚焦人民群众日益增长的美好生活需要，从人民的整体利益、根本利益、长远利益出发谋划和推进改革，把全面深化改革同满足人民美好生活需要紧密结合起来，人民至上的理念才能不断转化为百年大党的生动实践，持续书写发展的美好新篇章。

实践必然：推进现代化建设的重要保障

在中国式现代化进程中，持续优化分配制度、完善公共服务、畅通社会流动，不仅是破解发展不平衡不充分问题的现实需要，更是凝聚人心、凝聚共识、凝聚智慧、凝聚力量推进现代化建设的重要保障。

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央以伟大的历史主动、巨大的政治勇气和强烈的责任担当，冲破思想观念束缚，突破利益固化藩篱，敢于突进深水区，敢于啃硬骨头，敢于涉险滩，坚决破除各方面体制机制弊端，实现改革由局部探索、破冰突围到系统集成、全面深化的转变，各领域基础性制度框架基本建立。这些成就既延续了党的十八届三中全会关于“紧紧围绕更好保障和改善民生、促进社会公平正义深化社会体制改革”的改革路线，更呼应了党的二十大关于“着力维护和促进社会公平正义，着力促进全体人民共同富裕，坚决防止两极分化”的本质要求。

新时代新征程上进一步全面深化改革，必须深刻认识全面深化改革与社会公平正义的内在统一性，深度体认实现社会公平正义对推进中国式现代化的价值引领性，坚持把实现人民对美好生活的向往作为现代化建设的出发点和落脚点，凝聚中国式现代化巍然磅礴的强大动力。

——本文系国家社科基金项目“建党百年中国共产党政治认同建设的历程与经验研究”(21XKS002)的阶段性成果。

(作者：刘惠，四川农业大学马克思主义学院教授；马文涛，西北大学马克思主义学院博士研究生)

在进一步全面深化改革中促进社会公平正义

青年谈

蕴育与新质生产力相适应的生产关系

马克思认为，在不同的经济和社会环境中，人们生产不同的思想和文化，思想文化建设虽然决定于经济基础，但又对经济基础发生反作用。中华优秀传统文化源远流长、博大精深，是中华文明的智慧结晶，其中蕴含的革故鼎新、天人合一等，同科学社会主义价值观主张高度契合。马克思主义同中华优秀传统文化相结合是蕴育与新质生产力相适应的生产关系的沃土，新质生产力是对马克思主义生产力理论的创新和发展。

□康苇苇 赵刚

第一，马克思主义同中华优秀传统文化相结合，主导发展新质生产力的价值理念。马克思主义关注社会生产力的发展，认为生产力的发展水平是衡量社会进步的根本标准，并强调生产力与生产关系之间的动态互动。中华优秀传统文化中“天人合一”“道法自然”的哲学观念，为发展新质生产力提供了深刻的伦理和哲学基础。马克思主义同中华优秀传统文化相结合，为发展新质生产力提供了独特的价值导向，强调在追求科技进步与经济增长的同时，必须遵循自然规律，维护生态平衡，促进人

的全面发展，并致力于物质与精神的双重提升，这不仅是中国式现代化的重要特征，也是对全球可持续发展路径的一种创新探索。

第二，马克思主义同中华优秀传统文化相结合，培育推动新质生产力发展的系统思维。马克思主义强调以普遍联系的观点看待事物，中华优秀传统文化中“你中有我，我中有你，所有的事情是联系在一起”的，体现系统性及整体思维。马克思主义同中华优秀传统文化相结合体现出来的系统性与整体性思维，鼓励跨学科的整合与创新，为科技创新等提供灵感，

推动新质生产力发展。新技术的出现往往不是单一的，是一个系统和体系。新技术本身是可以延展的，一项技术在技术层面可以“以点带面”形成系统工程，在社会层面会形成一个由基础研究、应用开发、市场推广、标准制定、政策支持等多环节构成的，促进技术链、产业链、价值链的深度融合协同创新的生态系统。

第三，马克思主义同中华优秀传统文化相结合，形成发展新质生产力的辩证思维。马克思主义的对立统一规律揭示了事物的两个对立面相互对立又相互依存，可以相互转化的规律，中华优秀传统文化中“一分为二”“相生相克”的理念充分体现了矛盾对立两个方面的动态平衡。在推进新质生产力发展过程中，一方面要推进新技术带给社会的变革，另一方面要运用辩证思维提前看到新技术对社会带来的不利面，提前有效防范。比如，以生成式人工智能通用技术为代表的新一轮科技革命爆发以来，一方面为推动生产力发

展带来了巨大潜力，另一方面引发了各国对“智能鸿沟”加大、数字殖民风险的恐慌与担忧。这就要求我们一方面要加强以国家为主导的本国基础语料库建设和大模型建设，另一方面也要在AI资源库里，有意识地强化中华优秀传统文化的“植入”，用中华优秀传统文化文化“反哺”人机交互，强化话语权，讲好中国故事。

新质生产力是中国式现代化的物质基础，中华优秀传统文化是中国式现代化的精神源泉，中国式现代化追求物质文明与精神文明的协调发展，这意味着在利用新质生产力赋能中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展的同时，也要积极利用文化的反哺作用，用创新创造的中华优秀传统文化为新质生产力发展提供文化底藪、主导价值理念，促进文化、道德、教育等方方面面的进步，带动社会整体文明素质的提高，构建起一个既有高科技支撑又富含精神文明的社会形态。

(作者单位：中共成都市委党校)