

成都人物志

当记者来到四川古格王朝品牌设计顾问有限公司时,这个公司的创始人夏科已早早在门口等候。夏科很随和,这一点区别于好些特立独行的艺术家。“执着,但不轴。”就像他从事的食品特产开发设计工作,执着地从中国传统文化中汲取滋养,但绝不沉迷于曲高和寡般的孤芳自赏。在成都创业20余年,夏科找到了艺术设计与商业设计之间那种微妙的平衡。

他用超过5万件的作品,为传统食品进行现代性重构,是国内获得红点至尊奖(特产食品类)的第一人。成都有的繁盛烟火,给了夏科无尽的灵感。这也让他相信,最好的商业设计应该像猫一样,既能轻盈跃上艺术圣殿的飞檐,也懂得在人间烟火的墙头踱步。

拿下国际大奖的成都设计师:

食品变成艺术品 “油盐酱醋茶”样样都精彩

接连斩获国际大奖

保持西部地区唯一获奖纪录

武侯区瞪羚谷数字文化产业基地29栋1号,距离可可豆动画不过50米。当饺子团队沉醉在哪吒“搅动”的动画光影世界,夏科和麾下的设计师则在这里将专注的目光投向了“油盐酱醋茶”。

这是另一个丰富多彩的艺术世界。走进夏科所在公司的会客厅,最吸引眼球的是摆满四面墙壁的各种食品、酒饮、调味料。它们形状不同,大小不一,五颜六色,在白墙的底色上,勾勒出一幅斑斓的图景。

凑近细看,这里的“油盐酱醋茶”个个有门道。一个内嵌式样的“东坡肘子”方纸盒,上下闭合时盒面的苏东坡双唇紧闭,一如其徐州抗洪时“吾在,水决不能败城!”的坚毅。提起盒子上半部,乐呵呵的东坡先生形象立时现身,好似刚筑成“苏堤”时他正吟唱“我来钱塘拓湖绿,大堤土女争昌丰”。

“丈人坊”道家米花糖的包装更是有趣。看起来像是一幅古人画像,解开头顶“发髻”上的麻绳,袋口如冲冠怒发向上展开。手必须“穿”过“怒发”,才能探得袋中的米花糖。从宁静淡泊,到怒发冲冠,想吃一小包米花糖的念想,与看似有些烦琐的开袋撞在了一起,足可让人会心一笑。

当米花的酥脆与香甜从舌尖传来时,包装袋上杜甫《丈人山》中的首联与颌联差不多也该映入眼帘——“自为青城客,不唾青城地。为爱丈人山,丹梯近幽意。”千百年前,杜甫对山川的咏叹跃然眼前。这件作品接连斩获国际大奖,2015年获全球“包装界的奥斯卡”PENTAWARDS奖,第二年再获红点至尊奖(特产食品类)。迄今,这一获奖纪录在整个西部地区仍是唯一。

24小时不间断巡逻 智能巡检机器人上岗

白色的智能巡检机器人在粮仓间灵活穿梭,敏锐的“双眼”24小时不间断“盯”着仓库的各个角落;空中不时有无人机飞过,从各个角度对库区进行扫描……这是记者17日在位于新都区的香城粮储公司看到的一幕。

据悉,为了保障粮食储存安全,新都区香投集团对粮食储备库区进行了“智慧粮库”提档升级,引入智能巡检机器人+无人机,构建“地空一体”安防网,对仓库周边进行全方位、无死角的巡逻监控。

“智能巡检机器人可以捕捉到周边的每一个细节,任何细微的异常都难逃它的眼睛;无人机则在空中扫描全景,仅用5分钟即可完



夏科与他设计的作品。

15年前来蓉创业

在商业设计中选择了食品

一个人和一座城的关联,往往从一个简单的念头开始。2000年从重庆来成都创业,驱动夏科的是“在成都可以骑自行车办事”。倒不是畏惧爬坡上坎的难,他期望在独属成

在烟火气里寻找灵感

到成都是人生最好的选择

当工业流水线试图将食物固化为标准商品时,夏科执拗地在稻米胚乳与麸皮的层叠中,寻找它们新的表达方式。

艺术设计重在内心表达。商业设计则以解决问题、洞察心智、直击核心为准则。两者泾渭分明,却又强烈地结合——逆行顺合,这4个字是夏科从自己遭遇的人生坎坷中,获得

都的这份闲情逸致里,发现更多艺术的美。

与生俱来的才情将夏科引入艺术的殿堂,他在不同的艺术表现之间腾挪跳跃。从油画转入设计,再到商业设计中的药品、房地产等多个细分领域。某一天在思考“什么设计才能最持久?”这个问题时,他想到了食品。

在五谷杂粮中,夏科迸发出无数的灵感。谷物长于泥土,裂土而出的刹那,便注定

的宝贵财富,也是他开创形态逆书的灵感之源。大二时,夏科突发疾病,一周时间满头黑发落尽,手脚、面部生出白斑,让夏科濒临崩溃。“是艺术拯救了我。”他把全部身心交予创作,并从中获得满足。

连片的草坪下是现代化食品加工厂房,工厂有了公园的形态,这是张飞牛肉产业园四期明年建成开放时的图景。已在宁夏银川落成的百瑞源殷红子熟枸杞庄园,看上去更像一座由多栋西北夯土创意建筑聚合的景区,每天吸引数以万计的游客前来观光

成为自然与人文的交汇——谷物滋养着人类见证岁月变迁。这与艺术不谋而合。“从时光中走来的传统文化,经现代设计师之手,让未来的人都能喜欢。”夏科称之为共鸣。

中国文化无疑在这一共鸣中担纲重任。在夏科的作品中,每一件都能看到中国传统文化的影子。他的理解是,好的设计一定有中国智慧、中国哲学的加持。

打卡……这些被评为5A级工业景区的食品产业IP超级工厂作品,是夏科和团队对“设计”的全新演绎。

“到成都,是我人生最好的一个选择。”用视频展示这些作品的时候,夏科非常认真地以这句话作为“画外音”。他一个劲儿地用自己的方式向城市致敬:2023年从艺三十周年之际,夏科为成都奉献一出“万物成已”个展;用100万只大熊猫设计作品,建一座可观可赏可玩的艺术馆,是他的新目标。

成都日报锦观新闻记者 蔡宇 摄影 吴茜



巡逻中的智能巡检机器人。

以及粮情变化情况 etc全部实时回传到系统,同时通过多参数设置,具备了特殊的预警功能。“我们的智慧平台实现了全域可视化,包括AI火情预警,红外热成像实时捕捉温度异

常,秒级响应火险隐患,真正实现了粮食状态‘一屏掌控’。”该负责人说。

包瑞雪 刘正川 成都日报锦观新闻记者 陈泳 文/图

成都金牛区:

立足合规 强基赋能 精准施策助力低空经济健康“腾飞”

今年3月,“低空经济”一词再次出现在政府工作报告中,相较于去年报告中提到的积极打造低空经济等“新增长引擎”,今年更着重强调推动低空经济等新兴产业“安全健康发展”。作为新兴产业典型代表,低空经济是基于低空领域的通用航空“扩展版”,也是全球科技创新和产业升级的“新赛道”,远期市场规模有望突破万亿元。

无人机是低空经济领域率先成长起来的明星产品,除了应用较为广泛的消费级无人机,涉及消防安全、应急救援、物流运输等领域的工业级无人机也在快速崛起。金牛区作为成都无人机产业主要承载地,2024年工业无人机产业链产值达8.1亿元,目前已聚集腾盾科创、联合飞机、天奥天空、靖亮通信等50余家链主链属企业。可以说,以无人机产业为代表的低空经济已经“起飞”,但如何“飞得远”“飞得稳”仍是产业发展需关注的重要问题。

企业的健康发展离不开合规经营,而税务合规是合规经营的重要一环,也是企业持续提升市场竞争力的底气。为护航无人机产业“行稳致远”,国家税务总局成都市金牛区税务局立足合规,强基赋能,精准施策助力低空经济健康“腾飞”。

数智强基 释放红利

为推动工业无人机产业高质量发展,金牛区以“研发制造在金牛、应用运维在合作地区”跨区域联动机制,与彭州共建700余亩的卫星互联网及低空经济产业园,与德阳什邡市共建倾转旋翼无人机总体研发生产项目,共同推动自贡测试基地等通航基础设施建设,金牛区无人机链主企业腾盾科创在自贡就有着生产运营基地。

“因为我们存在多处生产研发基地,金牛区税务局主动辅导我们开展分项目归集研发费用,同时帮助我们在增值税留抵退税环节尽享尽享,正确适用税费优惠政策,近几年享受留抵退税2000万余元。”腾盾科创相关负责人说道。

通过对税费优惠政策进行数智化指标

编制,金牛区税务局集成70余项个性化分析指标,嵌入BI平台,以“每月一检”的形式精准定位尚未享受税费优惠的企业,充分发挥“政策找人”机制,及时提醒企业合规享受税费优惠,充分释放政策红利。

精细服务 引导合规

聚焦建圈强链,金牛区积极培育低空经济优质企业入驻金牛。去年年底,一架全球首款6吨级倾转旋翼飞行器镨盾R6000亮相珠海航展,这是联合飞机集团自主研发的一款集合了直升机与固定翼飞机优势的“新物种”,是未来“空中轿车”的缩影。

3年前,联合飞机集团投资50亿人民币在金牛区落地倾转旋翼无人机项目,如今6吨级倾转旋翼无人机新型样机研制上线,即将实现量产。“早在项目建设初期,税务部门



金牛区税务局走访腾盾科创。

就选派专家定期上门了解项目建设情况,帮助梳理高新技术、高端装备、研发费用等相关税收政策,提供政策咨询、办税辅导、风险提示等全方位服务。”联合飞机相关负责人介绍道。

为更好服务低空经济发展,金牛区税务局端对链主链属企业制定“科创企业税伴成长计划”,持续跟踪项目进展情况,组建专家团队在企业产能升级、重大投资等关键时

刻,提供“一对一”涉税问题预先辅导,为企业合规发展保驾护航。

随着应用场景不断扩大,“低空+文旅”“低空+外卖”等消费需求涌现,低空市场潜力巨大。在低空经济加速“腾飞”之际,金牛区税务局将立足合规引导,以更加专业化、精细化、智能化的手段不断强化基础建设、提升服务质效,助推低空经济“领航”企业稳健前行。

文/寇钰 金牛区税务局供图