

赏花经济：让文旅消费业态“花样”上新

缤纷花海， 背后隐藏着丰富的经济秘密

锦观智库：近年来，成都抢抓“赏花经济”机遇，变花海颜值为经济产值。缤纷花海背后隐藏着哪些经济秘密？成都人口众多、自然人文资源丰富，发展“赏花经济”有哪些特点和优势？

贾晋：“赏花经济”爆发式增长背后的经济学逻辑，既包含对传统资源禀赋的价值重估，也暗合对现代消费心理的精准把握，更折射出城市经济创新转型发展的深层脉络。

首先，居民消费需求快速升级。2024年，我国居民服务消费支出占居民消费支出比重达到46.1%，表明居民消费结构已发生根本性转变，而赏花游正成为国民休闲服务消费新刚需。《中国赏花游报告2025》指出，有69.4%受访者每年赏花1—2次，越来越多的消费者开始注重赏花带来的情绪价值。

其次，产业融合驱动延链纵深。“赏花经

济”的魅力在于其“接二连三”的跨界能力。一方面，花卉产区依托观光需求，延伸出花卉茶饮、花卉礼盒等精深加工业；另一方面，以花海观光为纽带，推动乡村旅游、民宿、文创和电商直播等新业态发展，延展花卉产业价值链。

最后，科技创新突破时空边界。科技的创新应用为“赏花经济”注入了新发展动能。例如，成都通过七彩油菜花、蓝角柱等花卉品种创新，为游客赏花体验注入了前所未有的活力，通过科技赋能与文化融合，构建起四季更迭、多元共生的“花样”消费场景。

成都市发展“赏花经济”，兼具生态美、文化韵、市场广、创新强、产业实等多重优势，既是提升城市吸引力和美誉度的重要路径，也是推动城乡融合发展和文旅产业升级的重要抓手。

一是自然生态多样，花卉资源丰富。成

都是“天府之国”，气候温润、四季分明，拥有丰富的花卉资源，如郁金香、油菜花、樱花、桃花等，遍布平原与山地，形成多样化的赏花景观。

二是文化底蕴深厚，景区承载力强。从都江堰、青城山，到锦里、杜甫草堂，成都拥有众多历史文化景点，赏花与文旅融合，提升游客体验感，形成“赏花+文化”复合型消费。

三是消费群体庞大，消费基础扎实。庞大的本地休闲旅游市场，为“周边赏花游”“家庭亲子游”等提供了稳定客流。并且随着外来游客持续增长，成都“赏花经济”具备强大的发展潜力。

四是科技创新活跃，场景打造能力强。作为国家创新型城市和西部科技中心，成都在数字技术、智慧文旅、绿色农业等领域不断突破，将科技成果转化为“赏花经济”的现实生产力。

五是产业基础扎实，融合发展能力强。成都拥有温江、郫都等国家级花卉生产基地，具备种苗繁育、花卉种植、仓储冷链、园艺服务等完整产业链条，并且近年来积极探索“赏花+餐饮”“赏花+民宿”等消费新场景。

满意度。此外，低空经济的兴起也为“赏花经济”打开全新空间，通过如无人机、观光飞行器等低空飞行器提供空中赏花、智慧巡护等新场景，拓展视觉感知维度，提升旅游附加值。

产业融合发展：从“一花独秀”到“多元共荣”。“赏花经济”的可持续发展离不开产业链的延伸和融合。一是横向拓展，构建“赏花+多元场景”的立体消费矩阵。通过将赏花与餐饮、住宿等产业相结合，推动单一的景观观赏转化为复合消费场景，实现“游客一日游”到“产业生态圈”的升级。二是纵向延伸，构建“全产业链价值闭环”。前端提质，以种业创新夯实花卉产业根基；中端增效，推动花卉精深加工释放附加价值；后端赋能，通过品牌塑造和服务创新拓展消费场景。三是跨界创新，激活“赏花经济”的破圈动能。“赏花经济”要实现由“短周期打卡”向“全场景体验”转型，必须跳出传统观光范式，推动与体育、艺术、商业等多元业态的深度跨界，打造兼具社交性、体验感与传播力的新消费形态，实现“从看花到玩花、用花、融花”的全面跃升。

以花为媒， 为成都乡村全面振兴增色添香

锦观智库：“赏花经济”为不少乡村带来了众多游客，为乡村全面振兴增色添香。未来，成都如何以花为媒，整合生态、文化、旅游等资源，突破传统农业的发展模式，激活乡村发展新动能？

贾晋：以“花”为媒，促进消费升级，拓展乡村内需空间。打造多元消费场景。依托花卉景观，发展“赏花+农家乐+露营”“赏花+研学+非遗体验”等复合型文旅产品，拉动餐饮、住宿、文创、交通等消费链条，实现游客从“一日游”向“沉浸式”转变。构建季节性与时空态结合的消费体系。将“赏花经济”与“四季田园”景观打造结合，推动“春赏花、夏纳凉、秋采摘、冬养生”四季主题消费，形成稳定可持续的乡村文旅流量。推动数字消费与“本地生活服务”融合。借助社交电商、直播带货等新兴消费渠道，打造线上线下结合的“乡村市集”，让游客“带得走体验、买得到记忆”，进一步释放“赏花经济”的衍生购买力。

以“花”为介，促进产业投资，延伸农业多功能价值。引导社会资本下乡发展花卉经济链。支持企业、合作社和村集体投资花卉育种、观光园建设、花卉加工等项目，打造集种植、观光、销售于一体的产业园区，实现一二三产融合发展。发展“花卉+”产业集群，吸引多元资本参与。以温江、郫都等已有花卉产业基地为依托，培育“花卉+中药材”“花卉+康养”等新兴融合产业，吸引健康、美妆、文创等行业资本下沉农村。搭建政府引导+市场主导的投融资平台。通过设立乡村振兴专项基金，鼓励PPP模式、推进“企业+村集体+农户”联营模式，提升农村项目对资本的吸引力，保障“赏花经济”落地有基础，成长有空间。

以“花”为引，促进城乡资本与要素融合，构建双向流动格局。推动城市资源下乡，提升乡村综合承载力。借助成都城乡资源优势，引导城市文旅企业、设计公司、运营团队下乡合作开发赏花项目，实现人才、技术、品牌、标准等向农村有效流动。激活农村资源入市，盘活“沉睡资产”。推动农村土地经营权、农房、集体建设用地等资源在“赏花+”场景下转化为经营性资产，构建产权清晰、流通顺畅的要素流动机制，为农村资本形成开拓空间。

以“花”为纽带，强化公共服务与制度保障，夯实乡村可持续发展基础。完善乡村基础设施与公共配套。围绕赏花热点区域，统筹推进交通路网、供水供电等配套设施建设，提升游客接待能力和服务质量，增强旅游的可达性与舒适性。推动基层治理与文旅运营融合。探索“村集体+文旅公司”联合运营、“乡贤+能人”参与管理的新型治理模式，增强乡村运营主体的专业性和协同性，提高资源统筹与服务响应效率。构建分级分类支持政策体系。对不同类型的赏花区域给予差异化扶持，如财政奖补、金融支持等，增强项目落地可行性。

成都日报锦观新闻记者 陈仕印

赏花经济， 要摆脱视觉消费的浅层逻辑

锦观智库：为了避免“赏花经济”昙花一现，各地赏花的内涵与外延也不断拓展，比如与美食、研学、露营等其他产业融合发展。“赏花经济”如何摆脱视觉消费的浅层逻辑，向文化价值与产业协同要更加持续的效益？

贾晋：“赏花经济”若仅停留在“看一看、拍一拍”的视觉消费层面，难以形成持久吸引力与长期经济效益。要实现从“刹那芳华”走向“四季常青”的跃升，应从文化价值塑造、科学技术创新与产业链条延伸三方面着力，推动其向深度融合、跨界联动的综合型消费升级。

文化价值塑造：从“看花卉”到“品文化”。赏花活动源远流长，深挖花卉文化基因，激活历史记忆，将赏花与传统节日、民俗活动相结合，能够赋予“赏花经济”更深层次的文化价值。创新文化表达

方式，打造沉浸式体验，将赏花活动与诗词、书画、音乐等艺术形式融合，举办花卉主题的文化节庆活动，不仅丰富了游客的体验，也增强了地方文化的传播力和影响力。开发特色文创产品，构建文化消费闭环，开发具有地方特色的花卉文创产品，如手工艺品、纪念品等，既满足了游客的消费需求，又促进了地方文化产业的发展。

科技创新驱动：从“视觉消费”到“智慧体验”。科技进步为“赏花经济”注入了新活力，推动其从单一的“赏花”转向多维度的“智享”。在新质生产力引领下，以数字技术、绿色技术和融合技术为核心的新型要素体系不断拓展“赏花经济”的边界。通过大数据、人工智能、物联网等技术，打造智慧赏花平台，集成花期智能预测、游客流量调度、线上导览互动等功能，提升游客的参与感和

金色岁月 GOLDEN YEARS

你只需回忆人生剩下的交给 AI Agent

翻看这本专属于自己的人生回忆录时，77岁的吕志华（化名）脸上溢出欣喜和满足，像极了一个孩子。“这本回忆录是我晚年收到的最好礼物，没有之一。”

为了给自己的人生留下一份难得的纪念，吕志华曾咨询过专门负责撰写回忆录的机构。“传统的回忆录除了价格非常高昂外，人工采写、审校、出版和印刷的时间通常在4—5个月，利用AI Agent回忆录采编智能体，则可以将时间周期缩短至3周左右。”

这是一部基于AI Agent技术撰写的智能回忆录，通过智能采集老年人的回忆信息，再由大模型进行分类、智能撰写、排版等工作，能在较短的时间周期内生成回忆录。在回忆录编撰过程中，智能体辅助提问、整理、编辑、排版等多个环节。系统通过智能引导框架、多模态信息采



集、实时智能分析、情感共鸣算法等功能，通过真人的高频次互动，有效实现了深挖老人的回忆，从而大大提升了采访效率。

2023年，曾从事康养行业的张琤琤组建团队，开始探索用AI技术辅助老人整理往事记忆。研发团队通过对上百份回忆录进行归类，研发出AI智能回忆录。利用AI Agent实现陪伴问答、内容识别与归类、数据整理分析等功能，形成平台模块化输入—成果自动产出的应用，有效地将整理和撰写

人生回忆录的价格大幅降低，让每个普通家庭都能消费得起。

人的一生是由许多节点和片段组成，随着年龄的增长，特别是在步入老年的时候，总结和回顾自己的人生得失是许多老年人共同的需求。张琤琤介绍，根据团队社会调查资料显示，67%的人通过家族故事建立自我认同，81%的家庭希望永久保存祖辈记忆，95%的回忆录客户子女会主动重读祖辈故事5次以上。

更重要的是，通过人工智能和大数据技术，可以将人的记忆以各种数字化形式进行存储和传承，避免记忆随时间消逝。“同时众多老人的人生故事也构成了社区文化的重要组成部分，它们反映了不同时代的社区风貌、历史变迁和文化遗产，也为社区文化研究提供了丰富而生动的素材。”张琤琤说。

成都日报锦观新闻记者 付启 图据受访者

发展林下经济 助农增产增收

“长得太好了，这真是桃树下产子啊！”近日，“蓉城金秋”志愿服务龙泉驿区中队、龙泉驿区老科协的老专家们来到山泉镇花果村二组，看到桃树下种植的灵芝菇长势喜人，大家开心不已。

山泉镇是龙泉驿区打造的“梦里桃乡水蜜桃产业园”中心区域，龙泉驿区老科协将该种植地作为科技助农联系点，不断地对接省市农业专家，希望尽快推动灵芝菇种植产业规模化。今

年，山泉镇花果村二组种植灵芝菇5亩，每亩产量达到一万斤左右，收入比卖水果至少多一倍。

“龙泉驿区有桃树5万多亩，如果桃树下大面积推广种植灵芝菇，那将是一笔非常可观的收入。”龙泉驿区老科协相关负责人说，目前，区老科协已形成灵芝菇种植调研报告，将积极向区委区政府建言献策，为农民增产增收贡献银龄力量。

成都日报锦观新闻记者 阳敏

金牛区8000余名老同志服务管理进网入库

金牛区近日召开老干部信息工作会议，提升全区老干部服务管理水平。截至目前，金牛区已建成“区级—街道（部门）—下属事业单位”三级信息化服务管理架构。依托“蓉城金秋离退休干部服务管理系统”，全区有8000余名离退休干部基础数据入库管理，并建立“一人一档”信息数据

库。今年，金牛区将继续用好“蓉城金秋离退休干部服务管理系统”，健全“互联网+党建+服务+管理”机制，建立起涵盖43个离退休干部党支部、90个“银耀金牛”老党员工作室和13支“蓉城金秋”志愿服务队的线上党员之家。

成都日报锦观新闻记者 阳敏

武侯区召开2025年关心下一代工作会 推动关心下一代事业再上新台阶

4月16日，武侯区召开2025年关心下一代工作会，总结2024年工作，部署2025年工作。会议传达学习了全国、全省、全市关工委工作会议精神。武侯区教育局、火车南站街道、华兴街道关工委作大会交流发言。



武侯区委相关领导到会并讲话，对2024年全区关心下一代工作所取得的成绩表示肯定。2024年武侯区关工委坚持不懈抓好立德树人、助弱帮困、固本强基工作，推动全区关心下一代工作高质量发展。

一是健全组织体系，一体联动协同发力。全区横向构建由区委主导、区级部门配合、社会积极参与的工作格局，纵向建立区、街道、社区三级关工委联动机制。建强街道关工委，明确街道党工委副书记担任街道关工委主任，并将关工委工作纳入区域党建工作同部署、同落实。组建社区关工委，明确社区党委书记担任社区关工委主任，一级抓一级、层层抓落实。区

关工委新增常务副主任1人、副主任4人，实行分工负责、分片包干。制定基层关工委领导班子人员组成及任职条件，建强班子队伍。

二是完善共育机制，凝聚强大育人合力。2024年武侯区在全省率先出台《关于构建学校家庭社会协同育人机制的实施意见》，明确学校、家庭、社会三方在协同育人中的职责。制定《区关工委成员单位青少年服务项目内容》，完善评价考核，工作成效纳入全区新时代文明实践创建、未成年人思想道德建设、未成年人保护工作考核体系。实行“五老”实名制管理，建立区、街道、社区三级信息库，储备银发人才638人。构建“校内+校外”协同育人模式，聘任“五

向基层延伸 向社区下沉 向小区聚焦 新都区老党员工作室释放正能量

向基层延伸、向社区下沉、向小区聚焦，新都区推进“老党员工作室”为基层服务。近年来，先后有“康乐说事老党员工作室”“老韩说事老党员工作室”“沸腾五龙老党员工作室”获评市级优秀“蓉城金秋老党员工作室”，“老关大爱老党员工作室”“义美老党员工作室”获评市级作用发挥突出的“蓉城金秋老党员工作室”。



传播“好声音”：二台子社区“义美”老党员工作室组建“五老宣讲队”“夕阳红关爱队”，走进社区开展政策宣讲、家风教育等活动；开展群众帮扶慰问活动，为家庭发生重大变故、生病住院的老同志送去组织的问候和温暖。

关爱“零距离”：普河社区“老康说事”老党员工作室建立“一对一”为

老服务联系机制，陪伴老人聊天，帮助老人购物等。示范引领带动社区老年人积极参加社区文化传播活动、公益演出活动，不断丰富老年人的精神生活。

办好“微实事”：五龙社区“沸腾五龙”老党员工作室深入群众，听民声、解民忧、纾民困。特别是群众反映公

园违规钓鱼、破坏公共绿化、小区违章搭建、乱倒生活垃圾、乱停乱放车辆等现象，老同志志愿者们亲为，现场协调处理，使问题逐一得到解决。

巧解“闹心事”：三河村“老韩说事”老党员工作室聚焦农村治理难点痛点，参与调解邻里纠纷、家庭矛盾、用地纠纷等1000余件，有效地将矛盾化解在基层。

关心“下一代”：泰兴社区“老关大爱”老党员工作室狠抓组织建设和“五老”队伍建设，组建“五老”志愿者队伍32支，招募骨干队员560名。近年来，工作室68名“五老”志愿者骨干与38名特殊少年儿童结对帮扶，帮助9名孩子解决了基本生活问题，为3名特殊儿童解决了入学问题。

文图由新都区委组织部提供