2024年全国游客满意度调查报告出炉

成都上榜全国十佳城市

2024年成都旅游数据

游客接待量达**3.06亿人次**
同比增长**6.02%**

旅游总收入**3732.66亿元**
同比增长**7.9%**

4月21日,中国旅游研究院在京发布《2024年全国游客满意度调查报告》并公布“2024年度游客满意十佳城市”。成都凭借出色的旅游服务与独特的城市魅力,成功上榜。这一荣誉的背后是成都在旅游服务领域持续深耕与创新的成果。

回顾2024年,成都游客接待量达3.06亿人次,同比增长6.02%;旅游总收入3732.66亿元、同比增长7.9%,文化旅游业总体实力保持全国第一梯队。

游客在东郊记忆游玩。

市场监管治理不断强化 旅游服务质量有效提升

游客满意度是丈量旅游品质的关键标尺。2024年以来,成都启动修订《成都市旅游业促进条例》,出台《文化和旅游市场信用管理办法》,进一步健全法规体系。建设智慧蓉城文旅城运分中心,初步实现了旅游管理服务对象的一屏统览,来蓉游客、团队的动态监测,网络舆情、游客诉求的全程跟踪。

严把审批关口,坚决防止有不良记录、存在“瑕疵”或被列入“黑榜”的人员进入旅行社及导游行业。组织涉旅行业协会联合发起“诚实守信、合法经营”公开倡议,广泛选聘旅游服务质量社会监督员,推动企业共同遵守文旅市场规则。

成都聚焦“不合理低价游”“强迫消费”“虚假宣传”等行业痼疾,联合交通运输、市场监管、公安等部门开展整治、网络巡查;坚持实施旅游服务品质提升行动,推行非高峰时段景区、博物馆免预约举措,对外地来蓉观看演唱会的游客提供超低折扣入住酒店、免费接送、化妆拍照等特色服务。

入境配套服务优化完善 外籍游客旅游方便舒心

近期,在240小时免签政策以及2024年以来“免签朋友圈”持续扩容的作用下,入境游客量持续增长。成都也在不断完善入境游配套服务,从AI智能翻译屏到便利支付,从特色入境游旅游线路到贴心住宿服务,以及全市49家店铺实行离境退税“即买即退”的便利政策等,多措并举,让外籍游客在蓉旅游更加便捷。

下一步,为提升入境旅游服务的便利化水平,成都将进一步调研并针对入境游痛点发力,完善区(市)县公交系统外卡支付,对全市多个重点文旅场所的100座旅游厕所进行综合改造,为境外游客打造更便捷舒心的旅游服务体验。

“文旅+”拓宽生态边界 赋能高品质旅游服务

近年来,成都在“文旅+演出”“文旅+影视”“文旅+赛事”“文旅+文创”“文旅+科技”“文旅+航空”等方面持续发力,打造文旅消费新业态,推出文旅消费新场景,吸引各地游客“到成都街头走一走”,为游客带来丰富多元的旅游体验。

如不久前在都江堰举办的成都市文化和旅游发展大会上,宽窄巷子景区中能导览、预警人流密度的机器狗,域上和美先锋剧场的《我的世界都是你》VR大空间沉浸剧场等产品和场景,让人们看到文旅与科技叠加带来更加智能、便捷、新奇的文旅体验。

“五一”假期将至,成都旅游市场热度持续保持在高位。据同程旅行发布的《2025年“五一”旅游趋势洞察报告》显示,成都成为国内热门旅游目的地第二。成都已经做好准备,推出精彩纷呈的文旅活动、热门演出、丰富展览等,迎接万千游客度过一个难忘的假期。

成都日报锦观新闻记者 **王嘉** **本报资料图片**

第十一届四川旅博会 将于4月25日举办

本报讯(成都日报锦观新闻记者 **余力**)4月21日,第十一届四川国际旅游交易博览会新闻发布会在成都举行。发布会宣布主题为“文旅融合·美好生活”的本届旅博会将于4月25日至27日在乐山峨眉山市举行。

记者在发布会上了解到,本届旅博会乌兹别克斯坦将担任主宾国,吉林省为主宾省,重庆市武隆区为主题市。旅博会期间,将举办开幕式、主题交流活动、专业洽谈会等6大主体活动和10大配套活动。其中开幕式上将发布入境游一卡通、文旅消费新场景、文旅融合新产品、文旅惠民举措、线上宣传推广季等重要内容。同期,2025“安逸四川玩转天府”文化和旅游消费季也将正式启动,发布“百城百区”“百城千站”“百城惠游”三大惠民活动及相关文旅消费惠民政策。

发布会上,四川省文化和旅游厅相关负责人透露,旅博会后即将迎来“五一”和端午假期,围绕这两个假期,全省将推出736场文旅消费促进活动,涵盖国风国潮、民谣山水游、影视打卡游、夜间经济、“一老一小”特色游、赛事旅游等主题。

习近平向加蓬当选总统恩圭马致贺电

紧接01版 我高度重视中加关系发展,愿同恩圭马当选总统一道努力,以落实中非合作论坛北京峰会成果为契机,推动两国全面战略合作伙伴关系走深走实,更好造福两国人民。

习近平致电祝贺诺沃亚当选连任厄瓜多尔总统

紧接01版 今年是中厄建交45周年,我愿同总统先生一道努力,推动两国全面战略伙伴关系不断迈上新台阶,更好造福两国人民。

同日,国家副主席韩正向厄瓜多尔当选副总统平托致贺电。

实施自由贸易试验区提升战略

上接01版

《意见》提出,要打造高能级科技创新生态,促进创新链产业链融合,扩大国际科技交流合作。要建设现代化产业体系,提升产业链现代化水平,推动建设先进产业集群,促进自由贸易试验区产业协同联动。鼓励自由贸易试验区开展全产业链集成创新。支持参与国家级产业集群建设。统筹推进自由贸易试验区同国家自主创新示范区联动发展,选取有条件的地区开展探索。支持有条件的自由贸易试验区深化智能网联汽车道路测试、示范应用,开展民用无人驾驶航空试验基地(试验区)建设。

《意见》明确,要推动数据高效便利安全流动,建立健全数据要素市场规则,提升数据跨境流动便利化水平。要构建高效畅通开放通道,提升航运服务水平,强化陆运空运辐射能力。允许以保税物流方式开展不同税号的高、低硫燃料油混兑调和业务。允许液化天然气作为国际航行船舶燃料享受保税政策。要深化金融领域开放创新,推动金融服务实体经济,有序扩大金融开放。扩大跨国公司本外币一体化资金池业务试点。支持符合条件的自由贸易试验区开展合格境外有限合伙人试点。推进以境内期货特定品种为主的期货市场开放,扩大特定品种范围,探索境内期货产品结算价授权等多元化开放路径。要实施更加积极开放有效人才政策,创新人才培育使用机制,促进人员往来便利化。

《意见》强调,各有关地方、各部门要在党中央集中统一领导下加大改革攻坚力度,结合实际抓好贯彻落实。有关地方要强化主体责任,加大项目、资金、人才等投入力度。各部门要加强分类指导,结合实际把有关改革事项放到自由贸易试验区先行先试。商务部要加强统筹协调,会同有关部门做好跟踪问效和经验复制推广,推动自由贸易试验区提升战略顺利实施。

提前4天 实现农田灌溉全覆盖

都江堰龙泉山灌区20.96万亩水稻育秧供水保障全面完成

本报讯(成都日报锦观新闻记者 **魏捷仪**)记者昨日从四川省都江堰水利发展中心毗河管理处获悉,随着最后一轮灌溉作业结束,都江堰龙泉山灌区20.96万亩水稻育秧供水保障任务在历时20天后全面完成。据悉,此次任务累计输水4274万立方米,相较于往年节水1470万立方米,并提前4天实现农田灌溉全覆盖,为全年粮食丰产打下坚实基础。

如何高效开展水稻育秧供水保障任务?记者了解到,此次保障任务期间,毗河管理处累计开展1300公里渠道巡查,完成9处渗漏点修复及设备检修。同时,结合入户调研掌握的17个乡镇用水需求,量身定制“一片一策”灌溉方案,实现水量调度与育秧周期精准匹配。

此外,技术骨干深入田间开展20余次输水指导,通过错峰用水、流程优化提升灌溉效率。针对农田“最后一公里”灌溉难题,在实地踏勘后,采取支斗渠系水量动态调配,全力保障丘陵农田按期育秧。

同时,依托智慧灌区管理平台,通过土壤墒情、气象预报与渠道流量多源数据融合,实现供水数据的动态分析,并同步开展5场节水技术培训,覆盖800余农户,引导农户养成科学用水习惯,确保每一滴水高效利用。

AI大模型+立体监测网+数据管理

成都发布水务科技创新机会清单

4月21日,成都水务科技领域场景创新机会清单发布会举行。本次活动聚焦“为企业找场景、为场景找产品”,通过场景发布与供需对接,推动水务科技成果转化。

发布会上,市水务局发布涵盖水务人工智能、远程智能监测、行业数据要素管理、智慧应用管理四大重点领域的场景需求清单。

本地化部署大模型 赋能涉水信息智能感知

聚焦水务人工智能领域,此次发布了“AI水务首席专家”,通过本地化部署大模型,嵌入增强搜索知识库,依托大模型的语言生成、知识理解、深度学习推理等能力,深度整合大模型与水务专业知识,提供全天候、全流程、全要素的人工智能决策辅助,实现水务知识智能问答、办公文稿辅助、方案预审、水利专业模型驱动等功能。

此外,在远程智能监测领域,通过深化物联网、卫星遥感、无人机等新型监测手段在水利设施、管网等方面的应用,“天空地水工”一体化远程智能监测系统应运而生。

“通过优化行政区界断面、取退水口、地下水等监测站网布局,加大水质监测站点、重要河湖水域岸线监测、供排水管线监测等自动化监测站点(设备)布设,构建地表、地下和遥感监测相结合,水量、水质监测相结合,驻站监测和移动监测相结合的一体化立体监测网络。”市水务局科信处相关负责人表示,这一网络能够对水资源、河湖水域岸线、各类水利工程、水生态环境等目标,以及水量、水位、流量、水质等全要素的实时在线监测,提升涉水信息的动态监测和感知能力。

实现水务数据全生命周期管理 筑牢城市安全防线

数据,是引导行业发展的重要参考标准。如何确保水务行业数据的完整保存与准确记录?此次发布会上,水务数据全生命周期管理场景给出了答案。

据介绍,该场景是通过强化水务领域基础数据和主题数据资源体系建设,构建覆盖水务全行业的信息资源目录,从而建立起水务数据血缘图谱和知识图谱,实现水务数据全生命周期管理,以及实现水务物联网感知数据、视频监控数据、水务业务数据、社会相关数据的全量汇集、治理、应用和共享,增强水务数据要素管理,激发数据潜能。

随着汛期临近,防汛安全成为城市治理的重中之重。成都在原有物联网监测网络基础上,智慧防汛平台实现升级更新,集成并新增感知设备,深度融合感知平台实时监测数据、数学模型与轻量化AI算法,通过历史灾情数据迭代训练,使算法既匹配排水管网、地形等物理机理,又依托并行计算优化数学建模效率,实现暴雨内涝的实时动态推演与风险预警,同步优化联合调度策略,提升应急响应速度。

成都日报锦观新闻记者 **魏捷仪** **李菲菲**

2025成都对日开放合作系列活动本周在日本举行

37家蓉企 携“机会清单”组团出海

本报讯(成都日报锦观新闻记者 **孟浩**)记者4月21日获悉,为务实推动中日(成都)城市建设和现代服务业开放合作示范项目建设,持续深化成都与日本的产业和经贸合作,由市商务局主办的2025成都对日开放合作系列活动于4月21日至25日分别在日本大阪市、东京市落地举行,推介主题涵盖文创、大健康、制造及贸易等多个领域。

值得关注的是,5天行程中,37家蓉企将携“机会清单”组团出海。

据悉,系列活动由中日地方贸易合作交流洽谈会(大阪)、2025成都对日开放合作经贸对接会(东京)和多场企业精准对接活动组成,每个环节都指向产业链深度耦合,旨在通过企业参访、实地对接、园区巡展等方式,促进“蓉品出海”和企业“走出去”,扩大优质消费品进出口,进一步推动成都与日本的开放合作。

“我们期待搭建一个平台,持续加强与日资企业、行业组织和机构之间的信息互通、产业协作等。”市商务局相关负责人说。

关于撤销梁其洲政协第十六届成都市委员会委员资格的决定

(2025年4月21日政协第十六届成都市委员会第37次主席会议通过)

根据政协章程和有关规定,政协第十六届成都市委员会第37次主席会议决定:

因涉嫌违纪违法,撤销梁其洲政协第十六届成都市委员会委员资格,提请政协第十六届成都市委员会常务委员会第十次会议追认。

如何让游客把“成都记忆”带回家?

这场对接会推动优质“蓉品”出川出海

为深入开展“蓉品出川”市场拓展行动工作部署,搭建跨部门、跨行业助力老字号产品与非遗技艺设计结合工作,拓宽成都特色产品出川销售渠道,市商务局会同市民营经济发展促进中心于4月21日组织开展“蓉品出川”成都伴手礼供需对接专场活动,旨在搭建一个产销对接的平台,推动成都特色产品从“本地名品”转变为“城市伴手礼”。

如今,好吃好看好用的“城市伴手礼”成为旅游消费中大家购买的“必备品”之一。据天府非遗传承体验中心主任汪勇介绍,“我们与品牌的合作模式主要是前期无偿提供线上线下展销渠道,而中期更关注于根据市场测试数据,对产品包装、规格、品类及工艺美学进行持续不断地改良。最终,形成定制化产品,并以‘成都手作’和‘企业品牌’的双品牌模式来进行全渠道推广和营销。”

“成都手作”是全国首个地方非遗公共品牌。汪勇称,“成都手作”品牌覆盖16家实体店,总计2万平方米展示空间。线下门店集中在西岭雪山、安仁古镇等热门景区,并且已入驻京东、天猫、快手等100余个线上渠道。

“在我看来,青城茶叶和‘成都手作’可以合作的契合点很多!”现场了解和咨询“成都手作”的运作模式后,四川都江堰青城茶叶有限公司总经理彭明烽在接受记者采访时略显兴奋地表示,“我们正在计划开发礼盒产品。成都每年数以千万计的游客流量,是一个蓝海市场,如果我们可以将小罐茶相关产品融入‘成都手作’的礼盒中,并和成都特色伴手礼品类进行整合,势必可以迎来更大的关注度和影响力,当然也能更多地在市场拓展中实现销售转化。”

“在传统月饼产品外,我们一直在花很大力气开发城市伴手礼系列产品,如各类点心、茶点等。”成都南台月实业有限公司副总经理但旭晖在会上关注到了“成都手作”的经销渠道,“目前在旅游景区、机场等,我们都设有门店,现在看来,规模化经销体系尚未完善。很期待能通过进一步的沟通和洽谈,链接到更多渠道等资源,进而实现合作模式上的创新和探索。”

据悉,供需对接专场活动目的在于建立跨部门协作机制,进行商务、文旅、农业农村等领域资源整合,搭建政企协同平台,进而推动成都特色产品突破区域市场,打造具有全国影响力的旅游消费产品。“平台化运作不仅解决单个企业渠道建设难题,更可以通过集中展示形成品牌聚合效应。我们很希望借助跨界融合破解产品创新瓶颈,通过平台突破渠道限制和瓶颈,推动优质‘蓉品’出川出海。”

成都日报锦观新闻记者 **孟浩**

推动工业能效提升

2025年度工业节能降碳诊断服务开启

本报讯(成都日报锦观新闻记者 **吴茜**)近日,省经济和信息化厅面向全省组织开展2025年度工业节能降碳诊断服务工作。据悉,本次诊断服务将聚焦钢铁、乙烯、合成氨、电石、电解铝、多晶硅、锂电池、水泥、陶瓷、平板玻璃、电子电器等行业和数据中心、通信基站等信息基础设施,组织节能降碳服务机构为企业开展公益性节能降碳诊断服务工作。

在诊断服务内容方面,省经济和信息化厅明确,节能降碳服务机构应针对企业生产工艺流程、重点产品设备、用能结构及能量系统优化、能源管理和碳管理体系建设等方面,查找短板弱项。在此基础上,提出技术、设备、管理等方面的节能降碳改造措施建议,为不同行业、不同发展阶段的企业提供可复制易推广的节能降碳系统解决方案。鼓励节能降碳服务机构对“十四五”以来接受工业节能诊断服务的企业开展持续跟踪服务,推进节能改造措施建议落地实施。

一版责任编辑:王钦正 编辑:王桑阳 美术编辑:沈其兵 二版责任编辑:方芳 编辑:李昊 禁铱明 美术编辑:高超 联系电话:028-86611442(夜间)