

保护数字版权 赋能产业发展

成都启动2025 版权宣传周活动

1300余件作品版权实现融资
首期发行金额1亿元

记者从活动现场获悉，成都率先搭建城市级数字版权综合服务平台，联合中国联通、新华文轩等头部企业建设“法务链”“知信链”“文创链”，打造集内容审核、版权确权、数据登记、授权运营于一体的数字版权服务体系。我市企业、外地企业、全国来蓉参赛作品2024年版权登记40万余件，同比增长23.74%。其中，文学、艺术登记23万余件，位居全国城市前列；软件登记17万余件，位居全国城市第3。

在构建数字版权赋能产业发展体系方面，创新版权金融，打通版权融资资本市场渠道。指导成都银行发行全国首单版权资产支持票据(ABN)，9家文创企业凭借影视、软件、游戏、美术等1300余件作品版权实现融资，首期发行金额1亿元。

与此同时，打造交易体系。依托成都市数字版权综合服务平台，联合成都文交所、九天星空、咪咕音乐、光厂等N家企业版权聚合平台，全年推动版权交易约10亿元。

更不断激活民间文艺转化价值。开展民间文艺版权保护与促进试点，成都华珍藏羌文化博物馆与华为、环球影业、爱马仕、星巴克等20余个国内外品牌开展IP跨界合作，实现经济价值1000万元。

昨日，由中共成都市委宣传部、成都市版权局主办的2025年“全国知识产权宣传周”版权宣传活动暨版权服务进园区启动仪式举行，现场揭牌成立成都市数字文创企业版权维权中心，并设有版权保护战略合作协议签订、典型案例发布、数字文创领域头部企业联合倡议、项目路演等环节，展现成都在版权保护与产业融合方面的创新实践。



赋能高质量发展
版权维权中心揭牌成立

“成都造”电影《哪吒之魔童闹海》(简称《哪吒2》)上映后不断刷新票房纪录，为严厉打击影院偷拍盗录、非法传播行为，维护企业合法权益，护航电影产业发展，我市开展了《哪吒2》知识产权保护专项行动。

截至目前，放映“抵制盗录 保护电影版权”宣传片300余万场次，累计处置删除《哪吒2》侵权网络链接20.18万条，处置率达97.84%，屏蔽海外盗版网站91个，破获侵犯《哪吒2》视听著作权刑事案件两起，查办私人影院播放盗版、非法销售哪吒IP侵权衍生品、窃取电影票房等行政案件5起。

活动现场，成都市数字文创企业版权维权

中心正式揭牌成立，将为数字文创企业提供全链条版权公共服务。

据悉，成都市数字文创企业版权维权中心将建立版权侵权快速响应机制，着力构建优质高效的版权服务生态，推出版权全周期、全流程服务礼包，涵盖确权护航、监测预警、快速维权、跨境维权4个方面，免费为企业提供版权咨询、版权登记、技术存证，“成都造”重点作品版权网络监测，协调网络服务商下架侵权作品，调解侵权纠纷，指导跨境维权应对、海外版权国际规则咨询，开展版权知识培训等，赋能数字文创产业高质量发展。

头部企业联合倡议
推动数字文创产业蓬勃发展

“为充分激发创新动力、发展活力，打造具

有世界影响力的数字文创产业集群，我们向社会各界发出如下倡议……”活动现场，可可豆动画影视、西山居世游科技、星阅辰石文化发展、龙渊网络科技、云顶动画等成都市数字文创领域头部企业，联合发布了《成都市数字文创版权保护倡议书》。

成都市数字文创领域头部企业呼吁社会各界尊重数字版权，坚守行业底线；抵制侵权行为，维护市场秩序；加强版权保护，完善管理机制；推动创新发展，激发产业活力；加强宣传教育，营造良好氛围。

在优秀版权项目路演环节，五大创新项目集中亮相，吸引大家的目光。聚焦金融与IP开发，成都银行推出“版权资产证券化赋能数字文创金融新生态”项目；成都光厂创意科技以“让创意更有价值”为主题进行路演；成都嗨翻屋科技现场指导“企业自媒体/电商视频音乐怎么获得授权”；大熊猫国家公园文化创意联盟带来“大熊猫公共IP打造及商业合作探索”项目；成都九天星空科技展示“文创链”知识产权一站式服务平台，链通知产全生态，智护创新新未来。

活动现场还设立了优秀版权作品展示授权区，集中展示《哪吒2》IP授权清单、数字文创IP形象等成果。其中，《哪吒》IP已授权衍生品覆盖了手办、潮玩、卡牌、母婴、食品饮料、咖啡茶饮、汽车等多个消费领域，形成了一个庞大的衍生品矩阵。

成都日报锦观新闻记者 王静宇 文/图

“天车”插秧 最高省九成人工



连日来，在邛崃市高埂街道共富村成都四泓种植专业合作社的育秧基地，大型秧苗传输机“天车”开足马力，高效运转，成功打通水稻秧苗从育秧车间到田间的“最后一公里”，成为传统农业向现代化转型的生动范例。

走进育秧现场，一排排“天车”宛如智能运输纽带，正有序将秧盘精准输送至指定田块。合作社负责人黄光伦通过一组数据，直观展现出“天车”带来的显著变化。

“一组‘天车’大概需要10个工人，一天就下了600亩秧盘。如果是传统的耕种模式，最少要60—100人才能把这600亩秧的活干完，现在不仅效率高、省工，最主要的是劳动强度轻松了很多。”黄光伦说。

据了解，水稻育秧需经过多个关键环节。刚从催芽室育出的秧苗呈鹅黄色，此时进入摆盘环节，也就是“盘根”阶段。这一阶段主要通过促进根系生长，为后续大田插秧移栽奠定基础。在充足的光合作用下，经过3—4天，这些秧苗将返青变为翠绿色。黄光伦表示，每22盘这样规格的秧苗，便能满足一亩大田的移栽需求。

今年，成都四泓种植专业合作社承接的育秧订单约17000亩，目前已完成12000多亩，预计26日可完成全部育秧下地工作。

随着机械化育秧技术的全面推广，邛崃市春耕生产正朝着“高效、提质、节本”的方向快速发展，这些绿意盎然的秧苗不仅展现了现代农业的科技力量，更为全年粮食稳产增收奠定了坚实基础。

成都日报锦观新闻记者 李柯雨
邛崃融媒供图

F@成都④

随着高水平对外开放的稳步推进，“成都造”商品正走进越来越多海外消费者的生活。与此同时，“成都设计”也以“成都造”商品为载体，打开“全球市场”。

时间调回到2月底至3月初举行的2025米兰国际时装周，23家成都企业携800件展品亮相，面向世界集中展示了蜀锦、蜀绣、手工艺鞋、熊猫IP衍生产品、时尚服饰等“成都造”轻工产业消费精品，一次活动就“卖”了1500多万元，成为成都时尚单品“反向行销”国际时尚之都的鲜活案例。

“成都设计”，正以深厚的文化底蕴作为杠杆上的砝码，撬动“全球市场”。

T台上的常客

德国杜塞尔多夫国王大道，成都企业艾民儿的sheme品牌形象店展示着来自成都研发、生产、制造的女鞋。眼下，这里成了sheme品牌高端精品女鞋的秀场，持续不断地为品牌打开欧洲高奢消费市场领域的大门。“巧妙借势国际舞台过程中，我们的产品持续出口到意大利、法国、德国、荷兰等国家(地区)，更拥有了一批喜欢传统文化，又具备高定消费能力的小众客群。”sheme品牌工作人员陈艳说。

“新近已发布的新品—25春夏便服族‘野纤物语’系列再一次实现突破和创新，更是在全球时尚市场创造销售佳绩。”陈艳近日在接



受记者采访时表示，新品让四川凉山州德昌县便服族非遗花草布成了全球时尚界瞩目的焦点。

作为一个地道的本土品牌，在成立之初，sheme就将目光瞄准了国际舞台。

如今，这一来自成都的女鞋品牌一直努力活跃在欧美时尚一线：从巴黎高级定制时装周、纽约时装周、伦敦时装周上的走秀，到产品被德国纺织博物馆永久收藏……“深耕于传统

文化的土壤中，我们已经真正实现了在成都设计，卖到全球。”陈艳说。

赢得全球消费者青睐

新一季的设计中，充分展现了花草布的自然肌理与环保特性，使其成为高端时尚与可持续发展的完美结合。

陈艳告诉记者，sheme的设计团队深入四

川凉山，研究当地的织造技艺，并与非遗传承人共同合作，以确保传统工艺在现代设计中得以保留和传承。以“野纤物语”系列为核心将这一独特的传统工艺与原设计相结合，推出了收藏级、商务、休闲和运动等多个系列，赢得了全球消费者的青睐。

当许多人都将设计风格向国际大牌靠拢的时候，sheme坚持尊重本土文化，深入挖掘其中适合用时尚设计表达的元素。sheme品牌创始人刘琼英曾在接受采访时称，sheme一直坚持以国际化视野，将中国一针一线的精致工艺以不同的形式和设计手法与国际时尚相结合，“因而在鞋履之上，我们大量运用了蜀绣、盘扣、皮编等非遗技艺。”

前不久，成都市国际消费中心城市领导小组办公室印发《成都市推动首发经济发展三年行动计划(2025—2027年)》，其中就颇多着墨于实施新品首发攻坚行动，如推动形成“成都研发、全球首发”的产业格局，而在培育新消费品牌上，将聚焦国潮文创等新消费领域。

记者了解到，未来，sheme将继续深耕民族文化与原设计的结合，挖掘更多非遗材质的时尚可能性。尤其是在与国际设计师深入合作的同时，品牌还将进一步加强与四川当地匠人的合作，深入地推动非遗技艺可持续发展与传承，让传统工艺在现代时尚的舞台上大放异彩。

成都日报锦观新闻记者 孟浩 文/图

老厂房 爆改实景片场 成都规模最大的综合影视拍摄基地启用

曾经的老旧厂房摇身一变，成了新布鲁克林汽修厂、达拉斯酒馆、曼哈顿公路餐厅、长岛别墅等场景……昨日，记者获悉，位于成都影视城的“拍在成都”实景片场启用运营。这座占地10000平方米，涵盖8大主题场景的实景基地，每天至少有四五拨人前来考察实景片场。自4月5日开业以来，“拍在成都”实景片场已接待了15个剧组。

“拍在成都”实景片场以前是一座闲置了很久老厂房，在街道的支持下，我们将其打造成眼下成都影视行业短缺的实景片场。”成都影视城文化传媒有限公司相关负责人汪英博介绍，之前影视城搭建的拍摄载体主要是空棚，更适合拍摄周期很长的电视剧、电影等，剧组进来后可根据剧情需要制景。然而，短剧讲究快节奏、控成本，更倾向于使用已搭好的场景来拍摄。

“近年来短剧市场爆发，成都目前已有的实景片场不到10家。”成都市影视制片行业协会秘书长周俊说，今年1月，国家广播电视总局组织实施“微短剧+”行动计划，促进微短剧在更大范围赋能千行百业。今年的省政府工作报告首次将“网络微短剧”写入其中。行业和政策的双重助力下，成都的短剧拍摄量大幅增加，已有的实拍场景供不应求，尤其缺精良、专业的实景片场。

“拍在成都”实景片场应运而生。片场运营主管黎玢岐介绍，片场占地10000平方米，是目前成都市规模最大的综合性实景拍摄基地。目前，片场一期场景主打差异化，打造了成都稀缺的纽约风景景；二期计划于本月底启动，预计7月建成，将聚焦当下剧组需求最高的家景，把空间打造成10个不同风格的家庭场景。

自开业以来，“拍在成都”实景片场已接待了15个剧组。记者采访当天，一组广告拍摄团队正在这里的“长岛别墅”和“曼哈顿公路餐厅”取景。“这里的场景太丰富了，满足了我们不同场景切换的需求，而且片场工作人员服务周到，极大提高了我们的拍摄效率。”团队负责人顾黎称赞道。

“拍在成都”实景片场的投入运营，不仅为影视创作者提供了优质创作空间，更带动了产业链上下游的聚集。目前，成都影视城作为产业核心，与“拍在成都”实景片场形成了良好的互动互补关系。

何曼青 成都日报锦观新闻记者 栗新林

成都舰来了！

上接01版

成都舰，舷号120，是我国自主设计建造的052D型导弹驱逐舰，于2016年8月下水，2019年11月20日正式服役于北部战区海军某驱逐舰支队，具备对海、对空、反潜作战能力，是我国海军新质作战力量的代表之一，已圆满完成重大战备训练任务30余项。

2019年11月20日，成都舰正式加入人民海军战斗序列。成都市与成都舰签订共建协议，“城舰共建”工作步入正轨。近年来，成都市开通地铁6号线“铸魂强军号”主题列车，依托金融城双子塔、339购物中心等城市地标举办国防双拥“八一”灯光秀，制作成都舰3D裸眼视频在春熙路大屏投放，爱国拥军崇军氛围浓厚。

2023年，在第31届世界大学生夏季运动会在成都开幕之际，海军成都舰官兵合唱《成都》，为成都大运会送上祝福。在第23个全民国防教育日当天，成都市赠予成都舰的城舰共建主题蜀绣艺术品，被中国革命军事博物馆收藏。2025年初，“爱我家乡爱我舰”城舰共建主题歌曲快闪活动在春熙路街头上演，引发市民游客好评热议。

成都混团世界杯 再向全球发邀请

紧接01版 并表示：“如果有机会，想在成都混合团体世界杯给大家唱《We are together》。”

佩特拉再次盛赞
成功关键在成都

4月10日凌晨，国际奥林匹克委员会执行委员会决定，在2028年洛杉矶奥运会新增乒乓球混合团体项目。乒乓球混团项目从蓉出发，仅仅不到3年时间入奥成功。

2025年澳门国际乒联男子及女子世界杯新闻发布会上，国际乒联主席佩特拉·索林盛赞成都：“混合团体项目进入奥运会，成功的关键，在于我们通过成都混合团体世界杯进行了出色的概念验证。球员和球迷都喜欢这种包容性、多元性及团队合作的赛制。”

中国乒协主席刘国梁表示，“在2023年8月宣布首届混合团体世界杯将在成都举行时，我当时就认为这将是乒乓球运动迈出极具历史意义的一步。2023年12月混合团体世界杯第一天的比赛开始，就俘获了广大球迷的心，看台上座无虚席，气氛热烈。比赛展示了一种新的力量，球员们充满活力，彼此合作，比赛也扣人心弦。”刘国梁也在新闻发布会现场做起了“全球推广大使”，“混合团体世界杯今年年底将在成都持续精彩。入选洛杉矶奥运会项目，混合团体项目成为世界的焦点，我们的使命很明确，那就是再办一届世界一流的赛事，继续激励世界乒乓球的发展。”

成都日报锦观新闻记者 胡锐凯