

# 加强文化传播，讲好中国故事

随着综合国力的大幅提升、国际地位的日益提高，中国正走近世界舞台中央，参与国际事务的能力显著提升，与世界的关系发生着历史性变化，讲好中国故事显得尤为重要。党的十八大以来，习近平总书记对宣传思想文化工作作出重要指示强调，着力加强国际传播能力建设、促进文明交流互鉴。党的二十届三中全会通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》强调“构建更有效力的国际传播体系”，对推进国际传播格局重构、全面提升国际传播效能提出了明确要求。这些顶层设计不仅为我们向世界讲好中国故事坚定了理论点、指明了连接点、找准了策略点，也为我国改革发展稳定营造有利的外部舆论环境提供了支撑。

□樊英杰

当前，世界百年未有之大变局加速演进，战略机遇和风险挑战并存，宣传思想文化工作面临新形势新任务，我们要深刻理解文化自信是习近平文化思想的核心概念。习近平总书记多次强调，“文化自信是一个国家、一个民族发展中更基本、更深沉、更持久的力量。”坚定文化自信、巩固文化主体性，是中国特色社会主义文化建设的纲领性目标。文化自信和文化主体性互为表里，坚定文化自信，必须坚持走自己的路，立足中华民族伟大的历史实践和当代实践，既不教条，也不照搬，实现文化独立自主，从历史中汲取自信能量，保持对自身文化与自主文化体系的高度信心。

在中华文明深厚基础上开辟和发

## 立足习近平文化思想的理论点

向世界讲好中国故事需要立足习近平文化思想的理论点，形成稳固的思想堡垒力量。习近平文化思想是明体达用、体用贯通的科学体系，是马克思主义文化理论创新的重大成果，是做好新时代宣传文化工作、担负新时代文化使命的强大思想武器和科学行动指南，要学会把握其核心概念、方法部署与政治文化立场。

展中国特色社会主义，把马克思主义基本原理同中国具体实际、同中华优秀传统文化相结合的背景下，我们要坚持守正创新，将习近平文化思想中的理论点转化为向世界讲好中国故事的原则方法。“两个结合”既是思想方法，又是工

作方法，是新时代宣传思想文化工作的科学方法论指导。“两个结合”指出了如何在马克思主义指导下，海纳百川，推进理论创新、实践创新、制度创新、文化创新，做到古为今用、洋为中用、辩证取舍、推陈出新，实现传统与现代的有机

衔接，把中华优秀传统文化资源优势转化为新时代文化发展优势，在时代变局中牢牢掌握文化主动权。

随着新一轮科技革命和产业变革迅猛发展，媒体形态和舆论生态深刻变化，价值观交锋和话语权争夺日趋激烈，我们要坚守政治立场与中华文化立场，加快构建中国话语体系与叙事体系，助力国际传播力与影响力。习近平总书记强调，提高国家文化软实力，不仅关系我国在世界文化格局中的定位，而且关系我国国际地位和国际影响力。中华文化源远流长，用好传统文化资源，产生出熔铸古今、汇通中外的文化成果，有效提升国际传播力、亲和力与影响力，形成得到世界认同的中国话语体系与叙事体系。

其他文明的交流中不断焕发新的生命力，实现中国与世界的互联互通。

向世界“讲”好中国的故事。在全球叙事对象与传播平台多样化的时代背景下，需要找到“讲故事”的着力点，想清楚“让谁来讲”和“讲给谁听”的出发点与目标点，实现让“合适的对象”讲出中国与世界共同聚焦的“故事”，让“适合的故事”讲给“想听的对象”。一直以来，世界各国都有对中国语言、历史、文化、哲学、艺术、生态等领域感兴趣的群体，他们聚焦汉学、敦煌学、地理学、生态环境等研究领域，潜心研究，并介绍到西方。通过东西方文明比较研究，不仅丰富深化东方学的内容，还跨越东西方地区、文化、历史等差异，建立文明交流机制、搭建文明交流平台，实现文明互鉴，以实际行动在践行全球文明倡议。

现线上线下同时开展公众外交，利用自媒体、网民等非传统、非常规、非主流的力量，推动民间开放交流。民间合作交流对象以妇女、儿童、青少年群体及专业技术人员，以及与国际文化传播交流和文化经贸相关的市场主体与社会团体等非政府组织，以教育、文化、体育、卫生、环保、商业、科技等具体事件为切口，通过世界感兴趣的话题，传播中国人的现代化生活方式。以文化人、以情动人、以事感人，展示真实的中国，以更加开放的姿态接纳外界的声音，同时也将中国的声音传递到国际社会，构建更有效力的国际传播体系。

（作者系成都大学马克思主义学院副院长、副教授）

## 立足中国与世界的共同连接点

向世界讲好中国故事需要立足中国与世界的共同连接点，形成新一轮的思想解放动能。如何实现对中华优秀传统文化的创新性发展、创造性转化与可持续传承，如何破除盲目崇外的文化虚无主义，用好中华文化资源促进和平发展、合作共赢？在实现中国式现代化的征程中需要把准和用好中国与世界能达成共识的共同连接点。

代背景下，需要找到能形成中华文化与意识形态的认同，能体现“中国”特色的好故事。文明与文化具有包容性与世界性。“中国”的故事要能够体现已有的中华历史文化积淀与当代改革发展成果，既要讲好传统中华优秀传统文化故事，提升中华文化的世界影响力，又要讲能凝聚时代精神所赋予的新动能，讲好新时代改革创新与“中国式现代化”的故

事。“中国”的独特魅力还体现在基层社会的多姿多彩与人间烟火。基层是国家和社会的毛细血管，最鲜活的中国故事在这里发生。植根基层、立足中国、面向世界，形成地方特色的传播产品。用世界通用的语言讲好身边的“草根”故事，在更广泛的文化空间中寻找共情，体现中国高速发展凝聚着世界现代化历程中的中国经验与中国智慧，在同

## 立足提升国际传播效能策略点

向世界讲好中国故事需要立足国际传播效能策略点，形成信息数智的思想传播平台。故事讲得好，还要传得开。如何提升国际传播效能？立足习近平文化思想的指导，以马克思主义为魂魄，以中华优秀传统文化为根脉，以中国式现代化实践为时脉，顺应信息技术发展潮流，优化调整传播策略与方法，突出地域性优势，拓展国际传播渠道，提升国际传播效能。

形成国际传播体系。以构建真实、立体、全面的中国形象为目标，结合数字化与多平台、虚拟世界与真实世界、线上与线下传播结合的策略，积极拓展社交媒体平台、线上线下交流论坛、开展

国际传播与学术会议，形成国际传播品牌与文化IP，构建全媒体、多渠道、新兴市场开展链主招商，围绕新一代人工智能、量子科技、基因技术等开展未来产业招商，进一步提升利用外资质量；持续创新招商模式，进一步完善“投资成都”AI招商平台，配合“圈链融合”活动，跨国企业园区行活动等，整合全球投资数据与项目资源，实现智能匹配与

# 以高水平开放引领成都高质量发展

对外开放是中国的基本国策，开放是中国式现代化的鲜明标识。党的二十大报告指出，要推进高水平对外开放，依托我国超大规模市场优势，以国内大循环吸引全球资源要素，增强国内国际两个市场两种资源联动效应，提升贸易投资合作质量和水平。稳步扩大规则、规制、管理、标准等制度型开放。

成都作为西部地区重要的中心城市、国际性综合交通枢纽城市，被赋予了西部对外交往中心的重要功能。4月15日召开的全市对外开放发展大会强调，成都要坚定扛起建设西部对外交往中心的时代使命，积极主动服务国家开放大局，加快构建高水平开放型经济新体制，以持续扩大开放的不竭动力，为经济高质量发展注入强劲活力。未来，成都应充分发挥自身优势，积极作为，不断拓展开放领域、优化开放布局、提升开放水平，加快打造更具竞争力和影响力的对外交往中心，努力开创高水平开放引领高质量发展新局面。

□雷霞 周灵

## 建强开放平台，筑牢开放基础

开放平台是链接国际国内资源的关键载体，也是高水平开放的重要支撑。成都应以自贸试验区、综合保税区为牵引，进一步完善开放平台体系，加速推动城市从“内陆腹地”向“开放前沿”跃升。

高标准打造综合性交通物流平台。立足区位优势和产业基础，重点提升陆港型、空港型、商贸服务型、生产服务型物流枢纽功能，建设智能化仓储体系、完善多式联运接驳设施、构建应急物流保障机制，进一步增强物流集聚与辐射能力；推动铁路专用线进园区、航空货运专属通道建设，深化与中欧班列、国际空运的衔接协作，有效降低社会物流成本，提升货物周转效率，为开放型经济发展提供全天候、立体化、高能级的物流保障体系；加强智慧物流平台建设，集成大数据追踪、智能调度系统和物联网感知设备，实现物流信息“一网通查”、运输资源“一键匹配”、供应链全流程可视化监管。

## 不断推进强化开放功能

不断推动国省级开发区、国别合作园区、自贸试验区、综合保税区等重要载体的机制创新与功能拓展；依托成都自贸试验区积极探索制度创新，开展更多先行先试的改革举措，在贸易便利化、投资自由化、金融开放创新等方面形成更多可复制可推广的经验；推动国别合作园区差异化发展，根据定位和优势产业，加强与相关国家在科技、经贸、文化等领域的合作，打造具有国际影响力的产业合作园区；充分发挥综合保税区的区位优势与政策红利，不断优化通关体系，加速打造外向型产业集聚地；积极拓展国省开发区“朋友圈”，通过园区共建等方式拓展国际合作空间。

## 强化经贸合作，激发开放活力

经贸合作是高水平开放的核心内容，也是推动高质量发展的关键动力。成都应立足“双循环”新发展格局，统筹用好国内国际两个市场、两种资源，以产业链、供应链开放为重点，以“蓉品出海”与全球资源整合集聚为双引擎，构

## 建开放型经济体系

全力推动“蓉品出海”。支持企业组团参加国际知名展会，加快建设海外营销中心和海外仓网络，持续完善国际物流体系；深化“一带一路”产能合作，重点推进与东盟、欧盟成员国在基础设施建设、绿色能源、数字创新等领域的项目对接；强化外贸主体培育，持续实施“蓉品出海”市场拓展行动，重点扶持自主品牌企业拓展中亚、东南亚、欧洲等地市场；创新“跨境电商+市场采购”融合发展模式，推进“区域协同+国际合作”，深化成渝地区双城经济圈市场一体化建设，联合打造“成渝造”国际品牌矩阵。

实现更高水平“引进来”。不断完善招商引资政策，聚焦新一代电子信息、生物医药、高端装备制造等行业龙头企业开展链主招商，围绕新一代人工智能、量子科技、基因技术等开展未来产业招商，进一步提升利用外资质量；持续创新招商模式，进一步完善“投资成都”AI招商平台，配合“圈链融合”活动，跨国企业园区行活动等，整合全球投资数据与项目资源，实现智能匹配与

全流程服务，推动数字化场景化招商；强化科技创新合作，用好重大科学基础设施，支持更多国际知名研发机构、高校、企业来蓉发展。

## 扩大对外交流，提升开放影响力

对外开放是经济合作，更是文明对话。成都应以“三城三都”品牌为纽带，推动文化、科技、体育等领域深度交流，塑造开放城市软实力。

主动承接国家主场外交活动。高质量办好成都世运会、“一带一路”科技交流大会、金钟奖、金熊猫奖等重大赛会，以赛事为窗口，展示成都的魅力与风采，加强与世界各国各地区在文化、体育、科技等领域的交流与合作；优化全球友城布局，加强与国际友城的友好往来与务实合作，拓展合作领域，丰富合作内容。

加快建设国际消费中心城市。优化城市的消费品质 and 消费环境，稳步推动涉外支付便利化水平提升全覆盖，吸引更多国际游客和消费者来蓉消费；持续擦亮“三城三都”品牌，充分挖掘大熊猫

猫文化、古蜀文化、三国文化资源，做优做强蜀锦蜀绣、川酒川茶、川剧艺术等产品品牌；创新文化传播方式，利用XR、数字孪生等新技术，推动历史场景活化展现，构建由传统媒体、网红大V以及普通人组成的宣传矩阵，运用国际化语言和全球叙述方式向世界传播成都的历史文化、城市建设、经济发展等方面的成就和特色。

## 优化服务保障，营造开放环境

良好的服务保障是实现高水平开放的重要条件，制度型开放是高水平开放的深层要求。成都要稳步扩大规则、规制、管理、标准等制度型开放，加强与国际通行规则的对接和衔接，构建与高水平开放相适应的制度体系和监管模式，提高制度型开放水平，为开放型经济发展创造良好的制度环境。

提升政务服务效能。常态化开展“进解优促”工作，完善涉外企业全生命周期服务体系，擦亮“有需必应、无事不扰”服务品牌，打造市场化、法治

化、国际化一流营商环境，吸引更多的国内外企业来成都投资发展，为高水平开放提供有力支撑；建立健全涉外服务机制，加强涉外法律服务、金融服务、人才服务等，帮助企业解决在生产经营中遇到的困难和问题，提升企业的满意度和获得感；完善“政策包+服务链”保障体系，加强出口信用保险支持，优化跨境贸易融资服务，培育数字贸易、服务贸易等国际竞争新优势。

推动规章制度与国际接轨。建立与国际接轨的争端解决机制，设立知识产权法庭、国际商事仲裁中心，配套建设完善涉外法治专家库，完善类案强制检索数据库，开发多语种在线仲裁系统，推动立案、组庭到裁决的全流程数字化；深化服务业开放试点改革，加快推动增值电信业务、健康医疗服务等涉及准入限制领域的开放试点任务落地落实；拓展外商投资企业知识产权融资通道，支持先进制造、现代服务、数字经济等领域外商投资企业与应用型本科院校、高职院校合作办学，高水平开展职业教育和培训。

（作者单位：成都市社会科学院）



## 加快打造对外交往中心 成都这样部署

4月15日，全市对外开放发展大会召开。会议强调，要深入学习贯彻习近平总书记关于对外开放的重要论述和党中央决策部署，全面落实全省对外开放发展大会精神，加快打造更具竞争力和影响力的对外交往中心，积极主动服务国家开放大局，努力开创高水平开放引领高质量发展新局面。

### 1 要建强开放平台

高标准打造综合性交通物流平台，提升陆港型、空港型、商贸服务型、生产服务型物流枢纽功能，推动国省级开发区、国别合作园区、自贸试验区、综合保税区等机制创新、功能拓展，加快建设聚势赋能的对外开放载体。

### 2 要强化经贸合作

统筹用好国内国际两个市场、两种资源，全力以赴推动“蓉品出川”“蓉品出海”，抓好重大项目招引，以更实举措吸引和利用外资，实现更大力度“引进来”、更高水平“走出去”。

### 3 要扩大对外交流

积极承接国家主场外交配套活动，高质量办好成都世运会、“一带一路”科技交流大会、金钟奖、金熊猫奖等重大赛会，优化全球友城布局，加快建设国际消费中心城市，加强文化传播，讲好成都故事，不断擦亮“三城三都”品牌，提升世界文化名城的国际影响力和美誉度。

### 4 要优化服务保障

稳步扩大规则、规制、管理、标准等制度型开放，常态化开展“进解优促”工作，完善涉外企业全生命周期服务体系，擦亮“有需必应、无事不扰”服务品牌，着力打造市场化、法治化、国际化一流营商环境。