“十五五”时期如何推动旅游业高质量发展

江苏苏州全域“AI避高峰”帮助游客优化行程，四川青城山景区推出外骨骼机器人和无人机送货系统服务……2025年“五一”假期，各地推出丰富多彩的旅游产品、文化活动和惠民举措，着力满足群众多元化和个性化需求。据文化和旅游部数据中心测算，假期5天全国国内出游3.14亿人次，同比增长6.4%；国内游客出游总花费1802.69亿元，同比增长8.0%。

当前，全球旅游业正经历深刻变革，旅游业从“规模扩张”向“价值创造”转型，人民群众对“诗与远方”的需求也从“游山玩水”向“身心共鸣”跃升。面对“十五五”时期共同富裕、生态文明、数字强国、铸牢中华民族共同体意识等国家战略的纵深推进，旅游业既承载着促进经济发展、提振内需与促进就业的经济职责，又肩负着服务美好生活、构筑精神家园的历史使命，还担负着增进文明互鉴、展示中国形象的时代重任。

□王川

战略背景 我国从旅游大国迈向旅游强国的关键阶段

今年，是“十四五”规划决战决胜之年，也是“十五五”蓄势之年。在这承上启下的重要节点，包括旅游业在内的各项发展工作时间紧、任务重、要求高。“十四五”时期，国家各项政策的落实推动了文旅融合、全域旅游、数字文旅等领域的实践创新，为“十五五”时期的旅游战略实施打下了坚实基础。据不完全统计，从2021年至今，文旅部、工信部、体育总局、农业农村部等多家部委单独或联合出台了100余项文旅相关产业政策、品牌建设活动、文旅项目推广等规划和政策，这为我国旅游业高质量发展奠定了坚实基础。

例如，2025年1月9日，国务院办公厅印发《关于进一步培育新增长点繁荣文化和旅游消费的若干措施》的通知，通过政策引导、场景创新与产品升级，激发文旅行业消费潜力，推动产业成为经济支柱，满足人民多样化需求。在此基础上，我们要系统总结“十四五”的经验与不足，把握新发展阶段的趋势，为下一阶段全国旅游业战略制定提供依据。

立足新发展阶段，“十五五”时期，我国旅游业发展的总目标应该着力于在以下几个方面实现：一是到2030年，全国旅游产业规模和质量实现“双提升”，旅游业增加值占GDP比重稳步提高，旅游投资和消费对经济增长的拉动作用显著增强；二是推动旅游业全面步入高质量发展新阶段，为2035年基本建成世界旅游强国奠定基础；三是国内旅游人次和旅游相关产业、人群收入持续攀升，人民群众满意度、获得感和幸福感明显提高；四是涌现出一批具有国际竞争力的世界级旅游目的地和品牌，入境旅游市场实现振兴，来华国际游客人数和创汇收入大幅增长；五是旅游供给体系更加完善，旅游产业结构更趋优化，区域、城乡旅游发展更加协调，产业抗风险能力和绿色生态可持续发展能力显著增强；六是旅游安全责任体系更加健全，风险防控机制全面覆盖，区域、城乡安全协同更加紧密，突发事件应急处置能力和安全水平显著提升；七是旅游业对促进共同富裕、优化边疆治理、守护国家文化安全、铸牢中华民族共同体意识、传播中华文化、提升国家形象、加速中国式现代化发挥更加充分的作用。

总之，“十五五”时期是我国从旅游大国迈向旅游强国的关键阶段。“十五五”时期旅游业发展目标具有显著差异性、层次性与递进性，需立足当前发展基础和各地资源禀赋，着眼于补齐短板、夯实基础、创新驱动、优化供给，以阶梯式推进策略实现动态平衡，以推动旅游业高质量发展。各地要在文旅部指导下，不断完善上述战略构想与具体举措，通过全行业的不懈努力，到2030年我国旅游业定能实现新的跨越式发展，为2035年基本建成世界旅游强国奠定坚实基础，为实现中华民族伟大复兴贡献文旅产业力量。

重点任务 从深化文旅融合借力数字经济等方面落实

围绕实现上述目标，“十五五”时期需在多个方面落实战略举措，可着力推进以下重点任务：

深化文旅融合，提升文化赋能水平。推动文旅产业全链条融合升级，以“以文塑旅、以旅彰文”为核心理念，在开发、服务、营销环节全链条注入文化内涵；实施文旅融合工程，开发红色旅游经典景区、非遗主题游线路、活化历史街区等兼具地域特色与文化深度的精品项目，重点推进长城、大运河等国家文化公园建设，打造具有国际影响力的文旅旗舰工程；培育文化特色鲜明的旅游城市、街区和沉浸式体验地标，推动文艺机构与旅游企业联动开发旅游演艺、节庆活动和文创产品，拓展夜间文旅消费场景；强化文博场馆旅游功能开发利用，将旅游过程转化为文化浸润之旅，通过业态创新与理念升级实现文旅深度互融，以文化动能驱动旅游业高质量发展。

践行绿色发展，推进可持续旅游。坚持生态优先，全面推进旅游业绿色转型发展，着力构建人与自然和谐共生的旅游新模式。将“绿水青山就是金山银山”理念贯穿旅游开发运营全过程，促进经济效益和生态效益相统一。建立资源环境承载力动态评估体系，对重点景区和生态敏感区实施游客量智慧预警，严格防范超负荷运营。严格落实生态保护红线，对自然保护地、世界遗产地等实施分区管控，在确保生态安全的前提下有序开展生态旅游。加大环保投入和清洁能源在旅游交通、住宿中的应用，推进景区景点低碳改造。倡导绿色消费和文明旅游，加强游客环保意识教育，培育新型绿色消费场景。通过以上举措，实现旅游业发展方式从粗放型向绿色集约型转变，在保护中发展、在发展中保护，推动旅游业实现生态效益与经济效益的协同增长，走出一条中国特色的可持续旅游发展道路。

借力数字经济，推动数字化转型。把数字技术作为旅游业创新发展的强大引擎，全面提升智慧旅游水平。加快建设数字文旅基础设施，推动5G、大数据、云计算、物联网等在旅游业的深度应用。支持景区景点开发数字化服务平台，实现在线预约、无接触入园、智慧导览和实时客流监测，提升管理效率和游客体验。推广“互联网+旅游”，建设权威统一的旅游大数据平台，加强部门间数据共享，为科学决策和精准营销提供支撑。大力发展数字文旅技术装备，聚焦个人智能穿戴终端、智能交互显示终端、文旅动态管理和实时监测系统、数据中心和云计算服务平台、互联网智能传输设备等。加强数字技能培训，提高从业人员数字素养，鼓励传统旅行社、景区加快数字化改造。优化创新数字文旅治理体系，建立“政府主导—行业自律—社会协同—公众参与—游客共建”五位一体的数字文旅治理共同体，形成决策共谋、标准共定、服务共担、成果共享的可持续运行机制。通过应用数字技术，全面提升智慧旅游管理效能、游客体验和文旅产业创新水平。

关注特殊群体，充分挖掘市场潜力。坚持以人为本，全面优化特殊群体旅游服务体系，着力构建包容普惠、精准适配的旅游消费新格局。将“全龄友好、无障碍共享”理念融入旅游产品开发与场景设计，推动社会效益与经济效益深度融合。完善残疾人无障碍旅游设施网络，推进景区步道、交通接驳、住宿场所的无障碍改造，优化信息导览、手语服务等配套支持，打造全链条无障碍体验。聚焦老年人精细化需求，开发康养旅游产品，整合医疗资源、慢行交通、智慧健康监测等功能，构建“旅居+疗养”一体化服务模式。创新儿童研学旅游产品体系，结合科普教育、自然探索、文化传承等主题，设计寓教于乐、安全可靠的研学线路与互动项目。深化个性化需求对接，依托数字技术开发定制化旅游服务，通过智能推荐、动态行程规划等工具，为不同群体提供专属化、差异化的旅行方案。通过关注特殊旅游群体，精准对接细分市场需求，释放银发经济、亲子经济、无障碍消费潜能，培育旅游经济新增长点，推动旅游业实现社会价值与产业价值的双重提升，构建全民共享的美好生活新场景。

创新旅游产品，培育文旅消费新增长点。坚持创新驱动，全面激发文旅消费活力，着力构建多元化、场景化、沉浸式的旅游产品新体系。将“特色引领、业态融合”理念贯穿产品开发与市场拓展全过程，促进产业升级与消费提质双向赋能。抢抓低空经济机遇，开发热气球观光、滑翔伞体验等低空旅游产品，打造“云端视角”特色文旅IP。深挖“乡村排球”“赛龙舟”“农民运动会”等乡村文体赛事潜力，推动体育竞技、民俗文化与乡村旅游深度融合，培育“赛事引流+场景消费”新模式。加速房车营地网络布局，完善水电补给、自驾路线等配套服务，拓展“移动旅居”自由出行生态。激活夜间文旅经济，依托光影艺术、非遗展演、主题市集等打造“全时旅游”体验场景。推广疗愈旅修业态，整合森林康养、禅修静心、温泉理疗等资源，构建身心疗愈度假目的地。借力影视IP效应，开发取景地打卡、剧情沉浸式体验等影视旅游线路，推动“流量变现”与在地文化传播。通过创新产品供给、延伸消费链条，培育文旅新业态、新场景、新人群，形成多极支撑的消费增长格局。

加强品牌建设，提升国际影响力。实施旅游品牌战略，全面提升中国旅游品牌的美誉度和竞争力。在国际上重点打造“美丽中国”整体形象，突出中华文化魅力和壮美山河风光。在国内培育区域旅游品牌，形成各具特色的省域和城市品牌。推动优质产品品牌化，评选推出中国旅游标志性品牌景区、度假区，提升其服务品质和国际知名度。办好“中国国际旅游交易会”“中国义乌文化和旅游产品交易博览会”等与旅游相关的国际性、全国性会议和活动，加强中国旅游的推广。创新传播手段，运用短视频、直播等营销手段推广中国旅游品牌，讲好中国故事。鼓励旅游企业打造自主品牌，发展一批具有全球竞争力的旅游集团和连锁品牌。注重旅游商品和纪念品创意开发，推出代表中国形象的文创旅游商品品牌。通过构建多层次旅游品牌体系，全面提升中国旅游全球竞争力和文化影响力。

——课题来源：成都市哲社重点研究基地成都市文化经济研究中心项目《天府文化产业高质量发展的路径研究》

（作者：四川旅游学院校长，文旅融合与数智制造产业学院教授）

持续探索山水人城和谐相融的新实践

党的十八大以来，“绿色”成为新发展理念的关键内涵，“美丽中国”成为社会主义现代化强国的重要目标，“生态文明建设”融入“五位一体”总体布局，“人与自然和谐共生”上升为新时代坚持和发展中国特色社会主义的基本方略。

在此宏大背景下，成都肩负重大使命，开启建设践行新发展理念的公园城市示范区征程。这一战略决策由习近平总书记亲自擘画，经国务院正式批复，国家三部委联合发文推进，四川省委省政府全力支持，旨在探索山水人城和谐共融的创新实践。成都，这座古老蜀地文明与现代都市活力交相辉映的“雪山下的公园城市”，正勇立潮头，积极开启中国式现代化背景下、契合新时代可持续发展需求的城市建设新探索。

□王伟

制度创新驱动，筑牢公园城市发展基石。成都秉持顶层设计与系统规划思维，精心构建全方位、多层次的公园城市建设制度体系。先后出台《成都市美丽宜居公园城市建设条例》等超50项政策法规，从法律层面为公园城市建设保驾护航；牵头编制《公园城市建设评价指南》国家标准，为全国公园城市建设提供权威规范；制定百余项规划及技术标准，涵盖城市规划、生态保护、景观建设等多个领域，为公园城市高质量建设提供坚实的制度保障与技术支撑，确保城市建设在科学、规范的轨道上稳步前行。

生态固本塑形，雕琢城园交融大美胜景。成都以“青山为底、绿道为轴、蓝网为脉”为生态布局理念，推动城市空间格局实现从“两山夹一城”向“一山连两翼”的转变。全力打造以大熊猫国家公园为主体的自然保护地体系，守护生物多样性，筑牢生态安全屏障。深入实施“五绿润城”“百花美城”“千园融城”等生态建设行动，截至目前，累计建成天府绿道超9000公里，各类公园数量突破1500个。同时，积极营建公园化街区和公园社区，让市民沉浸式感受公园式绿色生活。如今，“窗含西岭千秋雪”的诗意胜景已逐渐融入市民的日常生活，成为城市独特的生态名片。

价值转化赋能，激活绿色发展创新引擎。成都创新推出“公园+”“绿道+”发展模式，以公园和绿道为纽带，带动周边区域协同发展。创新开展“金角银边”场景营建行动，巧妙盘活城市零碎空间，将其转化为兼具生态、文化与经济价值的活力空间。打造环城骑行、夜游锦江等十大生态价值转化品牌，培育出一批新经济业态和消费场景，让绿色空间成为新经济发展的“孵化摇篮”，实现生态价值向经济、社会、文化等多元价值的高效转化，为城市绿色发展注入源源不断的动力。

建设成果斐然，勾勒公园城市崭新蓝图。历经七年的不懈努力，成都在公园城市建设方面成效卓著。空气质量显著改善，优良天数从2016年的214天跃升至2024年的295天；水环境质量全面提升，地表水优良水体率达到100%。在经济领域，2024年经济总量突破2.35万亿元，高新技术企业数量超过1.3万家，展现出强劲的创新发展活力。前不久，在“未来城市2024”评选中，成都凭借“雪山下的公园城市——公园城市绿色实践”项目的卓越创新成果，荣膺特别单元“年度未来城市样本”的最高荣誉，这不仅是对成都探索人与自然和谐共生现代化城市建设创新实践的高度认可，更是对其作为全球可持续发展典范的有力见证，凸显出成都在全球城市发展进程中的引领价值。

展望未来，成都要锚定建设践行新发展理念的公园城市示范区目标，持续探索山水人城和谐相融的新实践，以更丰富的“中国智慧”和“成都探索”，为全球城市可持续发展贡献独特力量，书写新时代中国式现代化城市建设的壮丽篇章，在全球城市发展舞台上绽放更加璀璨的光芒。

（作者：中央财经大学城市管理系主任）

推动体育赛事与区县发展双向赋能

体育与文旅深度融合，既展示了地方文旅特色，亦丰富了体育赛事的内涵。近年来，“体育+文旅”模式逐渐升温，精品体育赛事已成为促进文体旅融合发展、激发体育深度消费的重要抓手。4月30日，成都世运会倒计时100天誓师大会举行。会议强调，要挖掘用好大熊猫、金沙遗址、都江堰等文化资源，精心策划生态观光、城市漫步等文旅线路，加强特色主题宣传推介，加强文化交流，全面提升世运会的关注度和影响力。

□唐娅

2024年，成都提出打造“三城两都一市”品牌（即乒羽网之城、棋城、艺术体育之城、电竞文化之都、骑行之都和金牌球市），“世界赛事名城”建设目标更加清晰。随着越来越多的国际赛事选择落户成都，成都以区（市）县为主体的城市区域承办国际赛事开始成为趋势，这也成为成都探索政府引导、区域协同、多元办赛的有效途径。

区（市）县承办体育赛事不仅是单一赛事活动的举办，更是通过经济、文化、社会多方联动，实现城市各区域资源整合与赛事价值倍增，具有极强的综合效应。不同区（市）县承办不同类别的赛事，还能促进在全市形成差异化发展路径，持续推动赛事与城市各区域融合共生，体育与经济双向赋能，释放“1+1>2”的多维度效能。区（市）县办赛可探索以下路径，不断促进成都全面释放国际赛事溢出效应，深化区（市）县高质量举办国际赛事的成都实践。

办赛应聚焦产业引育，加强政策支持，不断放大城市资源吸聚效应。做好体育产业“建圈强链”顶层设计，加快制定和完善细分领域产业扶持政策，动态更新区内重要场馆消费场景投资机会清单，吸引更多上下游产业链优质企业入驻。加快推动口袋体育公园等惠民项目和示范工程建设，积极挖掘和发挥赛事、展演、文旅等资源优势，鼓励多元社会主体参与，联合知名企业运营，共同创新探索市场化管理模式，切实提升国际体育赛事承载力和承办力。加强与区内重点体育企业联系，积极吸引国内外链主体育企业、体育行业协会总部、大型国际体育组织，以及国际著名体育经纪、体育金融、体育咨询等中介机构落户，加快引导集聚国内外优质体育资源入驻区域。

办赛应加快场景营造，促进产业融合，充分激发城市消费活力潜力。实施“体育+旅游”，依托区内知名景点优势，如武侯区可借势武侯祠、锦里片区优势，加强旅游资源的运动场景营造和活动设计，开发体育精品旅游路线，完善体育旅游配套服务，打造一批有影响力的体育品牌项目。实施“体育+音乐”，利用成都打造国际音乐之都的契机，充分发挥“玉林路民谣音乐季”“龙泉演艺经济”“成都城市音乐厅”等资源优势，以“体育+音乐”引流聚势，力争创造更多“现象级”爆点。实施“体育+研学”，各区域要用好全市重点高校的体育资源，开发集运动观光、知识科普、拓展训练、运动体验等多种形式的青少年研学内容，形成体育研学的浓厚氛围。实施“体育+康养”，可利用四川骨科医院、成都体育医院等学科优势，开发引进体育康养项目，培育发展集休闲体育、旅游居住、养生医疗和护理于一体的体育康养特色产业集群。实施“体育+数智”，充分借鉴一些地方探索发放数字体育消费券，释放全区体育消费能量的经验做法，把“数据流”转化为“消费量”。充分培育“体育器材智造+场馆数字管理”等定制化“产品+服务”模式，催生体育产业新模式、新应用、新业态，为群众体育健康提供个性化、精细化服务。

办赛应挖掘现有资源，拓宽育才路径，建立赛事人才培养储备长效机制。结合办赛需求，遴选具有赛事组织、赛事执行等专业水平的人才，建立人才库，并保持动态更新，不断完善赛事人才供需保障体系。积极与四川省体育职业学院等体育高校对接，培育体育赛事人才，以人才链支撑赛事产业链；深入推进青少年体教融合，共建省、市青少年体育训练基地、发展体育特色学校，培养体育后备人才，为体育事业和产业发展夯实基础。深化校地科研合作，做好研究成果转化运用，为成都举办世运会和其他国际体育赛事等提供智力支持。

办赛应发展体育文化，强化协同合作，不断凝聚高质量办赛合力。把握办赛机遇擦亮赛事IP，参照杭州亚运会大力使用“00后”青年人才的办赛模式，把区域要承办的体育赛事文化与潮流热情的青年文化和悠久独特的区域文化有机结合，打造彰显区域特质、巴蜀韵味的赛事品牌；充分借鉴全国其他城市优秀经验，如上海建成全国首个“中国乒乓球博物馆”的经验，打造具有区域特质的“单项体育赛事博物馆”等实体场景，传承赛事文化、弘扬体育精神，不断提升体育文化影响力、感召力。建立赛事联盟加强区域合作，以重大国际体育赛事为牵引，加强与成德眉资成都都市圈、成渝地区双城经济圈的合作，通过产业协同、资源共享、平台共建，促成体育产业高质量协同发展。积极争取省市政策、人才等支持，以高质量办赛深化区（市）县办赛的持续探索，力争把赛事热度和流量转化为更高质效开展群众体育工作，更高水平办好国际大赛，更高质量促进区域发展，以确保赛事效益最大化。

（作者单位：中共成都市武侯区委党校）

主编：张舟 责任编辑：钟文 陈仕印 美术编辑：钟辉