



在成都的台球馆，来打球的人明显增多。

赵心童夺冠引发成都「订台热」

北京时间5月5日晚,2025年斯诺克世锦赛决赛,赵心童强势击败3次世锦赛冠军得主马克·威廉姆斯,成为中国首位,也是亚洲首位斯诺克世锦赛冠军,创造了斯诺克运动的历史。

在世锦赛决赛第三阶段结束时,1997年世锦赛冠军达赫迪便在媒体节目中预测:“中国对于斯诺克的关注将再次迎来爆发式的增长,当年丁俊晖做到了,这一次的影响可能更加深远,据说中国有多达30万家台球厅,祝愿你们在周二能够预订到位置。”周二的台球厅订满了吗?5月6日晚间,记者走访了成都多家台球俱乐部。

球迷下班就冲到台球馆 一俱乐部培训咨询量激增200%

“大家下班了就冲过来了。”聚星台球温江店总经理姚元指着满座的球台感叹。据了解,自赵心童世锦赛夺冠后,该店迎来一波客流高峰,订台量同比以往工作日激增200%，“今天是‘五一’过后的工作日,一般来说客量较少,但赵心童让我们成都的球迷沸腾了,今天刚上班就不断收到订台电话,差不多下午3点我们店就已经订满了。”

该店并不是个例。随后,记者来到了位于武侯区的泰斯台球馆,馆内正循环播放赵心童决赛视频,超过八成的台球桌边有人挥杆推球,好不热闹。

“偶像引领”效应明显 成都正处于台球运动快速发展期

“一个冠军,真的在改变普罗大众对一个行业的认知。”据成都市台球协会会长唐旭观察,在当下以Z世代为主的消费群体中,“偶像引领”效应明显。赵心童夺冠后的市场反应充分体现了“现在的年轻人不仅会为偶像所代表的文化付费,甚至愿意投身其中”。

唐旭进一步谈道,成都台球运动市场当前正处于快速发展期,台球俱乐部超2000家,不仅消费需求旺盛、赛事影响力逐年提升,商业模式也在不断创新。“今年的成都世界运动会便设置了斯诺克、开伦台球及花式台球3个分项。未来,

闹。据球馆工作人员介绍,昨日晚高峰,来打球的人明显增多。不少顾客是新客,明确表示是受赵心童夺冠鼓舞,“想体验斯诺克的魅力。”

除了台球俱乐部订台量激增,因为“冠军效应”来咨询台球基础培训的也不少。曾打出四川省内首杆147分的斯诺克选手蔡伟告诉记者,其所在的蔡伟台球俱乐部咨询量单日爆增200%,其中超七成家长为孩子报名,最小的学员仅8岁。蔡伟感慨道,赵心童的夺冠不仅点燃了成年人的打球热情,也使其成为青少年职业化教育的新选项。

随着政策支持、科技赋能和重要赛事IP的引入,成都或将成为中国西南地区台球运动的核心城市,并进一步推动台球运动的普及与竞技水平的提升。”

2025年3月,CBSA世界斯诺克学院(西南分院)在新都区正式签约,计划提供专业训练场地,并面向公众开放。该学院配备22张专业球台,未来将承办赛事并推动台球文化普及。“或许下一个‘赵心童’就会在成都的CBSA世界斯诺克学院出现。”唐旭如是说。

成都日报锦观新闻记者 泽登旺姆 文/图

新闻链接



赵心童 曾在成都垫脚挥杆 一杆过百

“终于有人冲到终点!”5月7日凌晨,丁俊晖在社交媒体上为刚刚加冕世界冠军的赵心童送上祝福。这段文字背后是中国斯诺克两代领军人物的精神接力。28岁的赵心童在2025年斯诺克世锦赛上以18:12击败马克·威廉姆斯,成为首位捧起世锦赛冠军奖杯的中国选手。

2012年11月,在成都举行的首届国际锦标赛的球台旁,15岁的赵心童握着球杆,需要踮起脚才能完成挥杆。这也是赵心童第二次获得中国台协颁发的大型排名赛外卡。在这场比赛中进攻猛烈,他完成了个人职业赛的第一次单杆过百,一战成名。

自此,赵心童快速精准、进攻犀利的球风开始受到诸多球迷喜爱。成都也成了他职业生涯的“破茧之地”。

成都日报锦观新闻记者 泽登旺姆 图据新华社

成都国际航空枢纽 “五一”假期迎送旅客129万人次

本报讯(成都日报锦观新闻记者 杨富)一组民航数据丈量了“五一”假期的成都“热度”。5月6日,四川机场集团发布的数据显示,“五一”假期,成都国际航空枢纽完成运输起降架次、旅客吞吐量、货邮吞吐量均同比增长。据悉,天府国际机场作为成都国际航空枢纽的主枢纽机场,繁忙程度跻身全国前五。

据统计,5月1日-5日,成都国际航空枢纽的成都双流、成都天府两场共完成运输起降8549架次,同比增长6.3%;旅客吞吐量129万人次,同比增长7.3%;货邮吞吐量1.3万吨,同比增长12.3%。

“五一”假期前夕,成都新开、恢复和加密多条国际客货运航线,织密成都连接全球的航线网络,假期往来成都变得更加高效、便利。数据显示,“五一”假期,成都国际航空枢纽完成国际及地区航班649架

次、旅客吞吐量8.6万人次,货邮吞吐量0.6万吨,分别同比增长10.4%、16.6%、16.3%,其中国际及地区旅客吞吐量恢复至2019年同期的88.4%。

与此同时,中国民航局公布的数据也展现了全国民航运输的繁忙景象。“五一”假期,全国民航累计运输旅客1115万人次,日均运输旅客223万人次,比2019年增长55.4%,比2024年增长11.8%。其中,国内热门的机场主要包括广州白云机场、上海浦东机场、北京首都机场、深圳宝安机场、成都天府机场、北京大兴机场、重庆江北机场、杭州萧山机场、西安咸阳机场、昆明长水机场等。

另外,飞常准民航看板数据显示,“五一”假期,无论是国内航线航班量还是国际及地区航线航班量,成都天府国际机场都是国内最为繁忙的机场之一,繁忙程度位列全国机场前五。

成都东站 成都南站 单日旅客发送量创历史新高

本报讯(成都日报锦观新闻记者 陈煦阳)记者昨日从中国铁路成都局集团有限公司、市公交集团等单位了解到,假日期间,成都铁路、公交等交通出行火爆,数据亮眼。其中,假期首日(5月1日),铁路成都车站全站共计发送旅客61.4万人次,超过了2024年“十一”黄金周首日创下的58.6万人次的旅客发送量纪录,创历史新高;成都公交增开28条文博旅游线和10条夜间线,公交总行驶里程突破486.0万公里。

“五一”小长假期间,成都铁路枢纽3个主要火车站客流持续高位运行。成都东站累计发送旅客159.8万人次;成都西站累计发送旅客23.3万人次;成都南站累计发送旅客26.3万人次。5月1日当天,成都东站、成都南站单日旅客发送量创历史新高纪录,分别发送旅客37.7万人次、6.8万人次。

假日期间,以成都为中心的短途旅游线路备受追捧。据统计,“五一”小长假期间,连接成都市区和都江堰的成灌铁路全线累计发送旅客37.3万人次,日均7.5万人

次,在5月1日-5月3日期间,连续三日发送量刷新纪录。犀浦、都江堰、青城山3站发送旅客均创新高。

假日期间,成都公交开行的一系列主题旅游巴士成为“交融融合”市场的明星产品。据介绍,假日期间,成都公交开行了5条精品观光线路。新上线的“蓉火火”主题巴士配置了360°大视角天窗双层巴士,串联春熙路、太古里、天府广场、人民公园、宽窄巷子等成都经典地标;“五一”假期限定“浣花巴士”文博旅游专线由春熙路一站直达杜甫草堂;“锦城观光线”浓缩成都经典文旅景点;“夜游锦江”带游客领略锦江沿岸水陆双景,“夜游蓉城”开辟夜景文旅观光线路,同样广受旅客好评。

除了假日期间的主题巴士外,“五一”期间,成都公交还开辟了熊猫基地直通车5条专线和5条接驳线,运送游客18.5万人次,同比增长23%;三星堆旅游直通车、峨眉山高铁站直通车同样表现亮眼,成为旅客出行新选择。

成都公园绿道 “五一”假期接待游客284.3万人次

本报讯(成都日报锦观新闻记者 李菲菲)5月6日,记者从市公园城市局获悉,“五一”假期,全市公园、绿道共接待市民游客达284.3万人次,较2024年上涨16.04%,其中,熊猫观光、赏花打卡、露营、骑行、夜游锦江等特色文旅活动受到热捧。

“五一”期间,不少市民游客携亲带友看“滚滚”。成都大熊猫繁育研究基地、都江堰熊猫谷在节日期间进行了线上预售,在采取严格限流措施的前提下,累计接待市民游客34.44万人次,成为“五一”期间全国最受关注的景点之一。

同样是热门打卡景点的成都市动物园充分发挥了自然教育、科普研学等资源优

势,通过举办内容丰富、形式多样、妙趣横生的科普文化活动,累计吸引市民游客24.48万人次。

此外,锦江公园以“一站式城市微度假”为核心,通过“国潮盛宴”“公园趣野”“绿道漫游”三大主题场景,吸引约43万人次游客参与,同比增长71.1%,实现文化传播、消费升级与场景创新的深度融合,成为成都假日经济的亮眼名片。

假期期间,环城生态区火热依旧,5天共计接待游客达147.87万人次。“在公园里露营早已成为我周末节假日的主要旅游方式了。露营装备是我汽车后备箱里的常备物资。”市民黄凡表示。

成都东郊记忆 “五一”假期总客流超60万人次

本报讯(成都日报锦观新闻记者 吴雅婷)6日,记者从东方正火获悉,“五一”假期,东郊记忆再次迎来客流高峰,成为火热的旅行目的地。

相关统计数据显示,5月1日-5日,该园区总客流超60万人次,连续4天客流超10万人次,其中单日最高客流超14万人次。

保栽水稻42.6万亩 黑龙滩灌区开启第二轮春灌输水工作

本报讯(成都日报锦观新闻记者 魏捷仪)记者昨日从四川省都江堰水利发展中心获悉,黑龙滩水库南总干渠已正式开闸放水,标志着黑龙滩灌区42.6万亩农田的泡田栽秧用水全面启动。

记者了解到,本轮供水计划将持续24天,到5月29日结束。同时,本轮供水预计放出毛水量达5000万立方米,将重点保障灌区眉山市、成都市、乐山市三市的33个

乡镇的大春粮食生产需求。

与第一轮春灌相比,当前已进入汛期,降雨增多,黑龙滩管理处确保在安全的前提下,积极应对天气变化,灵活调整放水计划,以确保每一滴水都能发挥最大的效用。目前,处属各基层管理站正加强对水库、渠道的巡查和维护,及时清理堵塞物,保障水流顺畅。同时,还通过实时监测水质和水量,确保灌溉水源的清洁和充足。

新产品新技术在蓉加速产业化

上接01版

引导企业持续增加研发投入、加快产学研合作,开展“进解优促”常态化服务企业工作,不断强化企业科技创新主体地位,让企业成为科技创新和产业创新融合发展的核心。数据显示,截至今年2月,成都高新区高新技术企业达4869家,国家级专精特新“小巨人”企业142家。

中试平台助力科技成果转化

走进位于成都高新西区的成都展显光电有限公司,从LTPS(低温多晶硅)驱动背板、巨量转移、封装到模组全覆盖的Micro-LED中试线,公司目前正在进行Micro-LED研发相关工作。3公里外,TFT基Micro-LED显示屏生产线实现量产,已推出了全球首款量产135英寸P0.7 TFT

基Micro-LED商用显示屏。

作为科技创新与产业发展的桥梁,中试平台为科创新品量产装上了“加速器”。在推动科技创新和科技成果转化上同时发力,成都高新区于2023年1月实施中试跨越行动计划。今年4月,成都高新区宣布将打造目标规模20亿元的“中试基金”,助力科研成果从实验室研发向规规模量产快速转化。

“我们正通过构建‘中试为核、三端发力’的科技成果转化体系,推动科技创新与产业创新的深度融合。”成都高新区科技新局局长宋大勇说。目前,成都高新区已建成72个中试平台,覆盖12条制造业重点产业链,经平台服务中试项目形成产品产值累计超百亿元。

成都日报锦观新闻记者 吴怡霏 受访企业供图

揭秘茶博会成都主题馆

千年茶韵与新潮茶饮 将在这里跨时空碰撞



茶博会成都主题馆。

蒲江雀舌配茉莉花茶酥、邛崃黑茶佐玫瑰凉卷、都江堰青城道茶和青城竹椅同框、崇州枇杷红茶用“萌萌哒”熊猫茶具冲泡更有滋味……5月9日至5月12日,作为第十四届四川国际茶业博览会的主题市,成都市将在世纪城新国际会展中心1号馆打造主题馆,带给观众一场融合千年茶韵和新潮茶饮的全新风尚。

茶博会上,“一绿茶一黑茶两特色茶”占据了成都主题馆的C位。据介绍,这四种优质茶叶不仅是国家地理标志产品,其主产区还发挥各自优势——“蒲江雀舌”凭借北纬30°黄金产茶带生态优势,“邛崃黑茶”传承1300年传统制茶技艺,“青城道茶”融合道家养生文化,“枇杷红茶”创新茶香风味,形成了成都市茶产业“二核四区”的空间布局,共同推动传统茶产业向亿级产业集群迈进。

选用成都市花芙蓉花结合手工炒青绿茶茶胚制作的美蓉花茶,尝一盏就能感受独属于成都的浪漫;和麻辣火锅绝配的不只有豆奶,更本土化的搭配还得是老鹰茶;竹桌椅、盖碗和“三花”茉莉花茶,这些搭配“最成都”;崇州枇杷茶除了有红茶,白茶也独有风味……碰撞交融中,观众在主题馆里能感受到多元又独特的蓉城茶香。

同时,成都茶叶的区域公共品牌、全国和省市地名商标品牌等将在成都主题馆汇聚,为观众呈现成都好茶百花齐放的发展态势。

在成都,“坐茶馆”是一种生活方式。如今,这种生活方式融入了

美食、演艺、文创等不同业态,展示了全新的成都茶馆生活。

这届茶博会上,“成都老茶馆”体验场景将现身成都主题馆。这里不仅有长嘴壶、盖碗茶、竹桌椅组成的传统品茶场景,还有熊猫盖碗茶