

在全党开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育，是今年党建工作的重点任务。学习教育启动以来，成都聚焦主题、注重实效，一体推进学查改，引导广大党员干部锲而不舍落实好中央八项规定精神，以新作风展现担当作为，为推动全市经济社会高质量发展凝聚更大力量。

靶向送学 确保学习入脑入心

“咚！”法槌声响彻法庭。4月29日，双流区人民法院组织了一场特殊的“沉浸式警示教育课”——在“正清说法堂”警示教育基地，邀请区农业农村局、中建桥梁有限公司西南分公司、中国建设银行成都第五支行等多家机关单位、企业的“关键岗”172人，走进区人民法院庭审现场，旁听职务犯罪案件庭审。

区法院机关党员岳新表示，以最直观的方式，充分认识到职务犯罪给个人、家庭、社会带来的巨大危害，真切感受到纪律的刚性、法律的威严，以案为鉴敲警钟，以案明纪筑防线，推动学习教育从“理论灌输”向“情景体验”深化，涵养求真务实、清正廉洁的新风正气，让大家深刻认识到中央八项规定是长期有效的铁规矩、硬杠杠，推动学习教育往深里走、往实里走、往心里走。

学习是固本培元之举，深学细悟方能筑牢思想根基。全市各级党组织以读书班、理论学习中心组分布广、工学矛盾突出等难点，指导成都市流动党员西藏党委开展专题讲学、工地送学、线上推学，确保离家不离学。

这家成都企业要叫响“中国鱼子酱”品牌



在新加坡滨海湾金沙酒店举行的餐饮盛宴上，用美思塔鱼子酱做的美食。

打入30多个国家的高档餐厅

走进位于彭州九尺镇的育苗中心，一个个池子内，成千上万的小鱼苗欢快地游动，工作人员在池边，观察鱼苗的长势、检测水质、操作纯氧机设备和液氧系统。“这一批有200万尾左右，今后它们都会随着成长搬到更大的养殖塘。”

“鱼子酱被称为青山绿水间产出的‘黑黄金’，鲟鱼的养殖对水质要求非常高。”技术人员告诉记者，过去长期以来，鱼子酱的获取都是野生捕捞为主，自2008年开始，濒危野生动

从“赛场”到“市场” 这个园区让“太赫兹”长出产业根系

科技成果转化是助力新质生产力发展的重要一环。在近日举行的2025全市科技成果转化赋能产业园区暨科技成果专员队伍建设工作推进会上，2024年成都市十大技术转移机构正式揭晓。其中，电子科大科技园沙河园榜上有名。

据悉，沙河园是电子科技大学国家大学科技园的起步园区，经过20多年建设和发展，已经形成“苗圃—孵化—加速—产业化”的完整科技产业创新孵化链条和高层次创新创业人才高地，是高校服务成都乃至四川发展的重要载体。

梳理高校科技成果 推动落地生金

“目前园区正以电子科大沙河校区为圆心，‘1核多点’区域分布，围绕‘数智’软硬件领域构建创新产业微生态，以市场需求为导向，梳理高校科技成果，推动成果落地生金。”沙河园运营单位总经理徐枫介绍，园区内92%以上的在孵企业都聚焦电子信息产业，重点发展工业软件、人工智能等领域，通过“滴灌式”梯度培育、引导

“耐心资本”，助力科技型企业成长。

从落地生根到萌芽勃发，对于园区“苗圃式”的全流程孵化服务，沙河园入驻团队“太翼科技”负责人冯璟深有感触。太翼科技的成员均来自电子科技大学，2024年10月，在中国国际大学生创新大赛(2024)总决赛中，团队参赛的“太翼先锋—全球首个应用于应急的机载太赫兹通信模组”项目成果荣获金奖。该项目围绕太赫兹波的独特优势，探索在应急场景下如何使基站获得更快更安全的通信能力。

“我们通过自研倍频、混频器件以及创新系统架构，开发出便携可机载的太赫兹通信模组，适配手持、车载、无人机载三种设备形态。设备体积缩小至8立方分米，重量小于5公斤，这样在现场就能灵活部署。”冯璟介绍，该项目经过沙河园“专家1对1”“模拟路演答辩”等专业辅导，从场景分析、产品设计、技术创新、用户思维、商业模式到行业趋势全方位优化了项目方案，现已在沙河园注册落地。

“太赫兹是前沿技术的攻关重点之一。”谈及未来发展，冯璟表示团队将持续迭代产品技

术，逐步测试拓展应用场景，涵盖基础设施建设、文娱转播及应急指挥调度等领域，构建多维度产品矩阵。“我们的最终目标是成为基于太赫兹技术，打造在复杂场景下，满足大带宽通信、机动部署需求的产品和服务方案解决商，让创新成果实现从‘赛场’到‘市场’的无缝衔接。”冯璟对此信心十足。

精准匹配供需双方 提供一站式服务

记者了解到，近年来沙河园依托学校学科、人才、技术优势和国家级“双创”载体、专家智库等方面的产业资源，搭建了电子科大沙河科技园概念验证中心，并已获得市级认定。概念验证中心聚焦“数智”软硬件领域，致力于组织产业链上资源，精准匹配科技成果的供需双方，提升科技成果转化效率，探索创新模式为项目提供一站式服务。园区还搭建起开源科创平台和“成都程序员之家”，引入专业服务和金融投资机构，为企业提供知识产权、人才引进、技术

锲而不舍落实中央八项规定精神

以新作风展现担当作为 全市扎实开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育

活动现场，交流直面关切，不遮掩难题，不绕开矛盾，针对企业诉求，能即时解答的，两级检察机关现场回应、逐一解释，对需跨部门协调或深入核查的复杂问题现场交办，确保“件件有落实、事事有回音”。

“今天就企业员工职务侵占相关问题在座谈会上得到了比较满意的答复，感觉检察院的回复非常专业和详细，自己的问题得到了正面回答，解决了心中的疑问。”西北杂粮筐(成都)餐饮管理有限公司相关负责人谈道。

据市检察院相关负责人介绍，“截至目前，我们收集各类诉求和意见40余条。对于诉求和意见，两级检察机关会后立即予以落实，向提出的企业进行了一对一答复。具体案件也已全部纳入督查督办，压实推进、持续跟踪问效。”

开展学习教育，成都注重从一开始就“查起来”，指导督促各级党组织和党员干部对照要求，针对性开展以案说德、以案说纪、以案说法、以案说责，切实把问题找准、根源挖深。

聚焦学用结合 为民服务解难题

持续推进的中央八项规定精神学习教育，成都切实将学习成果转化为服务群众、推动发展的实际成效，为各项工作稳步推进筑牢作风根基。

“使用‘报表通’后，我们平均每个月要处理的报表从120多张减少到约20张，而且其中6张带数

四川省第十批创新型中小企业名单公布

923家成都企业上榜

本报讯（成都日报锦观新闻记者 李艳玲）记者昨日获悉，四川省经济和信息化厅公告了四川省第十批(2025年第1批)创新型中小企业名单，全省共有1276家企业上榜。其中，成都有923家企业，包括艾格斯瑞(成都)仪器设备有限公司、百格通(成都)集成电路有限公司、百源智联(成都)新能源科技有限公司等。该名单有效期至2028年4月。

根据工信部此前发布的《优质中小企业梯度培育管理暂行办法》，优质中小企业是指在产品、技术、管理、模式等方面创新能力强、专注细分市场、成长性好的中小企业，由创新型中小企业、专精特新中小企业和专精特新“小巨人”企业三个层次组成。

创新型中小企业具有较高专业化水平、较强创新能力和发展潜力，是优质中小企业的基础力量；专精特新中小企业实现专业化、精细化、特色化发展，创新能力强、质量效益好，是优质中小企业的中坚力量；专精特新“小巨人”企业位于产业基础核心领域、产业链关键环节，创新能力突出、掌握核心技术、细分市场占有率高、质量效益好，是优质中小企业的核心力量。

近年来，成都以高质量发展为契机推动中小企业走专精特新发展道路，专精特新企业培育工作成效显著。来自市经信局市新经济委的数据显示，成都已累计培育国家级专精特新“小巨人”企业354家，排名全国城市第7、副省级城市第4。省级专精特新中小企业3100余家，占全省的60%以上，逐级后备、逐级递进的梯度培育体系基本形成。

4月份 四川居民消费价格 同比下降0.3%

本报讯（成都日报锦观新闻记者 唐小未）5月12日，国家统计局四川调查总队发布数据显示，4月份，四川居民消费价格同比下降0.3%，环比上涨0.2%。1—4月平均，四川居民消费价格比上年同期下降0.1%。

从同比变动情况看，4月份四川居民消费价格降幅比上年扩大0.1个百分点，调查的八大类商品和服务价格，六涨二降。其中，食品烟酒价格上涨0.4%、其他用品及服务价格上涨3.7%、教育文化娱乐价格上涨1.1%、生活用品及服务价格上涨0.4%、衣着价格上涨0.1%、医疗保健价格上涨0.1%、交通通信价格下降4.4%、居住价格下降0.2%。

食品中，鲜果价格上涨0.9%，畜肉类价格上涨0.9%，都是影响CPI上涨的因素，特别是猪肉价格上涨7.0%，影响CPI上涨约0.11个百分点。此外，鲜菜价格下降1.9%，蛋类价格下降2.0%，都影响CPI下降。

从环比变动情况看，调查的八大类商品和服务价格，五涨二降一平。其中，食品烟酒价格上涨0.3%，其他用品及服务价格上涨1.0%，教育文化娱乐价格上涨0.4%，居住价格上涨0.2%，生活用品及服务价格上涨0.1%，影响了CPI上涨。食品中，鲜果价格上涨3.6%，鲜菜价格上涨1.7%，水产品价格上涨1.1%，都影响CPI上涨；蛋类价格下降1.1%，畜肉类价格下降1.2%，则是影响CPI下降的因素。此外，交通通信价格下降0.2%，衣着价格下降0.1%，医疗保健价格与上月持平。

吸引观众3万人次 第四届西部跨境电商博览会闭幕

本报讯（成都日报锦观新闻记者 孟浩）5月11日，由四川省商务厅指导，成都市商务局支持，成都市跨境电商商务协会和四川省供货商商会联合主办的第四届西部跨境电商博览会在成都世纪城国际会展中心落下帷幕。为期3天的展会，以“陆海内外联动 东西双向互济”为主题，展出面积近2万平方米，汇聚全球展商300余家，吸引到场观众3万人次。

成都、德阳、眉山、资阳、绵阳、南充、达州、自贡、宜宾、泸州、广安等11个市(州)作为首批赋能城市与亚马逊在开幕式发布了“全域协同 四川跨境电商市(州)赋能行动”，从促进产业集聚规模化发展、打造知名出海品牌、创新当地特色跨境电商模式、完善服务体系、加强技能培训和人才培养五大方面发力，为企业提供跨境电商全链路支持。

中美日内瓦经贸会谈 联合声明

上接01版

采取上述举措后，双方将建立机制，继续就经贸关系进行协商。中方代表是国务院副总理何立峰，美方代表是财政部长斯科特·贝森特和美国贸易代表贾米森·格里尔。协商可在中国、美国，或双方商定的第三国进行。根据需要，双方可就相关经贸议题开展工作层面磋商。

新华社日内瓦5月12日电