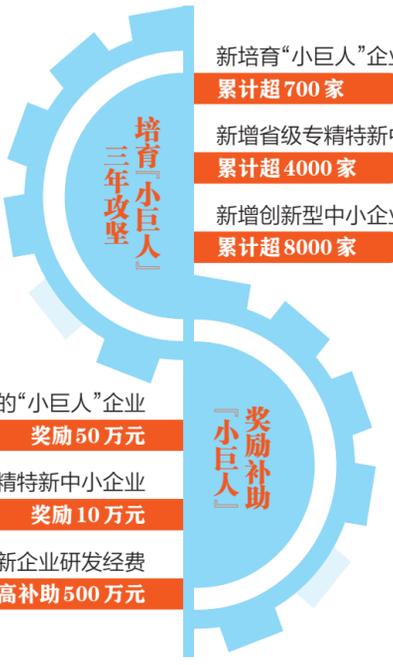


## 培育专精特新企业 成都发布三年行动计划

# 到2027年 力争“小巨人”企业总量翻番

5月29日,创新成果播种行动暨科产金一体化专项路演成都站活动启动。现场,《成都市专精特新企业培育三年行动计划(2025-2027年)》(简称《行动计划》)发布,成都目标明确:力争通过三年攻坚,新培育“小巨人”企业350家,总量“翻一番”,累计超700家;新增省级专精特新中小企业1000家以上,累计超4000家;新增创新型中小企业2000家以上,累计超8000家。



市经信局市新经济委负责人介绍,《行动计划》明确实施五大攻坚行动,通过梯度育企、创新强企、转型优企、要素兴企、服务惠企,多措并举促进专精特新企业高质量发展。

实施优质服务提升攻坚行动。按照“储备一批、培育一批、提升一批”的原则,健全专精特新中小企业培育库,对新入选的“小巨人”企业、专精特新中小企业分别给予50万元、10万元奖励,促进中小企业梯度培育。

实施科技创新赋能攻坚行动。激励创新创造,根据企业年度实际研发投入,对专精特新企业按每增加200万元给予20万元补助,年度最高补助500万元;鼓励融通创新,全市12条制造业重点产业链将每月组织一场产业链创新链供需对接活动,支持专精特新企业深度参与产业链圈链强链,开展核心技术攻关和重大创新产品研制。

实施绿色转型发展攻坚行动。深入推进中小企业数字化转型城市试点,实现智能终端等5个试点行业规模以上工业中

企业数字化水平二级及以上比例达到90%以上;实施绿色制造工程,着力打造一批绿色工厂、绿色工业园区、绿色供应链管理企业。

### 将专精特新企业作为重点服务对象

实施重点要素保障攻坚行动。推动天府股交中心“专精特新专板”建设,推广“技改贷”“壮大贷”“新易贷”等政策性金融产品,降低中小企业融资成本;支持优质中小企业推荐人才申报“蓉漂计划”等重大人才计划,给予入选者资金资助和配套服务。

实施服务质量提升攻坚行动。打造“小巨人”企业“管家式”服务体系,以“点单式”“服务专员”“一对一”等方式精准服务企业;优化升级成都市中小微企业“银企校院”四方对接平台,利用人工智能技术为企业提供融资筹划、技术甄选等智能服务。

在强化保障方面,上述负责人称,“将加强工作统筹协调,推进政策落地落实。”具体而言,今年兑付企业奖补资金累计将超20亿元,发放“壮大贷”等政策性金融产品贷款50亿元。大力推广“天府蓉易享政策找企业”智能服务平台,扩大惠企政策“免申即享”“即报即享”范围,提高政策兑现时效。同时,将专精特新企业作为“进解优促”重点服务对象,搭建常态化服务联系直通车,加强企业发展共性问题研究,协调解决企业个性化诉求,选树一批优秀案例和标杆企业。

成都日报锦观新闻记者 吴茜

## 以更过硬的措施抓好经济工作 坚决完成“双过半”目标任务

### 全市1—4月经济运行分析会议召开 王凤朝出席并讲话

本报讯(成都日报锦观新闻记者 常斐 李世芳)昨日,全市1—4月经济运行分析会议召开。市委副书记、市长王凤朝出席并讲话。

王凤朝指出,上半年经济工作已经进入压线冲刺的关键阶段,要深入贯彻落实中央、省、市部署要求,全面准确分析经济形势,锚定目标跳起摸高,以更过硬的措施抓好各项经济工作,坚决完成“双过半”目标任务。

王凤朝强调,要加力加劲攻坚,推动重点领域保持良好态势。一要加大促消费力度。办好主题促销活动,发布“成都必购必带”清单,持续扩大“票根经济”覆盖面;联动成都眉资强化文旅引流,扩大文博艺术展览促消费效应;继续抓好“以旧换新”,巩固消费基本盘。二要全力稳住工业产销。深入开展“立园满园”行动,“进解优促”工作,推动重点企业稳产增产;办好生态伙伴大会,供需对接、政策解读等活动,全力争取链主企业在蓉举办首发、首秀、首展;持续优化营商环境,启动“为企业办实事”工作,真正把服

务做到企业“心坎上”。三要巩固服务业增长态势。强化企业服务,推动优势行业持续快速增长;办好“安家成都”房展会等活动,推动房地产市场健康发展;积极协调解决农业经济困难问题,因地制宜发展乡村经济,推动第一产业高质量发展。四要持续扩大有效投资。加强项目招引,扩大基建投资,加快推进教育、卫健、民政等领域公服配套项目;强化项目全生命周期管理,围绕“十五五”规划纲要和各类专项规划重点方向谋划一批重大示范性、支撑性项目。五要全力稳外贸。帮助企业扩大进出口规模,大力推进“蓉品出海”,用好国际展会等拓展新兴市场。六要统筹发展和安全,切实抓好稳定就业、耕地保护、生态环保、城市安全等工作,守牢底线红线,当好执行者、行动派、实干家,以优良作风保障目标任务顺利完成。

市领导曹俊杰、田成川、王乾、赵建、陈志勇、吴皓、许兴国、王锋君、成都高新区管委会主任赵文峭等参加会议。

## 跨越25年 见证金色名片“西”引力

上接01版 看“创新创造”—— 展会之上,全球首款空客A350碳纤维增强聚合物机翼结构件、国内首台自主研发的F级50兆瓦重型燃气轮机、新一代“人造太阳”环流三号(HL-3)等首发、首创的技术和产品集中亮相,“中国制造”正从“卖产品”向“输出技术方案”跃升。

看“投资热度”—— 第十三届中国西部投资说明会暨经济合作项目签约仪式上,西部各方与国内外投资者共签约投资合作项目416个,投资金额3543亿元,涵盖高科技制造业及人工智能、元宇宙等新兴和未来产业,其中成都共签约44个项目、总投资额570.3亿元。

看“国际交往”—— 本届西博会,有62个国家(地区)、国内27个省(区、市)共3000余家企业参展。三类500强”企业参会数量达114家,占比55.6%。其中,世界500强61家,比上届增加74.3%。

一扇窗,是西博会为西部地区贸易投资、对外开放发挥作用的形象比喻,也是成都向世界展现中国式现代化万千气象的又一契机。

一扇门 开放合作之门 将时间拉长,2000年1月,西部大开发拉开大幕。同年,首届西博会在成都举办。25年来,前19届西博会,累计签订投资合作项目1.3万余个,项目投资额达8万亿元左右,贸易成交额达1.7万亿元。

向空间聚焦,在成都,从京东方第6代LTPS/AMOLED生产线项目,到蜂巢能源(成都)动力电池制造及西南研发基地项目……一个又一个重磅项目,通过西博会相继落地,引领产业发展向“新”逐“质”。

产业的升级、商贸的流动,映照活力涌动的西部。与此同时,广袤西部日益成为中国经济增长的重要引擎。肩负“三中心一基地”核心功能定位的成都,也深信,只有以开放主动才能赢得发展主动。

今年4月,成都召开全市对外开放发展大会,明确提出积极主动服务国家开放大局,加快构建高水平开放型经济新体制,以持续扩大开放的不竭动力,为经济高质量发展注入强劲活力。

一手抓重大项目招引,一手抓对外经贸合作,两手发力,更深度融合全球分工体系、抢占产业链价值链高端,以蓉品出海,开拓更广阔国际市场,推动更好融入外循环、畅通内循环,加快建设双向运筹的内陆开放经济高地……

在大局下谋划、在大势中推

进,在大事上作为,成都以持续不断的开放创新,为高质量发展注入更多动力。

### 一条路 改革开放之路

本届西博会以“深化改革增动能 扩大开放促发展”为主题。人流、物流、资金流加速流动,将愈发生机勃勃、更加开放自信的中国西部展现在世界面前。

改革与开放,呈现在西博会的会场,也在西部地区走向时代前沿的步伐中,在成都持续迈向高质量发展的实践中。

今年一季度,成都全市引进重大项目331个、总投资2959亿元,分别完成“开门红”进度的255%和153%。全市国际友城和友好合作关系城市增至241个……一组组数据中,显示着高水平对外开放的成效和活力。

改革开放的历史性决策,打开了中国面向世界的门户,进入新时代,中国加快改组现代化的世界版图,也让成都加速迈向现代化国际大都市的行列。

如今,放眼蓉城大地,“钢铁驼队”沿着“一带一路”往返奔波,亚蓉欧国家(商品)馆中全球好货琳琅满目,“成都造”流式细胞仪首次出口海外,中国规模最大的威士忌酒厂在成都落地发酵……成都与全球的经贸合作蓬勃兴盛、文化交流美美与共、人员往来频繁活跃。

西博会,不仅是展示建设成果、讲述开放故事的重要窗口,也是增进合作、凝聚共识的桥梁纽带。它真切地诠释着——面对世界百年未有之大变局,开放包容才是人间正道。

2025年,“十四五”规划收官在即,“十五五”规划又将启航。当前全球单边主义、保护主义上升,全球化遭遇逆流,但中国始终坚信合作共赢才是时代大势。

新的航程,共享未来。作为推动开放合作的倡导者和行动派,中国一系列开放举措持续释放经济活力,同世界共享发展机遇。

站在“一带一路”建设和长江经济带发展的重要节点上,充分发挥服务国家向西向南开放的独特区位优势——当下的成都,也正努力打破先天条件的限制,持续释放“枢纽”效应,全力以赴推进高水平对外开放。

成都日报锦观新闻评论员 马玉宝 张帆 刘金陈

### 用真金白银 激励“小巨人”成长

着力推动企业创新,成都力争到2027年,专精特新中小企业研发投入强

度超过7%,户均高价值专利达到3件以上,专利产品达到2件以上。大力支持企业转型,推动智能化改造数字化转型实现全覆盖,关键工序数控化率超过85%、经营管理数字化普及率超过90%、数字化研发设计工具普及率达到95%。

## 5年攻坚打破国外垄断 成本较进口产品降低40%

# “成都造”流式细胞仪成功出海

### 聚焦外贸拓展 冲刺半年目标

“这就是我们本次出口的两台三激光流式细胞仪,将分别发往德国和西班牙。这是成都首次出口自主研发生产的三激光流式细胞仪,拥有自主知识产权!”5月27日,在位于龙泉驿区的成都经开区产业孵化园内,成都棱镜泰克生物科技有限公司(以下简称棱镜泰克)自主研发的三激光流式细胞仪首批订单正式发往海外。

“流式细胞术是生命科学研究、精准医疗及生物制药的核心工具,长期被国外企业垄断。我们用5年时间啃下了技术难题。前期,海外客户对我们的设备进行了几轮测试和应用后,给予了‘完全达到国际一线水准’的评价,并和我们签订了长期的订购协议。首批订单是10台,本次首先交付2台三激光流式细

胞仪。”公司研发总监罗兰英难掩激动,“这是完完全全‘成都造’的流式细胞仪走向世界,目前已成功开拓了欧洲、中东、中亚等市场。”

罗兰英介绍,其自主研发的LegendCyto系列流式细胞仪,不仅拥有自主知识产权,且荣获“四川省创新医疗器械”称号,在性能比肩进口产品的同时,成本降低40%,已在国内100余家三甲医院、高校及生物药企落地应用。

“流式细胞术正在从科研工具向临床诊断、细胞产业、工业制造等更多场景快速延伸。”四川大学华西附二院生殖遗传与表观遗传学教授许文明告诉记者,在基层医疗单位和体检中心,流式技术可用于癌症早期筛查、免疫功能评估等临床需求。国产流式细胞仪可助力“科技普惠”理念落地,未来或重塑基层医疗诊断的技术格局。在科研领域,流式细胞术也正从“依赖进口设备”转向“自主创新+生态共建”。

“成都造”三激光流式细胞仪的成功出口,不仅有企业自身的创新动能,也有园区背后的支持助力。

企业要出口产品,必须在海关完成进出口备案。得知企业有此需求后,成都经开区产业孵化园服务中心立即派专人协助企业开展线上备案工作。“大概一周就完成备案了,效率很高。”棱镜泰克总经理付智勇表示。

值得一提的是,在此次产品正式出口海外的同时,企业也亟须扩大产能。“我们原本位于孵化园C2-1栋的3楼,合计生产和办公面积约2000平方米。在我们提出需要增加产能后,园区立即协助我们在1楼新增加了近1000平方米办公场地,3楼将全部改建成生产场地,生产效率将提升一倍。”付智勇说,新场地的投用标志着公司从技术攻坚阶段迈入规模化产业化阶段。

“作为初创型国家级高新技术企业,



流式细胞仪。

我们预估今年在国内的销售业绩翻两到三倍,国外市场预计未来空间巨大。”此次三激光流式细胞仪的正式出口让付智勇很有信心。

“我们将持续给园区内企业提供各类政策项目申报辅导咨询,积极对接市场上下游资源,帮助企业拓展销售渠道,搭建政企沟通桥梁,助力企业稳步发展。”成都经开区产业孵化园相关负责人表示。

成都日报锦观新闻记者 李柯雨 受访单位供图

### 决胜十四五 奋进答卷

“咚咚锵——”在一片喜庆的锣鼓声中,非遗高跷、女子龙灯、鼓上舞等悉数亮相,皮划艇竞速赛、“抢红鸭”等趣味活动也同步开展……今年“五一”假期,在邛崃市白沫江夹关镇段,一场“水经济+文旅”的民俗文化活动精彩上演,成为成都“绿”成金生态价值转化的生动注脚。

绿水青山既是自然财富、生态财富,又是社会财富、经济财富。邛崃白沫江的“美”,是成都不断努力把“生态高颜值”转化为“经济高价值”,把生态价值转化为民生福祉的一块拼图。今年正值“两山论”提出20周年,目前公园城市示范区建设已走过5个年头,成都正持续深入践行“两山”理念,丰富生态价值转换途径,推动生态本底转化为发展动能,进一步促进人与自然和谐共生。

### 创新“生态+” 推动文商农旅体融合发展

提起白沫江,就不得不提及白沫江水美乡村生态综合体项目,邛崃正是以此项目探索出一条绿色发展之路。“该项目包含了水资源保护修复、绿色低碳出行等大类项目11个,曾获评全国首批国家级EOD模式试点项目,入选天府蓝网规划首批示范点项目。”邛崃生态环境局相关负责人介绍,项目总体以水生态修复和水环境治理为手段,将区域综合开发作为载体,并与沿线茶、农、旅等产业有机融合,实现水生态治理带来经济

## 点“绿”成金促发展 成都描绘生态价值转化新画卷



白沫江美乡村生态综合体项目。本报资料图片

价值转化。

如今漫步白沫江两岸,悠悠碧水自西向东,节水灌溉、艺术茶田、竹林风景线、精品林盘和特色小镇等节点层次丰富。

环境好,经济兴,村民的腰包也鼓了起来。数据显示,2023年,该项目涉及的平乐镇、临济镇、夹关镇三镇农村集体经济收益合计,较项目实施前攀升了22倍,增长金额达944万元。

“夜游锦江”城市滨水项目年均吸引游客超千万,竹艺村“竹文化+”新场景年均实现数千万元文旅收入……近年来,成都基于自身资源禀赋,兼顾保护与开发,创新探索“生态+”场景与产业融合路径,各种生态资源正加速向生态产业转换,推

### 挖掘生态优势 打造新型产业园区

从邛崃往东南驾车约40分钟,就来到了全国首批、四川首个国家生态文明建设示范区——蒲江。蒲江县在全国率先提出了田园生态商务区理念,着力打造绿色发展新经济和总部企业“乡野办公空间”,入选了全国中小城市优秀案例。

“我们着力用好生态优势,秉持‘一个精品林盘催生一批郊野总部企业’的理念,创新探索‘林盘+总部经济’新发展路径。”蒲江生态环境局相关负责人表示,致

动文商农旅体融合发展。

力为科技企业、总部平台企业等提供郊野卫星办公室、第二总部、科创中心,带动各类创新创业群体到优质天然林盘间生产生活,打造“小而美”“小而精”“小而强”的郊野总部群,不断推动生态“高颜值”转化为经济“高价值”。

万亩茶园在晨雾中舒展嫩芽,松林掩映的庭院里不时传出打字、开会的声音,生态、生活、生产在这里巧妙融合……来到成佳郊野总部重点片区暨成都(蒲江)国际田园生态商务区,“田野CBD”让人眼前一亮。据了解,该园区正加快布局科创服务、功能型总部和双碳服务等生产性服务业产业。截至目前,首开区已引入注册落地企业850余家,其中包括科大讯飞、中智集团、格力、成都设计咨询集团、百嘉制药等多家高能级企业。

良好的生态本底既是资源优势,又是宝贵财富。近年来,诸多“生态+”公园、园区等在成都如雨后春笋般“生长”,逐渐形成好生态吸引人才、人才赋能好生态的局面。共建美丽成都,共享生态红利。如今,成都已创新建立西部生态产品交易平台,邛崃市、大邑县入选省级生态产品价值实现机制试点,国家生态文明建设示范区市达15个,“绿水青山就是金山银山”实践创新基地1个。未来,成都都将更深度推进生态与产业的协同发展,更大范围释放生态资源的经济价值。

成都日报锦观新闻记者 刘依林