

国家统计局服务业调查中心、中国物流与采购联合会5月31日发布的数据显示,5月份,制造业采购经理指数(PMI)比上月上升0.5个百分点,综合PMI产出指数比上月上升0.2个百分点,主要指标回升向好,我国经济总体产出保持扩张。

统计数据显示,5月份,制造业PMI为49.5%,景气水平比上月有所改善。

“从分项指数变化看,需求整体趋稳运行,企业生产止降回升,新动

能持续向好发展,大型企业回升向好,小型企业有所改善,企业预期有所回升。”中国物流信息中心分析师文韬说。

随着中美经贸高层会谈重要共识的达成、双方互降关税举措的落地,5月份,我国制造业出口下行态势放缓,新出口订单指数为47.5%,较上月上升2.8个百分点。叠加国内需求稳定释放,市场需求整体趋稳运行,新订单指数为49.8%,较上月上升0.6个百分点。

市场需求的趋稳带动制造业企业生产活动止降回升。5月份,制造业生产指数为50.7%,较上月上升0.9个百分点,在短暂降至50%以下后重回扩张区间。原材料采购活动相应有所回稳,采购量指数为47.6%,较上月上升1.3个百分点。

此外,5月份,综合PMI产出指数为50.4%,比上月上升0.2个百分点,我国企业生产经营活动总体继续保持扩张。

据新华社北京5月31日电(记者 潘洁)

《求是》杂志发表习近平总书记重要文章 加快建设教育强国

■党的十八大以来,我们坚持把教育作为国之大计、党之大计,全面贯彻党的教育方针,作出深入实施科教兴国战略、加快教育现代化的重大决策,确立到2035年建成教育强国的奋斗目标,推动新时代教育事业取得历史性成就、发生格局性变化

■我们要建成的教育强国,是中国特色社会主义教育强国,应当具有强大的思政引领力、人才竞争力、科技支撑力、民生保障力、社会协同力、国际影响力

如期建成教育强国 任务艰巨、时不我待

- 坚定不移落实好立德树人根本任务
- 强化教育对科技和人才的支撑作用
- 提升教育公共服务质量和水平
- 培养造就新时代高水平教师队伍
- 建设具有全球影响力的重要教育中心

就、发生格局性变化。

文章指出,我们要建成的教育强国,是中国特色社会主义教育强国,应当具有强大的思政引领力、人才竞争力、科技支撑力、民生保障力、社会协同力、国际影响力。建设这样的教育强国,必须全面构建固本铸魂的思想政治教育体系、公平优质的基础教育体系、自强卓越的高等教育体系、产教融合的职业教育体系、泛在可及的终身教育体系、创新牵引的科技支撑体系、素质精良的教师队伍体系、开放互鉴的国际合作体系。

文章指出,建设教育强国是一项复杂的系统工程,要全面把握教育的政治属性、人民属性、战略属性,正确处理支撑国家战略和满足民生需求的关系、知识学习和全面发展的关系、培养人才和满足社会需要的关系、规范有序和激发活力的关系、扎根中国大地和借鉴国际经验的关系。

文章指出,如期建成教育强国,任务艰巨、

时不我待。第一,坚定不移落实好立德树人根本任务。坚持不懈用新时代中国特色社会主义思想铸魂育人,实施新时代立德树人工程,坚持思政课建设与党的创新理论武装同步推进。加强党的创新理论体系化学理化研究阐释,构建以各学科标识性概念、原创性理论为主干的中国哲学社会科学自主知识体系。不断拓展实践育人和网络育人的空间和阵地。第二,强化教育对科技和人才的支撑作用。坚持推动教育科技人才良性循环,统筹实施科教兴国战略、人才强国战略、创新驱动发展战略,一体推进教育发展、科技创新、人才培养。以科技发展、国家战略需求为牵引,完善高校学科设置调整机制和人才培养模式。优化高等教育布局,培育壮大国家战略人才力量。第三,提升教育公共服务质量和水平。坚持以人民为中心,不断提升教育公共服务的普惠性、可及性、便捷性,让教育改革发展成果更多更公平惠及全体人民。

紧转03版

端午假期首日 全市A级景区 共接待游客113.6万人次

本报讯(成都日报锦观新闻记者 王嘉)端午假期首日,四川省文旅市场热度持续攀升,5月31日截至15时,全省纳入统计的909家A级景区共接待游客433.35万人次,实现门票收入2762.63万元。与2024年同期同口径数据相比,游客接待量增长19.42%。全市A级景区接待游客113.6万人次,同比增长11.7%。

全省各地紧扣端午主题,创新开展系列文旅活动,文旅市场呈现出蓬勃繁荣的发展态势。全省图书馆、文化馆、博物馆当日共接待群众74.14万人次,文化场馆成为市民游客感受文化魅力的重要阵地。

端午假期恰逢第九届中国成都国际非遗节举办,主会场活动全部免费向公众开放,假期当日接待游客2.6万人次,按可比口径同比增长41.3%。

投资四川产业合作推介会在杭州举行 28个项目集中签约 合同金额321.9亿元

本报讯(成都日报锦观新闻记者 唐小未)近日,由四川省人民政府主办的投资四川产业合作推介会在浙江杭州市举行。此次推介会以“川浙携手合作共赢·产业协作加速向新”为主题,旨在持续深化川浙合作、高质量承接东部沿海地区产业新布局。经前期对接洽谈,活动共有28个项目集中签约,正式合同金额321.9亿元,其中制造业项目25个,投资额314.5亿元,项目个数和投资额分别占签约总数的89.3%、97.7%。

活动现场,精选了18个项目在主席台集中签约,投资金额近180亿元。这18个项目,全部为新质生产力领域代表项目,涵盖电子信息、先进材料、智能装备、新能源等多个领域。签约项目的投资方中,世界500强企业1家、国家级高新技术企业5家、专精特新“小巨人”企业2家、专精特新企业2家、制造业单项冠军1家。

此次推介会,共吸引了160余家浙江知名企业和商协会负责人参加。传化集团表示,四川已成为传化的“第二故乡”,是传化推动产业创新、布局全球发展的战略根据地;吉利集团将发挥链主企业担当,深度参与四川建圈强链,共筑“开放协同”的现代汽车生态圈;大华股份将围绕智慧城市升级、工业数字化转型、乡村振兴与生态保护等方面持续深化与四川的投资合作;正凯集团向与会企业发出倡议,抢抓四川建设国家战略腹地 and 关键产业备份历史机遇,并肩创造新时代浙商投资四川新典范。活动期间,共收集到在谈项目和意向投资信息超30条。

据介绍,在深化东西部协作国家战略的牵引推动下,越来越多的浙江企业入川投资发展,成为四川国内投资第四大来源地。

成都已集聚 航空航天企业1500余家

本报讯(成都日报锦观新闻记者 黄雪松)5月30日,“科创天府·智汇蓉城”国家高端航空装备技术创新中心科技成果对接专场活动在成都市青羊区非遗博览园举行。

本次活动以“推动央地协同创新,助力科技成果转化”为主题,吸引省市区三级政府部门有关单位,成飞等航空链主企业,清华大学、四川大学等高等院校、科技型企业等300余名代表参与。现场发布65项科技成果、10项技术需求。65项技术成果中,有西南交通大学带来的生产系统建模与仿真软件。该软件适合需要“智改数转”的企业,“可利用该软件进行车间生产线的产前布局、规划,产中生产方案的仿真验证与优化等。”该校高级工程师付建林介绍,此次活动将研究成果与市场直接对接,使高校研究人员更深入地了解市场需求,将研究方向更精准地瞄向市场。

当天活动现场,航空国创中心公司还分别与中航工业四川资产、四川新万兴碳纤维复合材料有限公司等签署6项协议;工商银行成都东大支行与四川新万兴签署《“航空易贷”1亿元授信额度意向协议》,深化银企合作,助力优质航空产业链企业快速推进成果转化。“现场很多都是航空产业的上下游企业,通过这次活动加强了企业之间的交流合作,下一步将继续加强在航空新材料、新技术等方面的研发力度,为成都航空航天产业发展贡献力量。”四川新万兴碳纤维复合材料有限公司副总经理刘梁奇说。

近年来,成都积极布局航空产业未来赛道,先后获批国家航空航天先进制造业集群和北斗规模应用试点城市。去年,全市航空航天规上企业全年营业收入突破1500亿元,近三年航空航天产业规模年均复合增长率近20%。集聚航空航天企业1500余家,其中高新技术企业400余家、国家专精特新“小巨人”企业61家。

西博会期间签约44个项目、对话超30家外企……

以会为媒 成都精准对接促投引资

企业、促进项目。

西博会期间,成都以跨国企业“成都园区行”、投资盖碗茶、外商投资圆桌会等品牌活动为牵引,聚焦项目信息获取、企业对接拜访、合作洽谈、签约落地等招商引资关键环节精准发力,走进展馆拜访企业、邀请企业进园区考察、面对面座谈交流,分享投资环境,探讨合作机遇,在密集行程和紧凑活动中,跑出项目促进加速度。

精准促投 44个签约项目纳入西博会统计

西博会前,成都提前对接组委会,锁定参

会的1700多家企业,围绕产业链“补短板、强弱项、国产自主化”三张清单,组建招商专班、招商小组迅速出击,走进会场开展企业对接和项目招引,实现市外高能级企业对接全覆盖,与在谈目标企业重点接洽。进展馆拜访企业的邛崃市,围绕新能源、新材料、装备制造、绿色食品饮料、酒业等主导产业,精准对接企业近百家,探讨拜访企业与邛崃在文旅、文博等场景资源方面的高度契合,在绿色食品产业上的合作可能,邀请企业近期到邛崃考察洽谈,进一步跟踪合作。

西博会开幕当天,第十三届中国西部投资说明会暨经济合作项目签约仪式举行,成都再添总部项目——厦门金鹭成都切削工具研发

智造基地暨西南总部项目代表四川省上台签约,标志着该项目正式落户四川成都温江高新技术产业园区。

据成都市投促局的数据显示,本届西博会,成都市共44个签约项目纳入西博会统计,总投资570.3亿元。

搭建政策解读和供需对接平台 助推外资引进、蓉品出海

借势西博会举办的成都专场活动——2025成都市外企合作交流会上,联合相关市级部门和武侯区,抓实抓细“进解优促”常态化服务企业。

紧转03版



新津南河龙舟赛。

5月31日,2025“我们的节日·端午”、四川省“百舟竞渡迎端午”集中展演暨新津天府端午龙舟会在成都新津南河城区段举行。活动由中央宣传部文明实践局、文化和旅游部非物质文化遗产司、共青团中央宣传部、全国妇联宣传部、中国文联文艺志愿服务中心、四川省文化和旅游厅、成都市人民政府联合举办,在巴蜀山水之间,邀请省内外嘉宾一同见证

赛龙舟 迎世运 今年8月成都见

奋楫争渡彰显活力 省外外队伍角逐叙豪情

当天,在率先登场的民俗文化仪式上,金鳞舞龙腾空而起,翻转间再现“龙腾四海”的雄浑气魄。激昂鼓乐与巨龙交织,传递着人们对国泰民安的祈愿。

随后,劳模、协会代表和群众代表化身“点睛人”,共同完成了迎龙、抚龙、点睛、赠物等千年古礼。楚辞吟诵声与南河共鸣,将观众带回“路漫漫其修远兮”的岁月,完成了一场跨越时空的对话。

鼓声如雷宣告江上的火热态势,龙

舟劈浪竞发。队伍蓄力全开,浪花飞溅,引发阵阵观众呐喊。据介绍,本届赛事分为市(州)组、公开组(小龙舟)、本地组(大龙舟)三个组别,采取预赛、决赛的方式进行。参赛队伍更加多元,吸引来自广东、江西、重庆、贵州等地及省内16个市(州)组成的48支队伍参赛,队伍类别大幅增加。

千年龙舟“划”进世运会!作为成都世运会前省内最大规模龙舟赛事,现场推出世运会比赛项目市民体验活动,世运会吉祥物“蜀宝”“锦仔”纷纷热情与市民游客互动打卡,群众“身边的世运”,让“运动无限、气象万千”在这一刻有了最生动的具象表达。



崇州街子镇龙舟赛。



兴隆湖龙舟赛。

多种消费场景叠加 “龙舟文化”破浪进击再出圈

赛事之外,丰富多元的配套活动拉开帷幕。文化大戏在岸上接续开展,今年龙舟展演围绕端午祈福、龙舟竞渡等元素,推出1场民俗文化仪式展演、1场龙舟竞渡展演、2场配套活动。《龙腾盛世·欢庆端午》舞龙鼓乐、21个市(州)2210件文创产品集市、汉服民俗巡游、“龙舟记忆”摄影展等系列活动开展,充分彰显中华优秀传统文化魅力和群众精神文化生活的活力。

下转03版