

共建创新之路 同促合作发展 携手构建“一带一路”科技创新共同体

成都企业发布 超高速高精度模数转换器芯片

本报讯(成都日报锦观新闻记者 刘泰山) 长期以来,超高速、高精度模数转换器(ADC)市场被国外巨头垄断,但这一局面正被中国企业打破。6月10日,成都华微公告显示,公司近日发布4通道12位16GSPS射频频直采ADC芯片,性能比肩国际顶尖水平。

在半导体行业,模数转换器被誉为“模拟世界的数字桥梁”,其性能直接影响各种高端设备的精度与速度。成都华微此次发布的HWD12B16GA4 ADC,具备多项硬核指标:单通道支持6-16GSPS可调采样率,满足多场景需求。配套的HWD6952时钟芯片,提供至多10个通道扇出,406超低抖动的时钟信号。确保系统时序精度,可同时驱动8片HWD12B16GA4型ADC协同工作,适用于大规模阵列系统。

自主创新方面,该芯片及配套时钟芯片产品,采用全正向设计,拥有完全自主知识产权,核心技术已申请多项国内外专利;产品加工采用全国工艺,流片和封装加工均由国内厂家完成。

该芯片及配套时钟芯片产品是模拟与数字系统接口的关键部件,可广泛应用于6G无线通信、光通信、高端医疗设备、高端仪器仪表、无人机等领域,是未来应用前景广阔的核心元器件。其中,在民用通信市场,随着5G/6G基站、毫米波/卫星通信等新场景建设,将新增100亿元以上新需求。

全国专家学者齐聚 共话青梅产业发展

本报讯(王可 李刚 成都日报锦观新闻记者 程琪霖) 昨日,记者从大邑县获悉,2025中国·成都(大邑)青梅文化暨中国青梅产业发展大会举行,来自各地行业协会、科研机构的专家学者齐聚一堂,共话青梅产业未来。

青梅产业发展大会已连续举办四届。今年的会议旨在汇聚青梅种植、研发、加工、销售等全产业链主体,构建大邑青梅全产业链协同发展格局,深入宣传大邑南高梅产区特色,形成“大邑产区+龙头企业+产品品牌”联动效应。

据悉,大邑将实施“三年攻坚行动”,计划到2028年实现10万亩青梅种植目标,通过订单定制化生产、基地文旅融合布局,打造“中国第一青梅产区”。会上,国内外客商与大邑品牌企业进行了产业联盟签约,将共同促进大邑青梅产业上下游合作,推动产业链协同发展。

当天的会议还举行了“乡村振兴·村长工作坊”启动仪式。该工作坊由北京大学国家发展研究院公益委员会发起,将通过实地调研、现场教学等活动,带动产业发展。

6月12日,活动主办方还将特邀头部电商平台前往安仁镇、西岭镇等地进行青梅专场溯源直播,推介大邑青梅产品。

拓展欧洲市场专场活动举行 6.5亿元产品即将登陆欧洲

本报讯(成都日报锦观新闻记者 李娟) 6月10日,“新津造”产品拓展欧洲市场专场活动在天府智能创享中心举办。现场发布了欧洲企业产品需求清单、新津工业企业供给清单。通过政府牵线搭桥,欧洲中小企业联合会与希望食品、沈师傅、济通智能装备、大通路桥、事丰医疗5家新津企业签署合作协议,6.5亿元“新津造”产品即将飞往欧洲市场。

现场发布了《欧洲企业产品需求清单》,涵盖5个欧洲国家在食品、新能源汽车、金属制品、电子设备、机械设备方面的产品需求,精准聚焦汽车、新型材料、绿色食品等“新津造”优势产业赛道,打通“新津造”产品与欧洲采购需求的精准对接渠道。

新津区围绕“3+2+N”先进制造产业体系,发布了涵盖区内绿色食品、轨道交通、新能源、装备制造等领域99家优秀工业企业、176项产品与服务的《新津工业企业供给清单》。

“过去我们主要出口美国、非洲和东南亚一些国家和地区。这次在政府的引导下,将与欧企联合开拓欧洲市场。”成都市新津事丰医疗器械有限公司董事长石保社表示。

四川沈师傅食品有限公司董事长沈小强则表示,企业已在新津建成了符合欧盟标准的鸡蛋干生产工厂,这次通过政府牵线搭桥,将把“新津造”的健康食品推向欧洲市场。

深入推进全面依法治市 更好以高水平法治护航高质量发展

紧接01版 运用法治思维和法治方式从源头上化解各类矛盾,努力将矛盾消解于未然、将风险化解于无形。要加强涉外法治建设,深入推进天府中央法务区建设,加大高能级法治资源招引力度,加强涉外法治人才培养,不断提升涉外法律服务水平,全力护航西部对外交往中心建设。

会议强调,全市各级党委(党组)要加强组织领导,把法治建设与经济社会发展同部署、同推进、同督促、同考核,党政主要负责同志要切实履行推进法治建设第一责任人职责;市委依法治市办要加强统筹协调、督促落实,各协调小组要各司其职、主动作为。要全面总结评估《法治成都建设规划(2021—2025年)》等实施情况,及时启动新一轮法治建设规划编制工作,研究提出有前瞻性、针对性和可操作性的目标任务。要抓好“关键少数”推动法治建设,带动形成全社会尊法守法用法的良好氛围。

委员会委员,市级有关部门负责同志等参加会议。

451件展品亮相“一带一路”科技成果展

3D打印定制接骨 空中悬浮成像

空中悬浮成像、AI机器人狗、具身机器人……6月10日,在“一带一路”科技创新成果展现场,来自全国的300多家企业携451件展品集体亮相。

本届成果展包括四川厅廊道展区和西博城1号馆展区。其中,四川厅廊道展区设置人工智能、装备制造、生物医药、新能源、现代农业5个板块,展示26件展品。西博城1号馆展区设置四川馆、重庆馆、“一带一路”国家馆、重点省市馆、四川省(州)馆5个板块,展示425件展品。

歼-20、机器人狗、电动垂直起降飞行器展品吸引了众多市民参观体验。



在四川展馆的生物医疗板块,成都天齐增材智造有限责任公司的3D打印患者匹配式颌面接骨板前人头轰动。“这款3D打印接骨板就像为患者骨骼定制的‘拼图’,通过CT数据建模后,几小时内就能打印完成。”区域销售经理黄雪莹表示。该产品是我国首个创新开发并取得三类医疗器械注册证的3D打印患者匹配式接骨板。黄雪莹告诉记者,今年计划在新加坡、吉尔吉斯斯坦落地相关合作项目。

在成都展馆,成都齐碳科技有限公司品牌公关负责人杨迁介绍,日前,公司作为核心技术提供方组成代表团,前往吉尔吉斯斯坦和乌兹别克斯坦开展友好访问交流活动。齐碳科技携带自主研发的纳米孔基因测序设备出访,提供了最新一代基因测序平台与不同应用领域解决方案。

“一方面,我们为吉尔吉斯斯坦援建医院引入纳米孔基因测序设备,并通过技术团队开展涵盖样本采集、设备操作及数据分析全流程的实操培训,助力当地生殖医疗健康水平提升。另一方面,公司还为乌兹别克斯坦医疗机构提供纳米孔基因测序技术支持,提升检测可及性与准确性。”杨迁表示。

丝路新光

4月1日,全球30个国家及地区的企业,为同一个全球合作伙伴——成都卡诺普机器人技术股份有限公司(简称“卡诺普”)的“跨国之约”赶赴成都,齐聚成都机器人产业园。“这是我们的第二届海外合作伙伴大会,相较上届,国际‘朋友圈’增加了一倍多。”卡诺普副总经理邓世海有感而发。

一边是“引进来”,一边是“走出去”。同样在4月,5000公里之外的马来西亚雪兰莪州蒲种市,卡诺普海外首个子公司迎来快速运行,今年将促进公司业绩在东南亚稳定增长20%左右。

以马来西亚为轴点,辐射新加坡、印尼、泰国等国家,卡诺普的服务响应速度可按“小时”计算。

功能多 产品销往30多个国家和地区

在工业制造领域,工业机器人早已成为不可或缺的帮助。除了进工厂“上岗”,卡诺普工业机器人还多才多艺——机械手臂轻轻挥舞,取茶、泡茶、奉茶一气呵成;以焊枪作画笔、钢铁为画布,弧焊机器人勾勒出憨态可掬的“钢铁熊猫”……练就这些技能,非一日之功。

2012年,卡诺普成立之初,主要围绕控制、伺服、传感器等机器人核心零部件开展技术攻关,相当于生产机器人的“大脑”。2019年,掌握了核心技术的卡诺普转型做

前沿技术蓄势待发

“不用戴眼镜就能看3D?太酷了!”不远处,四川盛邦润达的空中悬浮成像正在演示无接触医疗操作:虚拟手术刀在空气中划出弧线,观众伸手即可调整3D器官模型的角度。“全球仅两家企业掌握该技术,我们便是其中之一。”综合部工作人员唐文浩的介绍带着自豪,同时充满期待——尽管设备已在国内不少城市的智慧医院试用,但海外合作仍处于空白,“希望通过展会让这项技术在东南亚智慧医院建设或中东部地区找到应用场景。”

“这些产品可以用于检测早期新生儿的听力和视力障碍,尽早地避免更多问题。”成都展馆内,来自巴基斯坦的中国-古巴神经科技转化前沿研究联合实验室研究员 Shahawar Yasir 现场进行了操作展示。记者了解到,该“一带一路”联合实验室由电子科技大学牵头建设,不到半年时间已初步建成无创脑机接口技术链,在人睡眠困难干预等方面取得较好效果,预计未来三到五年内产出有价值的研究成果。

四川展馆内,一架型号为AE200的全国首个载客运输电动垂直起降飞行器引来不少关注。四川沃飞长空科技发展有限公司市场部活动负责人王怀林表示,将向“一带一路”共建国家集中展示沃飞科技的硬核实力与产品优势,为后期产品出海打下坚实基础。

成德眉资组团出海

在德阳展馆,一座8万吨吨锻压机微缩模型吸引了众多参展商驻足。“这台‘大国重器’承担着实现航空重要锻件国产化的使命,支持了C919大飞机总装下线、首飞验证以及商业运营。目前,我们已与英国、美国、法国等10余个国家达成相关合作,加快推动中国高端装备走出去。”国机重型装备集团股份有限公司科技部总监李涛介绍道。

“我们为机场货站提供‘零排放’运输方案,未来希望借助成德眉资协同平台,让更多‘四川造’机场设备走向全球。”眉山展馆内,四川德鑫航空设备股份有限公司销售总监蒋庭中介绍,在成都双流机场、天府机场航站,公司生产的新能源牵引车随处可见。这些“四川造”机场设备已出口沙特、安哥拉等国家,累计销售额近千万。

“从都江堰平地到四姑娘山,全线跨越几千米的落差,能设计出这种齿轨列车实在是太好了。”齿轨列车作为山地轨道交通的创新代表,即将开启成都周边旅游新模式,这也是资阳馆内的焦点之一。中车资阳机车有限公司产品中心相关负责人马帅介绍,截至目前,中车资阳公司已向亚洲、非洲、美洲等全球34个国家和地区提供1200余台机车,出口内燃机车数量位居我国第一,占我国出口内燃机车总量的50%以上,其中90%以上产品出口至哈萨克斯坦、土库曼斯坦、巴基斯坦等“一带一路”共建国家。

成都日报锦观新闻记者 陈秋好 摄影 胥瑞可

服务响应速度按“小时”计算 “成都造”机器人扬帆出海



卡诺普工作人员在机器人本体装配车间调试设备。 新华社记者 江宏景 摄

机器人整机并同步开展全球市场布局,从焊接领域入手,并逐步覆盖喷涂、搬运、码垛、抛光打磨等领域。

卡诺普可以定制“非标”机器人,能满足新的柔性制造需求。截至目前,卡诺普拥有400余项有效知识产权,自主研发60余款通用型机器人,产品应用可覆盖超80%的工业场景,服务的用户包括比亚迪、富士康等知名企业,并销往30多个国家和地区。

拓市场 海外子公司业绩高于预期

2024年6月12日,卡诺普第一家海外

子公司——卡诺普机器人马来西亚有限公司,在马来西亚雪兰莪州蒲种市成立。

马来西亚是最早支持并积极参与共建“一带一路”的国家之一,越来越多中资企业在马来西亚投资兴业,卡诺普就是其中之一。

“卡诺普‘出海第一’战略的重要一步,就是以马来西亚为窗口,辐射东南亚市场。”卡诺普董事长李良军表示,工业机器人“出海”,除了更好地服务东南亚市场客户,还将以中国智能制造服务当地科技和工业发展。

今年6月12日,卡诺普机器人马来西亚有限公司将迎来成立一周年。这

一年,卡诺普斩获颇丰。“海外展厅的机器人一大半正在装箱准备参展,下午还要接待第二批海外客户商谈合作。”5月29日,正在马来西亚的卡诺普海外销售经理潘全伦表示,无论是市场开拓,还是服务响应,海外子公司都高于开业时的预期。

响应快 全球化服务响应时间缩短

“全球化布局将有助于我们持续开拓市场,共建‘一带一路’国家是我们当下重点推进的区域。”潘全伦介绍,卡诺普目前已实现在东南亚市场销售、服务业务全覆盖,在新加坡、马来西亚、印尼、泰国等国家,都已有深耕合作用户。

从马来西亚出发,飞往东南亚各个国家航线的航程只需两三个小时,“遇到机器人零部件维修、培训等需求,我们可以‘小时’级响应。”潘全伦说,在成立海外子公司之前,很多维修、培训工作,都得以天甚至周来计算。

全球化服务响应时间缩短了,全球客户纷至沓来。

邓世海表示,借着此次第二届“一带一路”科技交流大会在蓉举办的“东风”,希望让更多人实地来蓉感受城市创新的活力,也让更多“成都创”“成都造”走向广袤的全球市场。

成都日报锦观新闻记者 黄雪松