

落实省委全会精神 推进文商旅体深度融合发展

提升文旅服务品质和消费体验、优化入境旅游便利化举措

城市舞台“好戏”不断 文旅消费不断“有戏”

5月初,东安湖体育公园,陶喆演唱会单场吸引3.3万人次,跨城观众占比70%,带动周边商圈消费增长30%;“没想到火锅历史有2000年!”月末,携程集团Envision 2025全球合作伙伴大会期间,油管有数十万粉丝的加拿大旅游博主@Jet-lag Warriors在成都火锅店兴奋地对着镜头自拍……

省委十二届七次全会提出“提升文旅服务品质和消费体验”“优化入境旅游便利化举措”。从越来越多外国人带着好奇到成都,记录都市人文与烟火气息;再到越来越多的歌迷、球迷“为一场演出,奔赴一座城”,撬动城市多元消费,都折射出一个趋势——城市舞台有“好戏”,文旅消费涌热潮。

更丰富的选择 以高质量的供给,提升文旅消费活力

持续提升的文旅消费活力,需要高质量的文旅产品供给。借世运会东风,成都“赛事+”持续上新——6月至8月,结合世运会的举办,成都将围绕购物、美食、文旅、体育等板块,在全市推出暑期消费季系列活动。

当下,旅游需求早已超越“到此一游”,转而追求深度文化体验。

6月中旬,在市政府新闻办举行的一场新闻发布会上,市文化广电旅游局相关负责人称,“暑期,成都将围绕世运会主题推出100个精品消费新场景,围绕世运会赛事场馆及周边重点文旅资源筹划推出五大系列暑期经典文旅场景地图,满足不同群体需求,

重点打造10余个特色新场景。”

聚焦世运购物,成都将在春熙路等重点商圈商街策划“世运进商圈”,以AR/VR互动、运动市集等形式打造丰富的世运体验场景;推出“成都逛街计划”,串联IFS大熊猫、SKP生机塔、东郊记忆成都墙等商圈地标,让市民游客打卡城市美景,畅享消费乐趣。

更便利的体验 “拿捏”更多细节,为城市赢得口碑

进一步释放文旅消费潜力,除了持续提升文旅产品和服务,还需要进一步为消费营造更加便利的条件。凭借一部手机畅游中国,就成了不少外国友人津津乐道的体验。

从澳大利亚来的杰米和丽安娜夫妇,落地成都就直奔具有深厚巴蜀文

化特色的宽窄巷子景区,感受市井烟火气。商户柜台前摆放着的收款二维码让他们印象深刻,在咖啡馆丽安娜第一次体验使用支付宝付款后直呼,“太快了,非常方便!”

伴随着跨境移动支付迭代、离境退税“即买即退”政策加码,入境游为消费带来活力。

成都市春熙路百盛购物中心、四川时尚百盛商业发展有限公司总经理、店长夏书军告诉记者,1月—6月春熙路百盛离境退税开单数同比增长708%;消费金额同比增长474%,退税金额同比增长474%。

文旅消费说到底还是体验经济。谁能“拿捏”细节,谁就能赢得口碑。

除了提供多种便利的支付方式,外籍游客在商圈内或较近范围内,能

便捷找到接受外卡取现的ATM,提供外币兑换服务的银行网点或酒店代兑点,并能在就近的银行网点快速完成简易开户。此外,外籍游客还可在商圈支付服务咨询点进行查询,全面了解各种支付渠道的使用方式。

更深入的联动 以标志性活动为牵引,延展消费链条

周边酒店一夜满房、无数荧光棒点亮城市夜晚、街上熙熙攘攘都是演出散场后夜游的外地游客……这一切热闹场景都始于一场演出的“票”。演唱会的经济价值远不止于门票。它像一把钥匙,瞬间激活“吃住行游购娱”全链条——数据显示,在张学友演唱会成都站期间的三个周末,成都热门商圈酒店预订量同比

2019年增长1.4倍。

为“落地”更多消费,企业不仅升级消费体验,更创新“玩法”。如,海底捞“演唱会+餐饮”——将大巴车开到演唱会现场接驳观众,票根还能享受相关优惠。

让一场比赛、一场演唱会、一次观光的“终点”,变成另一项新消费的“起点”,在成都,政府和市场“两只手”协同发力。近期,成都就推出了票根优惠内容2.0版,并上线了贴心的成都票根优惠打卡地图。

无论是跟着赛事还是演唱会来旅行,最终的指向都在于为城市“大力提振有潜能的消费”。可以肯定的是,城市舞台“好戏”不断,文旅消费势必“有戏”。

成都日报锦观新闻记者 孟浩

首席观察室

牵手“国家队” 抓住大企业

中国移动是国内最大的通信和信息服务供应商,本次大会被视为成都与中国移动深化战略合作的新起点,也达到了央地协同的新高度。

提及央地协同,不得不提总部在成都的老牌央企东方电气集团。数据显示,全国每4度电就有1度是东方电气集团生产的装备产出的。而以东方电气为代表的能源装备央企在蓉集聚,生产制造了全国60%的核电产品、50%的大型电站铸锻件、40%的水电机组、30%的火电机组和汽轮机。

一直以来,央企都是支撑国民经济的顶梁柱,更是推动成都高质量发展的重要力量。成都市投资促进局相关负责人表示,“加强与龙头央企的合作,是成都汇聚高端要素、发展新质生产力、建设现代化产业体系的关键路径。”

瞄准“三中心一基地”城市定位,积极承接央企投资,近年来,中航系、中核系、中科系等一系列重量级央企项目相继落地成都,从航空发动机到军工电子,构筑起了一道现代产业的新防线。

在中国政策科学研究会执行会长盛明富看来,央地合作的重点在于推动央企科技创新、人才和资金优势同地方的市场需求、发展空间和政策组合优势相结合。

如何更好结合?全力支持央企在蓉发展,成都在做的是坚持“有需必应、无事不扰”,在要素保障、政务服务上提质增效。

布局新赛道 盯住大行业

成都将持续强化“战略牵引”,聚焦人工智能、低空经济、天数天算等重点产业,积极推动中国移动等央企和龙头民企在蓉投资取得更多突破。

大会上释放出的信号,是中国移动等央企和龙头民企的布局要点,也是成都新质生产力的发展方向。

今年2月,成都与中国移动签署战略合作协议。根据协议,双方将共同深化人工智能、5G-A及下一代网络等领域基础设施建设,联合探索在智慧城市、数据产业、5G工业互联网融合应用等领域的合作机会,为成都电子信息产业高质量发展提供新动能。

4月,2025中国移动“供赢精采 蓉耀未来”产业对接大会上,中国移动及其供应商在现场分别与四川合作伙伴签订采购意向书,签约金额超30亿元。成都电子信息产业场景清单发布,涉及金额超1500亿元,将牵引带动形成市场规模超5000亿元。

亮眼的数字背后,是成都电子信息产业蓬勃发展的态势。目前,成都已构建起以“芯屏端软网安”为支撑的电子信息产业体系,产业规模继2020年突破万亿元后,2024年达到



产业投资生态合作大会 从中国移动

透视成都产业经济

7月8日至9日,2025中国移动产业投资生态合作大会在成都举行。成都如何“抓住大企业,盯住大行业,做实大产业”?答案,可以在大会上找到。

参会企业异口同声

在成都投资兴业 我看

7月8日至9日,2025中国移动产业投资生态合作大会在成都举行。7月9日上午,在人来人往的会场外,记者采访了多家本土、外地参会企业。不同的企业,却发出同样的声音:我们坚定看好成都市场!

会场一旁,上海西井科技带来的Wellbot-智能物流机器人吸引了不少嘉宾驻足。“我们是国家级专精特新‘小巨人’企业,目前已形成以铁路枢纽、陆港、空港、工厂等为代表的大物流领域多场景智能解决方案。作为中国移动生态合作伙伴,我们此番来到成都,希望在成都落地项目、寻找市场。”上海西井科技西南大区总经理谭骏龙告诉记者。

“今天感觉很惊喜!”南京创芯智联技术有限公司董事长倪海峰满脸笑容。作为中国移动的核心生态合作伙伴,今年3月,创芯智联将西南研发总部落地在了成都。“落地前,我们在多个城市进行了多轮考察,最终还是选择了成都。未来,我们将把芯片的研发、生产落地在成都,形成完整的产业链。”谈及与成都的缘分,倪海峰告诉记者。

“这次来成都,让我感受到成都的包容,以及对新兴产业的渴望。”河钢数字技术股份有限公司

党委书记、总经理申培在接受记者采访时表示。来蓉赴会的申培,被展会上发布的系列投资合作机遇清单吸引,“清单中融合了大量场景和项目,这些都是对我们最好的支持。”申培说,希望借助与中国移动的合作,进一步将工业互联网、工业软件等在成都落地和赋能,为当地的产业振兴和数字化转型贡献力量。

“希望借助此次大会,持续加强同中国移动在芯片、生态及应用领域的合作,通过中国移动应用规模的驱动,引领产业的发展。”海光信息技术股份有限公司高级副总裁吴宗友告诉记者。

作为此次大会上的成都本土企业参展代表,海光面向中国移动及生态企业展出了其高端处理器、加速器等一系列产品。吴宗友说,海光已同中国移动建立了非常紧密的合作,通过产品的不断迭代来满足中国移动在芯片领域的各方面需求。



未来,我们将把芯片的研发、生产落地在成都,形成完整的产业链。
——倪海峰



希望借助与中国移动的合作,进一步将工业互联网、工业软件等在成都落地和赋能,为当地的产业振兴和数字化转型贡献力量。
——申培



成都是我们的福地。我想未来通过我们的努力,真正帮助成都建成集成电路产业高地。
——吴宗友

此次参展为海光和中国移动及生态企业的深化合作和精准对接搭建了新的合作平台和对接桥梁。吴宗友说,“成都是我们的福地,以其独特的活力和魅力,帮助我们吸引了大批的人才,同时基于它的高效和创新,也解决了我们企业发展过程中遇到的一些问题。我想未来通过我们的努力,真正帮助成都建成集成电路产业高地。”

“大会搭建了很多很好的平台,释放了很多机遇。”四川华鲲振宇智能科技有限责任公司中国区业务部副总经理兼运营系统部总经理张诚同样点赞道,此次大会落地成都,让企业“受益很多”,前来参展的他们也带来了“拳头产品”。“我们的快速成长,离不开成都良好的营商环境和各种政策的支持。我们有信心通过自身实践,进一步擦亮投资成都的金字招牌。”

成都日报锦观新闻记者 李艳玲 唐小未

中国移动产业生态合作大会配套活动举行 一批产业项目签约落地

昨日,在2025中国移动产业投资生态合作大会期间,一系列配套活动如期举行。成都多地迎来产业上中下游的多个项目签约落地。

在“芯动未来·智创双行”双流区产业对接专场活动上,60余家集成电路、光通讯、大数据等中国移动生态链企业参会。活动现场,双流

区与贝瑞光电、中光芯创等移动生态链关联企业签订项目投资合作协议,项目落地将进一步推动光模块等关键领域技术国产化,加快推进电子信息产业建圈强链。

四川通信产业园投资推介活动在温江举行。近百家信息通信、人工智能企业及行业协会齐聚,共绘

通信产业蓝图。现场举行了项目集中签约仪式,共计6个项目签约,总投资10.8亿元,重点覆盖信息通信、装备制造、数字经济等产业领域。

当天,中国移动产业生态企业成华行投资推介会暨重大项目签约仪式举行。活动现场,中国移动发布涵盖智能硬件、通信设备等领域的供需对接清单,并现场为卡诺普、影目科技等10家本地企业授牌“中国移动区域优选供应商”。

成都日报锦观新闻记者 卢佳丽 晨迪 李娟