

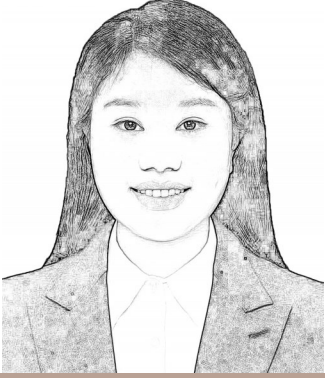
编者按

日前,成都市市县新城高质量发展大会召开,聚焦简阳、都江堰、彭州、邛崃、崇州、金堂、大邑、蒲江8个县市新城精准发力,进一步激发县市新城发展活力,推动县域经济高质量发展。

8个县市新城,一头连着成都主城区,一头连着成都都市圈,既是城市发展的“底部”支撑、都市圈壮大的“腰部”力量,更是城乡融合的“关键”节点。8个县市新城如何单兵突击,因地制宜壮大特色主导产业,又如何抱团出击,构建具有区域影响力竞争力的产业集群?本期《锦观智库》采访成都市经济发展研究院区域经济研究所枢纽经济专业首席研究员彭星。

经济观察+

成都日报·成都市经济发展研究院
联合出品



专家简介

彭星 成都市经济发展研究院区域经济研究所枢纽经济专业首席研究员

① 县域经济“千县千面”“千县千产”,产业突围模式也不可能“千篇一律”,发展产业不必“大而全”,而要“优而特”,最重要的是打好产业“特色牌”,提升区域品牌“辨识度”

② 成都8县(市)的“县城”发展小格局还需要进一步突破,要立足县市县新城内联超大城市中心城区和城市新区、外接周边市州的区位优势,借力提升产业发展质效,拓展产业发展腹地空间

③ 哪里营商环境更好,企业和项目往往就会去哪里。成都县市县新城要强化“用户思维、问题导向”,聚焦政策兑现、融资便利、市场拓展、要素保障等企业所急所盼,以亲商安商的营商环境激发市场主体活力

从“单项冠军”到“团体冠军”,县市县新城如何发力?

单兵突击:让更多“细分赛道”跑出“单项冠军”

锦观智库:金堂发力新能源、彭州打造低空经济、大邑深耕康养旅游……当前,成都8个县市新城整体产业发展情况如何?如何锚定产业兴县不动摇,因地制宜壮大特色主导产业,让更多“细分赛道”跑出“单项冠军”?

彭星:产业强则县域强,推动县市县新城高质量发展,产业必须打头阵。总体而言,当前成都8个县市新城产业发展呈现“农业大县、工业小县”的特征,2024年,8县(市)三次产业结构为8.9:38.4:52.7,一产占全市比重为66.8%,工业占比为29.7%。县域经济“千县千面”“千县千产”,产业突围模式也不可能“千篇一律”,发展产业不必“大而全”,而要“优而特”,最重要的是打好产业“特色牌”,提升区域品牌“辨识度”,走特色化、品牌化的发展之路。

坚持“一县一特”,因地制宜壮大优势主导产业。成都县市县新城资源富集,且各有

特色,8县(市)要立足自身资源禀赋、环境条件、产业基础等,坚持宜农则农、宜工则工、宜商则商、宜游则游,努力挖掘特色、创造特色、做强特色,着力打造1—3个特色鲜明、集中度高、关联性强、有较强竞争力的优势主导产业。一方面,要推动传统优势产业“老树发新枝”,改造提升县城化工、建材、食品、家居等传统优势产业,加快新一轮大规模设备的更新,积极承接东部地区产业转移,推进产业智能化、绿色化、融合化升级,使县域传统制造业向好、向绿、向新转变,提升产业含“新”量、含金量;另一方面,要前瞻培育发展新兴产业,积极承接中心城区创新溢出,在新能源、新材料等新赛道上精准发力,让更多“细分赛道”跑出“单项冠军”。比如,发展农业农村新业态,推动蒲江、金堂等地以绿道、林盘、川西民居为载体,推出“骑行+采摘”“民宿+非遗体验”等组合产品,打造“全域慢游网络”,积极发展体验经济、

银发经济等新业态新模式。

坚持“一县一品”,着力塑造有区域影响力的特色品牌。成都虽然有部分县市已经形成特色产业,但多数规模不大、品牌影响力不强。如都江堰猕猴桃、蒲江柑橘等特色农产品种植虽已形成一定规模,但产品档次和附加值不高,缺乏名优特新精品。事实上,许多百强县、千亿县都是依托定位、品牌推广、品牌认证等环节,支持县域及其企业申请专利、商标、地理标志,5A级景区和非物质文化遗产项目,逐步将质量优势、品牌优势转化为市场优势,形成具有全国全球影响力的特色产业品牌,比如推动邛崃联动大邑、蒲江、崇州按照“产区—产业—产品”的培育逻辑,壮大邛酒品牌。

抱团出击:内联中心城区和城市新区、外接周边市州

锦观智库:每个区县既要立足自身禀赋单兵突击,也要抱团出击,让区域协同成为提升发展能级的关键路径。8个县市新城在产业、文旅、交通、公共服务等领域如何开展广泛联动,推动重点产业延链补链强链,构建具有区域影响力竞争力的产业集群?

彭星:成都8县(市)整体属于“大城市周边县城”,具备融入超大城市、联动周边区域的先天优势。近年来,8县(市)站位成都、面向区域谋发展的意识持续增强,如崇州与青羊推动航空装备产业协同,金堂与武侯围绕新材料、电子信息等领域展开合作,蒲江与成华共同推动智能制造协同,县市县新城与中心城区、城市新区的经济及产业联系不断强化。

对标全国百强县、千亿县,成都8县(市)的“县城”发展小格局还需要进一步突破,要立足县市县新城内联超大城市中心城区和城

市新区、外接周边市州的区位优势,在现有区(市)县结对联动基础上,进一步健全机制,对内推动县市县新城与中心城区、城市新区建立基于市场化的产业分工协作关系,借势提升产业发展质效;对外因地制宜深化跨区域合作,拓展产业发展腹地空间。

一是深化市域结对联动,推动区县共谋县市县新城产业发展。借鉴浙江嘉善县“飞地抱团”发展模式,深化县市县新城与中心城区、城市新区结对共建,采取“合作共建”“飞地园区”“托管建设”等差异化模式,构建“真结对、真投入、真有效”的利益联结机制。以省级园区或市级特色园区为依托高标准打造结对合作区,加快建设青(羊)—崇(州)航空科技产业园、成都高新西岭科技园等结对合作园区,完善项目迁移、数据分享等实施办法,协同招引落地一批产业化项目。

二是强化都市圈毗邻区域协同发展,拓展县市县新城产业腹地空间。参考江苏昆山市等地积极融入中心城市促进产业错位协同发展经验,推动县市县新城与德阳眉山资阳交界地带互补互促组团式融合发展,以川芎、柑橘等县市县新城特色产业为抓手,加快建设彭(州)什(邛)川芎现代农业产业园区、蒲(江)丹(棱)都市现代农业融合发展示范区等项目,“一项目一策”赋能交界地带融合发展,争取将成都市都市圈产业协作配套项目整体纳入省级重点项目清单。同时,借鉴江苏太仓市等地融入和服务超大城市发展,承接产业和功能外溢方面的经验,畅通县市县新城与成都市圈的物流、人流、资金流和信息流交融,前瞻规划布局跨市域专业市场、物流配送中心,推进电子商务进农村、工业品下乡和农产品进城双向流通,提升县市县新城吸引力和集聚力。

专刊

青白江:以“链”动全球的辐射力
推动文商旅体深度融合发展

年轻的区、古老的城,两者交汇碰撞,会擦出怎样的精彩火花?成都北部版图上,青白江正以其独特的城市魅力诠释出国际陆港枢纽之城的别样精彩。

行走在青白江,既有城厢古城的千年底蕴沉淀,也有亚蓉欧国家(商品)馆的现代潮流引领,还有“中国杯”国际城市定向巡回赛等顶级赛事热血沸腾澎湃。多者融合,绘就出青白江的独特路径——文商旅体深度融合发展。

当前的青白江,正依托成都国际铁路港的全球辐射力,坚持文化为魂、旅游为体、科技赋能、保护优先,加快打造一批“文旅+”新业态新场景新模式,推动文旅融合高质量发展。

资源深度融合的底蕴使然

青白江区历史文化悠久,是古蜀“三都”之一的“新都城”所在地,拥有成都平原唯一传承千年的县城“龟背制”格局古城,也是三国时期蜀相诸葛亮屯兵之地。现代工业文明底蕴深厚,是国家“一五”期间因工业而生的城市,走过了“因厂建区”“因工兴区”的历史进程,铸就了现代工业文明的钢铁脊梁。对外文化交流窗口优势突出,是成都国际铁路港所在地,承担着新时代推动西部大开发、成渝地区双城经济圈建设、国家战略腹地建设、西部陆海新通道建设等多重国家战略使命。

前不久召开的四川省委十二届七次全会审议通过了《中共四川省委关于推进文化和旅游深度融合发展、做大做强文化旅游业的决定》,深度融合发展成为未来四川文旅产业发展的引擎。今天,成都市召开市委十四届七次全体会议,聚焦以推动文商旅体深度融合发展塑造全市文旅产业新亮点,发力建设世界文化旅游名城和国际消费中心城市。

青白江如何实现深度融合发展?有着深厚历史底蕴的青白江探索走出新路径。目前该区正着力培育数字文创、历史文博、文体演艺、文旅装备制造、商贸旅游五大主导产业,打造“一带一路”人文交流窗口,以文塑旅、以旅彰文,推动“文旅+”深度融合。

城厢古城,2025年“成都十大文化新地标”,正以全新的面貌回望历史。当地以文化赋能+沉浸式演艺,挖掘城厢古城千年优秀文化,修复“4街32巷108院落”龟背制城市格局,推出环境戏剧、城厢大庙会等演艺场景。得益于深厚的文化底蕴,城厢古城荣膺全省首个“文物保护利用优秀项目”。



产业建圈强链的路径探索

青白江区充分利用城厢古城内原有的天马轴承厂厂房,经过精心规划与改造,打造了数字影视基地项目。项目总面积达到15000平方米的场地将建设多个功能区,包括现代化的电影棚、前沿的XR虚拟棚、灵活的绿色与黑色摄影棚、专业的汽车摄影棚,逼真的实景棚以及规模宏大的道具库等,全面满足数字影视制作的高标准需求。

文旅深度融合,不只是外部特征,更是构建文旅产业体系的关键支撑。青白江的数字影视基地项目便是很好印证。

这样的印证,在青白江有迹可循。近年来,聚焦文体旅游及文创产业重点产业链,依托良好的工业制造基础,青白江区吸引北、上、广、深等地优质文创及周边产品生产制造企业,补齐产业短板。

外引与内培同行。培育做强本土企业方面,青白江区整合辖区文创资源,充分发挥蜀绣、面塑、根雕等非遗技艺,推出原创IP及代工IP衍生品生产制造;支持文旅制造企业尖峰早雪“金针菇”雪毯拓展冰雪经济、大鹅体育、成都成羽联合打造西部羽毛球智造高地;活化利用工业遗存,建设集高端演艺、人文交流、文旅融合于一体的亚蓉欧文化枢纽。

此外,借助独特的区位优势,青白江将深化国际合作交往,推动多元文明交流互鉴。做强亚蓉欧国家(商品)馆集群,高效运营法国、德国等35个国家(商品)馆,扩大与“一带一路”共建国家商贸文化合作。持续举办TST国际街舞邀请赛、蓉欧大学生自行车挑战赛、国风体育运动季、樱花赏花季等活动,引进国际艺术节、音乐节、电竞赛事等高流量项目,带动文旅消费增长。

国际范的青白江魅力

此前省委省政府联合印发《关于支持成都加快打造国际消费中心城市的意见》。意见指出,充分发挥消费对经济发展的基础性作用,支持成都用好国内国际两个市场、两种资源,增强在全球消费市场的集聚带动能力和资源配置能力,打造世界文创名城、旅游名城、赛事名城和国际美食之都、音乐之都、会展之都,加快建设蕴含天府文化特色、彰显公园城市特质、引领国际时尚的国际消费中心城市。

对此,四川省委省政府决策咨询委员会委员、西南财经大学西财智库首席执行官、首席经济学家汤继强认为,国际消费中心城市建设,两个要素至关重要:通达全球的国际立体大通道体系和国际消费商品流通效率。

这两个要素,青白江皆有。不断加密的成都国际班列构建起联通全球的路网通道,青白江正助力成都深度参与世界开放格局。

2025年成都国际铁路港经开区新增塔吉克斯坦杜尚别、西班牙巴塞罗那、摩洛哥丹吉尔等5个境外城市,成都国际班列连接境外城市达123个。

在国际消费方面,近年来,成都国际铁路港经开区重点打造“又快又稳”的国际通道网络。持续拓展成都国际班列西进欧洲、北上蒙俄、东联日韩、南拓东盟的国际通道网络。“蓉欧速达”明斯克班列实现了“周周班”,时效压缩至10天,较常态化线路时效提高30%,为川货出川、蓉品出海提供高效通道。

国际范,是青白江特有的城市标签。这里是中欧班列(成渝)始发地,成都国际铁路港所在地,叠加自贸区、综保区、经开区、进口贸易促进创新示范区等多项金字招牌。

借助独特的区位优势,青白江深化国际合作交往,推动多元文明交流互鉴。承办第31届世界大学生夏季运动会篮球赛、第九届中国成都国际非遗节分会场,国际A类赛事跑酷世界杯、室内五人制足球国际锦标赛首次落户。近5年共举办国际级、国家级活动70余场,全球50余个国家和地区、1500余名外籍运动员和艺术家来青白江交流。

此外,青白江促进国际消费,依托对外开放优势,亚蓉欧国家(商品)馆打造法国、德国、意大利等35个国家商品(文化)体验馆,红酒、美妆、箱包等跨境优品琳琅满目,形成全省规模最大、门类最全、价格最优的进口商品嗨购地。引进《天鹅湖》《胡桃夹子》等共建“一带一路”国家文艺精品。

下一步,青白江区将坚持“文旅+百业”“百业+文旅”融合式发展思路,发挥全区工业基础优势,推动文旅与制造、商贸、科创和重点文化遗产保护开发、演艺赛事、乡村振兴等深度融合,通过全域企业态融合,不断催生具有青白江特色的文化旅游新场景新模式。

青轩 文/图