

运动无限 气象万千

“成都造”科技产品将亮相世运赛场——
机器人跑腿 低温舱冷疗



轮滑队运动员在场馆训练。

成都国际轮滑中心改造竣工
静待世运健儿
“贴地飞行”

成都世运会即将开幕。记者10日在位于新都区斑竹园街道的成都轮滑运动场馆(成都国际轮滑中心)看到,整个中心改造已全部完成,各项硬件设施已全面就绪,静待运动员到来。

走进成都国际轮滑中心,场馆中央一圈淡蓝色的弧形赛道映入眼帘,周边是700个固定观众座位,并配置了带高速网络的媒体工作间及多个功能房。“不要小看这短短的200米赛道,里面藏着多道玄机!”轮滑场馆的工作人员罗伊哈告诉记者,作为西南地区首个室内标准轮滑场馆,这条弧形赛道工序就有9道,赛道的涂料层更多达7层,并且整条赛道的平整度误差不超过3毫米,完全符合国际标准。

当前,该场馆已有多个省省级轮滑队运动员和专业教练进驻训练,“风驰电掣的轮滑一定是本届赛事最具视觉冲击力的项目之一。”从事轮滑运动多年的速滑教练贺鑫告诉记者,“比赛时,这里将上演现实版‘速度与激情’,运动员每分钟均可达600米,过弯姿态犹如‘贴地飞行’!”

据悉,本届世运会成都轮滑运动场馆分为室内、室外两个比赛场地,其中室内赛场为成都国际轮滑中心,室外赛场所在地为廖家湾舒悦公园,两所场馆相距仅10分钟车程,运动员无论比赛还是训练都非常便捷。

记者了解到,轮滑赛事是本届世运会赛程最长的项目,将于8月7日至17日在该场馆举行。涵盖单排轮滑球、速度轮滑和自由式轮滑3个分项,97场比赛,将产生23枚金牌。

成都日报锦观新闻记者 陈泳 受访单位供图

距离2025年第12届世界运动会(以下简称“成都世运会”)开幕已不足1个月,成都进入“世运时间”。7月10日,“科创天府·智汇蓉城”科技赋能世运场景供需对接活动举行。活动搭台,正有一批“成都造”“成都创”科技成果加速融入成都世运会。

应用场景精准对接
成都科技成果赋能世运会

截至目前,“科创天府·智汇蓉城”科技赋能世运场景供需对接活动已举办4场,专场供需对接活动场场有落地实效——不仅精准链接成都世运会丰富的应用场景与“成都造”的前沿科技成果,还加速了科技赋能成果在世运会筹备和举办过程中的落地应用。

活动上,举行了成都世运会捐赠合作企业签约仪式。现场,四川具身人形机器人科技有限公司、成都交投信息科技有限公司、成都越凡创新科技有限公司等8家科技企业与成都世运会执委会宣传部(开闭幕式部)签约。

“我们的服务机器人将提供配送、零售、巡逻等服务。这将是首次在国际顶级赛事中部署人工智能末端配送系统。”成都越凡创新科技有限公司市场总监刘翔介绍,越凡创新计划在世运村部署配送、零售及巡逻三大类、共计10余款机器人产品。

“前期我们多次参加市科技局组织的世运场景对接活动。正是通过‘科创天府·智汇蓉城’系列活动搭建的平台,我们与执委会多个需求场景进行精准对接,最终促成了机器人产品在世运场景的应用落地。”刘翔说道,“通过参与此次世运会,我们将积累宝贵的国际赛事保障经验以及超大园区末端配送经验。这不仅将赋能未来更多赛事,更有望推动智能化配送成为国际顶级赛事的‘标配’,让‘成都造’的机器人技术和产品更好地展现在世界面前。”



服务机器人将提供配送、零售、巡逻等服务。

科技成果现场推介
20余款科技产品集中亮相

人形机器人稳步行走、四足机器狗作揖行礼、运输机器人驮着一箱矿泉水展示负重能力……活动现场展示区,20余款科技产品集中亮相,带来科技感十足的体验。

只需要两三分钟,气温能降到零下120℃到零下160℃,现场,一台名为“低温冷疗舱”的设备前围满了体验者。

“这款设备名为‘低温冷疗舱’,主要应用于运动康复领域。”展会工作人员介绍,“其工作原理是通过在极短时间内将舱内温度降至超低低温,使得人体毛细血管迅速收缩,有效缓解肌肉酸痛,促进身体深度放松与恢复。”

推动新技术、新产品在世运会场景应用



观众现场体验低温冷疗舱。

落地。现场,四川新富递科技有限公司、四川宜云智能网联汽车科技有限公司、成都空御科技有限公司进行了推介,展示了科技赋能世运会的具体路径和广阔前景。

成都日报锦观新闻记者 黄雪松 文/图

双流
做好深度融合大文章
蜀锦“织”就文旅消费新目的地

上午9点,76岁的非遗传承人胡光俊带着他的“90后”小徒弟,在成都古蜀蜀锦研究所厂房内,传授新一代织机的织造技巧;不远处,第五次参加意大利加达鞋展的鞋企老板李维坤,早早召集两名资深设计师线上开会,就海外客户提出的“蜀锦”女鞋的设计细节展开“头脑风暴”;

与此同时,蜀锦文创园项目建设现场正在施工,3个月后,集蜀锦保护、传承、生产、展示、体验、研学等功能于一体的园区将开门迎客……

在成都双流,以蜀锦为魂,一场非遗代表性项目体系化保护传承发展的行动全面铺开。为推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展,当地坚持三产联动、全链发力,以文塑旅、以旅彰文,将蜀锦非遗技艺创新融入产品设计与消费体验,以务实作风做好文旅深度融合大文章,推动相关产业高质量发展,更好增进民生福祉,培育经济新增长点。



蜀锦文创园(效果图)。



四川非遗宣传推广大使李子柒与胡光俊交流非遗蜀锦织造技艺。

产业共振

培育经济新增长点 文化流量变消费“留量”

“双流的蜀锦生产历史悠久,拥有文化底蕴、生产基础等多重利好。”在李菲看来,在省委、市委大力发展蜀锦产业的背景下,双流可进一步将蜀锦打造为一张具有鲜明四川特色的文旅新名片。

省委十二届七次全会上提出,要全力打造“锦绣天府·安逸四川”文旅品牌。何为“锦绣天府·安逸四川”?“锦绣”和“安逸”是点睛之笔。其中,“锦绣”即代指四川代表性非物质文化遗产蜀锦、蜀绣。成都市委市政府对蜀锦、蜀绣的保护及发展予以高度关注,将其视为建设世界文化名城的关键构成部分之一。

如何在文商旅体深度融合发展的契机下破题,抢抓蜀锦产业发展机遇,培育经济新增长点?在双流,集非遗传承、产业生产、研究体验、美食文创为一体的蜀锦文创园正在加紧建设,以点带面带动片区发展提质升级。走进地处双流区黄水镇板桥美食街区的蜀锦文创园,部分生产厂房已投用。随着胡光俊等非遗大师的入驻,园区的蜀锦产品订单纷至沓来,部分订单已排至明年。据了解,仅古蜀蜀锦研究所新厂房就有新型数字织机10台、老式织机4台,下月全面投产后产能可达8000米/月,较此前提升8倍。

不远处,四川工美蜀锦织造厂于去年11月落地双流,与园区遥相呼应形成产业聚集效应。该厂探索了一条“线上+”电商路径,搭建5个蜀锦成衣直播间,以全新视角全方位为蜀锦文化赋能,预估年营业额有望突破2000万元。不仅如此,该厂目前正在筹建海外直播团队,预计9月开始运营,助力非遗蜀锦走出国门。

据蜀锦文创园运营方介绍,园区以蜀锦非遗保护传承为核心,除生产厂房外,还规划了蜀锦文化中心、非遗大师设计室、文创市集、研学教室、路演广场、轻餐咖啡等空间,预计最快10月建成投用。

园区以蜀锦文化中心为基础,联动工作室、商户打造新消费场景,并有效串联板桥美食街区多个节点,从“好看”的蜀锦延伸到“好吃好耍”的街区、园区。以板桥美食街为例,60余家餐饮店既有特色风味老店,也有西餐、火锅等人气潮流新店,待蜀锦文创园开园后,将形成“文化+旅游+餐饮消费”联动效应,带动美食一条街人气、商气再提升。

多业态组合下,文化流量蝶变为消费“留量”,从而衍生消费新地标,推动“非遗蜀锦+产业发展+乡村振兴+文化旅游”深度融合和区域经济高质量发展。

卢佳丽/文 双流区供图

跨界出圈

国潮设计受青睐 蓉品出海卖全球

事实上,在双流,蜀锦的生产可以追溯到上千年前。迄今为止全国出土丝织物中唯一记载出产地的文物——新疆尼雅精绝国王陵中和吐鲁番阿斯塔拉226号墓发掘的古蜀锦“五星锦”“连珠龙纹锦”残片,证明早在1300多年前,产自双流的蜀锦已是“南方丝绸之路”上的重要商品。

四川大学中国俗文化研究所教授李菲认为,双流是南方丝绸之路的重要起点,大量的蜀锦自此出发,沿“丝路”古道向南延伸至今日东南亚、南亚一带,最终与其他丝路商道连接,有的甚至通达中亚、西亚乃至欧洲。

如何搭乘“一带一路”东风,依托南方丝绸之路商贸大通道,让千年蜀锦再次焕发光彩,走向国门、走向世界?

让蜀锦走进生活的方方面面,是双流给出的答案。为此,蜀锦+女鞋、蜀锦+女装、蜀锦+高定奢侈品……以“蜀锦+”为主线,当地企业家、时尚设计圈、商圈、高校院所、主管部门间合纵连横,共同掀起了一场蓉品出川、出海的新风潮。在其共同推动下,蜀锦正在传承和创新的交互作用下展



上,带有蜀锦元素的女鞋受到青睐。在意大利加达国际鞋展

代代传承

强规模、优品质、树品牌 非遗老作坊迎新

练丝、染色、设计纹样、配色、挑花结本、装吊……随着蜀锦织造技艺各个工种中的各道程序准备就绪,组装上机织造后,素有“天下母锦”之称的蜀锦诞生了。

“一匹蜀锦的诞生,要历经60余道工序,每一步都至关重要。”7月7日,在成都古蜀蜀锦研究所见到国家级非物质文化遗产项目蜀锦织造技艺省级代表性传承人胡光俊时,他正在新搬入的工坊里指导生产。在与蜀锦打交道50多年里,他几乎每天都到生产车间掌握织造情况。

两年前,第31届世界大学生夏季运动会在成都举办,胡光俊团队设计制作的奖牌绶带获国际大体联赞誉。自此,这项融入了国家级非物质文化遗产蜀锦工艺和材质的“双流造”名声大噪。

将蜀锦织造技艺融入大运会产品,是胡光俊这代人对传统古老技艺的坚守与传承。作为成都一绝,2006年,蜀锦被评为首批国家级非物质文化遗产。2008年,胡光俊牵头在双流成立了成都古蜀蜀锦研究所。在他看来,蜀锦兼具工艺美术、旅游文创、丝绸产业等多重属性,是文商旅结合的绝佳载体。作为一门古老的非遗技艺,如何走进年轻人?

为了让蜀锦在下一代传承下去,随着Z时代“国潮热”兴起,以搬新厂房为契机,研究所陆续吸纳15名“80后”“90后”“00后”学员。胡光俊大胆起用新人,听取建议拓展产品门类,开发了蜀锦丝巾、披肩、围巾、手提包等文创产品及各类工艺品、礼品、收藏品。眼下,研究所生产的蜀锦产品有200多个纹样、100多个品种,尤其是文创产品大受欢迎,销往上海、深圳、武汉等全国10多个城市,整个工坊正以“产能倍增、人才会聚、订单如潮”的蓬勃发展态势,在非遗传承与文旅融合的赛道上风驰电掣。