融创 宋代艺术美学的主城范本 至和雅颂

十年探索打造中式谱系

经过十年的探索和实践,融创的中式产品战略布局已经形成了一套完整的中式产品营造价值体系。从“自然观、文化观、时代观”出发,融创的中式产品结合不同的自然环境、地域文脉、当地人的生活方式进行不断的研究和创新。融创将自然作为产品设计营造的起点和标尺,珍视建筑与自然的融合,将山林引入城市,让房子成为在自然中出生的建筑。溯源千年文脉,融创截取中国文化最美的时代切面,连接当代中式人居需求。与此同时,融创以当代的工艺工法、材料,对传统形制与美学进行创新性的表达。通过抽象、解构、转译等手法,以当代作品呈现传统精神,营造符合当代人居需求的功能体验。

从2012年至今,融创基于上述“三观”的产品营造体系,落地桃花源系、雅颂系、九府系等经典产品,从江南风色到川蜀闲情,从唐宋风采到明清典雅,为人们营造多元的中式生活。时至2021年,融创中式十年之际,雅颂系——落地成都。

据了解,雅颂系源于“中国审美造极之世”的宋朝,以宋代艺术美学为范本,传承并转译宋代建筑语言,融入士大夫生活情趣,以组织的礼仪性、形式的创新性、空间的精神性、构造的精巧性、居住的文化性,营造出风雅而诗意的生活场景。

正是对雅颂系的重视,融创四川对于土地基因的选择也尤为谨慎。站在今日的这100亩土地前,极少有人知道,融创四川在2020年精细研判了大成都范围内187宗土地,再精心筛选出其中86宗土地,进行进一步极致深入的研判,直至今年1月14日,融创四川最终斩获成华区该宗100亩地块。土地拍卖落锤之时,融创品牌的运营实力和坚实底气便彰显无遗。唯有品牌力与绝佳土地的相遇,才能为城市创造出美好的人居体验。

项目合成图

溯源成都文化 打造人文社区

宋风清雅,宋人清闲。闲雅、乐活,是宋人不变的处世态度。这也让宋风在今年“新中式”建筑风格中脱颖而出,融创·至和雅颂更是将这种“宋风之美”发挥到极致。项目案名中的“至”与“和”,字面上,指和谐、安顺,也指“天地间祥和之气”;在历史层面,是宋仁宗的年号,也是宋朝的巅峰时期,百姓生活安居乐业,经济、文化高度繁荣。

而近日,东华门遗址公园(暂用名)其效果图首次曝光,引起了社会各界极大关注。东华门遗址位于成都老城的核心区域,是独一无二的考古发现。据悉,在国家中心城市的中心地带发现如此规模、同时存在长达2000余年的历史遗存,这在国内绝无仅有,在世界范围内也属罕见。

同时,东华门遗址浓缩了城市发展史,它所揭示的历史与史料典籍记载的成都城市建城史相互印证,是成都城市发展沿革的高度浓缩,反映了城市轴线的变迁、叠加,展现了唐宋时期“扬一益二”的历史辉煌。宋代文化和成都的“结缘”可谓源远流长。

而融创四川一直试图寻求一种与当代成都生活精神、历史文化溯源最为契合的建筑表现方式,以此献礼这座安逸、美好的新一线之城,兑现成都人关于生活理想的最高向往,直至代表宋风之美的融创·致和雅颂出现。

融创·致和雅颂在研发之初就钻研了《营造法式》等大量历史文献和500幅宋画、1000首宋词;最终呈现的项目以宋代艺术美学为范本,融入士大夫生活情趣,以组织的礼仪性、形式的创新性、空间的精神性、构造的精巧性、居住的文化性,营造出日常生活的美感。

项目实景图

宋风之美融入骨髓

日本建筑大师安滕忠雄先生说:“住宅,终归是一个可以慰藉灵魂的精神场所,这是十分重要的基点。”而融创·致和雅颂通过穿宋门、行宋街、游宋园、归宋宅等多个场景,将回家的仪式感体现得淋漓尽致;让家,成为灵魂栖息之所。

在融创·致和雅颂入口大门前,两棵黑松矗立两侧,与镜面水景相结合,形成过水桥的形式,再与大门两侧阑槛钩窗形式的景墙相融。阑槛钩窗是宋代极为少见的窗户形式,它具有一定高度,像木门,故而又名“格子门”,这种建筑元素的结合,让礼仪之感迎面而来。除此之外,融创还对宋代建筑的细节语言进行了现代化手法转译,绞角造、瓣帘杆、挂落、通长寻杖,极具文化价值感与精致感的细节构造与大门屋面一起,在归家的第一程便展现出淋漓尽致的宋风之雅。

穿过大门,仿照北宋内城“厢坊制”街市而打造的轴线布局,串联起归家的路径。宋时民风淳朴,街区巷坊的设计便是以轴线的转折、与自然风景的相融,构筑出灵动而温情的邻里空间。

而对宋画的现代化还原,则是融创·雅颂系造园的源点。依托成都原生地貌的高差特征,项目从宋画借景、借鉴西园、园后造园技巧,打造八大宋式景观特征。循径入园,一山一石一园林、一花一木一光影中,《四景山水图》《千里江山图》《十八学士图》《清明上河图》等绿山长卷入画宋画场景之中,简约、疏朗、雅致的宋式园林意境得以再现。筑山、置石、理水、花木,门、堂、阁、桥、廊、屏,融创以现代营园手法对宋代园林元素进行转译,步移景异之间,可观、可行、可游、可居的诗意园居生活淋漓展现,处处传递着居游之间的“真趣”所在。

等行至入户宅院之前,站在“歇山抱厦”的单元门头前举目而望,以成都市市花芙蓉作为价值符号的现代版悬鱼钉于墙面博风板边沿,象征着吉祥与守护。

众所周知,宋代建筑秉承极致的精致美学,形式多样、灵活多变,在色彩体系的运用上,以典雅朴素为主调,低饱和度营造清雅柔逸的建筑形象。而融创·致和雅颂的建筑楼栋以宋代江苏瑞光塔比例为原型,重现宋代建筑的几何简雅建筑气质。而宋代建筑对于细部刻画的着力,对一梁一柱艺术加工的匠心巧思,以及对装修和装饰的细致处理,让整体建筑从外部风貌到室内空间呈现出层次丰富的美感,以高尚的建筑审美融入生活美学。

此外,在户型规划中,项目也处处彰显宋人对闲雅生活的热爱。自私家庭院缓步归家,是簪花游赏的宋人诗意情怀,也是成都人的院落情结;2.9米(层高)+3.1米挑高的地下空间通风采光,宋人极为重视的空间通透性在这里也重新定义了地下空间价值;大尺度阳台及露台设计,实现室内外风景的相互渗透,如同宋人般亲近自然的秉性,彰显无遗;室内三开间、多套房空间规划是宋式文化氛围的营造,也是对现代人居住需求的满足;可随心自由打造的可变空间、地下室、私家庭院,更能以书房、抚琴、景观茶室等精神空间的方式,在当代成都,酣畅演绎宋代人居的精致风雅。

项目实景图

项目实景图

产品力迭代实现人居理想

2021年,是融创中国的第18年,也是融创进驻四川的第6年。作为城市美好共建者,融创躬身入局城市进程,与城市人居需求保持紧密关联。做最好的中式产品,实现中国人居理想,一直是融创的产品战略,也是融创的社会责任。在对中式产品谱系的开发中,融创取意鼎盛朝代的人文精髓,汲取传统建筑灵韵,勾勒理想场景,为生活于当代的人们还原那份浓墨重彩的美好情怀。

雅颂系,作为融创中式谱系之一,立足物阜民丰、文化自信的当代中国,洞察时代心意,将宋代建筑文化的精髓和现代极简主义审美融合在一起,意在让现代生活融入宋朝文明,在风雅中寻回人居理想与精神家园。在这样的前提下,融创·至和雅颂成为时隔一年多之后融创四川重回成都主城的宣告,蕴藏着无比重大的时代意义。

文化,是一座城市的独特印记,更是一座城市的根与魂。在全球化时代,文化往往是传播主流价值观、提升国际影响力的主阵地。文化历来都是成都的优势和特色,是成都人的骄傲和荣光。这里有着延绵的文化根脉、深厚的文化积淀,为中华文明发展作出过自己的贡献。

融创·至和雅颂的出现,是融创尊重城市历史文脉,重视将产品开发植根于民族文化土壤,吸收地域城市文化中的优秀符号,形成有历史传承和文化记忆的人文社区。在融创四川看来,建筑是文化的载体,文化是建筑的灵魂,一部建筑史,就是一次美的历程。

融创·至和雅颂,时光淬炼,雕琢城市!

周小洁/文