



《成都日报》联合百度APP独家发布：“成都人的互联网2021” 这些关键词你一定搜过

成都人的互联网记忆 “疫情”最牵动人心

2021年，成都人搜索最多的热门词汇是什么？来自百度APP的大数据显示，在这一年，“疫情”还是最牵动大家的心，不少人在网上搜索最新的疫情动态。与此同时，“三星堆”也是成都人关注的热点，多项重大考古发现让成都人对于古蜀文明有了更多的期待。

此外，成都在2021年还关注着“成都天府国际机场”的开通，专程去新机场打个卡必不可少；同时，搭乘“神州十三号”前往空间站的成都人“叶光富”成了老乡们的集体骄傲；而在成都这座美食之都，“火锅店”才是真正的“YYDS”。

成都人搜索最多的十大热门词汇

1 疫情	6 叶光富/神舟十三号
2 三星堆	7 火锅店
3 YYDS	8 元宇宙
4 成都天府国际机场	9 内卷
5 成都大运会	10 东京奥运会

成都人最关心什么手机？华为苹果占据半壁江山

在如今的移动互联网时代，一部智能手机几乎成了每个成都人的标配。那么在过去一年，哪些手机最受成都人关注？百度大数据显示，在成都人最关注的前十大手机中，苹果在今年发布的新机iPhone13拔得头筹，华为Mate40 Pro紧随其后排在第二。

成都人最关注的手机产品是什么？

1 iPhone 13	6 iPhone 12
2 华为Mate40 Pro	7 vivo X60
3 小米 11	8 小米 11
4 华为 P50	9 三星 S21
5 OPPO Find X3	10 华为 Mate40

成都网购族 青睐购买国货品牌

一直以来，成都都是网购消费的主力城市之一，尤其是受疫情影响，越来越多人将自己购物的主阵地转到了网购平台。那么在2021年成都人的网购趋势有些什么样的变化？

百度APP大数据显示，在2021年成都人对于国货品牌的青睐程度明显上升，国货消费相关搜索上涨了20%，华为、小米、五粮液等国货品牌最受成都人关注。

成都人青睐国货的另一个表现还在于，在饮食结构上，对于中式茶饮的热情在上涨，同时对于西式咖啡的热情在下降。数据显示，2021年成都人茶饮相关搜索大幅上涨了58%，而咖啡相关搜索则下降了16%。

成都人网购的另一大变化是旅行消费明显下滑。在疫情常态化背景下，成都人出游的意愿不如过去强烈，酒店、机票等旅行相关预定搜索同比下降了12%。

成都人在网购方面出现了哪些变化？

- 1 国货消费相关搜索上涨20%，华为、小米、五粮液等国货品牌最受关注
- 2 茶饮相关搜索上涨58%，咖啡相关搜索下降16%
- 3 疫情常态化下，酒店、机票等旅行相关预定搜索下降12%

玩转互联网 成都老年人网上也能行

互联网适老是一个全社会关心的话题，今年《成都日报》也先后联合成都市公安局、成都市老年大学、支付宝蓝马马行动、百度、成都移动等合作伙伴多次发起互联网适老主题活动，帮助成都老年人跨越网络鸿沟、享受互联网生活、远离网络诈骗。

越来越多老年人自己动手在网上学习智能手机的各种使用方法，希望给生活增加更多的便利。那么2021年成都60岁以上的老年人最关心哪些互联网应用呢？

对此，百度APP大数据显示，成都老年人

目前最迫切需要的是出门使用“手机导航”，买东西学会“网上购物”，以及在手机上便捷完成各项“生活服务”的问题，这些是他们在百度搜索最高频的词汇。此外，关于医疗健康、信息搜索、网络聊天、手机支付、新闻资讯等功能也是成都老年人关心的热点，部分成都老年人还会在手机上搜索“网络课程”进行学习，还有些老年人甚至还会尝试玩“网络游戏”，实在是太潮了。

成都60岁以上老年人最关注的十大互联网服务

1 手机导航	6 网络聊天
2 网上购物	7 手机支付
3 生活服务	8 新闻资讯
4 医疗健康	9 网络课程
5 信息搜索	10 网络游戏

成都人紧跟的科技潮流 “元宇宙”是个啥？

科技发展日新月异，几乎每年都会有新的科技热词诞生，要说2021年最热门的前沿科技，那非“元宇宙”莫属。

在这一点上，成都人也走在科技前沿，大家纷纷在网上搜索“元宇宙”，希望搞懂它到底是什么。除此之外，区块链、AI、5G、大数据等领域也是成都人关心的热门，至于前十榜单中的“XR”“裸眼3D”估计很多人都还没怎么听说过，有些成都小伙伴，你们的科技指数有点“超纲”了哦。

成都人最关心10大前沿科技

1 元宇宙	6 VR
2 区块链	7 AR
3 AI	8 云计算
4 5G	9 XR
5 大数据	10 裸眼3D

本报记者 王鑫



2021年度家庭明星产品 这些创新科技改变和丰富了美好生活

科技改变了我们的生活，也便利和丰富了我们的生活。2021年，是科技创新不断进步发展的一年，而这些创新科技，正给我们的生活增添更多的美好。

BOE 画屏

当科技邂逅艺术，你就能实现把艺术馆搬回家的梦想。

BOE画屏采用无损Gamma显示专利，最大程度还原艺术作品的细节与特征，并能根据周围环境光自动调节显示亮度，让电子屏幕能像纸张一样真实呈现油画、水墨画的质感，带来最佳观赏体验。你可以通过BOE画屏在海量精品艺术馆里选择喜欢的艺术品，一键推送到完美还原艺术原作的BOE画屏智能显示终端上。使用者还可以上传自己的作品或照片，一键推送，用自己的艺术装点自己的生活。可以说，BOE画屏开启了艺术欣赏的新时代，将艺术带进千家万户。 本报记者 吴纪涛

360手持洗地机F100

疫情影响下，人们对健康和居家清洁的观念都发生了深刻变化。消费者对吸尘杀菌的要求也越来越高，智能型清洁家电就逐渐走进人们的生活。

360智慧生活集团推出的手持洗地机F100，集“吸拖洗”、紫外线杀菌自清洁等9大功能于一身，无线手持设计方便使用，不仅能处理各种干湿垃圾，还能进行紫外线消毒，确保消毒液无残留。不管是宠物毛发、还是宝宝掉落的饭粒菜渣，或者是家人吃的零食残渣，它都能连吸带拖一步搞定，还能轻松清除地板污垢，还能在洗地的同时杀灭各种微生物细菌，给家人和宠物更安全安心的环境。



再过一周，这个有些漫长的2021年就将过去，2022年即将翻开新的篇章。回首过去一年的时间，我们为疫情所牵绊、为三星堆的考古新发现而激动；我们赶去天府国际机场打卡，为东京奥运会上的中国健儿加油；为进入空间站的成都人叶光富骄傲，也为科技感满满的元宇宙而憧憬……

站在年末这个节点，回顾过去一年成都人关于互联网都在关心什么，互联网又给成都人的生活带来了哪些变化？对于这个问题，《成都日报》联合百度APP独家发布“成都人的互联网2021”榜单，共同记录成都人这一年的互联网记忆。

提升家庭幸福感和生活质量 360手持洗地机F100 获得2021年度家庭明星产品奖

疫情影响下，很多人对健康和居家清洁的观念都发生了深刻变化。除了必不可少的日常拖扫，消费者对吸尘杀菌的要求也越来越高，智能型清洁家电就逐渐走进人们的生活。



家庭清洁，最基本且日常的扫地、拖地必不可少。传统的打扫方式是，手动清理大颗粒湿垃圾、扫地、吸尘、拖地或手擦地……整个流程下来累得腰酸背痛。“中坚力量”平时上班忙，如果还要抽出大量时间做家务，实在是力不从心。怎样才能省心方便呢？360手持洗地机F100结合了吸尘器+扫帚+拖把+抹布等多重清洁工具于一体，实现吸尘、拖地、紫外线消毒、自清洁4合1同步进行，而且滚刷实时自清洁，简直是“懒癌”患者的福音。

360智慧生活集团于2021年6月中旬上线的一款新品手持洗地机F100，集“吸拖洗”、紫外线杀菌自清洁等9大功能于一身，无线手持设计方便使用，不但能轻松清除地板污垢，还能在洗地的同时杀灭各种微生物细菌，给家人和宠物更安全安心的环境，因此获得了《成都日报》2021年度影响力产品——家庭明星产品奖。总体来看，这款360手持洗地机F100不仅能处理各种干湿垃圾，还能进行紫外线消毒，确保消毒液无残留，非常适合家有小朋友、宠物的家庭，或者平时爱吃零食的吃货达人使用。不管是宠物毛发，还是宝宝掉落的饭粒菜渣，或者是家人吃的零食残渣，它都能连吸带拖一步搞定。家有好的清洁工具，居家清洁就轻松许多，家庭成员也不再为谁打打扫而争吵，这样的好物显然能够大幅提升家庭幸福感和生活质量。

刷毛主要负责深入缝隙拔出隐藏尘垢，既不伤地板也不缠毛发。毛刷配合5000PA强劲吸力的内置独立高转速马达，可以快速清理缝隙尘垢。

360手持洗地机F100搭配360地板清洁剂，还能速效清洁、深度除垢。微边框贴墙设计，边角也能清洗到。配方环保的360地板清洁剂可适用多种地面，自然花香一点也不呛鼻。

对于有小朋友的家庭，宝宝吃饭时不小心打翻食物是常有的事，干湿混合的垃圾清理起来会让家长很头疼。360手持洗地机F100可以将干湿垃圾一网打尽，750毫升的净水箱，450毫升污水箱，大容量的净、污水箱无须频繁加水倒水。操作时，可以根据不同的地面自由控制手柄按喷嘴水，选择洗地模式干湿垃圾一遍干净，干吸模式下用户可以手动控制出水，用来清洁地毯也不用担心会弄湿。除了清洁地毯、地板，还能清理逢年过节客厅大量的花生、瓜子、干果壳。厨房的面粉、糖浆、蛋壳蛋液，洗手间的头发、水渍，宠物毛发等都可以轻松搞定。这款洗地机的滚刷无须拆洗可以一键自清洁，不用担心传统吸尘器、扫地机二次污染弄脏手的问题。

无化学残留 给全家更安全的居家环境

另外，有小朋友和小宠物的家庭需要经常消毒杀菌，而用消毒液杀菌易残留，对小朋友和小宠物都不够友好，低龄宝宝喜欢在地上玩耍，猫咪时常倒地卖萌，然后又舔舐梳理自己的毛发，很容易摄入残留的消毒液。带UV紫外线的360手持洗地机F100就不存在这些困扰，紫外线物理照射，无化学残留，给全家更安全的居家环境。而且当洗地机紧贴地面时，紫外线才会开启，抬起机身时紫外线则会关闭，从而更好地保护家人。



iQOO Neo5S 手机正式开售

首次将稀土元素运用于手机散热体系 强悍双芯2.0 实现高帧低功耗游戏体验

2021年12月24日，iQOO Neo系列最新产品iQOO Neo5S、iQOO Neo5 SE正式开售。据了解，这两款手机于12月20日正式发布，iQOO Neo5S强悍双芯2.0再进化，高通骁龙888与独立芯片Pro两颗芯片强强联手，配合首发高导热稀土散热黑科技，实现强悍性能与好体验的平衡。另外，iQOO Neo5S配备120Hz流光屏，支持多款主流游戏高帧率模式，助力玩家真正实现高帧自由。同时，iQOO Neo5S搭载最新OriginOS Ocean系统和4800万OIS光学防抖三摄影像系统，满足更多年轻用户酷玩需求。

强悍双芯2.0 带来旗舰性能与高帧游戏体验

iQOO Neo5S备受好评的强悍双芯在iQOO Neo5S上进化为强悍双芯2.0，即高通骁龙888与独立芯片Pro，并搭载了三星增强版LPDDR5+UFS3.1，在为户提供澎湃性能的同时，提供更好的游戏体验。iQOO Neo5S采用双芯2.0的66W快充和4500mAh大电池，保证快速回血，缓解充电焦虑。借助独立芯片Pro的MEMC运动计算和补偿技术，该手机拥有“帧率提升”模式和“高帧低功耗”模式，依靠插帧让低帧游戏也可提升至120帧。目前已支持《王者荣耀》《原神》《崩坏3》等多款热门游戏的原生高帧率版本，并将适配更多主流游戏。

iQOO Neo5S行业首发高导热稀土散热，首次将稀土元素(铜、钼)运用于手机散热体系，配合大面积石墨板和液冷均热板，全方位覆盖手机空间，让手机内部绝大部分发热区域时刻保持于高速率散热状态，保障手机长时间高性能输出，同时也保证了iQOO Neo5S纤薄的手感和较轻的机身重量。除依托双芯2.0的全面升级和高导热稀土散热新材料外，iQOO Neo5S还搭载了VR5可变分辨率渲染技术，通过智能运算进一步节省GPU算力，全方位为玩家打造高帧低功耗游戏体验。在强悍实力的加持下，双芯旗舰iQOO Neo5S已顺利通过KPL比赛用机测试认证，成为第八届王者荣耀高校联赛官方赛事指定用机。



OriginOS Ocean for iQOO 打造全新数字世界

系统方面，iQOO Neo5S搭载全新OriginOS Ocean，打造诸多开创性交互模式及应用，并通过原子随身听、原子阅读、影像体系、卡包体系和通话等基础常用功能的重塑，在赋予手机操作系统更加优雅的视觉体验及个性的同时，也带来了更加简单便捷的使用体验，让“老功能”焕然一新。在用户关注的隐私安全方面，OriginOS Ocean拥有更可靠的表现，它将主要的用户数据集合划分为5个数据安全等级，并对应用中敏感数据收集权限进行改善，最大程度减少了应用对用户信息的收集。最后，OriginOS Ocean独一无二的行为壁纸创造性地将物理世界的步数与数字世界进行关联，鼓励用户逐渐形成正向、积极的生活态度，实现了全面的进化，里里外外，哪哪都好。

影像方面，iQOO Neo5S采用4800万OIS主摄、1300万广角、200万黑白的镜头组合方式，经典主摄像头搭配OIS光学防抖技术，不仅拍得下、更拍得清晰，满足用户在不同生活场景下的拍摄需求，带来更多创作可能。

竞速芯生热血酷玩 iQOO Neo5 SE赋予旗舰级强悍性能

iQOO Neo系列致力于为用户提提供强悍性能和顶级游戏体验，同时也希望尽可能满足不同用户的差异化需求。除“双芯旗舰”iQOO Neo5S外，主打“竞速芯生 热血酷玩”的iQOO Neo5 SE也正式发布，在性能表现和游戏游戏体验方面同样实力非凡。

iQOO Neo5 SE搭载了好口碑的高通骁龙870旗舰级处理器和增强版UFS 3.1，配合以大面积石墨板和液冷均热板为核心的全覆盖液冷散热系统，可有效降低整机的发热，助力用户轻松应对日常使用和高性能的游戏场景。iQOO Neo5 SE能够稳定运行《王者荣耀》120帧，并通过了KPL比赛用机测试认证，助力提供专业电竞级的游戏体验。屏幕方面，iQOO Neo5 SE采用了6.67英寸LCD竞速屏，支持144Hz高刷新率，且全场景支持60Hz至144Hz智能切换，平衡功耗。快充和续航方面，iQOO Neo5 SE采用55W快充和4500mAh大电池，回血快、续航久、温升控制出色。影像方面，iQOO Neo5 SE的影像系统镜头素质全面升级，5000万全场景三摄让用户随时记录精彩生活。iQOO Neo5S共有3个版本可供选择，8+128版本售价2699元，8+256版本售价2899元，12+256版本售价3199元；iQOO Neo5 SE共有3个版本可供选择，8+128版本售价2199元，8+256版本售价2399元，12+256版本售价2599元。据了解，iQOO Neo5S与iQOO Neo5 SE分别于12月24日上午10:00与12月28日上午10:00在vivo官网、京东、天猫、苏宁易购等渠道正式发售，iQOO线下专卖店、电竞馆及各大授权门店、vivo体验店同步开售。