

牢记嘱托 踔厉奋发

市第十四次党代会特别报道

让城市发展更有温度 市民生活更有质感

——市第十四次党代会报告在全市广大干部群众中持续引发热烈反响

在中国共产党成都市第十四次代表大会开幕式上，施小琳同志代表中国共产党成都市第十三届委员会作的题为《牢记嘱托 踔厉奋发 全面建设践行新发展理念的城市公园城市示范区》的报告，在广大干部群众中持续引发热烈反响。大家一致认为，报告描绘了今后五年社会主义现代化成都建设的宏伟蓝图，为未来的发展指明了方向。大家纷纷表示，将认真学习，深刻领会，牢记嘱托、踔厉奋发，以报告为指引，立足本职工作，为建设践行新发展理念的公园城市示范区贡献力量。

世界文化名城彰显新魅力

坚定不移推进文化繁荣兴盛，加快打造世界文化名城

成都市文化广电旅游系统广大干部群众通过多种方式收听收看市第十四次党代会开幕直播，通过多种方式认真学习市党代会报告。大家纷纷表示，将围绕报告“全面建设践行新发展理念的公园城市示范区”的主题，坚决落实好“坚定不移推进文化繁荣兴盛，加快打造世界文化名城”的重大决策部署。市文广旅局相关人士表示，将以实际行动推动市文广旅各项事业不断取得新发展新成绩，奋力推进世界文化名城建设不断迈上新台阶，以优异成绩迎接党的二十大和省第十二次党代会胜利召开。

“报告主题突出，目标明确，催人奋进，提出‘坚定不移推进文化繁荣兴盛，加快打造世界文化名城’，为谋划功能区文创产业高质量发展指明了方向。”成都市青羊区少城国际文创管委主任陈林悦表示，功能区将围绕文创产业建圈强链工作主线，以数字文创为引领，在建设世界文化名城讲好青羊故事。

“成都市第十四次党代会提出要‘努力打造彰显中华文明魅力、天府文化特色的世界文化名城’，这是坚持中国特色社会主义文化发展道路，坚定文化自信的‘使命’。”党代表、都江堰市文化和体育旅游局党组书记、局长曾岷表示，接下来，将充分挖掘都江堰丰富的世界遗产底蕴，策划包装一批支撑性、功能性、消费性的重大项目，不断壮大文旅新城产业能级。



城市品质不断升级，市民幸福感不断增强 本报资料图片

“报告中明确指出，要坚定不移推进文化繁荣兴盛，加快打造世界文化名城，这对我们是极大的鼓舞，也为今后一段时期我们的工作指明了方向。”彭州市文旅局党组书记、局长魏东波表示，以报告为指引，下一步彭州市将全力推进天府旅游名县等文旅品牌创建，推进重大文旅项目建设。

成都市兴文投资总经理赵斌说，下一步，公司将紧扣提质“幸福城”、建强“都市圈”等重大战略和中心任务，用心用力抓好党代会精神的贯彻落实，着力在学懂、弄通、做实上下功夫。

“我们将结合工作实际，以报告为指引，牢记嘱托、踔厉奋发。”郫都区平乐镇副镇长蒋燕说，未来将深度挖掘本地特色文化，促进平乐古镇文化旅游产业健康发展。

幸福成都品质得到新提升

坚定不移推进民主法治建设，积极探索超大城市现代化治理新路径

“过去的五年，成都在建设践行新发展理念的公园城市示范区上取得了新突破，成都的公园城市美好‘画卷’次第展开。”成都高新区西园街道党群办工作人员董路说，近年来西园街道改变愈加凸显，在越来越优美的环境中，居民生活

更加安逸，产业员工工作更加舒心。

“报告明确了当前和今后一段时期的奋斗目标和主要任务。”锦江区民政局党组书记、局长唐海燕表示，紧紧围绕“品位锦江·幸福城区”建设，主动围绕建好幸福城、提升幸福感、创造宜居美好生活、增进公园城市民生福祉谋划推动民政重点工作。

“我实实在在感受到成都过去几年的发展变化：学校面貌发生质变，教育治理体系与治理能力现代化建设进一步提升。”成都市金牛区机关第二幼儿园办公室主任倪海燕说，“今年机关二幼即将开办蜀西分园，一园五区的格局已呈现。”

“建设公园城市，推进金牛区城市形态快速蝶变，城市品质不断升级，城市风貌显著提升，环境持续优化，老百姓幸福感不断提升。”金牛区党代表张燕表示，近年来幸福成都品质不断提升，党代会报告为怎样建设公园城市示范区提供了明确的指引，基层将结合实际，进一步营造城中有园、推窗见绿的公园城市形态。

超大城市治理达到新水平

坚定不移提质幸福成都，加快打造高品质生活宜居地

党代表、市委组织部副部长、社治委

常务副主任薛敏认为，报告提出的“超大城市治理达到新水平”，充分体现了市委对社区发展治理工作的高度重视和殷切期待，也充分说明了这项工作已融入城市战略的方方面面。

他表示，聚焦超大城市基层治理有三个层面的思考：一是在工作谋划层面，要推动社区发展治理与基层治理全面衔接，落实中央和省市委关于加强基层治理现代化建设的部署要求，自觉肩负统筹推进基层治理工作的职责，加快构建统一领导、各方协同、有序推进的基层治理工作格局；二是在工作定位层面，要推动社区发展治理同城市战略深度融合，将幸福美好公园社区建设作为公园城市示范区建设的重要组成部分，创新打造空间融合、功能复合、要素聚合、价值和合、治理耦合的新型城市单元。三是在工作取向层面，要推动社区发展治理向民生领域纵深拓展，以城乡社区为尺度，以市民需求为导向，着力构建群众“家门口”的基层综合服务体系，让市民生活更有质感、让幸福城市更具成色。

“这几年，在成都，市民有了越来越多可感可知的美好体验——家门口的运动空间越来越多，回家的路和上班的路越来越美；政务服务更加便捷……”成都高新区中和街道党工委书记付真会表示，接下来街道将打造系列精品特色街区串珠成线，不断提升城市治理水平。

“报告为我们描绘了一幅‘全面建设践行新发展理念的公园城市示范区’宏伟蓝图，也对城市基层治理指明了实践方向。”党代表、武侯区委社治委常务副主任刘虹楠表示，接下来要做强党建、做活治理、做优服务，扎实推进幸福美好公园社区建设，不断提升基层治理现代化水平。

成都日报锦观新闻记者 陈泳 王嘉 赵子君 吴怡雷 陈方耀 洪继东 粟新林 周紫鸿 赵一段 刘鲁 朱小路

市人大常委会来蓉开展执法检查

本报讯（成都日报锦观新闻记者 王琳黎）昨日，受全国人大常委会委托，市人大常委会副主任何延政率执法检查组来蓉就我市贯彻执行《中华人民共和国科学技术普及法》情况开展执法检查。市人大常委会副主任任仰协全程陪同。

上午，执法检查组召开座谈会，听取我市相关情况介绍，并展开交流。下午，执法检查组前往立巢航空博物馆、天府新区水环境科普馆、成都超算中心、水韵园综合教育基地就我市科普场馆打造、科普协同创新发展等工作进

行检查。检查组对近年来我市持续推动科普工作走深走实，市民具备的科学素质从2010年的5.85%提升到2020年的13.8%，高于全国同期水平3.24个百分点等工作成效，给予充分肯定。

何延政希望我市充分认识科学技术普及的重大意义，充分发挥法律在科普事业中的保障促进作用，积极构建长远的科普制度框架，优化科普人才、经费等资源投入，进一步营造崇尚科学的良好氛围，提高市民科学素质，形成促进经济社会发展和科技持续创新的社会基础。

升级版“惠蓉保”5月6日上线 自费可报销 高发肿瘤全覆盖

本报讯（成都日报锦观新闻记者 杨升涛）价格不变、提质升级。近日，记者从成都市医保局获悉，“惠蓉保”将于5月6日正式上线推出第三年度产品。2022年度“惠蓉保”在前两年的基础上，继续保持59元价格不变，但对保障责任进行了全面提质升级：一是医保范围内个人自付医疗费用年度累计起付线持续下降，连续参保人员年度累计

起付线从1.3万元降低至1万元，首次或非连续参保人员年度累计起付线从1.8万元降低至1.5万元，个人负担进一步下降；二是特定高额药品目录增加至58种药品，实现高发肿瘤全覆盖，报销零免赔，连续参保人员特定高额药品报销取消了既往症限制；三是2022年度“惠蓉保”将医保范围内个人自付医疗费用纳入保障范围，扩展后的保障更全面，也更具有惠民性。

全力筑牢安全生产防线 全力巩固疫情防控成果

紧接01版 一要扎紧扎牢外防输入关口。严格落实“入川即检”要求，切实加强来（返）蓉人员排查管控，严密防范境外疫情输入，坚持人、物、环境同防，突出抓好集中隔离场所管理，强化专班力量，压实“点长”责任，周密细致做好服务保障。二要细化“五一”期间疫情防控措施。严控流动性风险，科学引导市民出行，倡导就地过节，提倡本地游、周边游，严防聚集性风险，严控大规模线下会议、培训、展览展销等聚集性活动，全市旅游景区、公共文化场馆要严格实行限量、预约、错峰“三个要求”；严防死守重点场所，全面加强酒吧、茶楼、歌舞厅

等人员密集、空间密闭的娱乐场所，以及民宿、网约房等提供住宿服务场所的管理。三要统筹做好应对极端情况准备。全方位加强防控能力建设，尽快提升核酸检测、隔离场所、轻症和无症状应急隔离病房、物资保障等关键能力；全面开展疫苗接种攻坚行动，扎实做好应急备战准备，确保一旦发生紧急情况能够快速高效响应，齐心协力筑牢安全底线、疫情防线。

广电总局称赞

成都文旅 拓展了一条讲述中国故事的新路

携手上海国企《一路唱响》开启“文旅+”新赛道



文旅新赛道 换道超车的高质量发展之路

《一路唱响》火了！情理之中！第二季的筹备工作从第一季播出阶段就已经开始了。《一路唱响》总制片人、成都文旅兴文投资总经理赵斌透露，“现在来主动寻求合作的地方很多，仿佛打开了一扇城市营销的新窗口。”

原本节目第一期是从中国流行音乐发源地上海出发，但在看片会上，上海市委宣传部、上海市广电局和上海广播电视台的领导、专家们却被成都的素材打动了，尤其是成都站从诗歌圣地——成都杜甫草堂博物馆开始，令人印象深刻。“锦城丝管日纷纷，半入江风半入云。此曲只应天上有，人间能得几回闻？”这是杜甫留给成都的诗句，充分体现成都作为“音乐之都”的历史背景和底蕴；以杜甫草堂开篇，也一下子为《一路唱响》找到了“使命感”。诗与歌，都植根于生活，遍寻全国优秀的“宝藏音乐人”的过程，就是充分发掘和展现优秀传统文化当代价值的过程。东方卫视果断决定，把成都作为《一路唱响》的起点，并决定把第一期节目安排在东方卫视周末晚间黄金时段播出。

2021年11月6日，家人围坐，灯火可亲。寒冷的冬季，一家人坐在热气腾腾的餐桌前，电视里播放着用音乐讲述城市人间烟火气的综艺……《一路唱响》首播告捷，全网收视率、播放量、市占率全线夺冠。在宽窄巷子里，李健有感而发：“谁拒绝了成都，谁就拒绝了生活。”此言一出，当晚便引起全网逾20

亿人次热议。新华社、光明日报、中国日报、北京日报、解放日报、北京青年报、广州日报等全国主流媒体不约而同地关注了同一家成都国企——成都文旅集团。随着音乐文旅综艺《一路唱响》在大小屏的热播，由成都文旅集团旗下成都市兴文投资发展有限公司、上海文化广播影视集团旗下东方卫视联合策划出品的《一路唱响》，已经成为全国不少城市研究的“文旅+”热门话题。国家广电总局、中国电视艺术委员会在京举行专题研讨会，高度评价“在歌颂时代，为时代立传、为时代画像、为时代明德”的浪潮中，成都文旅集团拓展了一条讲述中国故事的新路”。

2021年12月27日，国家广电总局、中国电视艺术委员会在京召开《一路唱响》专题研讨会。仲呈祥、时统宇、杨乘虎、陈战国、黄琳、何天平文艺评论家畅所欲言，高度评价《一路唱响》节目的创意和创新。“以音乐为引导，刻画展现一座座城市的风貌，探索讲好中国故事的新视角，塑造出可信、可爱、可敬的中国形象。”“在歌颂时代，为时代立传、为时代画像、为时代明德的浪潮中，成都文旅集团拓展了一条讲述中国故事的新路”。

人民日报、新华社、光明日报、中国日报等媒体纷纷以“《文旅+》综艺引领突破新风貌”《影视作品成城市文化传播新路径》《在音乐综艺里走红的城市文旅》《坐稳第一影响力为幸福城



市增添声色》等为题，通过《一路唱响》的热播，不仅讨论节目，还积极评价成都文旅集团跨界探索“文旅+影视”新赛道的勇气与魄力。《一路唱响》出品人、成都文旅集团党委书记、董事长张斌在接受新华社、光明日报等媒体专访中表示，作为一档创新型音乐综艺，节目用音乐讲述城市故事，表达成都文化、凸显成都情怀，实现了城市IP与节目IP的强强联合。这种通过节目内容传播全过程融合城市品牌营销的相互借势赋能，起到了不是广告却胜于广告的效果。《光明日报》还进一步评论：“正如张斌所言，《一路唱响》创新铺就了一条成都文旅集团在影视领域‘换道超车’的高质量发展之路，撬动了文旅产业发展的新文创、新经济、新赛道。”

提质幸福城 “成都出品”提升人民精神需求

事实上，社交媒体平台的讨论和旅游数据都显示，热播热播的影视、综艺作品正在无形中塑造着城市的形象。优秀影视、综艺作品传递出深入人心的好故事、好歌，让观众对故事背后的城市心向往之，隔着屏幕便可与未曾谋面的城市产生情感联系。随着文旅融合的深入探索和影视类型的多元发展，剧集、综艺、短视频等等聚集城市题材的影视作品层出不穷。“文旅+影视”这条产业融合的新赛道既丰富了影视作品的取材内容，也为城市文旅带来了新的气息与活力，双向带动促进共赢。

《北京青年报》在成都文旅集团连续推出《一路唱响》《冰球少年》《欢乐喜剧人老友季》后发表深度报道《坐稳第一影响力为幸福城市增添声色》：“在国家广电总局通过改制改革引领下，鼓励国有影视企业做强做大，主动承担正确导向的社会责任。成都市在‘十四五’规划中，将数字文创作为引领，打造中国最适宜数字文创发展城市，其中传媒影视为八大重点发展方向首位。成都文旅积极响应号召，开创‘新赛道’。首先推出《一路唱响》，联动各个城市的音乐地图，节目也因此被总局和央媒聚焦，给予高度肯定，同时在收视反响上多点开花，

大获成功。”报道认为，歌声未了，成都文旅又迅速在春节期间同期推出冬奥献礼剧《冰球少年》和顶级喜剧综艺《欢乐喜剧人老友季》“双响炮”。前者获得体育总局广电总局点赞，被媒体誉为“中国社会飞速发展的速写”；后者又以“中国喜剧界半壁江山”的阵容力度强势登顶收视榜，如此接二连三的优质内容呈现和影响力让“成都文旅新赛道”成为全国视野的焦点。“歌声”和“笑声”成为成都文旅布局新赛道的名片和标志。节目作品背后的内容提升和更迭亦是中国社会高质量发展写照，人民精神需求提升的象征。成都连续13年位居“中国最具幸福感城市”榜首，已经具有它独有的魅力，成都文旅推出的这些作品无疑是幸福城市具代表性的表达之一。对幸福城市的理解有千万种，而千万种之间其实又存在着最纯粹、最简单的关联，那就是：能歌、能笑。

虽然只是一家地方文旅国企的新赛道探索，但“文旅+影视”和城市文化塑造有机结合的思路却获得了北京、上海、厦门等其他城市的热烈关注。上海文化广播影视集团、重庆广播电视集团、厦门国贸文旅集团等头部文化国企纷纷向成都文旅集团递来橄榄枝，有意通过合作共同探索新时代下城市文化发展新方式。北京师范大学艺术与传媒学院副院长、博士生导师杨秉虎教授认为成都文旅集团的“文旅+影视”新赛道为全国其他城市树立了榜样，值得持续关注，北师大计划建立课题，专门跟进研究成都文旅集团的新赛道实践，为文化和旅游部、国家广电总局等总结推荐“成都经验”。

成都日报锦观新闻记者 刘鲁 余力

