

景区

成都各景区 平均每日游客数破万

记者从成都各大景区了解到,元旦期间各景区游客火爆。夜游锦江在元旦假期重点打造了东门码头至安顺廊桥核心航段的码头景观设施,提升了码头集市、商铺等业态,通过水岸联动的沉浸式演绎,吸引游客万余人次,重现烟火锦江不夜天的盛况,实现收入30万元,同比增长308%。

西岭雪山景区开展第23届南国国际冰雪节,记者从西岭雪山了解到,元旦连续3天天气晴朗,艳阳高照,云海、日出、日照金山更是3天前来景区游客都能看到的日常景观。元旦前两天游客接待量呈直线上涨,游客数均已上万,元旦当天景区游客达到顶峰,景区实行限流。

元旦假期,充满年味的成都大运会“好礼集市”在宽窄巷子热闹开街,更有特展区开门迎客。中国新春与国际大运会元素的结合,呈现出别开生面的新年集市,吸引了不少游客和市民前来“赶集”。现场更有精致可爱的兔年“兔儿灯”礼赠游客市民朋友。据悉,元旦3天宽窄巷子吸引了8.6万人次游客。

都江堰开展首届成都天府熊猫光影节,设置6大主题光影艺术区,40个网红灯组以及15大网红打卡场景,成为元旦都江堰夜间旅游新名片,售票火爆,迎来开门红,小长假首日就吸引2.2万人次游客打卡。“看到小长假景区又恢复了往日的热闹,作为文旅从业者很激动。”成都融创乐园工作人员称。

成都日报锦观新闻记者 余力 刘鲁

图书馆

近2万名读者 走进成都图书馆

记者从成都图书馆了解到,元旦期间,先后共有近2万名读者走进成都图书馆及主题分馆天府人文艺术图书馆。同时,为丰富市民的文化生活,元旦节日期间,成都图书馆还为市民们准备了3场线下活动及4场线上活动,参与读者上万名。

典雅的钢琴、悠扬的长笛、深沉的大提琴……2022年12月31日下午1点,来自四川省文化和旅游志愿服务总队的青年文旅志愿者们在天府人文艺术图书馆报告厅拉开了“强国复兴有我”——“文化筑梦”青少年文化志愿服务行动的序幕。“我觉得在2022年的最后一天,能够在图书馆以一场特别的音乐会告别过去、开启新年,是一件很幸福的事情。”成都图忠实粉丝的丁柯雨说。

1月1日上午10点,在天府人文艺术图书馆内,元旦特别活动“用戏剧打开孩子的世界”在图书馆少儿活动中心举行。活动中,开心麻花儿童剧团总监、开心麻花教育戏剧产品总策划周家民带着家长和孩子们一同进行现场表演,亲身体验戏剧艺术的魅力。

另外,在线上,成都图书馆还开展了“庆元旦 迎新年”有奖竞猜线上答题等活动,让更多读者感受到了欢乐的节日氛围,还让读者在活动中更加了解优秀传统文化。

成都日报锦观新闻记者 吴雅婷 实习记者 王茹懿

商场

首店座无虚席 商家推出众多优惠活动

元旦假期,更多商家将目光瞄准了促销。昨天,记者走访市区商场发现,不少市民或扶老携幼,或好友相约,就近来到商业综合体,先逛街,为家人换新装;再找个喜欢的餐厅,小聚一下。为迎接元旦消费旺季,商场、超市纷纷推出各类满减优惠活动,吸引市民消费。

据记者了解,成都万象城也安排了不少“福利”给市民消费者。例如上月31日-1月2日期间,家用电器、珠宝首饰满3000返100元券,黄金至高克省60元等,满减、好物……新年氛围感也是直接“拉满”。值得关注的是,首店也迎来消费热潮,比如才开业不久的皮爷咖啡西南首店就坐落在万象城A馆附近,开业以来就一直备受消费者喜爱,室内几乎一直处于座无虚席的状态,近两天更是随时都在排队等候。

元旦期间,成都佛罗伦萨小镇也推出了众多优惠活动,再结合不同商家各自的促销方案,消费者能够获得更多优惠的价格。不仅如此,成都环球中心、招商大魔方、银泰中心in99等商业中心都推出了元旦或春节特别优惠活动,视听、方所书店等品牌也在新年推出相关主题优惠活动。同时,记者还了解到,围绕元旦小长假,各区(市)县专门推出了一系列促消费、迎元旦主题节庆活动,为假期成都营造了浓厚的欢庆节日的氛围,也有力激发了岁末年初成都文旅消费增长新活力、新动能。

成都日报锦观新闻记者 孟浩



成都图书馆看书



欣赏音乐会

跨年专场



电影跨年专场

铁路

新成昆铁路 加开2对动车组

昨日,为期3天的元旦小长假运输正式结束。受新成昆铁路等新线路开通和防疫措施调整的影响,今年的元旦小长假运输客流量较为稳定,一些热门线路出现了“一票难求”的情况。

2022年12月26日,新成昆铁路全线正式开通运营。联通了成都市圈、攀西地区和云南各地的新成昆线也带动了此次元旦小长假的铁路运输热潮。此前,元旦小长假期间从成都东、成都南前往西昌西、攀枝花南等热门线路几乎售罄。记者查询12306售票网站发现,元旦期间,成渝客专等传统热门线路的车票也相当紧俏。据国铁成都局集团公司此前预计,本次铁路元旦小长假发送旅客约240万人次,上月31日为客流最高峰。

据了解,为做好元旦小长假运输工作,成都局集团公司根据12306客票预售和候补购票数据,在部分热门区域、线路和时段,采取动车组重联运行、普速客车加挂车辆等措施,加大运力投放,加开六盘水、铜仁等方向动车组8对,新成昆铁路方向CR200J复兴号动车组2对。同时,为应对客流高峰,铁路部门还加大了保洁、餐饮、供水等基本服务保障力度,根据客流情况动态增加进出站安检、验票通道,减少旅客排队等候时间。

成都日报锦观新闻记者 陈煦阳

元旦假期

成都文旅市场 开门红

在精彩纷呈、形式多样的主题文旅活动刺激下,在冰雪游、温泉游等冬季人气业态以及文博体验游、文艺鉴赏游等新时尚业态带动下,元旦小长假成都文旅市场明显回暖,呈现新年“开门红”“起步稳”的良好发展局面。假期,全市A级旅游景区共接待游客146.5万人次,实现门票收入1144.2万元。第三天客流量56.1万人次,较第一天环比增长68%。其中,川菜博物馆、完美文创产业园、元通古镇、五凤溪景区等恢复尤为明显,同比增长分别为61%、22.8%、21.6%、17.4%。

在精彩纷呈、形式多样的主题文旅活动刺激下,在冰雪游、温泉游等冬季人气业态以及文博体验游、文艺鉴赏游等新时尚业态带动下,元旦小长假成都文旅市场明显回暖,呈现新年“开门红”“起步稳”的良好发展局面。假期,全市A级旅游景区接待持续火爆,是今年元旦假期成都市文旅市场的最大亮点。大邑县西岭雪山景区开展第23届南国国际冰雪节,吸引2.7万人次游客体验雪地足球、雪地冰壶等特色冰雪运动。都江堰市热雪奇迹以休闲娱乐、竞技运动为两大出发点,打造雪地挖宝、龟兔赛跑以及雪地祝福代写等沉浸式冰雪体验场景,吸引0.7万人次游客。彭州市宝山旅游景区开展第九届山冰雪温泉嘉年华,推出穿越冬日雪林、雪地相爱音乐会等冰雪主题活动,接待游客1.7万人次。

文博展览、文化演艺深受青睐

元旦假期,成都优质文旅产品供给丰富多样,到图书馆阅读“充电”,博物馆看展览、赏文物,剧院剧场欣赏音乐剧目,成为不少市民游客欢度元旦的新选项。全市直属公共文化场馆开展线下活动246场次,接待市民游客9.4万人次。成都博物馆举办《无极——意大利国家现代美术馆藏品展》,展品包括梵高、毕加索等殿堂级艺术大师的62幅真迹,吸引超过1.9万人次市民游客观展。天府人文艺术图书馆举办“我们的节日·元旦:用戏剧打开孩子的世界”活动,接待市民游客超过1.1万人次。天府艺术公园美术馆专门推出《绘画事情——何多苓的艺术历程展》等精品艺术展,接待市民游客1.1万人次。此外,超过200场文艺演出活动在室内音乐厅、室内剧场、live house、户外音乐场地轮番上演,吸引众多市民游客打卡体验。

主题活动激活消费复苏

各类主题文旅活动持续上演,既献上了丰富的假日文化盛宴,也给市民游客更多走出家门、享受生活的理由和动力。锦江两岸异彩纷呈的灯光盛宴,与锦江江面倒影交相辉映,让人沉醉其间,市民游客连连惊叹,“真是太震撼了!”“好漂亮的花灯秀啊!过瘾!”双流区黄龙溪欢乐田园元旦期间启动篝火狂欢节,融合篝火互动体验、火龙钢花非遗表演等元素,为1.2万人次游客献上田园派非遗文化大秀。邛崃市平乐古镇特别推出“平乐有趣·新年有盼”元旦活动,吸引1.5万人次游客沉浸式体验原汁原味的汉代烟火生活。龙泉驿区洛带古镇开展“玉兔庆元旦·非遗贺新年”元旦系列活动,向游客充分展示了独特的客家文化、客家精神,吸引游客8.5万人次。

成都日报锦观新闻记者 王嘉

影院

上座率明显增长 成都掀起观影热潮

昨日,记者在成都各大影院看到,前来观影的市民较之前有明显增加。各大影院的负责人纷纷表示,随着新片上映及《阿凡达2》等热门电影的持续放映,元旦期间影院人流明显增多,影院上座率相比平日也增加了不少。

CGV影城金牛店工作人员向记者表示,这几天影院线下的观影人数较元旦节前有明显增长。记者从成都线下观影的票房数据对比发现,元旦假期的日票房与假期前相比成倍增长。“今天是元旦假期的最后一天,影院从上午开始就有不少影迷和观众前来观影,今天影院排片场次最多的影片是《阿凡达:水之道》,场次占比达38%左右。”CGV影城金牛店店长王浪说道。

元旦期间,为吸引更多影迷和观众前往影院线下观影,成都各大影院纷纷推出多元创新的观影活动,增添观影趣味。例如,成都太平洋影城针对电影《想见你》《绝望主夫》推出了跨年专场以及“每天定点特殊场”“定点定时仪式感场”,让观众能够在特殊的时间里在影院度过欢乐的时光。

据《2022中国电影年度调查报告》显示,2022年,全国各省市年度票房排行榜TOP10中,四川省位列第四,城市年度票房排行榜中成都位居第五位。

成都日报锦观新闻记者 卢星宇

周边游

心仪线路上享骑游生活 逛风物节品四川特产

元旦小长假第三天,阳光明媚,人们出游兴致更高。有哪些热热的耍法,请跟记者去看看。

“今天太阳正好,我沿温江西北林绿道骑行,看了看今天的公里数,40公里!”昨日,温江区老车迷俱乐部的张先生对记者说。

据了解,元旦节到来前,温江区文化体育和旅游局发布了以“河畅景美·洗肺之旅”“活力出发·潮流城市”“时光旅人·骑遇古今”“穿城遇美·一路风景”为主题的4条温江文旅骑行线路。“这次发布的4条线路难度不同、距离不同、主题不同,我们对骑行时间、沿途路况和文旅消费场景等信息进行了细致介绍,帮助市民游客按照不同喜好和需求,选择心仪的线路,漫享温江骑游生活。”温江区文化体育和旅游局相关负责人说。

昨日,记者在新津天府农博岛看到,这里正在举行的中国年·四川风味物周活动,江油肥肠、通江银耳、八宝油糕……汇集全省上千件地道风物,这些让人嘴馋的四川特产,吸引了众多游客前来品尝。

在天府农博主展馆G2馆,主办方按照非遗展区、火辣辣调味料区、香喷喷腊味区等分区对四川风物产品集中展销。除了5个年货展区外,非遗熊猫小集市占据了C位,各种工艺的熊猫IP文创产品,蓝染、器皿、手作香囊、年画……在这里变成一个贴心的礼物。

据了解,此次风物节汇聚全省30余个县市区的地道风物产品1000余款,采用线上线下同步举行,全方位推广四川特色农业产品,为游客提供更丰富的节日选择。

成都日报锦观新闻记者 李娟 粟新林

本版图片均由受访单位提供 视觉设计 申娟子



锦江游船沉浸式体验项目



游客在景区品尝成都小吃



冰雪游持续火爆



大量旅客选择铁路出行

元旦假期全国出游十大热门目的地 成都居首位

本报讯(成都日报锦观新闻记者杨富)昨日,来自去哪儿的数据显示,今年元旦节假日,成都、上海、深圳、广州、杭州、昆明等城市出发的预订量超过去年元旦节假日,其中成都排列全国出游十大热门目的地之首。

今年元旦节假日是“新十条”公布后的首个法定假期,不少旅客趁机上路上出游旅途。去哪儿大数据显示,今年元旦

节期间,国内出游的十大热门目的地分别为成都、重庆、三亚、海口、上海、昆明、北京、深圳、广州、西安。

从客源地看着,一线城市、新一线城市出游需求恢复明显,成都、上海、深圳、广州、杭州、昆明等城市出发的预订量超过去年元旦节假日,其中成都、深圳恢复增长尤为明显,同比增长接近三成。